

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Международный институт экономики и права»
(НОУ МИЭП)**

**Методические указания для проведения практических занятий
по дисциплине «Экономика организаций на примере ведущих отраслей
региона»**

(для студентов факультета «Экономики и управления»)

Методические указания
составил(и):

_____ *В.О. Кожина, к.э.н., доцент*

Методические указания для проведения
практических занятий по дисциплине
«Экономика организаций на примере ведущих
отраслей региона»

(для студентов ф-та «Экономики и управления»)

разработаны в соответствии с ФГОС ВО:

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата)
(приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327).*

составлены на основании учебного плана:

утвержденного Учёным советом НОУ МИЭП.

Методические указания одобрены на заседании кафедры

Экономической теории и мировой экономики

Протокол от _____ 20 февраля 2018 г. № _____ 7 _____

Срок действия программы: _____ 2018/19 _____ уч. год

Зав. кафедрой _____ В.О. Кожина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи методических указаний
2. Перечень тем практических занятий
3. Содержание и методика проведения практических занятий
4. Заключение. Освоение компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Цель и задачи методических указаний

Методические указания предназначены для выполнения практических работ по направлениям обучения по программе 38.03.01 и разработаны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины. Рекомендации предназначены для оказания помощи обучающимся при выполнении задач, тестовых заданий, усвоении теоретических вопросов по курсу на практических занятиях.

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических целях. Готовясь к практическому занятию, обучающийся должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекции, самостоятельном изучении. Только это обеспечит высокую эффективность практических учебных занятий.

Преподаватель имеет возможность в личном кабинете наблюдать за работой каждого обучающегося, оказывая ему необходимую методическую и консультационную помощь на практическом занятии.

Практические занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса «Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона». Основные цели и задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающихся, самостоятельно мыслить, овладеть способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. В процессе практических занятий обучающихся выполняют различные виды работы. Практические работы могут носить репродуктивный и поисковый характер.

Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении обучающихся пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения порядка выполнения работы, заполнения таблицы.

Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся не пользуются подробными инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от обучающихся требуется выбор способов выполнения работы, инструктивной и справочной литературы. Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что обучающиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.

Содержание практических занятий является решением разного рода задач, работа с литературой, справочниками, составление таблиц, схем, и др.

Тематика, содержание и количество часов, отводимое на практические занятия, зафиксировано в рабочей программе дисциплины. Состав практических заданий планируется с таким расчетом, чтобы за отведенное время обучающиеся смогли их качественно выполнить.

При проведении практических занятий используются различные формы организации работы обучающихся: фронтальная, групповая, индивидуальная. Каждая из них позволяет решать определенные дидактические задачи: разнообразить работу обучающихся, повысить ответственность каждого студента за самостоятельное выполнение полного объема работ, повысить качество подготовки обучающихся.

Основными этапами практического занятия являются:

1. Проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию.
2. Инструктаж, проводимый преподавателем.
3. Выполнение заданий, работ, решение проблемных задач.

4. Последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения, обучающихся запланированными компетенциями.

Критерии и показатели, используемые при оценивании выполнения задания:

Знать: сущность организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы функционирования предприятия; аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности организации/предприятия; анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации и содержательно интерпретировать полученные результаты

Владеть: основами экономических знаний в различных сферах деятельности организации/предприятия; методами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации и содержательно интерпретировать полученные результаты

2. Перечень тем практических занятий

Практическое занятие №1. Предприятие – основное звено национальной экономики

Практическое занятие №2. Основные средства предприятия

Практическое занятие №3. Оборотные средства предприятия

Практическое занятие №4. Трудовые ресурсы предприятия

Практическое занятие №5. Издержки производства, формирование прибыли и цены на продукцию предприятия

Практическое занятие №6. Финансы предприятия

3. Содержание и методика проведения практических занятий:

Практическое занятие №1.

Предприятие – основное звено национальной экономики

Цель: формирование целостного представления о предприятии, как основном звене национальной экономики

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Организационно-правовые формы предприятий, фирм и объединений.
2. Общая структура предприятия и производственная структура предприятия.

Задания

1. Проанализируйте определения:

- Предприятие – это производственное учреждение: завод, фабрика, мастерская.
- Предприятие – это производственная или торговая хозяйственная единица или объединение нескольких таких единиц.
- Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работу, оказывает услуги.

Какое из этих определений, на Ваш взгляд, более правильно? Выявите достоинства и недостатки каждого определения.

2. Какие факторы внешней среды и как, на Ваш взгляд, влияют на деятельность предприятия? Поясните и приведите соответствующие примеры.

3. Предприятия различают по организационно-правовым формам, например: частные, государственные, акционерные общества, товарищества и т.д. В Европе широко известны концерны: немецкий «Фольксваген», шведский «Вольво», а в России, например, –

«Электрон», «Панинтер», «Бабаевский». Во многих странах, в том числе в России, распространены холдинги, конгломераты, консорциумы.

Поясните, почему создаются такие объединения, как концерны, холдинги, конгломераты, консорциумы. Чем они характерны, какие они имеют преимущества и недостатки?

4. Как Вы считаете, что положено в основу деления предприятий на малые, средние, крупные? Только размеры предприятия или что-либо иное? Чем характерны, насколько и когда эффективны эти формы?

5. В течение нескольких десятилетий предприятия России действовали в условиях жесткого диктата, в системе централизованно управляемой экономики, что вызывало определенные проблемы.

В современной России появились новые проблемы, например, проблема сбыта продукции в условиях конкуренции не только с отечественными, но и зарубежными предприятиями.

Проанализируйте мнения отечественных экономистов и предпринимателей по поводу решения проблем с реализацией продукции предприятий. Какие из этих мнений Вам кажутся наиболее правильными? Ответ обоснуйте.

6. Проанализируйте выдержки из исследований маркетологов:

- Россия обречена на экономическую отсталость до тех пор, пока владельцы мелких и средних предприятий не осознают, что залог коммерческого успеха кроется в доскональном изучении и знании рынка;

- становление отечественной промышленности, торговли, сферы услуг могло бы происходить быстрее, если бы не отсталые управленцы;

- 60% российских менеджеров ни при каких условиях (включая и полное отсутствие спроса на продукцию) не стали бы менять специализацию своих предприятий («То, что мы ранее выпускали, то сейчас будем производить», «Лучший способ конкуренции с западными предприятиями – это высокие таможенные пошлины и барьеры»);

- более 30% отечественных руководителей предприятий не имеют четкого представления о том, кто и где приобретает произведенные этими предприятиями товары;

- маркетинговые отделы имеются лишь в 20% предприятий;

- только 5% руководителей смогут объяснить, зачем предприятию нужна служба маркетинга в условиях рынка.

Обобщите вышеуказанные выдержки и дайте свой вывод, основных проблемах российских предприятий на российском рынке.

7. В рыночной экономике имеются две основные группы потребителей: организации (предприятия) и индивидуальные (конечные) потребители. Считается, что наиболее массовая, динамичная и трудно предсказуемая группа – это индивидуальные потребители, на поведение которых оказывают влияние различные факторы.

Согласны ли Вы с вышеизложенным? Почему? Какие факторы влияют, на Ваш взгляд, на поведение индивидуальных потребителей? Как эти факторы можно учесть предприятиям?

8. Чем более длителен жизненный цикл товара, т.е. время от выхода товара на рынок до снятия этого товара с продажи, тем выгоднее предприятию. Однако конкуренция заставляет заменять товар прежде, чем завершится его жизненный цикл.

Сравните жизненные циклы нескольких товаров (на Ваш выбор) и выявите проблемы в этой области для предприятий, имеющих широкий ассортимент товаров и услуг.

9. Предприятиям присущ определенный жизненный цикл, стадии роста, зрелости и спада. Одни предприятия могут продлить период зрелости, другие – нет, в результате чего возникают кризисные ситуации, наступает банкротство.

1. Как Вы считаете, каковы основные причины банкротства?

2. Какова процедура банкротства? Приведите примеры «искусственного» банкротства предприятий. Какова цель подобной процедуры?

Практическое занятие № 2.

Основные средства предприятия

Цель: формирование целостного представления об основных средствах предприятия на основе экономических знаний в различных сферах деятельности

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Основные средства предприятия. Их формирование
2. Основные производственные и непроизводственные фонды
3. Фондоемкость и фондоотдача
4. Амортизация основных фондов

Задания

Создание материальных благ – основа жизни общества. Основой производства являются основные средства, которые многократно используются в производственном цикле, сохраняя первоначальную натурально-вещественную форму и по мере износа перенося свою стоимость на готовую продукцию. Задания темы позволят приобрести практические навыки анализа основных средств предприятия.

1. Совсем недавно процесс формирования основных фондов предприятия происходил под руководством ведомств. Это приводило к тому, что у предприятия был или недостаток оборудования, или его избыток. Теперь ситуация изменилась. Предприятиям приходится самостоятельно формировать основные фонды с учетом конкретной специфики производства.

Первый этап в формировании основных фондов – это выбор оборудования, когда по основным и исходным параметрам следует путем быстрого экспресс-анализа выбрать оборудование.

Выберите оборудование, сравнивая действующее и новое (покупаемое) оборудование по цене и годовому объему продукции.

Рассчитайте по соотношению нижеприведенных данных рациональную цену нового оборудования:

- действующее оборудование: цена равна 80 тыс. руб., а объем продукции равен 4000 шт.;
- новое оборудование: цена равна 480 тыс. руб., а объем продукции равен 16 000 шт.

2. Второй этап в формировании основных фондов – это определение величины основных фондов на перспективный период по плановой величине объема продукции.

Рассчитайте по показателю фондоемкости величину основных фондов на перспективный год, если стоимость продукции увеличивается в плановом году до 200 тыс. руб. с 160 тыс. руб., а величина стоимости основных фондов составляет в текущем году 32 тыс. руб.

3. Третий этап – это распределение оборудования по сменам с целью выполнения планового объема продукции, но с оставлением некоторого запаса производственной мощности для увеличения объема продукции при неожиданном возрастании спроса на нее, что возможно в условиях рыночной экономики.

Рассчитайте коэффициент сменности работы оборудования, используя следующие данные:

- 400 станков типа «А» (надо учесть, что в ремонте 10%) должны отработать две смены;
- 300 станков типа «Б» (в ремонте 10%) должны отработать одну смену;
- 200 станков типа «В» (в ремонте 10%) должны отработать одну смену.

4. Для возмещения изношенных основных фондов в процессе их воспроизводства применяются амортизационные отчисления, которые накапливаются в амортизационном фонде. На величину амортизационных отчислений оказывают влияние различные факторы: величина первоначальной стоимости, их вид, срок использования и т.п.

Рассчитайте остаточную стоимость основных фондов по первоначальной (балансовой) стоимости, равную 900 тыс. руб., учитывая фактический срок использования, равный четырем годам, и нормативный срок использования, равный шести годам.

5. Рассчитайте линейным способом годовую сумму амортизационных отчислений станка стоимостью 160 тыс. руб. со сроком полезного использования, равным пяти годам.

6. Рассчитайте нелинейным способом годовую сумму амортизационных отчислений на первый и второй годы по методу суммы чисел лет использования (шесть лет) станка стоимостью 210 тыс. руб.

Практическое занятие № 3. Оборотные средства предприятия

Цель: формирование целостного представления об оборотных средствах предприятия на основе экономических знаний в различных сферах деятельности

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Оборотные средства предприятия. Их формирование
2. Структура оборотных средств
3. Показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств

Задания

Оборотные средства предприятия предназначены для решения ряда необходимых задач: приобретения материалы, выплаты заработной платы работникам, реализации продукции и т.п. В соответствии с этими задачами возникают типичные сложности, часть которых упомянута в заданиях.

Задания темы позволят закрепить теоретические знания и овладеть практическими навыками планирования оборотных средств, творческому подходу к поискам возможностей их эффективного использования.

1. Рассчитайте устойчивый пассив по заработной плате, если плановый фонд оплаты труда на квартал составляет 90 тыс. руб., а величина времени от момента начисления до дня очередной выплаты заработной платы составляет шесть дней.

2. Определите относительное изменение материалоемкости двигателя, если в отчетном году двигатель выпускался массой 720 кг и мощностью 90 л.с., а в плановом году предприятием выпущен двигатель массой 650 кг и мощностью 100 л.с.

3. Определите величину основных, оборотных, а также производственных фондов на будущий период, если в текущем году производственные фонды составляют (выберите любой из предложенных ниже вариантов):

- 35 млн руб., а фонды обращения 3 млн руб., фондоемкость равна 0,7; объем продукции составляет соответственно 40 млн руб. (в текущем году) и 50 млн руб. (в перспективном году);

- 46 млн руб., а фонды обращения 4 млн руб., фондоемкость равна 0,6; объем продукции составляет соответственно 60 млн руб. (в текущем году) и 70 млн руб. (в перспективном году);

- 27 млн руб., а фонды обращения 6 млн руб., фондоемкость равна 0,5; объем продукции составляет соответственно 30 млн руб. (в текущем году) и 50 млн руб. (в перспективном году);

- 31 млн руб., а фонды обращения 3 млн руб., фондоемкость равна 0,4; объем продукции составляет соответственно 60 млн руб.

(в текущем году) и 75 млн руб. (в перспективном году);

- 120 млн руб., а фонды обращения 24 млн руб., фондоемкость равна 0,8; объем продукции составляет соответственно 80 млн руб. (в текущем году) и 100 млн руб. (в перспективном году).

4. Определите величину основных, оборотных и производственных фондов на перспективный период, если оборотные средства составляют (выберите вариант):

- 12 млн руб. (в том числе оборотные фонды 2/3), а фондоемкость равна 0,5; объем продукции увеличился с 40 млн руб. до 60 млн руб.;

- 18 млн руб. (в том числе оборотные фонды 2/3), а фондоемкость равна 0,8; объем продукции увеличился с 20 млн руб. до 30 млн руб.;

- 24 млн руб. (в том числе оборотные фонды 2/3), а фондоемкость равна 0,7; объем продукции увеличился с 60 млн руб. до 70 млн руб.;

- 45 млн руб. (в том числе оборотные фонды 2/3), а фондоемкость равна 0,4; объем продукции увеличился с 30 млн руб. до 50 млн руб.;

- 48 млн руб. (в том числе оборотные фонды 2/3), а фондоемкость равна 0,6; объем продукции увеличился с 70 млн руб. до 80 млн руб.

5. Попробуйте объяснить, по каким причинам отечественные предприятия часто испытывают недостаток оборотных средств.

6. По данным инвентаризации товарно-материальные ценности предприятия на конец года составили, млн.руб.:

производственные запасы – 750,
незавершенное производство – 700,
готовая продукция на складе – 855,
расходы будущих периодов – 18,
товары отгруженные – 95,
дебиторская задолженность – 180,
денежные средства - 5.

1) Определите величину оборотных средств предприятия и их структуру.

2) Дайте оценку структуры оборотных средств данного предприятия, может ли она свидетельствовать о принадлежности предприятия к той или иной отрасли производства?

Практическое занятие № 4.

Трудовые ресурсы предприятия

Цель: формирование целостного представления о трудовых ресурсах предприятия на основе экономических знаний в различных сферах деятельности

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Трудовые ресурсы
2. Формы оплаты труда
3. Показатели, характеризующие качество трудовых ресурсов

Задания

По поводу значения кадров на предприятии имеются две точки зрения. Представители одной точки зрения, являясь сторонниками системного управленческого подхода, считают, что главное – это создание надежной структуры предприятия, разработка четких правил, инструкций и т.п. Когда все это будет создано, любой руководитель и любой персонал выполнят поставленные перед предприятием задачи. Одним из известных сторонников этой точки зрения можно считать американского предпринимателя Дж. Пола

Гетти, который утверждал: «Бизнес – это бизнес. Принципы бизнеса не меняются, основы остаются, какой бы отрасли промышленности это ни касалось... Моя первая карьера бизнесмена была посвящена разведке, добыче, переработке и продаже нефти. Потом я стал руководителем авиационного предприятия «СпартанЭйркрафт», которое следовало расширить: принять, обучить, организовать новых работников, а также – увеличить производственную площадь. До вступления в руководство авиационной компании я только знал, что у самолетов есть крылья и двигатели и что, если они правильно построены, они летают. Через два года производственная площадь цехов завода выросла с 65 тыс. кв. футов до 300 тыс. кв. футов, а численность персонала возросла с нескольких десятков человек до 5500 работников».

Сторонники другой точки зрения первостепенное значение придают кадрам. Например, известный менеджер, спасший от банкротства фирму «Крайслер», Ли Якокка утверждал:

«Все хозяйственные операции можно

в конечном счете свести к обозначению тремя словами: люди, продукт,

прибыль. На первом месте стоят люди. Если нет надежной команды, то из остальных факторов мало что удастся сделать».

1. Какой точки зрения придерживаетесь Вы? Приведите доводы и примеры, используя отечественный и зарубежный материал (на выбор студента).

2. Рассчитайте численность производственных рабочих, используя данные таблицы.

Наименование	Варианты		
	а	б	в
1. Годовая проектная мощность (шт.)	12 000	18 000	24 000
2. Выработка одного рабочего в день (шт.)	10	5	8
3. Количество рабочих дней в месяц	20	25	25

3. Рассчитайте количество производственных рабочих, занятых на нормируемых работах, используя данные таблицы.

Наименование	Варианты		
	а	б	в
1. Норма на одно изделие (час/шт.)	0,5	0,6	0,4
2. Количество изделий по годовой производственной программе (шт.)	246 720	170 833	360 500
3. Фонд полезного времени в год на одного рабочего (час)	2 056	2 050	2 060

4. Оплата труда работников на российских предприятиях выступает в двух основных формах: повременной заработной платы и сдельной заработной платы. Каждая из этих форм имеет свои особенности, преимущества, недостатки, свою область применения.

Сравните эти формы оплаты труда. Объясните, когда эффективно применять одну форму, а когда – другую. Почему?

5. Используя тарифную систему, рассчитайте с учетом исходной величины повременной заработной платы, равной 450 руб., тарифные ставки указанных ниже разрядов. Определите тарифную и общую заработную плату за месяц с учетом заданного месяца по одному из вариантов (по выбору студента):

- для 2 разряда по тарифному коэффициенту – 1,3 (январь);
- для 3 разряда по тарифному коэффициенту – 1,69 (февраль);
- для 4 разряда по тарифному коэффициенту – 1,91 (март);
- для 5 разряда по тарифному коэффициенту – 2,16 (апрель);

- для 6 разряда по тарифному коэффициенту – 2,44 (май);
- для 7 разряда по тарифному коэффициенту – 2,76 (июнь);
- для 8 разряда по тарифному коэффициенту – 3,12 (июль);
- для 9 разряда по тарифному коэффициенту – 3,53 (август);
- для 10 разряда по тарифному коэффициенту – 3,99 (сентябрь);
- для 11 разряда по тарифному коэффициенту – 4,51 (октябрь).

6. Рассчитайте прямую сдельную заработную плату по часовой тарифной ставке для одного из указанных выше разрядов (используйте данные задания 2). Норма выработки продукции составляет 10 шт. в час, а общий объем продукции за месяц равен 5000 шт.

7. В последние годы на предприятиях как производственной, так и непроизводственной сферы (например, в медицинском комплексе «Микрохирургия глаза») стала применяться бестарифная система.

Дайте характеристику бестарифной системы и рассчитайте индивидуальную заработную плату трех рабочих (выберите один из вариантов задания):

- индивидуальные коэффициенты работников равны соответственно 1, 2, 3, а общий фонд оплаты составляет 1200 руб.;
- индивидуальные коэффициенты работников равны соответственно 1, 3, 5, а общий фонд оплаты равен 1800 руб.

Практическое занятие №5.

Издержки производства, формирование прибыли и цены на продукцию предприятия

Цель: формирование целостного представления об издержках производства, прибыли и цен на продукцию предприятия на основе экономических знаний в различных сферах деятельности

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Издержки производства. Показатели их характеризующие
2. Прибыль организации (предприятия)
3. Пути формирования прибыли
4. Цены на продукцию организации (предприятия)
5. Методики планирования цен

Задания

1. Издержки производства – это существенный фактор в финансовой деятельности предприятия. Различают издержки производства: постоянные, переменные, валовые (общие), средние и предельные.

Какие из них, на Ваш взгляд, требуют тщательного анализа и учета? Выявите различия между этими издержками. На основе сравнения каких издержек производства решается проблема увеличения прибыли?

2. Хозяйственная практика показывает, что обычно издержки производства определяют минимальную цену товара, а максимальная цена определяется спросом (потребителями).

Возможна ли такая ситуация, когда в какой-то период времени цена равна издержкам производства? Что будет с финансовыми показателями предприятия? Что произойдет (может произойти) с предприятием?

3. При анализе цен финансисты чаще всего начинают с издержек производства, а потом уточняют желательную прибыль и выводят величину цены товара (для продажи).

Маркетологи в своей деятельности при определении цены обычно начинают с цен, ориентированных на конечных (индивидуальных) потребителей, а затем

возвращаются назад к началу работы, чтобы определить цены для участников каналов товародвижения и величину приемлемых издержек производства.

Какую методику планирования цен Вы бы рекомендовали отечественным предприятиям, планирующим выпускать конкурентную продукцию на внутреннем и внешнем рынке?

1. Определите величину прибыли с единицы продукции на основе расчета средних издержек производства при $Q=30$ шт., если валовая выручка от реализации этого объема продукции равна 2400 руб., а переменные издержки при таком объеме продукции равны 900 руб.; валовые издержки равны 1200 руб. при $Q=0$. Для расчета применять график издержек производства и валовой выручки.

2. Как Вы считаете, какие затраты включаются в смету затрат на производство? Каков состав этих затрат? Включаются ли в материальные затраты сырье, материалы и т.д.?

Практическое занятие №6. Финансы предприятия

Цель: формирование целостного представления о финансах предприятия

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Сущность и функции финансов предприятий.
2. Принципы организации финансовых отношений предприятий.
3. Финансовая политика предприятий. Финансовые ресурсы предприятия.

Задания

Для успешной финансовой деятельности предприятие должно решить проблему получения прибыли.

При этом, как показывает хозяйственная практика, возможны различные подходы. Одни предприятия направляют свою деятельность на получение максимальной прибыли в точном соответствии с выводами экономической теории, где подробно исследуется проблема максимизации прибыли при совершенной конкуренции, монополии и т.д.

Руководство других предприятий (это типично для коллективных и акционерных предприятий) считает, что прибыль нужна, но главное – это сохранение предприятия на рынке и расширение его деятельности. Для этого требуется уметь определять перспективу и иногда отказываться от сиюминутной максимизации прибыли, так как максимальная прибыль, полученная из временных преимуществ конкуренции, привлечет внимание конкурентов и уменьшит будущие шансы на получение прибыли.

1. Какой точки зрения на финансовые проблемы предприятия придерживаетесь Вы? Свой ответ обоснуйте.

2. Каков, на Ваш взгляд, должен быть порядок формирования прибыли предприятия?

3. Как, по Вашему мнению, распределять прибыль в акционерном обществе?

4. Для получения указанной в таблице прибыли на предприятии организуется прием с показом нового товара. Приглашенные покупают билеты. В затраты включаются расходы: на столы, на питание для одного человека, на оформление билетов.

Рассчитайте, сколько должно быть приглашенных и какова должна быть цена билета, чтобы получить прибыль в указанном варианте. (Выберите один из предложенных ниже вариантов.)

Цифры условные

Варианты	Прибыль (руб.)	Затраты (руб.)		
		на столы	на питание для одного человека	на оформление билетов
1	2	3	4	5
а	1 000	220	40	120
б	2 000	240	40	160
в	3 000	300	35	200

г	4 000	330	30	230
д	5 000	400	30	300
е	6 000	550	30	350
ж	7 000	600	40	400
з	8 000	650	45	350
и	9 000	700	50	450
к	9 500	750	55	550

4. Заключение. Освоение компетенций

Реализация компетенций:

ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

1. Степень завершенности и правильности ответов на задания ПТК: полнота раскрытия вопросов; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, быть способным к самоорганизации и самообразованию.

2. Полнота и целостность выполнения задания, полнота использования литературных источников по вопросам; анализа учебной литературы по дисциплине для решения профессиональных задач и формирования навыков поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

3. Соблюдение требований к решению задач: правильное оформление; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы, способностью к самоорганизации и самообразованию.

Преподаватель анализирует оценочную таблицу. Выставляет и мотивирует итоговые оценки.

1. оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
2. оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и

- обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
3. оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешность в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
 4. оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Преподаватель сообщает о достижении целей занятия – овладеть способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. На основании заключительной беседы с обучающимися преподаватель делает вывод, о том насколько достигнуты цели практического занятия.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература						
Код	Авторы	Заглавие	Назначение	Издательство	Год издания	Количество
Л1.1	Торхова А.Н.	Экономика предприятия	учеб. пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа	2017	ЭБС
Л1.2	Мухина И.А.	Экономика организации (предприятия)	учеб. пособие	М. : Флинта	2017	ЭБС
Л1.3	Алексейчева Е.Ю.	Экономика организации (предприятия)	учебник	М. : Дашков и К°	2016	ЭБС
Дополнительная литература						
Л2.1	О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовнича	Экономика предприятия и управление организацией	учеб. пособие	М.: Русайнс	2017	5
Л2.2	В.В. Коршунов	Экономика организации (предприятия)	учебник и практикум для бакалавриата: учебник для вузов	М.: Юрайт	2016	5
Л2.3	Скляренко В.К.	Экономика предприятия	учебник для вузов	М.: Инфра-М	2016	5
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						

	Наименование ресурса	Адрес
Э1	информационно-справочный сайт по экономике	www. ekonomika. ru
Э2	официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	www.gks.ru
Э3	Экономика современной России (журнал)	http://ecsocman.hse.ru/ecr/