

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Международный институт экономики и права»
(НОУ МИЭП)**

**Методические указания для проведения практических занятий
по дисциплине «Стратегическое управление»**

(для студентов факультета «Экономики и управления»)

Методические указания
составил(и):

к.т.н., доцент каф.
А.С. Артемов МГМУ.

Методические указания для проведения
практических занятий по дисциплине
«Стратегическое управление»

(для студентов ф-та «Экономики и управления»)

разработаны в соответствии с ФГОС ВО:

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень магистратуры)
(приказ Минобрнауки России от 30.03.15г. №322).*

составлены на основании учебного плана:

утвержденного Учёным советом НОУ МИЭП от 30.08.18 протокол № 1.

Методические указания одобрены на заседании кафедры

Менеджмента, государственного и муниципального управления

Протокол от

30 августа 2018 г.

№ 1

Срок действия программы:

2018/19 уч. год

Зав. кафедрой д.э.н., доцент

Н.А. Завалько

Содержание

1. Цель и задачи методических указаний
2. Перечень тем практических занятий
3. Содержание и методика проведения практических занятий
4. Заключение. Освоение компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Цель и задачи методических указаний

Методические указания предназначены для выполнения практических работ по направлению обучения по программе 38.04.02 и разработаны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины. Рекомендации предназначены для оказания помощи обучающимся при выполнении задач, тестовых заданий, усвоении теоретических вопросов по курсу на практических занятиях.

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических целях. Готовясь к практическому занятию, обучающийся должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекции, самостоятельном изучении. Только это обеспечит высокую эффективность практических учебных занятий.

Преподаватель имеет возможность в личном кабинете наблюдать за работой каждого обучающегося, оказывая ему необходимую методическую и консультационную помощь на практическом занятии.

Практические занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса Стратегическое управление. Основные задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающихся, самостоятельно мыслить, изжить имеющиеся штампы и способствовать расширению общей культуры. В ходе занятий обучающиеся должны научиться применять выработанную методику в практике конкретных исследований, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В процессе практических занятий обучающихся выполняют различные виды работы. Практические работы могут носить репродуктивный и поисковый характер.

Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении обучающихся пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения порядка выполнения работы, заполнения таблицы.

Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся не пользуются подробными инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от обучающихся требуется выбор способов выполнения работы, инструктивной и справочной литературы. Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что обучающиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.

Содержание практических занятий является решением разного рода задач, работа с литературой, справочниками, составление таблиц, схем, и др.

Тематика, содержание и количество часов, отводимое на практические занятия, зафиксировано в рабочей программе дисциплины Стратегическое управление. Состав практических заданий планируется с таким расчетом, чтобы за отведенное время обучающиеся смогли их качественно выполнить.

При проведении практических занятий используются различные формы организации работы обучающихся: фронтальная, групповая, индивидуальная. Каждая из них позволяет решать определенные дидактические задачи: разнообразить работу обучающихся, повысить ответственность каждого студента за самостоятельное выполнение полного объема работ, повысить качество подготовки обучающихся.

Основными этапами практического занятия являются:

1. проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;

2. инструктаж, проводимый преподавателем;

3. выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач, тестовых задач;

4. последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения, обучающихся запланированными компетенциями.

Критерии и показатели, используемые при оценивании выполнения задания:

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
Знать:	
Уровень 1	методы разработки корпоративной стратегии
Уровень 2	методы разработки программ организационного развития и изменений
Уровень 3	способы обеспечения реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать корпоративную стратегию
Уровень 2	разрабатывать программы организационного развития и изменений
Уровень 3	участвовать в реализации корпоративной стратегии, программах организационного развития и
Владеть:	
Уровень 1	способностью разрабатывать корпоративную стратегию
Уровень 2	способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений
Уровень 3	способностью участвовать в реализации корпоративной стратегии, программах организационного развития и изменений
ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
Знать:	
Уровень 1	методы анализа внутренней среды экономических агентов для решения стратегических задач
Уровень 2	методы анализа внешней среды экономических агентов для решения стратегических задач
Уровень 3	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Уметь:	
Уровень 1	использовать методы анализа внутренней среды экономических агентов для решения стратегических
Уровень 2	использовать методы анализа внешней среды экономических агентов для решения стратегических
Уровень 3	использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Владеть:	
Уровень 1	способностью использовать методы анализа внутренней среды экономических агентов для решения стратегических задач
Уровень 2	способностью использовать методы анализа внешней среды экономических агентов для решения стратегических задач
Уровень 3	способностью использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

2. Перечень тем практических занятий

Практическая работа № 1. «Стратегический подход к управлению организацией. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»

Практическая работа № 2. «Методические основы стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»

Практическая работа № 3. «Процессы стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»

Практическая работа № 4. «Стратегический анализ конкурентоспособного статуса предприятия. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»

3. Содержание и методика проведения практических занятий:

Практическая работа № 1. «Стратегический подход к управлению организацией. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»

1. Стратегический менеджмент нередко связывают с поддержанием постоянного баланса между состоянием стратегической зоны хозяйствования, наличием стратегических ресурсов и интенсивностью воздействия на фирму стратегических групп влияния. По мнению экономистов, поддержание такого баланса возможно за счет принятия управленческих решений, как стратегических, так и оперативных. При этом считается, что менеджер должен понимать – решение сиюминутных проблем в ущерб стратегическим может нарушить долгосрочную устойчивость организации и ослабить ее конкурентные позиции. Вместе с тем есть мнение, что некоторые компании вполне могут решать стратегические вопросы неформально и нерегулярно.

Как Вы считаете, какое из приведенных мнений правильно и почему? Что включает в себя понятие «конкурентные преимущества фирмы»? Что является источником конкурентных преимуществ?

2. Какую роль, на Ваш взгляд, играет в деятельности компаний концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния?

3. Можно ли осваивать новую стратегию, ориентируясь на существующий стратегический потенциал фирмы, или следует? Ответ обоснуйте.

4. Каким образом способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию реализуется в стратегическом подходе к управлению организацией?

Практическая работа № 2. «Методические основы стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»

1. Теоретическую основу стратегического менеджмента составляют концепции таких наук, как кибернетика, теория систем, теория организации. Каждая из этих наук включает ряд направлений, формирующих методику стратегического менеджмента. Одни ученые считают, что, используя только одну область знаний, например, теорию информации, невозможно успешно проводить стратегические преобразования. По мнению других, именно использование одного новаторского метода в деятельности компании может дать положительный результат.

Какая точка зрения из числа вышеуказанных представляется Вам верной? Свой выбор обоснуйте. Какова специфика использования в стратегическом менеджменте системного анализа, теории информации, теории принятия решений?

1. *Какие научные подходы, на Ваш взгляд, должны применяться в стратегическом менеджменте? Раскройте основные элементы логической модели стратегического менеджмента.*

2. *Изучите основные направления развития теории и методологии моделирования в стратегическом менеджменте. Какова типология методов и моделей, используемых в планировании? Дайте характеристику системе опережающих экономических индикаторов и специфике ее применения в краткосрочном и среднесрочном планировании.*

4. *Каким образом методические основы стратегического управления влияют на способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию?*

Практическая работа № 3. «Процессы стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»

Процесс стратегического менеджмента обычно начинается с формулирования миссии организации. С. Фосс и Дж. Форт считают, что миссия – основная общая цель существования организации, четко выраженная причина ее функционирования, ее предназначение. По мнению же ряда других специалистов, миссия формулируется прежде всего с целью повышения социальной роли организации.

1. *Сравните вышеуказанные подходы. В чем их сильные и слабые стороны? Каково Ваше мнение о роли миссии в стратегическом управлении фирмой?*

2. *Изучите понятия «миссия-предназначение», «миссия-ориентация»? Отражается ли в них двоякое предназначение миссии? Если да, то в чем конкретно? Приведите примеры указанных миссий.*

3. *Насколько, на Ваш взгляд, характерна формулировка «организация существует для производства товаров и услуг с целью получения дохода от их реализации» для стратегического управления, оперативного управления или обоих видов управления? Свой ответ обоснуйте.*

4. *Каким образом способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию реализуется в процессах стратегического управления?*

Практическая работа № 4. «Стратегический анализ конкурентоспособного статуса предприятия. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»

1. Стратегический анализ конкурентной позиции компании считается одной из основных задач менеджмента. Конечная цель стратегического анализа – определение «стратегических проблем», т.е. определение потенциальных опасностей и возможностей развития.

По мнению одних специалистов, систематическая оценка конкурентной позиции фирмы – насколько она слаба или сильна по сравнению с ближайшими конкурентами – необходимый этап анализа состояния фирмы. По мнению других, использование концепции цепочек ценностей и других инструментов анализа издержек для определения конкурентоспособности компании необходимо, но недостаточно.

Какое из этих мнений Вам представляется правильным? Считаете ли Вы, что анализ и оценка внутреннего состояния компании и ее внешней среды, упорядочение целей организации являются необходимыми и достаточными для этапа разработки стратегии конкурентоспособного статуса предприятия?

2. Предположим, что Вы являетесь президентом крупной российской фирмы по производству электронной техники. По итогам прошедшего года фирма вошла в первую десятку наиболее прибыльных компаний страны. Однако в отчете аналитического отдела не указаны такие опасности, подстерегающие фирму в будущем году, как усиление конкуренции в первую очередь за счет расширения производства аналогичной продукции другими фирмами; появление и быстрое распространение крупных изобретений и новых технологий производства электронной техники; обострение «борьбы» за квалифицированные кадры между конкурирующими фирмами.

Каков Ваш прогноз развития ситуации?

3. Каким образом Ваш прогноз должен быть учтен в долгосрочном, среднесрочном, краткосрочном и текущем планах развития фирмы?

4. Каким образом способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию реализуется при оценке конкурентоспособного статуса предприятия?

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЙ

Реализация компетенций:

- ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

- ПК-3: способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

1. Степень завершенности и правильности ответов на задания ПТК: полнота раскрытия вопросов; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

2. Полнота и целостность выполнения задания, полнота использования литературных источников по вопросам; анализа учебной литературы по дисциплине «Стратегическое управление» для решения профессиональных задач, анализа научной литературы для решения профессиональных задач.

3. Соблюдение требований к решению задач: – правильное оформление; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы.

Преподаватель анализирует оценочную таблицу. Выставляет и мотивирует итоговые оценки.

1. оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

2. оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

3. оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешность в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

4. оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Преподаватель сообщает о достижении целей занятия:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

На основании заключительной беседы с обучающимися преподаватель делает вывод, о том насколько достигнуты цели практического занятия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Рекомендуемая литература				
Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Кол-во
Л1.1	Ларионов И. К., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Гуреева М. А., Ларионов И. К.	Стратегическое управление: учебник	Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2019	1
Л1.2	Лужнова Н. В., Калиева О. М.	Стратегическое маркетинговое управление: учебник	Оренбург: ОГУ, 2017	1
Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Кол-во
Л2.1	Аргунова Л. Г., Катаева В. И., Козырев М. С.	Стратегическое управление развитием муниципального образования: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2015	1
Л2.2	Родионова Е. В., Рида А. Н., Ширшова Л. С.	Стратегическое управление организациями: учебное пособие	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015	1
Л2.3	Какаева Е. А., Дуненкова Е. Н.	Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки и переподготовки	Москва: Издательский дом «Дело», 2015	1
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Стратегические новости компаний мира			
Э2	Федеральный образовательный портал ЭСМ			
Э3	Стратегия РФ			
1 Перечень программного обеспечения				
1	Интегрированный пакет прикладных программ Microsoft Office 2010 (Access, Excel, Power Point, Word и т.д)			
2	Операционная система Windows 7			
2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека он-лайн». Режим доступа:			
2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: https://consultant.ru			
3	Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: https://garant.ru			
4	Система дистанционного обучения «Прометей». Режим доступа: https://sdo.miep.ru			
5	Система видеоконференцсвязи «Mirapolis Virtual Room». Режим доступа: https://virtualroom.ru			
6	Галактика: Портал внутренних и внешних коммуникаций учебного заведения (личный кабинет обучающегося/преподавателя в ЭИОС НОУ МИЭП). Режим доступа: https://portal.miep.ru			