

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный институт экономики и права»  
(НОУ МИЭП)**

**Методические указания для проведения практических занятий  
по дисциплине «Управленческая экономика»**

**(для студентов факультета «Экономики и управления»)**

Методические указания  
составил(и):

\_\_\_\_\_

*к.т.н., доцент каф.*  
*А.С. Артемов МГМУ.*

Методические указания для проведения  
практических занятий по дисциплине  
«Управленческая экономика»

(для студентов ф-та «Экономики и управления»)

разработаны в соответствии с ФГОС ВО:

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования  
по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень магистратуры)  
(приказ Минобрнауки России от 30.03.15г. №322).*

составлены на основании учебного плана:

*утвержденного Учёным советом НОУ МИЭП от 30.08.18 протокол № 1.*

Методические указания одобрены на заседании кафедры

**Менеджмента, государственного и муниципального управления**

Протокол от

30 августа 2018 г.

№ 1

Срок действия программы:

2018/19 уч. год

Зав. кафедрой д.э.н., доцент

Н.А. Завалько

## Содержание

1. Цель и задачи методических указаний
2. Перечень тем практических занятий
3. Содержание и методика проведения практических занятий
4. Заключение. Освоение компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

## **1. Цель и задачи методических указаний**

Методические указания предназначены для выполнения практических работ по направлению обучения по программе 38.04.02 и разработаны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины. Рекомендации предназначены для оказания помощи обучающимся при выполнении задач, тестовых заданий, усвоении теоретических вопросов по курсу на практических занятиях.

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических целях. Готовясь к практическому занятию, обучающийся должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекции, самостоятельном изучении. Только это обеспечит высокую эффективность практических учебных занятий.

Преподаватель имеет возможность в личном кабинете наблюдать за работой каждого обучающегося, оказывая ему необходимую методическую и консультационную помощь на практическом занятии.

Практические занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса *Управленческая экономика*. Основные задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающихся, самостоятельно мыслить, изжить имеющиеся штампы и способствовать расширению общей культуры. В ходе занятий обучающиеся должны научиться применять выработанную методику в практике конкретных исследований, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В процессе практических занятий обучающихся выполняют различные виды работы. Практические работы могут носить репродуктивный и поисковый характер.

Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении обучающихся пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения порядка выполнения работы, заполнения таблицы.

Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся не пользуются подробными инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от обучающихся требуется выбор способов выполнения работы, инструктивной и справочной литературы. Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что обучающиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.

Содержание практических занятий является решением разного рода задач, работа с литературой, справочниками, составление таблиц, схем, и др.

Тематика, содержание и количество часов, отводимое на практические занятия, зафиксировано в рабочей программе дисциплины *Управленческая*

экономика. Состав практических заданий планируется с таким расчетом, чтобы за отведенное время обучающиеся смогли их качественно выполнить.

При проведении практических занятий используются различные формы организации работы обучающихся: фронтальная, групповая, индивидуальная. Каждая из них позволяет решать определенные дидактические задачи: разнообразить работу обучающихся, повысить ответственность каждого студента за самостоятельное выполнение полного объема работ, повысить качество подготовки обучающихся.

Основными этапами практического занятия являются:

1. проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;

2. инструктаж, проводимый преподавателем;

3. выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач, тестовых задач;

4. последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения, обучающихся запланированными компетенциями.

Критерии и показатели, используемые при оценивании выполнения задания:

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы мышления, анализа, синтеза по проблемам экономики и менеджмента
Уровень 2	анализ и модели поведения экономических агентов и рынков
Уровень 3	основы абстрактного мышления, анализа, синтеза информационных технологий управления бизнес-процессами
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе абстрактного мышления, анализа и синтеза экономических систем
Уровень 2	экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе абстрактного мышления положений экономического анализа и и синтеза экономических систем
Уровень 3	готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности на основе абстрактного мышления, анализа и синтеза экономических систем
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу программ организационного развития
Уровень 2	навыками абстрактного мышления, анализа производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации продукции на товарных рынках
Уровень 3	методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<b>ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	сущность и структуру, обосновывать актуальность предпринимательской деятельности
Уровень 2	практическую значимость современных теорий и концепций поведения организаций на региональном уровне
Уровень 3	методы проведения самостоятельных исследований поведения экономических агентов и рынков
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	собирать необходимые статистические данные для проведения самостоятельных исследований, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме
Уровень 2	применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне
Уровень 3	осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью проводить самостоятельные исследования программ организационного развития
Уровень 2	способностью проводить самостоятельные исследования поведения факторов производства и реализации продукции на товарных рынках
Уровень 3	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

## **2. Перечень тем практических занятий**

Практическая работа № 1. «Введение в дисциплину «Управленческая экономика». Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»

Практическая работа № 2. «Разработка управленческих решений в условиях определенности. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»

Практическая работа № 3. «Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»

Практическая работа № 4. «Анализ спроса и предложения. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»

Практическая работа № 5. «Анализ и оценка производства. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»

Практическая работа № 6. «Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»

Практическая работа № 7. «Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании муниципальных образований. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»

Практическая работа № 8. «Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»

### **3. Содержание и методика проведения практических занятий:**

*Практическая работа № 1. «Введение в дисциплину «Управленческая экономика». Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»*

Цель изучения управленческой экономики – обеспечение выработки управленческих решений на предприятиях всех форм собственности.

В процессе принятия управленческого решения предпочтение отдается такой альтернативе, которая обеспечивает оптимальное достижение поставленной цели. Везде, где существуют альтернативные стратегии распределения ограниченных ресурсов, управленческая экономика должна предоставить средства, позволяющие выявить наилучшую альтернативу.

При принятии управленческих решений для каждого хозяйствующего субъекта важное значение имеет определение целей хозяйствования. Во внимание принимаются не только экономические цели (максимизация прибыли, увеличение оборота, покрытие затрат и т.п.), но и технические цели (улучшение качества продукции, повышение уровня исполдазуемой техники и технологии и т.п.), социальные цели (сокращение рабочего времени, улучшение социального обеспечения в старости, гарантии занятости и т.д.), экологические цели (снижение уровня загрязнения воды и воздуха, уменьшение количества отходов и их переработки, устранение шума и др.).

**1. Каковы основные задачи дисциплины ?**

**2. Что, по Вашему мнению, оказывает определяющее влияние на определение целей хозяйствования?**

**3. Что включает в себя способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу?**

*Практическая работа № 2. «Разработка управленческих решений в условиях определенности. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»*

Условия определенности характеризуются ясной, точной, полной количественной инфой. Результат каждой альтернативы может быть определен однозначно, поэтому оптимальная альтернатива является достоверным событием. Такие решения относятся к разряду простых управленческих решений и разрабатываются для технической и биологической систем. К наиболее распространенным качественным методам относится таблица решений, которая состоит из альтернатив и критериев по которым оцениваются альтернативы. Оценочная система в условиях определенности в качестве решающих правил содержит критерии максимума или критерии минимума. Рабочее поле таблицы представляет собой экспертные оценки каждой альтернативы по выбранным критериям.

**1. Характеризуйте каждую ситуацию как решение, принимающееся в условиях определенности, риска или неопределенности. Объясните ваш ответ.**

• В жаркую погоду на стадионе большой спрос на мороженое, а в холодную на сосиски. Товар храниться всего 2 дня. Поставщик требует заявку не позднее чем за семь дней. Сколько мороженого и сосисок должен заказать организатор для матча на следующей неделе

• Стандарт качества кормов для животных регламентирует минимальное количество белков жиров и углеводов, а также максимальное количество балластных веществ в конечном продукте. Имеются три основных компонента для корма с различными пропорциями белков жиров и углеводов. Их цена различная. Производитель хочет удовлетворить требования стандарта при минимальной себестоимости. Определите пропорции компонентов смеси.

**2. Электрораспределительная компания хочет ввести двойной тариф на электроэнергию. Это означает, что потребитель сможет платить меньшую цену в**

*зависимости от времени суток. Сможет ли потребитель сэкономить на плате за электроэнергию?*

**3. Каким образом разработка управленческих решений в условиях неопределенности влияет на способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу реализуется в моделях поведения организаций?**

*Практическая работа № 3. «Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»*

Риск является столь же мощным стимулом экономии ресурсов, как и конкуренция. Если предприниматель не идет на риск (например, не рискует осваивать производство нового товара), он непременно разорится. Вместе с тем, необоснованно высокий риск, отсутствие страховки столь же неизбежно приведут к банкротству. Обоснованный риск - такова идеология управления в рыночной экономике.

Предпринимательская деятельность осуществляется в жестких условиях рыночной экономики и подвержена риску. Будет ли устойчивым спрос на новую продукцию? Какова будет стоимость акций через определенный промежуток времени? Сможет ли заемщик в срок вернуть кредит? Наступит или нет страховой случай? Точные ответы на эти и многие другие вопросы часто не могут быть известны заранее.

Под неопределенностью понимается неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта (решения), в том числе связанных с ними затратах и результатах, а также так же факторы неопределенности.

**1. Характеризуйте каждую ситуацию как решение, принимающееся в условиях риска или неопределенности. Объясните ваш ответ.**

- Фермер решает, сколько гектар земли следует выделить под кукурузу, а сколько под сою
- В жаркую погоду на стадионе большой спрос на мороженое, а в холодную на сосиски. Товар храниться всего 2 дня. Поставщик требует заявку не позднее чем за семь дней. Сколько мороженого и сосисок должен заказать организатор для матча на следующей неделе
- Стандарт качества кормов для животных регламентирует минимальное количество белков жиров и углеводов, а также максимальное количество балластных веществ в конечном продукте. Имеются три основных компонента для корма с различными пропорциями белков жиров и углеводов. Их цена различная. Производитель хочет удовлетворить требования стандарта при минимальной себестоимости. Определите пропорции компонентов смеси.

**2. Большинство предпринимателей считаются не склонными к риску. Почему? Каковы факторы, оказывающие воздействие на функции риска – прибыли лица, принимающего решение?**

**3. Объясните, какие показатели дисперсии, такие как: размах, отклонение и среднее квадратическое отклонение могут быть использованы для обозначения степени риска в принятии решения?**

**4. Каким образом разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности влияет на способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу реализуется в моделях поведения организаций?**

*Практическая работа № 4. «Анализ спроса и предложения. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»*

График предложения можно представить в виде системы пар «цена — количество», которая удовлетворяет продавца. В данном случае термин «удовлетворяет» имеет



специальное значение — каждый элемент графика предложения указывает на количество товара, которое продавец готов продать по данной цене. Совершенно очевидно, что он был бы счастлив оценить свой товар еще дороже. Но если бы продавцы были вынуждены продавать товаров больше или меньше того количества, которое соответствует заданной на графике предложения цене, то они бы оказались в затруднительном положении. Если бы, например, цена омаров составляла 4 долл., то продавцы не были бы удовлетворены, продавая в день больше или меньше 2000 омаров.

Аналогично можно интерпретировать и график спроса. Это система пар «цена — количество», которая удовлетворяет покупателя. Термин «удовлетворяет» здесь имеет такое же значение, как и в рассмотренном примере с графиком предложения. Если бы покупатели были вынуждены покупать большее или меньшее количество товара, чем то, которое соответствует данной цене на графике спроса, то они бы сочли, что находятся в весьма затруднительном положении.

**1. Мебельная мастерская выпускает столы стулья и кресла. Основные ресурсы: дерево труд и обивка.**

**Нормативные затраты на производство:**

	Дерево (фунты)	Обивка (ярды <sup>2</sup> )	Труд (ч)
Стол	20	-	10
Стул	5	3	5
Кресло	6	7	8
Запас (допустимый)	3000	1000	400

**Мебель выпускается по недельному графику. Количество хранения на складе – 750 единиц мебели каждого типа. Прибыль следующая: 250 дол. За стол, 150 за стул и 200 за кресло.**

**Постройте модель линейного программирования и определите оптимальный объем производства для каждого продукта.**

**Каким образом способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования реализуется при проведении анализа спроса и предложения?**

**Практическая работа № 5. «Анализ и оценка производства. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»**

Производственная функция – это зависимость между набором факторов производства и максимально возможным объемом продукта, производимым с помощью данного набора факторов.

Производственная функция всегда конкретна, т.е. предназначается для данной технологии. Новая технология – новая производительная функция.

С помощью производственной функции определяется минимальное количество затрат, необходимых для производства данного объема продукта.

Производственные функции, независимо от того, какой вид производства ими выражается, обладают следующими общими свойствами:

1) Увеличение объема производства за счет роста затрат только по одному ресурсу имеет предел (нельзя нанимать много рабочих в одно помещение – не у всех будут места).

2) Факторы производства могут быть взаимодополняемы (рабочие и инструменты) и взаимозаменяемы (автоматизация производства).

**1. Как, в наиболее общем виде выглядит производственная функция?**

**2. Объясните сущность двухфакторной модели производственной функции Кобба – Дугласа?**

**3. Каким образом анализ и оценка производства влияет на Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования?**

*Практическая работа № 6. «Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»*

Сущность стратегического управления затратами заключается в рассмотрении издержек предприятия в более широком контексте, чем это делается в управленческом учете. При этом главной идеей является включение в сферу анализа вопросов стратегического развития предприятия, отрасли и экономики в целом. То есть стратегическое управление затратами - это процесс оценки финансового влияния альтернативных управленческих решений, рассмотренный в стратегическом контексте.

В стратегическом управлении затратами, в отличие от традиционного управленческого учета, признано, что стоимость определяется или управляется многими факторами, влияющими друг на друга сложным образом. Понимание поведения затрат означает уяснение сложного взаимодействия набора определяющих затраты факторов, которое существует в каждой конкретной ситуации.

Появление данной системы было связано с возрастающей в последнее время ролью стратегии и стало результатом слияния трех основных тем:

- 1) анализ цепочки ценностей;
- 2) анализ стратегического позиционирования;
- 3) анализ факторов, определяющих затраты.

Каждая тема представляет собой результаты исследований и анализа, при которых информация о затратах рассматривается под иным углом зрения, чем это делается в традиционном управленческом учете.

**1. В чем заключаются особенности концепции цепочки ценностей?**

**2. В чем состоит отличие концепции стратегического позиционирования от концепции затратообразующих факторов?**

**3. Каким образом концепция прибыли и издержек влияет на способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования?**

*Практическая работа № 7. «Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании муниципальных образований. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»*

Задачи ценообразования — задачи, решаемые при реализации того или иного варианта ценового поведения.

Основной перечень задач ценообразования, как показывает экономическая практика, является общим для любого современного государства, но варьирует в зависимости от типов и стадий развития экономики.

Основными принято считать следующие задачи ценообразования:

покрытие затрат на производство продукции (или на посредничество в ее реализации) и обеспечение прибыли, достаточной для нормального функционирования производителя (посредника);

учет взаимозаменяемости продукции при формировании цены;  
решение социальных вопросов;

реализация экологической политики;  
решение внешнеполитических вопросов.

Первые две задачи стоят не только перед современным обществом, они решались и на ранних этапах развития рынка, особенностью которого были горизонтальные связи между производителями, посредниками и потребителями.

- 1. Охарактеризуйте основные задачи ценообразования.**
- 2. Компания, производящая кухонные комбайны, продает свою технику по цене в 100 долл. За штуку. При данной цене объем продаж составляет около 2000 шт. в месяц. Недавно руководство компании узнало, что конкурент собирается снизить цены на свою продукцию с 90 до 80 долл. Перекрестная эластичность между продукцией компаний составляет + 0,8. При прочих постоянных вычислите возможное снижение спроса компании в штуках и долларах.**
- 3. Используется ли способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования при ценообразовании? Обоснуйте свой ответ.**

*Практическая работа № 8. «Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»*

В экономической литературе рассматриваются различные виды эффективности проектов капитальных вложений. Так, выделяются общественная, коммерческая и бюджетная эффективность. Эти понятия имеют следующее содержание.

Общественная эффективность характеризуется системой показателей, отражающих социально-экономические результаты реализации данного проекта, воздействующие на жизнь всего общества.

Коммерческая эффективность характеризуется системой показателей, дающих возможность установить целесообразность осуществления данного проекта с позиций инвестора.

Бюджетная эффективность проекта капитальных вложений характеризуется системой показателей, выражающих целесообразность осуществления этого проекта с позиций бюджетов различных уровней. Понятие бюджетной эффективности используется в том случае, когда проектом предусматривается использование средств бюджетов для финансирования капитальных вложений.

В процессе проведения анализа необходимо проверить обоснованность сумм, направляемых на финансирование капитальных вложений, их фактическое использование, а также целесообразность и эффективность осуществления конкретных мероприятий за счет определенных источников средств.

- 1. На примере показателя себестоимости продукции покажите порядок проведения экономического анализа.**
- 2. Определите влияние совокупности научно-технических мероприятий, осуществляемых в порядке капитальных вложений, которые относительно уменьшили другие виды затрат (материальные затраты, амортизацию и др.) на общую величину снижения себестоимости продукции?**
- 3. Каким образом способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования реализуется при оценке стоимости капитала?**

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЙ

Реализация компетенций:

- ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОПК-3: способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

1. Степень завершенности и правильности ответов на задания ПТК: полнота раскрытия вопросов; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

2. Полнота и целостность выполнения задания, полнота использования литературных источников по вопросам; анализа учебной литературы по дисциплине «Управленческая экономика» для решения профессиональных задач, анализа научной литературы для решения профессиональных задач.

3. Соблюдение требований к решению задач: – правильное оформление; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы.

Преподаватель анализирует оценочную таблицу. Выставляет и мотивирует итоговые оценки.

1. оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

2. оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

3. оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешность в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

4. оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Преподаватель сообщает о достижении целей занятия:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

На основании заключительной беседы с обучающимися преподаватель делает вывод, о том насколько достигнуты цели практического занятия.

<b>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>				
<b>Рекомендуемая литература</b>				
<b>Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Кол-во
Л1.1	Ларионов И. К., Алиев А. Т., Антипов К. В., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Ларионов И. К.	Институциональная экономика: учебник	Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017	1
<b>Дополнительная литература</b>				
Л2.1	Рыбина З. В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва/Берлин: Директ-Медиа, 2018	1
Л2.2	Агарков А. П., Голов Р. С., Теплышев В. Ю., Ерохина Е. А., Агарков А. П.	Экономика и управление на предприятии: учебник	Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017	1
Л2.3	Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А., Пашковская М. В., Потапова О. Н.	Экономика: учебник	Москва: Университет «Синергия», 2017	1
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ			
Э2	Экономический портал			
Э3	«Aur.ru» — административно-управленческий портал			
<b>1 Перечень программного обеспечения</b>				
1	Операционная система Windows 7			
2	Интегрированный пакет прикладных программ Microsoft Office 2010 (Access, Excel, Power Point, Word и т.д)			
<b>2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных</b>				
1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека он-лайн». Режим доступа:			
2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <a href="https://consultant.ru">https://consultant.ru</a>			
3	Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: <a href="https://garant.ru">https://garant.ru</a>			

4	Система дистанционного обучения «Прометей». Режим доступа: <a href="https://sdo.miep.ru">https://sdo.miep.ru</a>
5	Система видеоконференцсвязи «Mirapolis Virtual Room». Режим доступа: <a href="https://virtualroom.ru">https://virtualroom.ru</a>
6	Галактика: Портал внутренних и внешних коммуникаций учебного заведения (личный кабинет обучающегося/преподавателя в ЭИОС НОУ МИЭП). Режим доступа: <a href="https://portal.miep.ru">https://portal.miep.ru</a>