

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Международный институт экономики и права»
(НОУ МИЭП)**

Утверждено НОУ МИЭП, Косевич Александр Валентинович, РЕКТОР
28.03.2019 14:20 (MSK), Сертификат № E919B9E9F24016A0E811F97515F429D1

электронная цифровая подпись

**Методические указания для проведения практических занятий
по дисциплине «Коммерческое право»**

(для студентов юридического факультета)

Методические указания
составил(и):

к.ю.н., доцент Д.А. Шаповалов

Методические указания для проведения
Практических занятий по дисциплине
Коммерческое право

разработаны в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
по направлению подготовки 40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (уровень бакалавриата)
(приказ Минобрнауки России от 01.12.16г. №1511).

составлены на основании учебного плана:

утвержденного Учёным советом НОУ МИЭП от 20.02.2019 протокол № 3.

Методические указания одобрены на заседании кафедры
Предпринимательского права

Протокол от 20 февраля 2019 г. № 7

Зав. кафедрой Н.А. Машкин

Содержание

1. Цель и задачи методических указаний	4
2. Перечень тем практических занятий	6
3. Содержание и методика проведения практических занятий	7
4. Заключение. Освоение компетенций	24
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение	25

1. Цель и задачи методических указаний

Методические указания предназначены для выполнения практических работ по направлениям обучения по программам 40.03.01. и разработаны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины. Рекомендации предназначены для оказания помощи обучающимся при выполнении задач, тестовых заданий, усвоении теоретических вопросов по курсу на практических занятиях.

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических целях. Готовясь к практическому занятию, обучающийся должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекции, самостоятельном изучении. Только это обеспечит высокую эффективность практических учебных занятий.

Преподаватель имеет возможность в личном кабинете наблюдать за работой каждого обучающегося, оказывая ему необходимую методическую и консультационную помощь на практическом занятии.

Практические занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса. Основные задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающихся, самостоятельно мыслить, изжить имеющиеся штампы и способствовать расширению общей исторической культуры. В ходе занятий обучающиеся должны научиться применять выработанную методику в практике конкретно-исторических исследований, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции:

В процессе практических занятий обучающихся выполняют различные виды работы. Практические работы могут носить репродуктивный и поисковый характер.

Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения порядка выполнения работы, заполнения таблицы.

Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся не пользуются подробными инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от обучающихся требуется выбор способов выполнения работы, инструктивной и справочной литературы. Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что обучающиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.

Содержание практических занятий является решением разного рода задач, работа с литературой, справочниками, составление таблиц, схем, и др.

Тематика, содержание и количество часов, отводимое на практические занятия, зафиксировано в рабочей программе дисциплины. Состав

практических заданий планируется с таким расчетом, чтобы за отведенное время обучающиеся смогли их качественно выполнить.

При проведении практических занятий используются различные формы организации работы обучающихся: фронтальная, групповая, индивидуальная. Каждая из них позволяет решать определенные дидактические задачи: разнообразить работу обучающихся, повысить ответственность каждого студента за самостоятельное выполнение полного объема работ, повысить качество подготовки обучающихся.

Основными этапами практического занятия являются:

1. проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;

2. инструктаж, проводимый преподавателем;

3. выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач, тестовых задач;

4. последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения, обучающихся запланированными компетенциями.

Критерии и показатели, используемые при оценивании выполнения задания:

Знать: общие закономерности формирования и развития имущественных отношений рынка; процесс возникновения имущественных и личных неимущественных отношений (связанные с передачей имущества в собственность, во владение и пользование, либо с производством работ, с оказанием услуг, совместной деятельностью); особенности правоприменительной практики в сфере организации и деятельности юридических лиц; общую теорию построения системы коммерческого права и системы законодательства государства; практику применения судами, арбитражными судами гражданского законодательства, регулирующего имущественные отношения субъектов; правила разработки и методику написания нормативных документов применяемых при регулировании имущественных отношений сторон; основные положения и методы регулирующие имущественные отношения корпораций на российском рынке сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, юридических статусов субъектов коммерческого права; юридическое отражение коммерческого права в правоотношениях и его регулируемость российским законодательством; особенности функционирования правоотношений на российских рынках в сфере оказания услуг.

Уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать юридические факты и возникающие с ними правовые отношения; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; составлять и оформлять юридические документы; квалифицированно отбирать, систематизировать и применять юридические нормы, которые должны быть положены в основу будущего нормативного акта; правильно квалифицировать правоотношения корпораций в точном соответствии с нормами права; обобщать, анализировать, воспринимать правовую информацию, ставить верную и оправданную цель и выбирать пути ее достижения; проводить

экспертизу проектов нормативных актов, регулирующих хозяйственную деятельность корпораций, с целью выявления рисков, способствующих совершению правонарушения; использовать полученные теоретические знания для применения их в практической деятельности; проводить анализ социально значимых проблем в коммерческой деятельности; принимать решения для реализации профессиональных задач; самостоятельно осваивать прикладные знания, необходимые для работы в конкретных сферах юридической деятельности.

Владеть: навыками постановки вопросов в управленческих целях; навыками постановки вопросов в управленческих целях; навыками эффективного достижения результата по итогам выполнения работ, исходя из интересов различных хозяйствующих субъектов; навыками подготовки докладов по актуальным проблемам изучаемого предмета; навыками применения норм гражданского законодательства в практической деятельности; терминологией, применяемой в области регулирования имущественных отношений; приемами и навыками по анализу, восприятию информации, постановке целей и выбора путей их достижения; осознанием ценности профессии юриста, знания и умения которых являются универсальными средствами разрешения различных спорных вопросов в мировом право-культурном многообразии;

Описание каждой практической работы содержит: тему, цели работы, оборудование, задания, порядок выполнения заданий, формы контроля, требования к выполнению заданий.

2. Перечень тем практических занятий

Практическое занятие № 1 к Теме 2. Коммерческое законодательство (2 часа).

Практическое занятие № 2 к Теме 3. Субъекты коммерческой деятельности. (2 часа).

Практическое занятие № 3 к Теме 4. Объекты торгового оборота (1 час).

Практическое занятие № 4 к Теме 5. Правовое обеспечение развития товарного рынка (2 часа).

Практическое занятие № 5 к Теме 7. Правовое регулирование коммерческой деятельности предприятий (2 часа).

Практическое занятие № 6 к Теме 8. Правовые вопросы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (2 часа).

Практическое занятие № 7 к Теме 9. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности (1 час).

3. Содержание и методика проведения практических занятий:

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1:

«Коммерческое законодательство»

ПТК Тема 2.

Формируемые компетенции: ПК-5; ПК-6; ПК-16.

Цели:

1. Дидактическая.

Изучить и проанализировать структуру коммерческого законодательства. Рассмотреть основные положения о правовом режиме коммерческой деятельности.

2. Развивающая.

Способствовать развитию умений: выделять главное, анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, конструировать вопросы, устанавливать причинно-следственные связи и закономерности, формулировать собственные суждения.

3. Воспитывающая.

Способствовать воспитанию способности проявлять в деятельности следующие профессионально важные личностные качества: активность гражданской позиции, коммуникабельность, критическое отношение к социально – политической действительности, тактичность и деликатность при оппонировании собеседнику, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции в современных условиях.

Задачи занятия:

Сформировать морально - нравственное личностное отношение к праву, и механизму его реализации

Закрепить знания, полученные на лекциях и в процессе самоподготовки студентов.

Развить навыки самостоятельной аналитики и креативного мышления.

Ход занятия: Гражданское законодательство как основной источник курса коммерческого права. Торговый оборот как одна из областей имущественных отношений, входящих в сферу гражданско-правового регулирования, требующая применять нормативные правовые акты для правового регулирования коммерческой деятельности. Роль торгового оборота в обеспечении экономики, нормального функционирования народного хозяйства.

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Дайте понятие коммерческого права.
2. Каково соотношение коммерческого предпринимательского и гражданского права?
3. Каков предмет коммерческого права, что входит в его структуру?
4. Какой метод правового регулирования присущ коммерческому праву?
5. Назовите основные принципы коммерческого права.
6. Назовите основные источники коммерческого права.
7. Определите содержание коммерческого правоотношения и укажите, какие его виды можно выделить.

Примерные темы докладов

1. Соотношение понятий предпринимательской, торговой и коммерческой деятельности.
2. Принципы коммерческого права.
3. Обычай как источники коммерческого права

ЗАДАНИЯ:

1. Сложившаяся на сегодняшний день совокупность законодательных актов, регулирующих коммерческую деятельность в России, оценивается по-разному. В.В. Лаптев, В.Ф. Попондопуло, И.В. Дойников и некоторые другие юристы считают это законодательство далеко не безупречным. Выдвижение идеи о разработке и принятии Торгового (коммерческого) кодекса (Ю.К. Толстой) – одна из попыток приблизиться к решению сложных проблем коммерческого законодательства, но эта идея пока не нашла должной поддержки. Выделим основные группы мнений юристов, способствующие возможности применять нормативные правовые акты в коммерческой деятельности:

- коммерческое законодательство России еще недостаточно учитывает потребности реальной жизни;
- необходимо выделить в самостоятельный раздел «более интенсивно развивающиеся и требующие частых изменений нормы, касающиеся непосредственного регулирования торгового предпринимательства, в отличие от более стабильных и даже консервативных норм других областей гражданского права» (М.М. Рассолов, А.И. Косарев и др.);
- коммерческое право в России успешно возрождается и эволюционирует, а вместе с ним успешно развивается и коммерческое законодательство, которое уже ничуть не уступает коммерческому законодательству развитых стран.

Проанализируйте вышеуказанные мнения и сформулируйте собственную точку зрения, приведя аргументацию из истории права, позволяющие юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

2. Еще В. Зомбарт отмечал стремительно растущее желание граждан заниматься торговлей. Причины этого он видел в благоприятной социальной оценке торговой деятельности. «Только во время капиталистического развития, – писал он, – торговцы начинают пользоваться таким же уважением, как товаропроизводители и товаропотребители. В настоящее время как раз в глазах массы стать торговцем есть цель в высшей степени достойная усилий: люди жаждут попасть за прилавок». Отмеченную переоценку ценностей Зомбарт связывал с расширением гражданских прав.

Как Вы думаете, прав ли Зомбарт, считая, что развитие гражданских прав способствует увеличению числа торговцев? Поясните, какую роль играет в этом случае закон.

3. *Связан ли коммерческий бум в современной России с развитием коммерческого законодательства, позволяющего реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности?*

4. *Какие аргументы Вы бы привели в споре с иностранцем, пытаясь защитить тезис: «интересы коммерсанта в России надежно защищены законом»?*

Заключительная часть занятия: подвести итог занятия, сделать выводы о достижении цели занятия – формировании у студентов, предусмотренных планом компетенций; выставить оценку каждому отвечавшему; ответить на вопросы обучающихся; определить основные направления работы и задачи обучающихся по разработке проблем занятия в часы самостоятельной работы; выборочно проверить рабочие записи обучающихся по содержанию темы; уточнить время и аудиторию проведения консультаций и ликвидации текущих задолженностей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

«Субъекты коммерческой деятельности»

ПТК Тема 3.

Формируемые компетенции: ПК-5; ПК-6; ПК-16.

Цели:

1. Дидактическая.

Изучить и проанализировать понятие участников коммерческой деятельности по законодательству РФ, рассмотреть отличия круга субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права.

2. Развивающая.

Способствовать развитию умений: выделять главное, анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, конструировать вопросы, устанавливать

причинно-следственные связи и закономерности, формулировать собственные суждения.

3. Воспитывающая.

Способствовать воспитанию способности проявлять в деятельности следующие профессионально важные личностные качества: активность гражданской позиции, коммуникабельность, критическое отношение к социально – политической действительности, тактичность и деликатность при оппонировании собеседнику, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции в современных условиях.

Задачи занятия:

Сформировать морально - нравственное личностное отношение к праву, и механизму его реализации

Закрепить знания, полученные на лекциях и в процессе самоподготовки студентов.

Развить навыки самостоятельной аналитики и креативного мышления.

Ход занятия: Понятие и виды участников коммерческого (торгового) оборота. Индивидуальные и коллективные участники коммерческого оборота. Коллективные участники – коммерческие (торговые) организации: товарищества, общества, кооперативы, унитарные предприятия, ФПГ, холдинги и т.д.. Особенности статуса участников коммерческого оборота: розничные и оптовые торговцы, дилеры, торговые маклеры и брокеры, торговые дома, позволяющие реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности. Правоспособность участников коммерческой деятельности в сфере торговли. Индивидуализация участников коммерческого (торгового) оборота.

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные виды субъектов коммерческого права.
2. В чем состоит отличие субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права?
3. Кто в соответствии с действующим законодательством является хозяйствующими субъектами коммерческого права?
4. Каков порядок государственной регистрации субъектов коммерческой деятельности?
5. Какие бывают виды публичных юридических лиц в сфере торговой деятельности?
6. Назовите основные частные организации, являющиеся субъектами коммерческого права.
7. Дайте определение понятий "торговый объект" и "торговая сеть".
8. Каков правовой режим субъектов коммерческой деятельности?

Примерные темы докладов

1. Правовой статус организатора торгового оборота
2. Особенности правового положения товарных бирж.
3. Субъекты коммерческой деятельности по законодательству Евросоюза.

ЗАДАНИЯ:

В некоторых государствах организации, с помощью которых коммерсанты осуществляют свою деятельность, не рассматриваются как самостоятельные субъекты права, а выступают как объекты права. Российский законодатель в ст. 132 Гражданского кодекса Российской Федерации также устанавливает, что под предприятием понимается объект гражданских прав.

1. В связи с вышеизложенным попытайтесь выявить субъекты коммерческого права и привести их исчерпывающий перечень, позволяющий реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.

2. Какое значение для коммерческого права имеет, на Ваш взгляд, введение терминов «коммерческая организация», «некоммерческая организация»? Известный предприниматель В. в интервью газете «Коммерсантъ» заявил, что он не видит принципиальных различий между коммерческой и некоммерческой организацией. Каково Ваше мнение на этот счет? Ответ обоснуйте, чтобы давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности

3. На конференции в Санкт-Петербурге два юриста поспорили на тему о том, может или не может некоммерческая организация участвовать в коммерческом обороте. Как бы Вы разрешили этот спор, чтобы юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства?

4. Установлено, что в уставе некоммерческой организации при определении сфер ее деятельности нельзя ограничиться формулировкой: «Любые иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством». Как Вы считаете, почему?

Заключительная часть занятия: подвести итог занятия, сделать выводы о достижении цели занятия – формировании у студентов, предусмотренных планом компетенций; выставить оценку каждому отвечавшему; ответить на вопросы обучающихся; определить основные направления работы и задачи обучающихся по разработке проблем занятия в часы самостоятельной работы; выборочно проверить рабочие записи обучающихся по содержанию темы; уточнить время и аудиторию проведения консультаций и ликвидации текущих задолженностей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3:

«Объекты торгового оборота»

ПТК Тема 4.

Формируемые компетенции: ПК-5; ПК-6; ПК-16.

Цели:

1. Дидактическая.

Изучить и проанализировать особенности правового регулирования объектов коммерческого права по законодательству РФ.

2. Развивающая.

Способствовать развитию умений: выделять главное, анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, конструировать вопросы, устанавливать причинно-следственные связи и закономерности, формулировать собственные суждения.

3. Воспитывающая.

Способствовать воспитанию способности проявлять в деятельности следующие профессионально важные личностные качества: активность гражданской позиции, коммуникабельность, критическое отношение к социально – политической действительности, тактичность и деликатность при оппонировании собеседнику, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции в современных условиях.

Задачи занятия:

Сформировать морально - нравственное личностное отношение к праву, и механизму его реализации

Закрепить знания, полученные на лекциях и в процессе самоподготовки студентов.

Развить навыки самостоятельной аналитики и креативного мышления.

Ход занятия: Понятие объектов коммерческого оборота как части объекта гражданского оборота. Значение юридической классификации вещей для объектов гражданского оборота. Объекты, изъятие из оборота. Объекты, ограниченные в обороте. Недвижимые и движимые вещи. Основные и оборотные средства. Понятие терминов «товар» и «продукция» в российском законодательстве. Понятие и виды сельскохозяйственной продукции. Государственная монополия на производство и продажу отдельных видов товаров. Правила реализации отдельных видов товаров и продукции, способствующие возможности применять нормативные правовые акты в коммерческой деятельности. Особенности правового регулирования объектов гражданского и торгового оборота.

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия "товар".
2. Какова система товаров в коммерческом праве?
3. Назовите способы и средства идентификации товаров.

4. В чем состоит отличие товарного знака от средства индивидуализации товара?
5. Что такое торговая марка?
6. Дайте определение понятия "наименование места происхождения товара".
7. Какие существуют формы контроля качества товара?
8. Какие в соответствии с действующим законодательством выделяют виды товарораспорядительных документов и в чем их основные отличия?

Примерные темы докладов

1. Товарораспорядительные документы в торговле
2. Товарные знаки как средство идентификации товаров
3. Способы и средства идентификации товаров
4. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза

ЗАДАНИЯ:

1. На страницах художественных произведений в торговый оборот вовлекаются самые невероятные вещи. Мастера сюжета как никто другой чувствуют интригу торговой сделки и таящиеся в ней возможности. Н.В. Гоголь на страницах своего романа «запустил в торговый оборот» мертвые души; О. Генри в одном из своих рассказов («Сделка») – распро («Миссис Гарви говорит, что у всех родовитых людей есть распри. Мы-то не родовитые, но деньги есть, вот и обзаводимся чем можем»).

Действительность еще более богата примерами парадоксального вовлечения в торговый оборот самых неожиданных вещей, в том числе и того, что выходит за рамки объектов гражданских прав. Так, калифорнийский коммерсант Деннис М. Хоуп уже 20 лет торгует участками лунной поверхности. Представительство его фирмы «Лунное посольство» недавно открылось в Санкт-Петербурге.

Как Вы считаете, способно ли коммерческое право разрешить противоречие, возникающее при вовлечении в торговый оборот объектов, приведенных в качестве примера?

Обладают ли вообще эти объекты оборотоспособностью? При аргументации своего ответа постарайтесь исходить не только из буквы, но и духа закона, способствующих возможности применять нормативные правовые акты в коммерческой деятельности.

2. В юридической литературе ведется дискуссия о правовой природе права залога и права аренды: следует ли относить их к правам вещным или обязательственным?

Какие аргументы Вы бы привели в пользу признания права залога вещным правом? Что бы Вы предложили считать основанием отнесения права залога и права аренды к числу вещных, когда их объектом являются предприятия в целом как имущественный комплекс?

3. Известно, что прибыльность производственно-коммерческого оборота в значительной мере зависит от исключительных прав на объекты промышленной собственности. Могут ли исключительные права быть примером купли-продажи? Если да, то почему?

4. Согласны ли Вы с утверждением, что нематериальные блага не обладают оборотоспособностью? Свой вывод аргументируйте, чтобы иметь возможность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

Заключительная часть занятия: подвести итог занятия, сделать выводы о достижении цели занятия – формировании у студентов, предусмотренных планом компетенций; выставить оценку каждому отвечавшему; ответить на вопросы обучающихся; определить основные направления работы и задачи обучающихся по разработке проблем занятия в часы самостоятельной работы; выборочно проверить рабочие записи обучающихся по содержанию темы; уточнить время и аудиторию проведения консультаций и ликвидации текущих задолженностей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4:

«Правовое обеспечение развития товарного рынка»

ПТК Тема 5.

Формируемые компетенции: ПК-5; ПК-6; ПК-16.

Цели:

1. Дидактическая.

Изучить и проанализировать общие понятия о товарных рынках в РФ, функции и виды товарных рынков.

2. Развивающая.

Способствовать развитию умений: выделять главное, анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, конструировать вопросы, устанавливать причинно-следственные связи и закономерности, формулировать собственные суждения.

3. Воспитывающая.

Способствовать воспитанию способности проявлять в деятельности следующие профессионально важные личностные качества: активность гражданской позиции, коммуникабельность, критическое отношение к социально – политической действительности, тактичность и деликатность при оппонировании собеседнику, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции в современных условиях.

Задачи занятия:

Сформировать морально - нравственное личностное отношение к праву, и механизму его реализации

Закрепить знания, полученные на лекциях и в процессе самоподготовки студентов.

Развить навыки самостоятельной аналитики и креативного мышления.

Ход занятия: Организация товарного рынка – объективное требование экономики, условие развития народнохозяйственного комплекса. Функции центральных и региональных органов по формированию организационной структуры оптового рынка, установлению правил торгового оборота, защите национального рынка, созданию конкурентной среды и др. Виды рынков товаров, отношения позволяющие реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности. Территориальный рынок (местный, региональный, межрегиональный, федеральный). Оптовый рынок товаров (услуг) в сферах народного хозяйства (топливно-энергетический комплекс, металлургия, машиностроительный комплекс, химико-лесной комплекс, легкая промышленность, агропромышленность, транспортный комплекс и т.д.).

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Дайте понятие товарного рынка.
2. Какие существуют основные виды товарных рынков?
3. Какие выделяют основные функции товарных рынков?
4. Из чего состоит структура и инфраструктура товарного рынка?
5. Как соотносятся оптовый и розничный товарные рынки?
6. По какому признаку и какие выделяются виды каналов товарораспределения?
7. Какова роль торговых сетей в формировании современной структуры товарных рынков?
8. Каковы основные направления развития товарных рынков на современном этапе?

Примерные темы докладов

1. Понятие и виды торговых сетей в РФ.
2. Каналы продвижения товаров (каналы товарораспределения) на торговых рынках.
3. Пути развития и совершенствования российских товарных рынков.

ЗАДАНИЯ:

1. Оказание помощи становлению российского товарного рынка входит в число наиболее актуальных вопросов коммерческого права. Одни ученые считают, что российское законодательство должно обеспечивать получение коммерсантами льготных кредитов, уменьшение налогов или вообще

освобождение от них (для коммерческих организаций, впервые вступающих на рынок определенного товара). Другие выступают сторонниками привлечения иностранных инвестиций, создания организаций с иностранными инвестициями и свободных экономических зон. Некоторые ученые предлагают основное внимание уделять лицензированию коммерческих операций, четко установить виды коммерческой деятельности, подлежащие лицензированию, упорядочить правила лицензирования.

Рассмотрите все вышеперечисленные и иные направления правового регулирования развития. Какие из этих направлений, на Ваш взгляд, могут быть выделены в качестве приоритетных? Насколько, на Ваш взгляд, они обеспечены в России соответствующей нормативно-правовой базой?

2. Проанализируйте несколько известных Вам определений товарного рынка и попытайтесь выделить в них то, что определяет необходимость правового регулирования.

3. Известно, что товарный рынок имеет несколько функций: ценообразующую, информационную, регулирующую, санирующую. Какая из них представляется Вам наиболее важной с правовой точки зрения? Раскройте правовой смысл других функций, чтобы давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.

4. С.Э. Жилинский пишет: «В ныне действующем законодательстве рынок рассматривается исходя из сугубо экономического толкования границ рынка, т.е. как территории фактического распространения (обращения) товара. Товарный рынок трактуется как сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части. Приведенная формулировка позволяет четко выделить общероссийский рынок, что, кстати, и ранее не вызывало серьезных затруднений. Но вот вопрос: как определить часть российской территории, которая юридически может быть расценена как товарный рынок, т.е. сфера обращения конкретного товара или взаимозаменяемых товаров?»

Попробуйте ответить на поставленный вопрос. Какие территории, на Ваш взгляд, можно расценивать как один товарный рынок? Ответ представьте в категориях коммерческого права, способствующие возможности применять нормативные правовые акты в коммерческой деятельности.

Заключительная часть занятия: подвести итог занятия, сделать выводы о достижении цели занятия – формировании у студентов, предусмотренных планом компетенций; выставить оценку каждому отвечавшему; ответить на вопросы обучающихся; определить основные направления работы и задачи обучающихся по разработке проблем занятия в часы самостоятельной работы; выборочно проверить рабочие записи обучающихся по содержанию темы; уточнить время и аудиторию проведения консультаций и ликвидации текущих задолженностей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5:
«Правовое регулирование коммерческой деятельности
предприятий»
ПТК Тема 7.

Формируемые компетенции: ПК-5; ПК-6; ПК-16.

Цели:

1. Дидактическая.

Изучить и проанализировать общие правила о коммерческой деятельности предприятия.

2. Развивающая.

Способствовать развитию умений: выделять главное, анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, конструировать вопросы, устанавливать причинно-следственные связи и закономерности, формулировать собственные суждения.

3. Воспитывающая.

Способствовать воспитанию способности проявлять в деятельности следующие профессионально важные личностные качества: активность гражданской позиции, коммуникабельность, критическое отношение к социально – политической действительности, тактичность и деликатность при оппонировании собеседнику, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции в современных условиях.

Задачи занятия:

Сформировать морально - нравственное личностное отношение к праву, и механизму его реализации

Закрепить знания, полученные на лекциях и в процессе самоподготовки студентов.

Развить навыки самостоятельной аналитики и креативного мышления.

Ход занятия: Общая характеристика правового регулирования качества товаров. Понятие качества в российском законодательстве. Общие положения о договорном и законодательном способах регулирования качества товаров. Ответственность за ненадлежащее качество товара. Нормативные способы регулирования качества товаров, способствующие возможности применять нормативные правовые акты в коммерческой деятельности. Техническое регулирование и технические регламенты. Правовые основы стандартизации товаров. Обеспечение единства измерений как способ правового регулирования качества товаров. Обязательная и добровольная сертификация продукции товарного рынка. Декларирование соответствия. Приемка товара и экспертиза его качества. Предназначение приемки товаров. Приемка товаров на складе поставщика (изготовителя). Приемка товаров от транспортной организации. Приемка товаров на складе конечного покупателя. Порядок составления, подписания и утверждения акта приемки товара.

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные виды субъектов коммерческого права.
2. В чем состоит отличие субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права?
3. Кто в соответствии с действующим законодательством является хозяйствующими субъектами коммерческого права?
4. Каков порядок государственной регистрации субъектов коммерческой деятельности?
5. Какие бывают виды публичных юридических лиц в сфере торговой деятельности?
6. Назовите основные частные организации, являющиеся субъектами коммерческого права.
7. Дайте определение понятий "торговый объект" и "торговая сеть".
8. Каков правовой режим субъектов коммерческой деятельности?
9. Какие условия торговой деятельности вправе самостоятельно определять перепродавцы товаров?
10. В чем заключаются особенности правового режима торговли продовольственными товарами?
11. Какие правила, направленные на защиту интересов поставщиков продовольственных товаров, установлены действующим законодательством?
12. Дайте определение понятия "нестационарный торговый объект".
13. Каков порядок размещения нестационарных торговых объектов?
14. Назовите основные принципы осуществления лицензирования.
15. Какие виды торговой деятельности отнесены законодательством к лицензируем

Примерные темы докладов

1. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков
2. Особенности размещения нестационарных торговых объектов
3. Общий режим коммерческой деятельности

ЗАДАНИЯ:

Предприятия осуществляют коммерческую деятельность через свои сбытовые и снабженческие подразделения. Однако в современных учебниках по коммерческому праву вопросы правового регулирования коммерческой деятельности этих подразделений не находят должного отражения. Некоторые исследователи ограничиваются лишь описанием экономического содержания коммерческой деятельности сбытовых и снабженческих подразделений предприятий, не анализируя особенности возникающих при этом правоотношений.

Почему, на Ваш взгляд, это происходит? Попробуйте дать характеристику правоотношений, возникающих в коммерческой деятельности сбытовых и снабженческих подразделений предприятий. Какие проблемы в этих правоотношениях наиболее актуальны для коммерческого права? Имеются ли в России законодательные акты, регулирующие эти отношения?

Заключительная часть занятия: подвести итог занятия, сделать выводы о достижении цели занятия – формировании у студентов, предусмотренных планом компетенций; выставить оценку каждому отвечавшему; ответить на вопросы обучающихся; определить основные направления работы и задачи обучающихся по разработке проблем занятия в часы самостоятельной работы; выборочно проверить рабочие записи обучающихся по содержанию темы; уточнить время и аудиторию проведения консультаций и ликвидации текущих задолженностей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6:

«Правовые вопросы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности»

ПТК Тема 8.

Формируемые компетенции: ПК-5; ПК-6; ПК-16.

Цели:

1. Дидактическая.

Изучить и проанализировать общие правила о конкуренции на товарных рынках.

2. Развивающая.

Способствовать развитию умений: выделять главное, анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, конструировать вопросы, устанавливать причинно-следственные связи и закономерности, формулировать собственные суждения.

3. Воспитывающая.

Способствовать воспитанию способности проявлять в деятельности следующие профессионально важные личностные качества: активность гражданской позиции, коммуникабельность, критическое отношение к социально – политической действительности, тактичность и деликатность при оппонировании собеседнику, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции в современных условиях.

Задачи занятия:

Сформировать морально - нравственное личностное отношение к праву, и механизму его реализации

Закрепить знания, полученные на лекциях и в процессе самоподготовки студентов.

Развить навыки самостоятельной аналитики и креативного мышления.

Ход занятия: Законодательство о конкуренции. Понятие конкуренции. Конкуренция как объективное свойство рыночной экономики. Необходимость государственно-правового воздействия для поддержания конкуренции, способствующей возможности применять нормативные правовые акты в коммерческой деятельности. Понятие доминирующего положения. Формы объединений предприятий в торговом обороте. Синдикат как форма объединения в сфере сбыта товаров. Торговые дома. Правовая характеристика недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия "конкуренция".
2. Что такое добросовестная конкуренция?
3. Каковы условия возникновения конкуренции на товарных рынках?
4. Что в соответствии с действующим законодательством следует относить к методам недобросовестной конкуренции?
5. Что входит в содержание правил недискриминационного доступа на товарный рынок?
6. Дайте определение понятия "доминирующее положение" и назовите качественные признаки доминирующего положения субъектов товарных рынков.
7. При наличии каких условий действия хозяйствующих субъектов могут быть признаны согласованными?
8. В чем основное отличие согласованных действий от параллельного поведения хозяйствующих субъектов?
9. Дайте определение понятия "конкурентная среда".
10. Какие меры направлены на стимулирование конкуренции, а какие на ограничение деятельности, направленной на причинение вреда конкуренции?
11. Назовите основные меры, запрещающие деятельность, которая может причинить вред конкуренции.

Примерные темы докладов

1. Антимонопольная политика в России.
2. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
3. Запреты на монополистическую деятельность.
4. Выявление и предупреждение незаконной деятельности субъектов рынка в стремлении занять доминирующее положение

ЗАДАНИЯ:

А. Смит называл конкуренцию «невидимой рукой», которая скрытно, через колебания рыночных цен формирует средние издержки производства и

таким образом определяет поведение участников рыночных отношений. По мнению некоторых исследователей, правовое регулирование конкуренции принципиально невозможно и недопустимо.

1. Как Вы считаете, почему? Существуют ли в России государственно-правовые рычаги, регулирующие конкуренцию в коммерческой деятельности? Какую задачу ставит российский законодатель в этой области?

2. Почему в ст. 5 Федерального закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» несколько конкретных форм недобросовестной конкуренции отнесены к запрещенным? Свое мнение аргументируйте, чтобы давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.

3. Только ли деятельность, противоречащая законодательству, может быть отнесена к монопольной? Любое ли нарушение монопольной деятельности на товарных рынках может рассматриваться как незаконная коммерческая деятельность? Можете ли Вы привести примеры монополистической деятельности в сфере торговли?

Заключительная часть занятия: подвести итог занятия, сделать выводы о достижении цели занятия – формировании у студентов, предусмотренных планом компетенций; выставить оценку каждому отвечавшему; ответить на вопросы обучающихся; определить основные направления работы и задачи обучающихся по разработке проблем занятия в часы самостоятельной работы; выборочно проверить рабочие записи обучающихся по содержанию темы; уточнить время и аудиторию проведения консультаций и ликвидации текущих задолженностей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7:

«Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности»

ПТК Тема 9.

Формируемые компетенции: ПК-5; ПК-6; ПК-16.

Цели:

1. Дидактическая.

Изучить и проанализировать общие правила о государственном контроле за соблюдением правил коммерческой деятельности.

2. Развивающая.

Способствовать развитию умений: выделять главное, анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, конструировать вопросы, устанавливать причинно-следственные связи и закономерности, формулировать собственные суждения.

3. Воспитывающая.

Способствовать воспитанию способности проявлять в деятельности следующие профессионально важные личностные качества: активность гражданской позиции, коммуникабельность, критическое отношение к

социально – политической действительности, тактичность и деликатность при оппонировании собеседнику, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции в современных условиях.

Задачи занятия:

Сформировать морально - нравственное личностное отношение к праву, и механизму его реализации

Закрепить знания, полученные на лекциях и в процессе самоподготовки студентов.

Развить навыки самостоятельной аналитики и креативного мышления.

Ход занятия: Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Нотариальная форма защиты прав субъектов коммерческой деятельности. Исполнительная надпись нотариуса. Протест векселей. Рассмотрение арбитражными судами споров с участием субъектов коммерческого права, и позволяющие реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности. Исполнение актов арбитражных судов. Характеристика отдельных видов преступлений в сфере коммерческой деятельности, позволяющих юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства: злоупотребления, связанные с получением кредитов и их присвоением; правонарушения, связанные с выпуском и обращением ценных бумаг; присвоение чужого имущества с использованием кредитных карточек; злоупотребления, совершаемые при расчетах чеками, векселями правонарушения, совершаемые работниками банков; правонарушения, связанные с недобросовестной конкуренцией.

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Что в действующем законодательстве понимается под государственным контролем (надзором)?
2. Как осуществляется государственный контроль деятельности субъектов товарных рынков?
3. Дайте определение понятия "техническое регулирование".
4. Какие основные функции в сфере технического регулирования товаров выполняет Ростехрегулирование?
5. Какие минимально необходимые требования к товарам установлены в технических регламентах с учетом степени риска причинения вреда данных товаров?
6. Каков порядок проведения стандартизации товаров и какие различают основные виды стандартов?
7. Каковы правовые режимы добровольного и обязательного подтверждения соответствия товаров?

8. Как осуществляется регламентация метрологических требований к товарам?

9. Каков порядок установления санитарных требований к товарам?

10. Какие полномочия по определению цен (тарифов) и контролю их уровня осуществляет ФСТ России?

11. Какими факторами определяется механизм формирования цены? Назовите виды фиксированных цен.

12. Как осуществляется проведение государственного контроля безопасности товаров?

Примерные темы докладов

1. Государственный контроль качества и безопасности пищевых продуктов.

2. Проведение государственного контроля безопасности товаров.

3. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.

4. Установление санитарных требований к товарам.

ЗАДАНИЯ:

1. Существует известное противоречие между либеральной концепцией государства как «ночного сторожа» (государство должно охранять частную собственность и нормы права, но не вмешиваться ни в частное предпринимательство, ни в частную жизнь, ни тем более в то, что называют «полной свободой торговли») и реальностями рынка, не только далекого от «совершенной конкуренции», но и какого бы то ни было альтруизма.

Сегодня многие юристы безоговорочно выступают за усиление государственного контроля за соблюдением правил коммерческой деятельности, позволяющее реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности. Некоторые из них считают, что ограничения должны касаться только торговли и посредничества. Другие выступают за более комплексный контроль, включающий контроль за хозяйственными связями между поставщиками и покупателями товаров, рекламой, оптовыми закупками товаров, всеми технологическими процессами, связанными с движением товара, и т.д.

Каково Ваше мнение о роли государства в упорядочении коммерческой деятельности? Существуют ли, на Ваш взгляд, пределы вмешательства государства в коммерческую деятельность? Какая из точек зрения наиболее актуальна для России? Ответ аргументируйте, чтобы давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.

Заключительная часть занятия: подвести итог занятия, сделать выводы о достижении цели занятия – формировании у студентов, предусмотренных планом компетенций; выставить оценку каждому отвечавшему; ответить на вопросы обучающихся; определить основные направления работы и задачи

обучающихся по разработке проблем занятия в часы самостоятельной работы; выборочно проверить рабочие записи обучающихся по содержанию темы; уточнить время и аудиторию проведения консультаций и ликвидации текущих задолженностей.

4. Заключение. Освоение компетенций

Реализация компетенций

(в результатах выполненных заданий)

1. Степень завершенности и правильности ответов на задания ПТК: полнота раскрытия вопросов; – обоснованность способов и методов поиска, анализа и использования материалов нормативных и правовых документов; – умение работать с нормативными и правовыми документами и иной литературой; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, анализировать основные способы защиты нарушенных прав, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

2. Полнота и целостность выполнения задания, на основе навыков логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь по рассматриваемым процессуальным вопросам; давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности; анализа нормативных и правовых документов, научной литературы по юриспруденции для решения профессиональных задач.

3. Соблюдение требований к решению задач: – правильное оформление; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом, логически верная, аргументированная и ясная устная и письменная позиция по представлению решения задачи.

Критерии выставления оценки по итогам занятия:

Преподаватель комплексно анализирует результаты работы студента в ходе занятия выставляет следующие оценки.

1. Оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

2. Оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам,

показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

3. Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка **«удовлетворительно»** выставляется студентам, допустившим погрешность в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка **«неудовлетворительно»** ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ						
5.1. Рекомендуемая литература						
5.1.1 Основная литература						
Код	Авторы	Заглавие	Назначение	Издательство	Год издания	Количество
Л1.1	под ред. Рассолова М.М., Алексия П.В., Петрова И.В.	Коммерческое право	учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция»,	4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 432с. М-во общ. и проф. обр.	2015	
Л1.2						
Л1.3						
5.1.2 Дополнительная литература						
Л2.1	В.Ф.Попондопуло	Коммерческое (предпринимательское) право. В 2 т. Т.1	учебник для вузов	5-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 608 с. М-во обр.	2017	
Л2.2	В.Ф.Попондопуло	Коммерческое (предпринимательское) право. В 2 т. Т.2 :	учебник для вузов	5-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2016. – 640 с. М-во обр.	2016	
Л2.3	Л.В. Андреева, Н.В. Кузнецова, Л.К. Туманова, Е.Н. Фролкина;	Коммерческое право :	практикум	М.: Проспект, 2016. – 141 с.	2016	

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
	Наименование ресурса	Адрес
Э1	Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
Э2	Официальный сайт Верховного Суда РФ	http:// vsrf.ru
Э3	Официальный сайт Центрального Банка РФ	http:// http://cbr.ru/
5.3. Перечень информационных и дистанционных образовательных технологий		
5.3.1 Перечень программного обеспечения		
6.3.1.1	Операционная система Windows 7;	
6.3.1.2	Интегрированный пакет прикладных программ Microsoft Office 2010 (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.).	
5.3.2 Перечень информационных справочных систем		
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;	
6.3.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;	
6.3.2.3	Информационно-правовая система Гарант	
5.3.3 Перечень дистанционных образовательных технологий		
6.3.3.1	Система дистанционного обучения «Прометей»;	
6.3.3.2	Система видеоконференцсвязи «Mirapolis Virtual Room»;	
6.3.3.3	Галактика Портал внутренних и внешних коммуникаций учебного заведения (личный кабинет обучающегося/преподавателя в ЭИОС НОУ МИЭП).	