МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
International Institute of Economics and Law

Мировой экономический кризис в условиях глобализации: проблемы и перспективы выхода

Материалы международной научной конференции
(Москва, 1–2 июня 2010 г.)

World Economic Crisis in the Context of Globalization: Problems and Ways Out

Materials of the International Scientific Conference
(Moscow, 1–2 June 2010)

Часть 1

Москва 2010

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
International Institute of Economics and Law

Мировой экономический кризис в условиях глобализации: проблемы и перспективы выхода

Материалы международной научной конференции
(Москва, 1–2 июня 2010 г.)

World Economic Crisis in the Context of Globalization: Problems and Ways Out

Materials of the International Scientific Conference
(Moscow, 1–2 June 2010)

Под общ. ред. акад. РАЕН Ф.Л. Шарова

Часть 1

Москва
Издательство МИЭП
2010

УДК 338.124.4(082)
ББК 65.5
М64

Редакционная коллегия: *Ф.Л. Шаров* (председатель), *А.В. Косевич, М.В. Гладкова, Б.Г. Дякин, В.В. Лазарев*

М64 **Мировой экономический кризис в условиях глобализации : проблемы и перспективы выхода** : материалы международной научной конференции (Москва, 1–2 июня 2010 г.) : В 3 ч. Ч. 1 / Международный институт экономики и права ; под общ. ред. Ф.Л. Шарова. – М. : МИЭП, 2010. – 212 с.

Сборник содержит статьи ученых, преподавателей, аспирантов и студентов по широкому спектру экономических и правовых проблем на национальном и международном уровне, актуализированных влиянием мирового финансово-экономического кризиса.

Для научных работников, преподавателей вузов, аспирантов, студентов.

УДК 338.124.4(082)
ББК 65.5

ISBN 978-5-8461-0176-0 (ч. 1)
ISBN 978-5-8461-0175-3

© МИЭП, 2010

Содержание

Предисловие	……	5
Александрова Л.С., Таранкова Е.А.	Меры Банка России по преодолению финансового кризиса……..	6
Арендс М.И.	Кредитная политика банков в сфере поддержки малого бизнеса…….	14
Аршавская Е.А.	Некоторые проблемы исследования национального имиджа России в период глобализации…….	17
Арыстамбаева А.З.	Совершенствование учетных процедур затрат в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности……..	21
Асланян Е.А.	Российский банковский сектор: тенденции и риски……	25
Атчабарова А.М.	Требования к консолидированной финансовой отчетности в Казахстане и за рубежом……	32
Батдалова И.И.	Актуальные проблемы управления предприятиями в условиях кризиса и пути их решения..	38
Беляев М.К., Агафонов М.И.	Роль власти всех уровней в развитии малого бизнеса……	44
Беляев М.К., Полещук С.А.	Методические критерии информационной системы концептуального управления строительным комплексом……	48
Бердыкулова Г.М.	Высшая школа Республики Казахстан: развитие в направлении международной интеграции и информатизации……	53
Бережнова Е.И., Карасева А.В.	Место экспортно-импортных операций организаций с иностранным капиталом во внешнеэкономической деятельности Приморского края РФ……...	65
Булыгин А.В.	Современное состояние и проблемы развития маркетинга образования в России……...	76
Бурцев Ю.А.	Стратегия развития производства в условиях изменяющегося спроса…….	85
Бычков В.П., Рыков А.В.	Информация как ключевой элемент системы управления банковской деятельностью……..	90

Вдовенко З.В., Федоренко А.В.	Механизмы эффективного управления в промышленном секторе экономики……..	102
Вдовенко З.В., Шушунова Т.Н.	Кризис и его влияние на инновационное развитие (на примере химического комплекса России)…….	109
Волкова О.В.	Некоторые аспекты уголовной политики в сфере охраны свобод личности…….	120
Гаевская Е.Ю.	Проблемы охраны природных ресурсов в Российской Федерации в период кризиса (на примере Свердловской области)……...	129
Галактионова Е.И.	Реализация внешнеэкономического потенциала Кемеровской области как часть антикризисной политики государства……	138
Гладкова М.В.	Российский рынок жилья в контексте глобальных проблем мирового кризиса……..	142
Голубева Е.М.	Влияние факторов государственного регулирования на инвестиционную привлекательность компаний-эмитентов в условиях финансового кризиса……..	148
Гончаров Ю.А.	Перспективы восстановления фондового рынка РФ в условиях мирового финансового кризиса……	153
Гордиенко Д.В.	Мировой финансово-экономический кризис и экономическая безопасность России……	159
Горюнов В.Н., Чувелева Е.А.	Развитие интеграционных процессов в корпоративном секторе экономики России…….	170
Дарьялова В.А.	Рынок труда в условиях экономического кризиса……	182
Дякин Б.Г.	Международный бизнес как действенное средство вывода экономики России из кризиса……...	187
Жарковская Е.П.	Системный кризис: причины, последствия и антикризисные меры…….	197

Сведения об авторах…….. 203

Список статей, опубликованных в частях 2 и 3 сборника……. 206

Предисловие

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научной конференции «Мировой экономический кризис в условиях глобализации: проблемы и перспективы выхода», прошедшей в Москве 1–2 июня 2010 г. при участии более 70 ведущих ученых, преподавателей, молодых исследователей из России, Казахстана, США, Дании, Словакии, Монголии.

Конференция, организованная Международным институтом экономики и права, предоставила возможность для широкой дискуссии, предметом которой стали приоритеты социально-экономической политики в период глобального кризиса и спектр экономико-правовых мер для решения актуальных проблем национального развития.

Работа конференции осуществлялась в рамках пленарного заседания и двух секций – экономических наук и юридических наук.

Статьи экономического блока, вошедшие в данный сборник, посвящены анализу сегодняшней ситуации в банковском и промышленном секторе, вопросам эффективного антикризисного управления деятельностью организаций, проблеме выживания малого и среднего предпринимательства, исследованию состояния и путей выхода из кризиса отдельных регионов России и отраслей промышленности. Особый интерес вызывают статьи о сложных аспектах межгосударственного сотрудничества и международного бизнеса. В ряде материалов затронута важная проблематика инновационного развития и модернизации экономики России, развития системы отечественного высшего образования в современных условиях.

Влияние мирового финансово-экономического кризиса нашло непосредственное отражение в правовой сфере. В условиях кризиса усилилось вмешательство государства в частные (гражданские и торговые) правоотношения. Возникла необходимость внесения изменений в законодательство, прежде всего финансовое, гражданское, трудовое. В некоторых случаях обозначилось противоречие между реализацией стабилизационных мер и соблюдением прав и свобод личности. Эти и другие вопросы анализируются в статьях участников секции юридических наук.

Таким образом, на конференции удалось поднять целый ряд ключевых для современных экономики и права проблем, обсудить пути их оптимального решения, подвести предварительные итоги действий государства и других субъектов экономической деятельности по преодолению последствий кризиса в нашей стране.

Редакционная коллегия сборника благодарит всех авторов, представивших свои материалы для публикации.

Мнение авторов не обязательно совпадает с точкой зрения редакционной коллегии.

Редакционная коллегия

Л.С. Александрова, Е.А. Таранкова

В целях поддержки устойчивости российской банковской системы Банком России совместно с Правительством РФ начиная с сентября 2008 г. проводился комплекс мер, направленных на расширение возможностей для банковского сектора по получению необходимой ликвидности и формированию кредитных ресурсов.

I. Первый этап антикризисных мер Банка России

1. *Федеральные законы*, вступившие в силу в октябре 2008 г., предусматривали, что Банк России разместит во Внешэкономбанке депозиты на общую сумму не более 50 млрд долл. США сроком на один год с возможностью пролонгации, а также предоставит субординированный кредит Сберегательному банку Российской Федерации на сумму не более 500 млрд руб.

Кроме того, Банк России получил право заключать с банками соглашения, предусматривающие компенсацию Банком России части убытков, возникающих в результате кредитования ими других банков. Типовое соглашение дает возможность компенсации до 90% таких убытков.

В целях обеспечения нормального функционирования российского межбанковского рынка в октябре 2008 г. Банк России приступил к заключению таких соглашений. При этом соглашения заключаются Банком России только в случае соответствия банка-кредитора установленным критериям, в том числе определенному рейтингу[1] и наличию у него собственных средств в размере не менее 30 млрд руб.; отзыва у его заемщика лицензии на осуществление банковских операций; проведения кредитной операции в период с 14 октября 2008 г. по 31 декабря 2009 г. По состоянию на 1 декабря 2009 г. Банк России заключил такие соглашения на общую сумму 4175 млрд руб.

В целях повышения капитализации кредитных организаций Банком России был расширен состав источников капитала первого уровня за счет нового вида субординированных инструментов – субординированных займов с дополнительными условиями.

Кроме того, были введены новые механизмы повышения капитализации кредитных организаций, являющихся акционерными обществами, посредством обмена облигаций федерального займа на привилегированные акции таких банков.

Меры по восстановлению доверия вкладчиков. В целях прекращения массового оттока вкладов населения из банков, вызванного финансовым

[1] Иметь рейтинг долгосрочной кредитоспособности по обязательствам в иностранной валюте на уровне не ниже «B-» в соответствии с классификацией рейтингового агентства *Standard & Poor's* или *Fitch Ratings* либо не ниже «Baa3» – *Moody's Investors Service*.

кризисом, было увеличено страховое возмещение по вкладам физических лиц до 700 тыс. руб. При этом страховому возмещению стала подлежать вся сумма вклада до этого уровня.

2. Банк России дважды принимал решения *о снижении нормативов обязательных резервов.* Они были временно снижены до 0,5% по всем категориям резервируемых обязательств. В целях расширения возможностей кредитных организаций по управлению ликвидностью в сентябре и октябре 2008 г. Банк России трижды понижал нормативы обязательных резервов. С 15 октября 2008 г. нормативы обязательных резервов были установлены на уровне 0,5% по каждой категории резервируемых обязательств.

3. В острой фазе финансового кризиса Банк России существенно расширил список обеспечения, используемого при проведении операций рефинансирования – Ломбардный список. В августе–сентябре 2008 г. он был дополнен 27 выпусками субфедеральных, муниципальных и корпоративных облигаций, номинированных в российских рублях, а в ноябре 2008 г. – акциями юридических лиц–резидентов Российской Федерации, не являющихся кредитными организациями, а также биржевыми облигациями.

Одновременно были понижены требования к уровню рейтинга эмитентов или выпусков облигаций, включаемых в Ломбардный список[2]. В результате до конца 2008 г. в Ломбардный список были включены 16 новых выпусков ценных бумаг 12 эмитентов.

В сентябре в целях расширения доступа кредитных организаций к инструментам рефинансирования Банком России были *смягчены условия получения денежных средств* с использованием отдельных видов обеспечения: отменены дисконты по операциям прямого РЕПО с облигациями федерального займа (ОФЗ) и облигациями Банка России (ОБР), повышены размеры поправочных коэффициентов Банка России, используемых для расчета стоимости облигаций Банка России, а также поправочных коэффициентов для неторгуемых инструментов (векселей, прав требования). В указанный период были приняты решения о снижении требований к уровню рейтинга эмитентов и выпусков облигаций, включаемых в Ломбардный список Банка России, и рейтинга организаций, имеющих обязательства по векселям, правам требования по кредитным договорам, принимаемым в обеспечение кредитов Банка России.

4. *Предоставление кредитов без обеспечения (беззалоговых кредитов).* В рамках мер по расширению спектра инструментов рефинансирования кредитных организаций в октябре 2008 г. Банк России ввел новый инструмент – кредиты без обеспечения или беззалоговые кредиты. Данная мера была вызвана необходимостью срочно компенсировать резкое снижение рублевых пассивов кредитных организаций в результате изъятия

[2] До уровня «B-» были снижены требования в соответствии с рейтингами *Fitch Ratings и Standard & Poor's*, а до уровня «Baa3» – в соответствии с рейтингами *Moody's Investors Service*.

средств субъектами нефинансового сектора экономики, уменьшения доступности к другим источникам заимствований, а также ограниченности залоговой базы по операциям рефинансирования.

Введение беззалоговых кредитов потребовало принятия Банком России дополнительных мер, предотвращающих отток полученных кредитными организациями средств на валютный рынок. В этой связи Банк России рекомендовал кредитным организациям, имеющим доступ к беззалоговым кредитным аукционам, поддерживать с ноября 2008 г. по июнь 2009 г. среднемесячный остаток иностранных активов на уровне, не превышающем среднемесячный остаток, зафиксированный в период с 1 августа по 25 октября 2008 г. Аналогичные рекомендации также были сделаны в отношении совокупной – по всем видам валют – величины чистой валютной балансовой позиции. Результаты выполнения этих рекомендаций учитывались Банком России при установлении лимитов на участие кредитных организаций в беззалоговых кредитных аукционах.

Механизм беззалоговых кредитов способствовал созданию условий по поддержанию устойчивости пассивов банковского сектора в части его обязательств перед Банком России. Он сыграл важную роль в острой фазе финансового кризиса. По мере роста пассивов банковского сектора он стал использоваться Банком России в меньшей степени, в связи с чем объемы кредитов без обеспечения начали постепенно снижаться.

5. Банк России совместно с Федеральным казначейством и Минфином России активизировал использование механизма *размещения временно свободных средств федерального бюджета на депозиты* коммерческих банков.

6. В октябре 2008 г. Банк России *дополнил существующую систему рефинансирования кредитных организаций новыми инструментами*: кредитами на срок 30 календарных дней по фиксированной ставке и на срок 3 месяца по итогам ломбардных кредитных аукционов. Увеличены также сроки предоставления кредитов, обеспеченных нерыночными активами, а также сроки проведения операций прямого РЕПО.

7. В области *банковского регулирования* и *надзора* усилена система мониторинга ликвидности, капитала, активов, доходности и более оперативно проводятся все надзорные действия. Осуществляется разделение банков с точки зрения адекватности их риск-менеджмента и подходов к оценке собственной финансовой устойчивости на две группы кредитных организаций: банки, пострадавшие от системной неустойчивости, и банки, неадекватно оценившие риски, что привело к их финансовым проблемам. Прежде всего речь идет о выявлении банков, испытывающих финансовые трудности, и о определении перспектив преодоления ими финансовых затруднений, а в случае установления факта полной нежизнеспособности банка – задействование механизмов санации либо определение путей его вывода с рынка.

Одновременно с целью сбалансирования неблагоприятных внешних условий кредитования реального сектора экономики и преодоления кризисных явлений Банком России осуществлены отдельные дозированные мероприятия по временному (на 1 год) смягчению регулятивных подходов к оценке кредитных рисков.

В 2008 г. кредитным организациям было предоставлено право разового изменения учетной политики, позволяющего перевести ценные бумаги из торгового в инвестиционный портфель с целью предотвращения фиксации убытков, возникших в результате падения рыночной стоимости ценных бумаг в случае намерения банка сохранить эти ценные бумаги в портфеле.

8. Большую работу *по санации проблемных банков* Банк России проводил совместно с Агентством по страхованию вкладов.

II. Второй этап антикризисных мер Банка России

В январе 2009 г. начался второй этап антикризисного регулирования. В этот период Банк России расширил для банков возможности рефинансирования, ослабив критерии оценки компаний, кредитные требования банков, которые он использует в качестве обеспечения по кредитам.

Расширение обеспечения по операциям рефинансирования Банка России. В период мирового финансового кризиса Банк России существенно расширил список обеспечения, используемого при проведении операций рефинансирования. В 2009 г. работа в этом направлении была продолжена.

Указанием Банка России от 10 августа 2009 г. № 2273-У внесены изменения в Положение Банка России от 12 ноября 2007 г. № 312-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных активами или поручительствами», в соответствии с которыми в обеспечение по кредитам Банка России могут быть приняты векселя и права требования по кредитным договорам, обязанным лицом по которым выступает Российская Федерация или муниципальное образование, а также векселя и права требования по кредитным договорам не только первой, но и второй категории качества, обязанным лицом по которым выступает общество с ограниченной ответственностью.

Начиная с февраля 2009 г. Банк России периодически дополнял Ломбардный список. Сначала в него были включены облигации с ипотечным покрытием, отвечающие предусмотренным требованиям, а также акции и облигации организаций, включенные в Перечень системообразующих организаций, также отвечающие предусмотренным требованиям. Затем Банк России снизил требования к нерыночным активам, принимаемым в обеспечение кредитов рефинансирования.

В 2009 г. важным инструментом Банка России по предоставлению ликвидности банковскому сектору явились операции прямого РЕПО. Только с января по июль 2009 г. посредством прямого РЕПО кредитные организации получили в пять раз больше, чем в аналогичный период 2008 г.

Банк России дополнил существующую систему рефинансирования новыми инструментами, в частности кредитами на срок 30 календарных дней по фиксированной ставке и на срок 3 месяца по итогам ломбардных кредитных аукционов. Увеличены также сроки предоставления кредитов, обеспеченных нерыночными активами, а также сроки проведения операций прямого РЕПО. Сроки по операциям прямого РЕПО и ломбардного кредитования на аукционной основе увеличены до 6 и 12 месяцев. Были увеличены также сроки предоставления кредитов без обеспечения и кредитов, обеспеченных нерыночными активами до одного года.

В 2009 г. Банк России приступил к проведению операций прямого РЕПО на срок один год на фиксированной основе с банками, являющимися первичными покупателями и владельцами так называемых инфраструктурных облигаций, выпускаемых предприятиями реального сектора для финансирования стратегически важных проектов.

С 9 февраля 2009 г. Банк России начал проведение операций прямого РЕПО с облигациями, включенными в Ломбардный список Банка России, на Фондовой бирже ММВБ. С 26 февраля 2009 г. Банк России приступил к проведению операций прямого РЕПО на Фондовой бирже ММВБ с акциями, включенными в Ломбардный список Банка России.

Банк России активизировал использование механизма размещения временно свободных средств федерального бюджета на депозиты коммерческих банков.

В 2009 г. *Банк России повысил нормативы обязательных резервов*. Их повышение проводилось с 1 июня по 1 августа в четыре этапа по 0,5 процентного пункта. С 1 августа 2009 г. по настоящее время нормативы обязательных резервов составляют 2,5%. В целом по результатам повышения нормативов обязательных резервов в июне–сентябре 2009 г. их объем на счетах в Банке России увеличился более чем на 120 млрд руб.

Меры по регулированию и надзору за кредитными организациями

В условиях финансового кризиса Банком России была усилена система мониторинга банковских рисков, ликвидности, капитала, активов, доходности, процентных ставок по вкладам. Все надзорные действия стали проводиться более оперативно. Надзор был сконцентрирован на банках, испытывающих серьезные финансовые трудности. В случае выявления фактов их фундаментальной нежизнеспособности Банк России прибегал к механизму санирования либо изыскивал пути их вывода с рынка.

Банк России усилил надзор за банками посредством направления в них своих уполномоченных представителей. Такого рода надзор был установлен за банками, получившими государственную финансовую поддержку: кредиты от Внешэкономбанка в иностранной валюте в рамках государственной помощи и субординированные кредиты; имеющими размещенные на депозитах средства федерального бюджета; использовавшими беззалоговые кредиты Банка России на срок более одного месяца и которые были санированы Банком России и АСВ.

Изменение механизма реализации курсовой политики

Валютная политика Банка России была направлена на недопущение резкого ослабления национальной валюты относительно бивалютной корзины. Была проведена постепенная и управляемая девальвация. Банк России осуществил масштабную корректировку границ допустимых колебаний бивалютной корзины. 23 января 2009 г. Банк России завершил плановую корректировку условий курсообразования, при этом новые верхняя и нижняя границы операционного коридора (на уровне 41 руб. и 26 руб. соответственно) были установлены с учетом текущей динамики показателей платежного баланса, изменения реального эффективного курса рубля и международных резервов России.

Банком России были приняты *меры, направленные на уменьшение спекулятивного давления на обменный курс рубля* и включающие установление дневного лимита на операции «валютный своп» Банка России и повышение ставки по рублевой части данных операций.

В феврале 2009 г. в целях сглаживания резких колебаний обменного курса рубля в дополнение к фиксированному коридору допустимых колебаний стоимости бивалютной корзины Банк России стал использовать операционный внутридневной плавающий коридор, границы которого автоматически корректируются в зависимости от объема проводимых валютных интервенций.

В феврале 2009 г. Банк России в целях дополнительных мер по сдерживанию инфляционных тенденций и обеспечению стабильности валютного курса рубля повысил процентные ставки по кредитным и депозитным операциям и сделкам прямого РЕПО.

Размещение временно свободных средств федерального бюджета на депозитах кредитных организаций

Начиная с апреля 2009 г. дополнительным каналом предоставления ликвидности банковскому сектору становятся операции по размещению временно свободных средств федерального бюджета на депозитах кредитных организаций, которые были приостановлены в ноябре 2008 г.

Для кредитных организаций свободные средства федерального бюджета являются весьма ощутимым источником ликвидности: с апреля по сентябрь 2009 г. на их депозитах было размещено 570 млрд руб.

Повышение капитализации банковской системы

Укрепление капитальной базы кредитных организаций явилось одной из важнейших мер Банка России по стабилизации банковской системы, направленной прежде всего на восстановление и наращивание банками объемов кредитования.

В июне 2009 г. Банком России было принято новое решение о расширении источников формирования собственных средств, учитываемых при расчете основного капитала кредитных организаций. В состав источников были включены субординированные финансовые инструменты нового вида – «гибридные инновационные инструменты капитала».

В июне 2009 г. Банком России был введен еще один механизм дополнительной капитализации акционерных банков, заключающийся в обмене привилегированных акций на специальные выпуски государственных облигаций.

Поддержка функционирования межбанковского рынка

В целях обеспечения нормального функционирования российского межбанковского рынка Банк России продолжил заключение соглашений о компенсации банкам-кредиторам части убытков, возникших у них по операциям на межбанковском рынке. Ранее такие соглашения заключались Банком России только в случае соответствия банка-кредитора установленным критериям, в том числе наличию у него собственных средств в размере не менее 30 млрд руб. В целях стимулирования активности на рынке межбанковского кредитования в феврале 2009 г. Банк России снизил требование к размеру собственных средств до 20 млрд руб.

III. Восстановление банковского сектора и сворачивание антикризисных мер

Меры Банка России совместно с Правительством РФ, а также антикризисные усилия самих кредитных организаций позволили преодолеть наиболее острую фазу кризиса. Банковский сектор продолжил осуществлять свои основные функции и обеспечивать бесперебойное осуществление расчетов в экономике, в том числе с бюджетами всех уровней. Удалось сохранить доверие вкладчиков к банкам: уже в декабре 2008 г. – январе 2009 г. отток вкладов населения был компенсирован.

По мере улучшения ситуации с банковской ликвидностью совокупный спрос банковского сектора на инструменты рефинансирования Банка России снижался, уменьшался объем валового кредита кредитных организаций.

По состоянию на 1 января 2010 г. валовой кредит Банка России кредитным организациям составил 1,6 трлн руб., на 1 апреля 2010 г. – 0,9 трлн руб. При этом задолженность кредитных организаций по кредитам без обеспечения, достигавшая в середине февраля 2009 г. максимального значения в 1,92 трлн руб., к концу 2009 г. снизилась в 10 раз. В январе–мае 2010 г. задолженность банковского сектора по кредитам без обеспечения снизилась почти в 3 раза, сократившись по состоянию на 20 мая 2010 г. до 58,15 млрд руб. За октябрь–декабрь 2008 г. посредством данного инструмента рефинансирования было предоставлено 3,03 трлн руб., за 2009 г. – 3,42 трлн руб.

К мерам Банка России по ограничению использования кредитов без обеспечения относятся следующие:

- снижение лимитов по кредитному риску и повышение минимальных уровней рейтингов кредитоспособности, устанавливаемых для кредитных организаций и необходимых для получения кредитов без обеспечения (с 1 февраля 2010 г.);

- дальнейшее снижение лимитов по кредитному риску (с 1 мая 2010 г.);
- увеличение спреда между процентными ставками по кредитам без обеспечения и ставками по другим инструментам рефинансирования.

Кроме того, в условиях сложившегося высокого уровня ликвидности банковского сектора Банком России было принято решение о приостановлении проведения аукционов прямого РЕПО на сроки 6 и 12 месяцев, а также аукционов по предоставлению кредитным организациям кредитов без обеспечения на срок 6 и более месяцев.

В условиях стабилизации ситуации с ликвидностью банковского сектора Банк России осуществлял деятельность, направленную на переориентацию кредитных организаций с беззалоговых кредитов на традиционные инструменты рефинансирования. Такая деятельность включает в себя процентную политику увеличения разрыва между стоимостью беззалогового и залогового заимствования денежных средств.

В 2009 г. уровень инфляции в России понизился до 8,8%. Это позволило Банку России последовательно понижать ставку рефинансирования и другие процентные ставки. Ставка рефинансирования снижалась в период с 24 апреля 2009 г. по 30 апреля 2010 г. 13 раз – с 13,0 до 8,0%. Одновременно уменьшались процентные ставки коммерческих банков по выдаваемым ими кредитам и по привлекаемым ими депозитам и вкладам.

В течение января–мая 2010 г. процентные ставки на аукционах по предоставлению кредитов без обеспечения были зафиксированы на уровне 11,25–11,75% годовых (для сравнения: минимальные процентные ставки на аукционах прямого РЕПО на сроки один и семь дней в январе–апреле 2010 г. составляли 5,75–5,5% годовых, а с 30 апреля 2010 г. установлены на уровне 5,25% годовых). Кроме того, установление лимитов на аукционы по предоставлению кредитов без обеспечения проводится таким образом, чтобы не допускать увеличения задолженности по данному инструменту рефинансирования.

В настоящее время в арсенале инструментов рефинансирования Банка России остаются такие дополнительные механизмы предоставления ликвидности (введенные в период кризиса), как расширенный Ломбардный список Банка России и поддержка функционирования межбанковского рынка на основе действия механизма компенсации Банком России части убытков кредитным организациям, возникших у них по совершенным сделкам с другими кредитными организациями, у которых была отозвана лицензия на осуществление банковских операций (сроки продлены до конца 2010 г.).

В заключение следует отметить, что в период финансового кризиса Банк России совместно с Правительством Российской Федерации принял ряд оперативных масштабных мер, направленных на укрепление устойчивости банковского сектора, прежде всего поддержку его ликвидности.

В условиях кризиса рельефно проявились риски, прежде всего кредитные, накопленные банками в период масштабного роста экономики и банковского бизнеса на фоне благоприятной экономической конъюнктуры в предшествующие годы. Неустойчивость глобальной экономики наглядно продемонстрировала необходимость разработки более сбалансированной модели развития, оптимально сочетающей цели поддержания экономического роста и сохранения финансовой устойчивости банковского сектора.

Кризис также продемонстрировал актуальность задачи существенного усиления внимания банков и надзорных органов к содержательной оценке характера и уровня рисков, прежде всего кредитных, рыночных рисков и рисков ликвидности, в том числе с использованием методов стресс-тестирования. Важным уроком для банковского сообщества является также необходимость ответственного управления кредитными организациями, реализации взвешенных стратегий развития банковского бизнеса.

Кредитная политика банков в сфере поддержки малого бизнеса

М.И. Арендс

Малый бизнес (или малое предпринимательство) – это сектор экономики, включающий в себя индивидуальное и малое предпринимательство. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России регулируется принятым 24 июля 2007 г. Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому бизнесу.

Роль малого бизнеса в современной жизни неуклонно возрастает. Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались как результат стремления многих открыть собственное дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко инициируется крупными компаниями, поручающими вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком малым фирмам. Часть мелких и средних предприятий включена через контрактную и субконтрактную системы, систему франчайзинга в крупные производственные комплексы, и большие компании являются клиентами малых фирм, а последние – поставщиками больших.

Роль малого бизнеса в экономике состоит в том, что его развитие способствует:

- созданию новых рабочих мест;
- внедрению новых товаров и услуг;
- удовлетворению нужд крупных предприятий;
- обеспечению специализированными товарами и услугами.

В США, например, малый бизнес производит более 60% всех услуг, половину всей продукции и почти половину всех идей и нововведений.

В частности, при реализации продукции крупных предприятий через сеть мелких фирм важным инструментом является франшиза или лицензия, которая дает возможность использовать торговую марку крупной компании и продавать ее товары или услуги в определенном регионе.

Таким образом, малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность деятельности в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего немыслима его высокая эффективность.

Успешное развитие малого бизнеса в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера.

Как известно, основными финансовыми источниками для предприятий малого бизнеса являются собственные средства или привлеченный капитал – средства банков, других организаций или частных лиц. Однако, как показывает практика, предпринимателям достаточно сложно получить кредит на развитие своего бизнеса. По данным сайта *www.bank-klient.ru*, спрос на кредиты в малом бизнесе удовлетворяется менее чем на 30%. Интересны и другие цифры: спрос на кредиты малому бизнесу специалисты оценивают в 30 млрд долл. При этом общее предложение от банков составляет всего 5 млрд долл. (*www.klerk.ru*). По данным Минэкономразвития, потребность малых предприятий в кредитах ежегодно удовлетворяется пока на 10–15%.

Существует три наиболее рациональных варианта привлечения финансовых ресурсов субъектами малого предпринимательства:

- банковский кредит;
- займы, выданные государственными фондами поддержки малого предпринимательства;
- займы, выданные микрофинансовыми организациями (МФО).

Для предпринимателей эти проблемы подразделяются на внешние и внутренние.

Внешними проблемами являются:

- высокие проценты;
- короткие сроки погашения;
- отсутствие или недостаточность стартового капитала малого предприятия;
- ограниченность предложения кредитов для малого бизнеса и отсутствие конкурентного рынка услуг по кредитованию;
- сложность и длительность процедуры получения банковского кредита.

Именно в результате этого возникает немало внутренних сложностей у представителей малого бизнеса, которые также затрудняют получение банковских кредитов:

- непрозрачная и недостоверная отчетность, отсутствие стимулов для адекватного отражения финансовых результатов в отчетности;
- незначительный масштаб бизнеса, затрудняющий оценку его состояния;
- низкое качество проработки бизнес-планов при привлечении кредитов;
- частая корректировка законодательства, главным образом в области налогообложения малых предприятий;
- низкий уровень юридической грамотности заемщика, препятствующий надлежащему оформлению всех необходимых документов.

Кредитование малого бизнеса в кризис – одна из самых существенных проблем как для банкиров, так и для самих бизнесменов.

После начала кризиса на рынках капитала банки, желая снизить свои риски, стали ужесточать стандарты кредитования малого бизнеса. По мнению экспертов, это усугубило проблемы экономик всех стран, так как малые компании обеспечивают рост занятости населения и около половины объема ВВП.

У банков на пути кредитования малого бизнеса возникают следующие препятствия:

- риски, которые являются следствием недостаточного залогового обеспечения, отсутствия необходимой кредитной истории и четкой бухгалтерии малого предприятия;
- низкий интерес к малому бизнесу как прямое следствие высокой степени риска;
- неграмотность заемщиков: многие предприниматели не понимают условий получения кредита или предоставляют неполную информацию о деятельности;
- законодательные сложности.

Целесообразно классифицировать необходимые меры по развитию кредитования малого бизнеса.

Первая группа – это меры государственной поддержки институтов кредитования малого бизнеса.

Ко второй группе мер по совершенствованию механизма кредитования малого бизнеса относятся мероприятия самих предпринимателей.

К третьей группе относят шаги, предпринимаемые банками.

Американский опыт показывает, что ключевым моментом в формировании механизма кредитования малого и среднего бизнеса является создание государством условий, при которых для малых фирм были бы широко доступны финансовые ресурсы из самых различных источников.

По мнению экспертов, рынок финансовых услуг для малых предприятий развивается достаточно бурно. Конкуренция между коммерческими банками усилилась. Во-первых, на рынок вышли крупные иностранные банки, которые обладают большим опытом риск-менеджмента. У них, в отличие от российских мелких и средних банков, есть необходимые средства для формирования резерва под кредиты, предоставленные малому бизнесу. Во-вторых, отечественные банки уже осознали, что кредитование малого бизнеса является одним из наиболее доходных видов банковской деятельности.

Наибольшую активность в предоставлении денежных ссуд малому бизнесу проявляют такие коммерческие банки, как ОАО «Социнвестбанк», ОАО «Уралсиб», ООО «Инвесткапиталбанк», «Альфа-Банк», Сбербанк и Внешторгбанк.

Одним из приоритетных, государственно значимых направлений поддержки малого предпринимательства является увеличение количества субъектов малого бизнеса в промышленной и инновационной сферах.

С целью улучшения условий предпринимательской деятельности разрабатываются специальные программы поддержки малого предпринимательства, на реализацию которых ежегодно выделяются средства из бюджетов.

В основном эти средства направляются:

- на возмещение банком разницы в процентных ставках при льготном кредитовании субъектов малого предпринимательства;
- формирование активов гарантийного фонда для кредитования малого бизнеса;
- бюджетный кредит Фонду развития и поддержки малого предпринимательства.

Разработка и реализация экономически грамотных программ кредитования в сочетании с формированием у населения мотивации к предпринимательской деятельности позволят повысить уровень развития малого бизнеса в небольших городах, а значит – уменьшить издержки в период вхождения России в цивилизованный рынок.

Некоторые проблемы исследования национального имиджа России в период глобализации

Е.А. Аршавская

Настоящий период (приблизительно с 2007 г.) характеризуется особой ситуацией, сложившейся в большинстве национальных экономик и определившей состояние в других сферах деятельности, а именно – глубоким кризисом. Однако определить данную ситуацию как кризис недостаточно,

так как он происходит в эпоху «хозяйственной» глобализации[1], вызванной рядом технологических и политических причин, к которым относятся прежде всего прорыв, революция в сфере информационных технологий и – как достижение – Интернет, виртуальная реальность, интерактивность[2]. Применение последних технических достижений (инноваций) способствовало интеграции экономик посредством торговых и финансовых потоков, движения трудовых ресурсов и знаний через международные границы.

В результате глобализации ни одна страна не остается изолированной от мировой экономики, различными могут быть лишь степень и скорость вовлечения стран в процесс глобализации, а это непосредственно коррелирует с состоянием экономики страны, уровнем жизни населения. По мнению некоторых исследователей, чем больше экономика страны ориентирована на внешний рынок, тем активнее идет рост благосостояния граждан, развитие демократических институтов[3]. Так, страны Юго-Восточной Азии могут служить иллюстрацией данного тезиса.

Благодаря глобализации, а также в силу определенных политических причин, к которым следует отнести прежде всего крушение общественно-политического строя в странах коммунистического блока, активизировалась международная торговля различными продуктами и услугами, прежде всего в области культуры.

Интенсивный обмен продуктами и услугами в области культуры, безусловно, влияет и на восприятие своей национальной культуры, национальных ценностей, традиций[4]. По мнению исследователей, применение информационных технологий направлено прежде всего на изменение как коллективного, так и индивидуального сознания в обществе потребления, приспособление его к имеющемуся товару. Таким образом, несмотря на то, что развитыми странами провозглашается тезис, что «глобализация выгодна всем», что «в период глобализации все стали жить лучше»[5], глобализация оказывается выгодной лишь этим странам (так как в проигрыше оказываются местные рынки), а в плане культуры глобализация оборачивается «культурным геноцидом мира», синонимом «американизации».

На наш взгляд, современный период общественного развития называть только лишь «глобализацией» не совсем верно, так как в мире одновременно происходит и процесс, при котором каждая личность начинает отчетливее осознавать свою причастность к культурному сообществу. Можно даже отметить, что принцип этничности стал основополагающим

---

[1] *Collier P., Dollar D.* Globalization, Growth and Poverty Building and Inclusive World Economy. World Bank Policy Research Report, 2002.

[2] Ряд исследователей намечают несколько «волн» в процессе глобализации, и в настоящее время мир охватила «третья волна глобализации», начавшаяся с конца 1970-х гг. XX в. Подробнее см.: *Collier P., Dollar D.* Op. cit.

[3] Ibid.

[4] Culture and Globalization. URL: http://www.globalization101.org

[5] URL: http://www.nasledie.ru

при формировании новых государств на постсоветском пространстве. Следует признать, что в настоящее время в мире происходят два взаимодополняющих процесса – глобализация, охватившая различные сферы деятельности (прежде всего экономику, образование), и процесс этничности, роста самосознания наций.

С проблемой этничности связаны вопросы изучения национальных стереотипов, национального имиджа. Стереотип – это представление о том или ином народе, «сформировавшееся у представителей другого народа на основе его деятельности, уровня образования, отношения к жизни»[6], имеющее временные характеристики, так как его содержание может меняться.

Национальный имидж (образ)[7] лингво-культурного сообщества (страны) влияет на успешность межнационального общения при обсуждении таких проблем, как получение инвестиций, учреждение совместных предприятий, разработка международных проектов[8] и т.д. Так, определенные успехи, достигнутые КНР, повлияли, думается, на рост интереса к стране, китайскому языку, культуре.

В связи с активным стремлением России играть роль одной из ведущих стран мира трудно переоценить значимость исследования национального имиджа.

Особенности восприятия той или иной страны могут быть исследованы с помощью психолингвистического эксперимента. Кратко охарактеризуем два из них, целью которых явилось определение имиджа России. Нельзя не отметить, что независимо от периода, в котором живет личность, она всегда стремится реализовать свои интересы, найти, оценить страну, в которой ей будет комфортно. Безусловно, ценностные ориентации личностей будут различаться. В эксперименте, проведенном О.В. Митиной и В.Ф. Петренко[9], респондентам из 19 стран предлагалось оценить с точки зрения «привлекательности» 10 стран из списка, включающего 33 страны, при этом применялось 40 шкал-дескрипторов, сгруппированных по девяти направлениям (темам): «Передовые технологии», «Военная мощь», «Промышленное производство», «Товары», «Культура и историческое наследие», «Люди», «Туризм», «Инвестиции и иммиграция», «Секулярность».

Эксперимент проводился по методу семантического дифференциала, т.е. шкалы имели семизначную градацию (3, 2, 1, 0, –1, –2, –3), в которой

---

[6] *Уфимцева Н.В.* Слово о культуре // Языковое сознание. Содержание и функционирование: XIII Международный симпозиум по психолингвистике и теории коммуникации, Москва, 1–3 июня 2000 г. М., 2000. С. 253–254.

[7] Мы используем понятия «имидж» и «образ» как синонимы, хотя разделяем точку зрения Д.А. Леонтьева, что необходимо различать эти понятия, так как «образ существует независимо от специальных усилий его носителя или иных его создателей». См.: *Шестопал Е.Б.* Психология власти. М., 2002.

[8] *Митина О.В., Петренко В.Ф.* Психосемантическая реконструкция России в глазах иностранцев // Образ России извне и изнутри / РАН, Институт языкознания. М., 2008. С. 9–15.

[9] *Митина О.В., Петренко В.Ф.* Указ. соч.

3 – означало максимальную оценку страны (которую давал респондент), –3 – минимальную. Результаты эксперимента по следующим странам: Россия, Бразилия, Германия, Швеция, Афганистан, США – были представлены графически в виде октагонов.

Исследователи приходят к выводам о том, что: 1) страны с устойчивой и развитой экономикой, политической демократией оцениваются как наиболее привлекательные (Швеция, Германия, США); 2) если Швеция привлекательна в «суммарном» отношении, но она уступает Германии и США по фактору «Промышленное производство»; 3) имидж Афганистана равен нулю; 4) в сравнении с Бразилией Россия более привлекательна в области культуры и исторического наследия.

Второй психолингвистический эксперимент был проведен нами[10] в рамках проекта «Образ России в современном мире» среди 340 респондентов–граждан РФ, разделенных на две группы в соответствии с их социальным статусом и возрастом – студенты различных московских вузов – Медицинской академии им. И.М. Сеченова, Московского психолого-педагогического университета, Вечернего металлургического института, Всероссийского заочного финансового экономического института (с филиалом в г. Липецке). Вторую группу составили специалисты различного профиля от 45 до 60 лет.

Психолингвистический эксперимент назывался «цепной ассоциативный», т.е. на стимул – название страны – Россия, Германия, Франция, Япония, Великобритания, Швеция, Италия – респонденты в письменной форме давали ответ (реакцию), который в дальнейшем становился стимулом для последующей реакции, и т.д. Предварительные результаты эксперимента показали, что наиболее благоприятная для проживания страна – это Великобритания, так как ее характеризуют «стабильность», «надежность», «солидарность».

Страны, где можно хорошо отдохнуть: Франция – «красивая страна», страна-праздник (реакция – «там постоянно карнавалят») и Италия – «море», «солнце», но бо̀льшая часть реакций на Италию связана с пищей – «пицца», «лазанья», «паста».

Германия и Япония – страны, которые добились определенных достижений в науке и технике благодаря «работоспособности», «образованности», «уму». Особое место занимают ассоциации на стимул «Германия», связанные со Второй мировой (Великой Отечественной) войной.

Из вышеназванных стран респонденты хуже всего знают Швецию, много отказов – «нет никакой реакции» (письменный ответ некоторых респондентов).

---

[10] *Аршавская Е.А., Нистратов А.А.* Образы некоторых стран в языковом сознании российских респондентов // Образ России извне и изнутри ... С. 263–272.

К сожалению, по сравнению с другими странами, в реакциях на стимул «Россия» отражается неудовлетворенность уровнем жизни, нерешенность внутренних проблем, бесперспективность жизни для молодежи – «коррупция», «нищета», «обман», «безработица», «безнадежность». В ассоциации дана хлесткая характеристика власти – «не думают о народе», «неуважение к гражданам». «Разнообразие» негативных реакций выявляет отношение к политике, проводимой Правительством РФ.

Если в первом психолингвистическом эксперименте представлены оценки различных стран на «внешнем» рынке, то во втором, цепном, эксперименте респонденты своими реакциями скорее указывали на проблемы России, которые необходимо решать в срочном порядке, на которых следует сосредоточить внимание в первую очередь.

Таким образом, оценка «привлекательности», данная России на «внешнем» и «внутреннем» рынке, обязательно должна приниматься во внимание при проведении экономических реформ, внутренней политики, отстаивании интересов России на международной арене. Возможно, следует вспомнить слова Б. Дизраэли: «У Британии нет постоянных врагов. У Британии нет постоянных друзей. У нее есть лишь постоянные интересы» – и руководствоваться ими последовательно в национальной политике.

Совершенствование учетных процедур затрат в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности

А.З. Арыстамбаева

Учетная система – это логическая совокупность элементов учета, направленная на правильное измерение и правдивое представление результатов деятельности экономического субъекта. Возрастающий уровень развития экономики, финансовой системы, производства, новые социально-экономические условия породили новые проблемы в учетной системе Республики Казахстан.

Система бухгалтерского учета и финансовой отчетности Республики Казахстан ориентирована на модель рыночной экономики и отвечает требованиям международных стандартов финансовой отчетности. Стандарты описывают разные аспекты учета и служат методологической основой правильного ведения бухгалтерского учета. Международные стандарты бухгалтерского учета – это перечень норм учета, основной целью которых является удовлетворение потребностей большинства пользователей, принимающих экономические решения. Международные бухгалтерские стандарты имеют отношение именно к системам финансового учета[1].

[1] Современный бухгалтерский учет: Учеб. пособие: В 2 ч. Ч. 1 / Под ред. Н.К. Мамырова. Алма-Ата: Экономика, 2005. С. 18.

Учет как информационная система включает в себя множество составных частей. В международной практике учета существование различных групп пользователей учетной информацией привело к разделению этой системы на две части:

- финансовый учет, формирующий информацию для внутренних и внешних пользователей;
- управленческий учет, удовлетворяющий потребности только внутренних пользователей, управленцев.

Исходя из требований международных стандартов на промышленном производстве целесообразно организовать производственную бухгалтерию для ведения учета затрат на производство. Любое производство продукции (работ, услуг) предполагает определенные затраты. Затраты группируются и учитываются по видам, месту их возникновения и носителям затрат[2].

В системе управленческого учета прежде всего выделяются такие объекты учета, как центры ответственности. Управленческая бухгалтерская система, которая обрабатывает планируемую и фактическую бухгалтерскую информацию о входах и выходах центра ответственности, называется учетом по центрам ответственности. Центр ответственности – это структурный элемент компании, в пределах которого менеджер несет ответственность за целесообразность понесенных расходов.

Компания самостоятельно определяет детализацию мест возникновения затрат, разрезы классификации затрат и способы увязки затрат с центрами ответственности.

Следующим объектом управленческого учета являются результаты. Сопоставляя затраты и результаты различных объектов учета, выявляют эффективность производственно-хозяйственной деятельности. В целях обеспечения хозяйственных связей между внутренними подразделениями компании создается система трансфертного ценообразования. Трансфертная цена – это цена, используемая для определения стоимости продукции (товаров или услуг), передаваемой центром прибыли другим центрам ответственности внутри компании.

Информация управленческого учета не подлежит публикации и носит конфиденциальный характер, т.е. составляет коммерческую тайну компаний. Каждая компания имеет возможность по-своему определить состав, сроки и периодичность составления и предоставления внутренней отчетности. Таким образом, у каждой компаний существует своя система управленческого учета.

Классификацию западных систем управленческого учета можно осуществить по разным признакам, которые представлены на рисунке.

---

[2] *Тайгашинова К.Т.* Управленческий учет: Учеб. пособие. Алма-Ата: Экономика, 2008. С. 33.

Признаки классификации систем управленческого учета

Как показано на рисунке, первым признаком является взаимосвязь таких учетных систем, как финансовой и управленческой. Хотя между ними существуют различия, бо̀льшую часть финансового учета можно найти в управленческом учете. Во-первых, факторы, определяющие значение общепринятых показателей для финансового учета, действуют и в отношении управленческого учета. Во-вторых, оперативная информация используется и для составления финансовых документов, и в управленческом учете. Наиболее важный фактор, определяющий сходство, тот, что данные и финансового, и управленческого учета используются для принятия решений.

Вторым признаком классификации является оперативность учета затрат. Учет затрат подразделяется на учет фактических затрат и учет затрат по системе «стандарт-кост». Система «стандарт-кост» – инструмент планирования затрат и контроля за ними. Все затраты, влияющие на счета запасов и себестоимость реализованной продукции, выступают как стандартные (нормативные) или предопределенные, а не фактические. Система нормативных затрат широко используется во всем мире всеми производственными компаниями и служит для оценки деятельности как отдельных работников, так и компании в целом, подготовки бюджетов и прогнозов, помогает принять решение об установлении реальных цен.

Третий признак классификации систем управленческого учета – полнота включения затрат в себестоимость продукции. Рыночные процессы, определяющие усложнение ориентации отдельного товаропроизводителя, влияющие на колебания объемов производства и реализации продукции, с одной стороны, а также увеличение доли постоянных затрат в их общем объеме – с другой, существенно сказываются на колебании себестоимости изделий, а значит, и на их прибыли. По мере усиления этих тенденций увеличивается потребность таваропроизводителей в информации о затратах на изготовление изделий и их реализацию, не искаженных в результате распределения косвенных расходов и относительно неизменных на единицу выпускаемой продукции при любом объеме производства.

Существуют два варианта учета затрат. Первый вариант учета затрат на производство и калькулирования себестоимости называется методом учета полной себестоимости и предполагает разделение всех производственных затрат на прямые и косвенные.

Информацию в виде данных о неполной себестоимости и маржинальном доходе – разнице между выручкой от реализации и неполной себестоимостью изделия – дает система «директ-костинг», являющаяся вторым вариантом учета затрат на производство и калькулирования себестоимости. Данный метод полезен для принятия внутренних управленческих решений, но западные бухгалтерские стандарты не разрешают использовать его при составлении внешней финансовой отчетности и расчете налогооблагаемой прибыли.

При методе учета переменных затрат при расчете себестоимости единицы продукции учитывают только переменную часть производственных расходов, а все постоянные расходы относят на период, и они не распределяются на остатки незавершенного производства, готовой продукции и себестоимость реализованной продукции, а полностью списываются на уменьшение операционной прибыли.

Управленческие модели, основанные на изучении взаимоотношений затрат, объема производства и прибыли, трактуются как анализ критической точки. Для ее вычисления можно использовать три метода: уравнения, маржинального дохода, графического изображения.

Под критической понимается та точка объема продаж, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции. Строится так называемый график точки критического объема производства, при котором выручка равна ее полной себестоимости. Из этого определения выводится формула ее расчета:

$$К_{точка} = З_{пост} / МД_{изд},$$

где $З_{пост}$ – величина условно-постоянных затрат;

$МД_{изд}$ – величина маржинального дохода на единицу продукции.

Преимущество калькуляции себестоимости по переменным затратам заключается в том, что она предполагает проведение анализа переменных и постоянных составляющих затрат. В системе калькуляции себестоимости по переменным издержкам прибыль зависит от объема реализации. Калькуляция себестоимости по переменным затратам устраняет влияние на прибыль изменения стоимости запасов.

При современном уровне развития рыночных отношений на Западе не только возрастает роль управления, но и происходят качественные изменения во всей структуре и методах управления. В теории и практике управления немецкими компаниями, например, отсутствует понятие управленческого учета, так как бухгалтерия четко подразделена на финансовую и производственную. Поэтому они качественно новое явление в теории и практике управления компанией обозначили термином *controlling*.

Управленческий учет появился на Западе под влиянием развития и углубления рыночных отношений как элемент практической деятельности компаний. Экономика Казахстана тоже развивается в условиях рыночных отношений, что выражается в самостоятельности и независимости в принятии решений по управлению, ориентации на конечные результаты деятельности. Введение управленческого учета связано не только с изучением западных теоретических концепций и переносом их на отечественную систему, адаптацией к условиям казахстанской экономики, что само по себе важно, но и прежде всего – с законодательным закреплением возможности самостоятельной организации внутреннего учета в компаниях.

Российский банковский сектор: тенденции и риски

Е.А. Асланян

В докризисную эпоху бытовало мнение, что экономика, обладающая значительными запасами сырья и занимающая третье место в мире по объему накопленных валютных резервов, может лишь замедлить темпы роста, но не столкнуться со спадом промышленного производства и инвестиций в случившемся размере. Однако Россия не стала «тихой гаванью» в рамках глобального кризиса, спад оказался наибольшим среди стран *G*20.

Первой волной мирового кризиса стали активный отток иностранных спекулятивных капиталов с российских фондовых рынков и закрытие кредитных линий. Усугубление ситуации было вызвано снижением цен по основным статьям экспорта России.

В 2008–2009 гг. российская банковская система прожила один из труднейших исторических этапов. Стремительный рост банковских активов в последнее десятилетие сменился стагнацией. Активы банковской системы в 2009 г. выросли всего на 5%, что на порядок меньше, чем среднегодовой темп их роста за период 2000–2008 гг. (рис. 1).

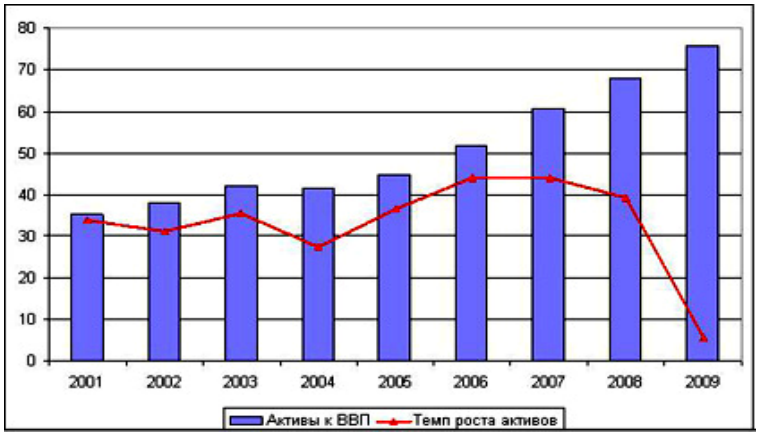


Рис. 1. Динамика показателей активов банковской системы РФ, %

По формальным признакам банковский сектор находится в лучшем положении, чем нефинансовый сектор экономики. В частности, отношение активов банков к ВВП увеличилось с 67% в январе 2009 г. до 74% в январе 2010 г., а кредитов – с 40 до 42% ВВП. Однако нужно понимать, что эти показатели были достигнуты за счет кризисной динамики. Инфляция резко сократилась с 13,3 до 8,8%, а экономический рост составил – 7,9%. В результате такого сжатия отечественной экономики показатели развития банковского сектора выросли (рис. 2).

Во избежание коллапса банковской системы Банк России реализовывал масштабные антикризисные меры, среди которых: снижение нормативов отчислений в фонд обязательного резервирования, увеличение объемов операций рефинансирования, предоставление бюджетных средств государственным банкам, а также в целях недопущения паники среди вкладчиков – повышение уровня страхового возмещения по депозитам физических лиц. Предпринятые Банком России антикризисные меры обеспечили банковский сектор необходимым объемом ликвидных средств и тем самым предотвратили системные риски.

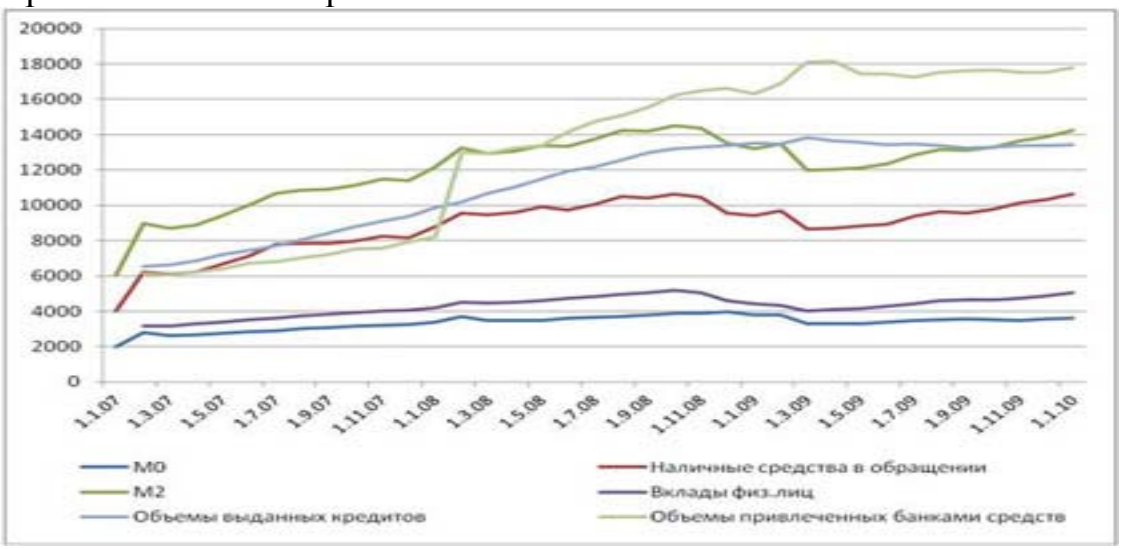


Рис. 2. Абсолютные показатели денежного обращения

Основным фактором роста ресурсной базы банковской системы в 2009 г. была ориентация на сбережения нефинансового сектора. Депозиты предприятий и физических лиц увеличились. Этому предшествовало резкое повышение процентных ставок по депозитам населения в конце зимы после обострения проблем с фондированием банковской системы. Население значительно сократило потребление в кредит и стало больше сберегать. В целом за год было отнесено в банки 1,5 трлн руб., что гораздо ближе к уровню предкризисного 2007 г., чем кризисного 2008 г. Возврат к докризисной норме сбережения должен привести в 2010 г. к притоку депозитов физических лиц в размере, превышающем прошедший год (рис. 3).

Можно предположить, что в 2010 г. рост благосостояния частных лиц будет умеренным, и начало нового «кредитного бума» по образцу

2006–2007 гг. крайне маловероятно. Устойчивость тенденции к снижению инфляции также оценивается как низкая, тогда как ставки по банковским депозитам уже уменьшаются. Возврат реальных ставок по депозитам в отрицательную область, возможно, немного замедлит рост депозитной базы, но станет одним из факторов снижения стоимости кредитных ресурсов.

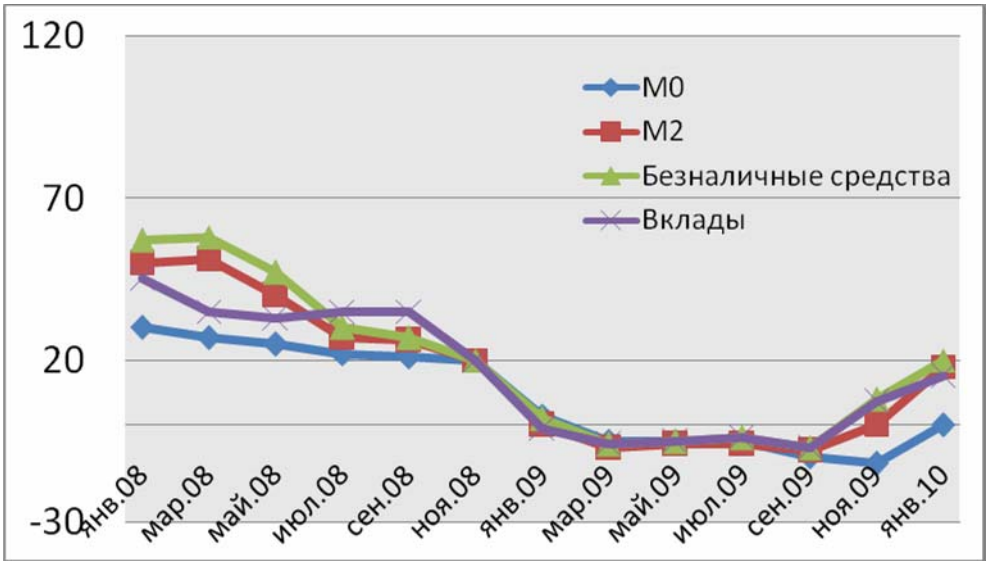


Рис. 3. Темпы прироста показателей денежной массы, %

После прохождения наиболее острой фазы кризиса в октябре 2008 г. – январе 2009 г. банковская система перестала испытывать дефицит ликвидности. Погашение долга перед Банком России стало основным направлением использования ресурсов банками в 2009 г. Предоставленные Банком России ресурсы изначально были сконцентрированы преимущественно в госбанках. Так, если в начале 2009 г. на госбанки приходилось около 60% всех кредитов Банка России, к февралю 2010 г. эта их доля превысила 72%. Негосударственные банки активно возвращают кредиты Банка России. К февралю 2010 г. они погасили уже почти 80% от максимального уровня задолженности, тогда как госбанки только 63%.

В условиях снижения процентных ставок (а в течение 2009–2010 гг. Банк России снизил ставку рефинансирования с 13 до 8% годовых) банки практически не пользовались возможностями рефинансирования задолженности перед Банком России по более низким ставкам. В большинстве случаев на аукционах по предоставлению кредитов Банка России спрос оказывался значительно меньше предусмотренных лимитов. Это лишний раз подтверждало отсутствие критических проблем с ликвидностью банков в течение большей части 2010 г.

Одним из существенных рисков для финансовой стабильности банковской системы в 2009 г. считался объем внешнего долга. По состоянию на начало 2010 г. внешний долг банков оценивался в 125 млрд долл. (на 1 января 2009 г. внешний долг составлял 166 млрд долл.), иностранные пассивы составляют 12% совокупных пассивов банковского сектора. При этом

в 2010 г. банкам предстоит выплатить заметно меньше, чем годом ранее, – около 30 млрд долл. или менее четверти объема внешней задолженности.

Уменьшение задолженности банков перед Банком России и внешним рынком заимствований означает, что в 2010 г. практически исчезнет потребность в отвлечении ресурсов на их выплаты.

Снижение деловой активности одновременно с высокими процентными ставками способствовало решению одной из ключевых структурных проблем российской банковской системы – сокращению разрыва между кредитами и депозитами нефинансового сектора.

К началу 2010 г. данный разрыв фактически был ликвидирован за счет стагнации кредитования на фоне устойчивого роста депозитной базы. На 1 января 2010 г. разница между кредитами и депозитами нефинансового сектора снизилась до 0,4 трлн руб. или 12% собственных средств банков, что соответствовало уровню 2005 г. Такая ситуация может способствовать отказу от модели, основанной на кредитовании с использованием заемных иностранных средств.

Одной из основных альтернатив кредитованию в 2009 г. для банков стали вложения в ценные бумаги. Общий объем вложений в банки в долговые ценные бумаги заметно увеличился за 2010 г. Помимо возможной ликвидности, вложения в облигации обладают еще одним преимуществом перед простым кредитованием: под них возможно получить рефинансирование от Банка России по операциям РЕПО или ломбардного кредитования.

Из общего прироста банковского портфеля облигаций лишь около четверти (399 млрд руб.) пришлось на долговые обязательства небанковского сектора. Основным направлением вложений стали государственные ценные бумаги (федеральные и муниципальные), а также облигации Банка России. Эти три сегмента банковских портфелей выросли за год на 870 млрд руб. – почти на 60% общего прироста банковских вложений в облигации. Еще на 120 млрд руб. увеличились покупки облигаций других банков. В сравнении с объемами кредитного рынка рынок облигаций остается незначительным – всего лишь 4% объема вновь выданных кредитов в 2009 г. (Объем выданных банковских кредитов корпоративным заемщикам в 2009 г. составил 19,1 трлн руб.) Рассчитывать на то, что облигационный рынок сможет заменить собой кредитование, в ближайшей перспективе невозможно.

Вместе с тем рост предоставляемых банковской системой кредитов в реальный сектор экономики по-прежнему затруднен. Сохраняется разрыв между фактическими параметрами спроса и предложения кредитов, который заключается в «низкой» рентабельности реального сектора, и спросом на долгосрочные ресурсы, с одной стороны, и краткосрочные и незначительно подешевевшие пассивы – с другой. Снижение стоимости денег уменьшило разрыв параметров спроса и предложения кредитов реальному

сектору, но не разрешило эту проблему. Кроме того, сохраняется разрыв по срочности кредитов, предлагаемых и запрашиваемых реальным сектором.

У банков существуют все основания для сохранения пессимизма относительно долгосрочных вложений в реальный сектор, который основывается на сомнениях в снижении инфляции (государство увеличивает тарифы на продукцию естественных монополий, не улучшает бизнес-климат). Рост предпринимательской активности и потребительского спроса (за счет увеличения доходов и расширения кредитования) неизбежно вызовет ускорение инфляции, снижая эффективность выданных ранее, в условиях низкой инфляции долгосрочных и относительно дешевых кредитов.

Сохраняющаяся осторожность банков относительно эффективности долгосрочных вложений в российскую экономику может быть преодолена государственным участием в фондировании банковской системы. Вопрос достаточного насыщения реального сектора банковскими кредитами должен стать специальным и важнейшим направлением государственной экономической политики.

Важнейшей задачей, которую российской банковской системе предстоит решать в ближайшие годы, является расчистка балансов от «токсичных активов». Формально доля просроченных кредитов нарастала весь год, превысив 6% по корпоративным кредитам и почти достигнув 7% по розничным. Вместе с тем реальный объем «токсичных активов» точно не определен, поскольку значительная часть выданных в прошлом году кредитов шла на рефинансирование полученных ранее ссуд в надежде на восстановление экономического роста и улучшение финансового состояния заемщиков банков.

Обнародованные результаты стресс-тестирования (Центр экономических исследований МФПА) крупнейших российских банков по состоянию на начало 2010 г. показали достаточно оптимистичную картину. Тестирование было профильным и проводилось для оценки способности собственного капитала банков компенсировать возможные убытки в результате роста «токсичных активов».

Перелома в тенденции ухудшения качества кредитного портфеля не происходит. В целом кредиты низкого качества – сомнительные, проблемные и безнадежные ссуды достигают 19,1%. Эту величину можно рассматривать как предел просроченной задолженности.

Ожидания банков в отношении будущих потерь отражают резервы на возможные потери (рис. 4, 5). Текущие резервы на возможные потери достигают 10,3% кредитного портфеля, вместе с тем за счет смягчения требований Банка России к реструктурированным ссудам банки смогли сэкономить на резервах на возможные потери 421 млрд руб. – 2,1% кредитного портфеля, или 16% собственного капитала. Приемлемые потери для банков, которые они могут выдержать за счет накопленных резервов и текущей прибыли, составляют 12,3% кредитного портфеля, а максимальные

потери по кредитам на годовом интервале не могут превысить 14,5% ссудной задолженности. Таким образом, банковскому сектору продолжает угрожать опасность, и он может быть дестабилизирован под гнетом «токсичных активов».

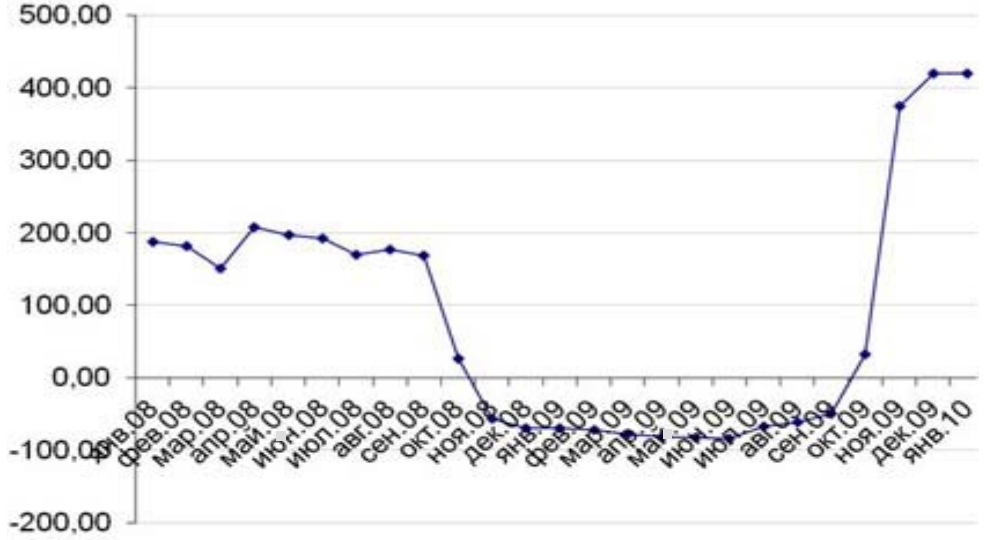


Рис. 4. Темп прироста суммы обязательных резервов, %

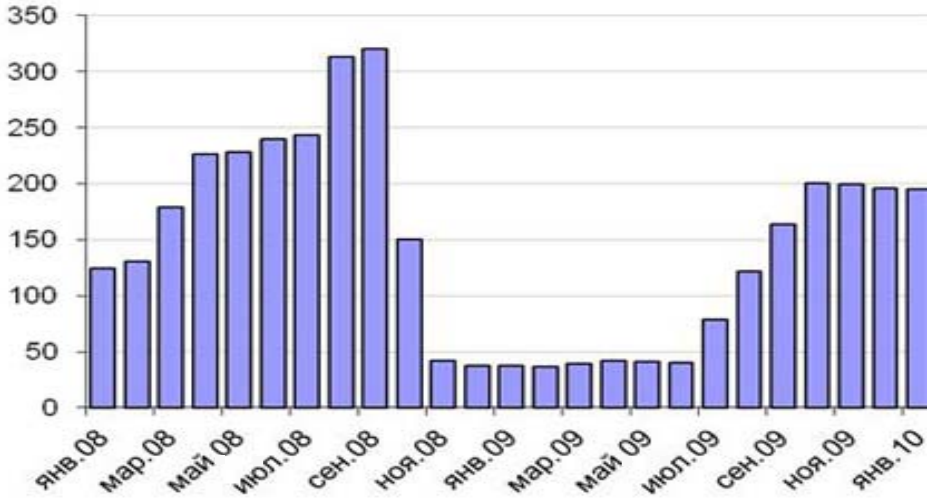


Рис. 5. Сумма обязательных резервов, млрд руб.

Совокупные активы банков могут вырасти незначительно, в пределах 10–15%. Основным источником фондирования банков, как и в прошлом году, станут счета и депозиты клиентов. При этом вклады населения могу вырасти на 20–25% в зависимости от сценария развития экономики, а средства корпоративных клиентов – на 15–20%. Прирост иностранных пассивов банковского сектора, вероятно, будет близок к нулю. Рост собственного капитала во многом обусловлен регулятивными требованиями и

потребностью в дополнительном наращивании резервирования по кредитному портфелю и, таким образом, будет зависеть от решения проблемы «токсичных активов».

Рост ресурсной базы будет подталкивать рост кредитных портфелей банков на уровень, ожидаемый Банком России, – 15–20%. Однако эффективность использования этих средств на кредитование экономики и их распределение между розничным и корпоративным сегментами рынка будут зависеть от целого ряда факторов: динамики «токсичных активов», качества восстановительного роста экономики, темпов роста реальных доходов населения и проч. При этом кредитный рынок будет конкурировать за ресурсы с рынком долговых обязательств, прежде всего государственных и внешних (как основным направлением инвестирования в иностранных валютах).

Благодаря настойчивой позиции *G*20 среди глобальных регуляторов (таких, как МВФ, Совет по финансовой стабильности, Базельский комитет, ФРС США и других ведущих центральных банков) сложился определенный консенсус относительно принципов финансовой реформы.

В целом, необходимо, чтобы:

- регулирование было расширено и охватывало все системно значимые финансовые институты;
- элементы макропруденциального регулирования дополнили действующий надзор, который сосредоточен на индивидуальных инструментах и институтах;
- пруденциальные требования к собственному капиталу и ликвидности банков были усилены;
- был налажен особый режим разрешения проблем крупных финансовых конгломератов, работающих во множественных юрисдикциях.

Ясно, что Россия не останется в стороне от этого процесса. Ей придется следовать рекомендациям, выработанным мировым сообществом.

Мировой кризис обнаружил реальность значительных изменений в глобальной экономике. Во-первых, он более четко высветил уже произошедшие и, вероятно, еще предстоящие глобальные структурные сдвиги в мировом производстве и спросе. Стали еще более очевидными кризис институтов мировой валютной системы и необходимость поиска их эффективной альтернативы, что в будущем может повлиять на изменение геополитической системы, баланса сил в мировой экономике. Во-вторых, он выявил растущую взаимозависимость стран.

На 2010 г. официальный прогноз роста ВВП Минэкономразвития РФ находится в интервале 1,7–3,1%, при том, что даже консервативные оценки роста промышленности на уровне 3% полностью зависят от устойчивости восстановительного тренда мировой экономики.

Всемирный банк (ВБ) составил формулу финансового благополучия России: тратить не больше 4,3% ВВП нефтегазовых доходов в год.

Чтобы Россия сохранила и приумножила стабилизационный фонд для будущих поколений, а бюджет был навсегда застрахован от колебаний цен на нефть, ВБ предлагает правило постоянного дохода. По теории постоянного дохода, разработанной нобелевским лауреатом Милтоном Фридманом, расходы населения определяются не текущим доходом, а стремлением поддерживать равномерный уровень потребления, исчисляемый как доля дисконтированной стоимости доходов от труда и активов за всю жизнь.

Оно означает неизменный уровень нефтегазовых расходов бюджета, равный дисконтированной стоимости нефтегазового богатства страны. Его объем ВБ оценил в 3 трлн долл. в 2009 г., допустимый объем бюджетной нефтегазовой ренты – примерно в 2% годовых, или около 4,3% ВВП.

Не менее важным фактором, влияющим на банковский сектор в целом в 2010 г., должна стать продолжающаяся дискуссия по «Реформе регулирования финансового сектора». Многие зарубежные экономические обозреватели констатируют, что общественное мнение продолжает рассматривать финансовый сектор как «очаг зла», породивший международный кризис. Общество желало бы видеть финансовый сектор обновленным, «выучившим уроки» кризиса.

Чтобы не допустить развития кризиса, системе банковского регулирования и надзора целесообразно проводить модернизацию в двух направлениях: содержательных новаций, которые затрагивают экономическую природу регулирования, и организационно-управленческих, призванных повысить качество института регулирования.

Требования к консолидированной финансовой отчетности в Казахстане и за рубежом

А.М. Атчабарова

Поскольку консолидированная финансовая отчетность составляется на основе финансовой отчетности отдельных хозяйственных товариществ, то требования, предъявляемые к ней, должны быть аналогичными, хотя мы не можем не отметить некоторые исключения. Поэтому прежде всего хотелось бы разъяснить, что следует понимать под «требованиями к финансовой отчетности». На наш взгляд, он подразумевает всю совокупность финансовой отчетности, отсутствие которой делает ее непригодной для принятия управленческого решения. При составлении финансовой отчетности должны быть соблюдены все, без исключения, требования, предъявляемые к ней. Разнообразие требований гарантирует качество информации, снижает риск вложения инвестиций.

Следует отметить, что этот вопрос в профессиональной литературе является дискуссионным. Это вполне понятно, так как понятие «требование» нередко подменялось другими по смыслу понятиями, в частности

такими как «принцип», «качественные характеристики», «основополагающие допущения» и др. В результате авторы по бухгалтерскому учету к требованиям относили «сопоставимость», «правдивость», «объективность», «простоту», «экономичность», «рациональность», «денежное измерение», «непрерывность», «тождество данных аналитического учета», «полноту», «своевременность», «ясность», «соблюдение в течение отчетного года принятой учетной политики», «действенность», «точность», «доступность», «единство форм и методов составления отчетности», «оперативность», «гласность».

Заслуженный деятель науки РФ М.И. Баканов писал в свое время следующее: «Важнейшее требование, предъявляемое к отчетности, – максимальная простота отчетных таблиц, ясность и доступность к пониманию широких трудящихся масс, что предполагает краткость, отсутствие в ней излишних показателей»[1]. Приведенное положение злободневно и сегодня, поскольку простота и доступность содержания финансовой отчетности для пользователей в условиях рынка необходимы еще острее, чем раньше.

Следует отметить, что число требований не ограничивается приведенным выше перечнем. Это означает, что финансовая отчетность должна соответствовать «требованиям закона и других нормативных документов». Фундаментальное исследование требований, предъявляемых к финансовой отчетности, которое может иметь отношение к нашему исследованию, провели Т.Г. Вакуленко и Л.Ф. Фомина. В результате рекомендаций авторов работы в тесты были включены Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности Российской Федерации. По мнению экономистов, к финансовой отчетности следует предъявлять следующие требования:

1. В бухгалтерскую (финансовую) отчетность должны включаться данные, необходимые для формирования достоверного и полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

2. При формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности организации должна быть обеспечена нейтральность информации, содержащейся в ней, т.е. исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности перед другими.

3. Показатели об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах хозяйственных операциях, а также составляющих капитала должны приводиться в бухгалтерской (финансовой) отчетности обособленно в случаях их существенности и если без знания о них заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

4. По каждому числовому показателю бухгалтерской (финансовой) отчетности, кроме отчета, составляемого вновь созданной организацией за отчетный период, должны быть приведены данные минимум за два года – отчетный и предшествующий отчету.

---

[1] *Баканов М.И.* Бухгалтерский учет в торговле. М.: Экономика, 1975. С. 77.

5. В бухгалтерской (финансовой) отчетности организации должна быть обеспечена сопоставимость отчетных данных с показателем за предшествующий год (годы) или соответствующие периоды, предшествующие отчетному периоду.

6. В бухгалтерской (финансовой) отчетности не допускается зачет между статьями активов, статьями прибылей и убытков, кроме случаев, когда такой зачет предусмотрен по соответствующими положениями по бухгалтерскому учету.

7. Бухгалтерский баланс должен включать в себя числовые показатели в нетто-оценке, т.е. за вычетом регулирующих величин.

8. При составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности должны быть исполнены требования положений по бухгалтерскому учету и других нормативных документов[2].

Среди отечественных ученых этот вопрос исследован К.Ш. Дюсембаевым, С.К. Ёгембердиевой, З.К. Дюсембаевой, которые считают, что к требованиям, предъявляемым к финансовой отчетности, относятся: обязательность и своевременность ее составления и представления; единство форм и методов составления отчетности; сопоставимость отчетных данных с показателями бизнес-плана и отчетами других предприятий этой отрасли; правдивость; точность; объективность; достоверность; нейтральность; беспристрастность; простота; понятность; ясность; полнота; завершенность; краткость; экономичность; рациональность; преемственность; значимость и последовательность[3]. Многие из этих требований в МСФО приведены как качественные характеристики финансовой отчетности. Но в то же время в МСФО обособлен ряд основных требований:

1) финансовая отчетность должна достоверно представлять финансовое положение, результаты деятельности и движение денежных средств;

2) представление и классификация статей в финансовой отчетности сохраняются от одного периода к следующему;

3) каждая существенная статья должна представляться в финансовой отчетности отдельно. Несущественные суммы должны объединяться с суммами аналогичного характера;

4) сравнительная информация должна раскрывать в отношении предшествующего периода всю информации в финансовой отчетности, если только обратное не разрешается или не требуется МСФО.

Отсюда, на наш взгляд, основными требованиями, предъявляемыми к консолидированной финансовой отчетности, могут быть следующие: единство форм и методов составления отчетности; правдивость, проверяемость, прозрачность, открытость, подотчетность, необходимость, непротиворечивость и результативность.

---

[2] *Вакуленко Т.Д., Фомина Л.Ф.* Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. М.; СПб.: Герда, 2001. С. 11–12.

[3] *Дюсембаев К.Ш., Ёгембердиева С.К., Дюсембаева З.К.* Аудит и анализ финансовой отчетности. Алма-Ата: Финансы Казахстана, 1998. С. 103; *Дюсембаев К.Ш.* Аудит и анализ в системе управления финансами. Алма-Ата: Экономика, 2002. С. 85–86.

Сущность единства заключается в построении такой формы консолидированной финансовой отчетности, которая основана на единых принципах учета и оценки. Это означает, что во всех структурных подразделениях юридического лица нужно применять единую номенклатуру счетов бухгалтерского учета, придерживаться одинакового содержания основных счетов и субсчетов, единой оценки статей баланса в активе и пассиве. Унификация в методах ведения учета и составления отчетности нужна для правильного отражения хозяйственных процессов, происходящих на отдельных предприятиях, и для сводки учетных показателей. При отсутствии этого единообразия невозможно понять экономически обоснованные сводные данные по объединению отрасли и всей экономики страны.

Смысл требований своевременности, правдивости, точности, достоверности, объективности (реальности) подробно раскрыт при изложении качественных характеристик финансовой отчетности. Здесь же остановимся на содержании тех требований, которые названы выше и еще не рассмотрены. Так, сущность требований простоты, ясности заключается в том, чтобы отчетность была построена наглядно, в доступной для понимания каждому пользователю форме. Это дает возможность ему быстро и просто разобраться во всех показателях отчетности и своевременно принять необходимые решения.

Полнота и краткость предполагают, что все хозяйственные операции, совершенные в отчетном периоде, должны быть полностью отражены в учете и обобщены в отчетности. Упущения могут привести к искажению информации, а составленная на ее основе отчетность будет недостоверной и необъективной. Отчетность должна содержать максимум того, что необходимо знать заинтересованным лицам, и включать все необходимые комментарии, понятные для тех, кто ею пользуется. Она должна содержать только те показатели, которые необходимы для руководства деятельностью организации и которые хозяйствующие субъекты обязаны представить соответствующим органам и пользователям. Излишества в отчетности, чрезмерная загрузка ее второстепенными показателями приводят к росту затрат на ведение учета, что не отвечает требованиям экономичности и рациональности отчетности.

Характеризуя требование «экономичность» отметим, что расходы по составлению отчетности должны быть минимальными, притом экономичность достигается за счет показателей консолидированной отчетности и применения компьютеров при ее составлении.

Говоря о рациональности консолидированной отчетности, следует иметь в виду устранение дублирования, ее связь с текущим бухгалтерским учетом.

Преемственность консолидированной отчетности на предприятии, существующем несколько лет, выражается в том, что каждая последующая отчетность должна вытекать из предыдущей. Например, заключительный

баланс прошлого года, который заложен в основе консолидации, должен быть начальным балансом отчетного года, так как это, по сути, есть один и тот же баланс, рассматриваемый в разные периоды времени.

Суть требования *значимости* заключается в том, что консолидированная финансовая отчетность должна помогать пользователям в оценке событий операционной, финансовой и инвестиционной деятельности в процессе принятия ими хозяйственных решений. Иными словами, при принятии пользователями консолидированной финансовой отчетности тех или иных решений она должна быть значима в системе оказания им помощи в оценки прошлых, настоящих или будущих событий. Информация может повлиять на принятие решений, если она имеет прогнозную ценность, основана на обратной связи и своевременна. Прогнозная ценность информации означает ее полезность при составлении планов; обратная связь предполагает, что информация содержит что-либо о том, насколько верными являются ожидания; своевременность – поступление информации к пользователю в нужное время. Если в необходимый момент информация отсутствует, то в дальнейшем она уже не имеет значения.

Требование последовательности (постоянства) означает соблюдение организацией выбранной учетной политики. Она должна применяться ею последовательно от одного отчетного периода к другому, т.е. принятая методология и выбранные учетные методы при составлении консолидированной финансовой отчетности не должны меняться до тех пор, пока не возникнут веские причины для их изменения. Если за отчетный период произошли изменения в учетной политике, то необходимо раскрыть их в пояснительной записке с указанием причин таких изменений. Пользователи консолидированной финансовой отчетности должны быть своевременно извещены о вносимых изменениях в учетную политику. При этом характер и экономическое обоснование замены должны быть оговорены при представлении консолидированной финансовой отчетности. В обосновании следует объяснить, почему новому принципу или методу учета отдано предпочтение. Пользователи финансовой отчетности должны иметь возможность сравнить ее данные за разные отчетные периоды для того, чтобы определить тенденции изменения в финансовом положении организации.

Одним из существенных требований консолидации финансовой отчетности является требование прозрачности, которое обеспечивается за счет полной открытости и достоверности полезной информации для принятия экономического решения широким кругом пользователей. В контексте общественной открытости консолидированная финансовая отчетность должна быть легкой для интерпретации. Несомненно, чем больше информации, тем лучше. Однако в условиях рынка прозрачность финансовой информации чревата пагубными последствиями. Разглашение конфиденциальной информации может позволить конкурентам воспользоваться ею,

что является причиной, сдерживающей открытость консолидированной финансовой отчетности. В таких обстоятельствах предприятия, включая и зависимые дочерние, не будучи уверенными в соблюдении клиентами условий конфиденциальности, не всегда станут представлять точную информацию. Вместе с тем правдивость и полная открытость вносят свой вклад в общий режим прозрачности. Прозрачность, если она станет повсеместно и навсегда нормой, будет в конечном счете выгодной для всех инвесторов. Представление прозрачной информации об участниках рынка и проводимых ими операциях является весьма важным показателем упорядоченности и эффективности рынка. Мы считаем, что именно прозрачность информации служит наиболее важной предпосылкой рыночной дисциплины.

Подотчетность дочерних субъектов повышает прозрачность, предоставляя организациям возможность убедиться в том, что причины, вызвавшие отдельные действия, надлежащим образом оглашены и понятны. Другими словами, прозрачность повышает подотчетность путем упрощения мониторинга. В дочерних предприятиях прозрачность и подотчетность:

- повышают дисциплину, улучшая качество принятия решения на всех уровнях управления;
- эффективность политики за счет повышения ответственности за принятое материнской компанией решение.

Рассмотренные требования призваны способствовать росту экономической отдачи деятельности предприятия, улучшить работу международного финансового рынка путем повышения качества принятия решений. Однако, к примеру, прозрачность не может оказать влияние на внутреннюю природу финансовых систем и предостеречь дочерние и материнские компании от финансового риска. Она также не может сделать умеренной реакцию инвесторов и других участников рынка на плохие новости и неординарные события. Большая прозрачность улучшает экономические решения, применяемые другими действующими лицами в экономике.

Следующим существенным требованием, предъявляемым к консолидированной финансовой отчетности, является ее непротиворечивость, исключающая искажение отдельных показателей в результате их детализации. Информация об одной и той же хозяйственно-финансовой операции должна быть одинаковой, независимой от источника ее получения или ее классификации. Это требование на практике соблюсти очень трудно, особенно в условиях нашей страны, где происходит частая смена форм и сроков составления финансовой отчетности в целом, не говоря уже о консолидированной. Так, Я.В. Соколов пишет, что «в системе учета не может быть норм, противоречащих друг другу», и далее продолжает, что «вся система нормативных документов, с которыми он работает, включает множество противоречивых требований»[4].

---

[4] *Соколов Я.В.* Основы теории бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 180.

Поскольку представление информации стоит денег, при определении требований *открытости* и *необходимости* следует сопоставлять затраты компании на их выполнение с предлагаемой выгодой. Требования необходимости информации для составления финансовой отчетности наглядно прослеживаются при формировании консолидированной отчетности групп. Информация, представляемая дочерними и зависимыми организациями в головную компанию для составления сводной финансовой отчетности, не должна быть избыточной. В противном случае усложняется процесс сбора, проверки, обобщения и последующей обработки этой информации. Чрезмерная детализация представляемых показателей при составлении консолидированной отчетности затрудняет понимание результатов деятельности за отчетный период и ведение данных, подлежащих исключению или переклассификации. Поэтому такая информация, сгруппированная для консолидации, должна основываться исключительно на данных бухгалтерского учета. Требования необходимости также означают обязательное раскрытие информации об аффилированных лицах и приведение списка аффилированных лиц, в котором указываются наименования и реквизиты юридического лица, основания, в силу которых лицо является аффилированным, а также дата поступления основания. Завершающим этапом представления отчетности является составление ряда отчетов, отражающих деятельность предприятия за отчетный период[5].

Таковы, на наш взгляд, основные требования, предъявляемые к консолидированной отчетности, соблюдение которых будет способствовать повышению ее эффективности.

Актуальные проблемы управления предприятиями в условиях кризиса и пути их решения

И.И. Батдалова

Непременным условием осуществления предприятием хозяйственной деятельности является наличие оборотных активов, составляющих существенную долю всех активов предприятия, поэтому управление оборотными активами – это наиболее обширная часть операций финансового менеджмента. От умелого управления ими зависит прибыль, следовательно, рентабельность, финансовая устойчивость и ликвидность большинства предприятий.

В условиях кризиса необходимо использовать новые подходы к управлению прибылью, оборотными активами, финансовой устойчивостью, а также пересмотреть стратегию и тактику поведения, разработанную до кризиса.

[5] *Глушков И.Е.* Бухгалтерский учет на современном предприятии. Новосибирск, 1995. С. 44.

Значительный удельный вес в составе оборотных активов предприятия занимают запасы, скорость оборота которых влияет на оборачиваемость активов. В данной связи эффективное использование производственных запасов является одним из основных условий успешной деятельности предприятия. В условиях финансового кризиса предприятия вынуждены изменять свою политику управления производственными запасами. Большие запасы могут вызвать нехватку денежных средств (несмотря на то, что за покупку крупной партии товаров предусматриваются скидки), а при малых запасах существует риск остановки производства и неудовлетворения платежеспособного спроса клиента, так как запасы представляют собой один из важнейших факторов обеспечения непрерывности производства.

Кроме того, предприятия создают запасы в большом количестве с целью получения прибыли за счет повышения рыночной цены в будущем. Это означает, что во многих организациях размер производственных запасов превышает необходимые потребности в них. К тому же в условиях кризиса снижается спрос на товарные запасы, т.е. на готовую продукцию. И чем больше запасов, тем больше должны быть складские площади, больше сотрудников и, следовательно, выше затраты по содержанию этих запасов, сократив которые, можно уменьшить стоимость реализуемой продукции и повысить ее конкурентоспособность.

Таким образом, надо снизить уровень запасов, обеспечив при этом бесперебойность процесса производства на предприятии, для чего необходимо обеспечить продажу излишних материальных ресурсов, рассчитать оптимальный размер и периодичность поставки материалов.

В условиях финансового кризиса возрастают также риски предприятий при продаже товаров, проведении работ и оказании услуг с отсрочкой платежа. Неплатежеспособность организаций вызывает рост объемов дебиторской задолженности. В этих условиях эффективное управление дебиторской задолженностью предприятия является важной и актуальной задачей.

Для решения указанной задачи необходимо рассмотреть систему мер по управлению дебиторской задолженностью в кризисной ситуации.

Дебиторская задолженность представляет собой отвлеченные денежные средства, которые должны контрагенты за товары, работы или услуги, полученные на условиях отсрочки платежа, она является ликвидной, если имеет оптимальный объем, строго соблюдаемые сроки оборачиваемости и минимальные риски невозврата средств. Точность и правильность расчета срока и величины максимально допустимой дебиторской задолженности прямо влияют на эффективность деятельности предприятия.

Дебиторская задолженность считается оптимальной, если ее средняя оборачиваемость не превышает средний срок оборачиваемости кредиторской задолженности.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств может быть достигнуто путем отбора потенциальных покупателей, определения условий оплаты и контроля за сроками погашения дебиторской задолженности. Отбор покупателей осуществляется с помощью анализа их платежеспособности, как текущей, так и в прошлом, уровня их финансовой устойчивости, а также оценки других финансовых показателей, для этого необходимо применять формальные и неформальные методы оценок финансового состояния контрагента.

К формальным методам относятся: анализ бухгалтерской отчетности контрагента, факт отсутствия просрочек по кредитам, общие процессы и тенденции развития работы контрагента.

Неформальные методы включают проведение оценки активов, получение информации о контрагенте из других источников, кроме бухгалтерского баланса, например, от его покупателей и поставщиков. Только после этого можно принимать решение о надежности контрагента, а следовательно, о целесообразности его кредитования.

Если после проведения данного анализа остались сомнения в платежеспособности клиента, а сделку необходимо заключить, то необходимо минимизировать риски, что можно осуществить, заключив договор страхования дебиторской задолженности.

Страхование дебиторской задолженности предполагает страхование риска убытков от несвоевременного возврата денежных средств покупателем или его банкротства.

Среди преимуществ использования страхования дебиторской задолженности можно отметить повышение финансовой независимости компании, а также более выгодные условия при получении банковских кредитов, поскольку застрахованная дебиторская задолженность может служить предметом залога в банке.

Основным недостатком страхования дебиторской задолженности является достаточно высокая стоимость этой услуги.

Управление дебиторской задолженностью включает обязательное проведение сравнительного анализа величины дебиторской задолженности с величиной кредиторской задолженности. Если дебиторская задолженность больше кредиторской, это может означать более быструю оборачиваемость кредиторской задолженности по сравнению с дебиторской. В результате этого может возникнуть недостаток денежных средств в обороте предприятия для своевременной уплаты долгов кредиторам, сопровождающийся необходимостью привлечения дополнительных источников финансирования, которые могут принимать форму просроченной кредиторской задолженности или банковских кредитов. Поэтому для улучшения финансового положения предприятия очень важно, чтобы дебиторская задолженность не превышала кредиторскую.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли. Чем больше величина прибыли, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние.

Получение прибыли является основной целью производства, так как прибыль обеспечивает дальнейшее существование и развитие предприятия.

Однако в условиях сложившегося финансового кризиса наблюдается уменьшение прибыли и повышение доли убыточных предприятий.

Возникает проблема увеличения прибыли не только в благополучные периоды бурного роста, но и в кризисной ситуации. Для сохранения прибыли на прежнем уровне предприятиям необходимо вести режим жесткой экономии, получать экономию материальных ресурсов за счет сокращения потерь, улучшения качества и расширения ассортимента выпускаемой продукции. Для сохранения прибыли можно предложить снижение затрат, что вызывает необходимость применения новых инструментов для продвижения товаров и услуг.

Однако некоторым организациям финансовый кризис сыграл на руку, так как произошел не только обвал на фондовом рынке, но и изменения в раскладе сил и появлении новых лидеров. Ими могут стать организации, которые наиболее эффективно управляют своими финансами. Правильная реакция на кризис – это поиск новых возможностей для развития бизнеса.

Так, например, у многих организаций появился шанс реализовать свои инвестиционные программы с меньшими затратами (за счет снижения стоимости строительных материалов и рабочей силы). Сейчас можно более эффективно решать кадровые вопросы, так как на рынке появились квалифицированные специалисты без завышенных зарплатных ожиданий. Есть варианты с покупкой падающих в цене активов, в частности акций добывающих и перерабатывающих компаний. Наконец, финансовый кризис позволяет снижать долговую нагрузку за счет обратного выкупа существенно подешевевших облигаций. Есть и другие варианты усиления рыночных позиций во время экономического кризиса. Правда, для всего этого нужны деньги.

В наиболее выигрышной позиции в настоящее время оказались организации, которые, с одной стороны, не имеют большой долговой нагрузки, а с другой – в докризисный период смогли сформировать существенный запас денежных средств на счетах. Если еще когда-то чрезмерные запасы денег на счетах рассматривались как негативный фактор, то сейчас такие предприятия получили возможность развиваться наиболее эффективно в связи с тем, что у них имеется недостающая многим наличность.

Что касается реального сектора, то он уже в полной мере ощутил влияние кризиса и начал сжиматься под воздействием уменьшения спроса, ограничения доступа даже к оборотным средствам; резко повысились взаимные неплатежи и товарные запасы на складах, наблюдается переход

на режим неполной загрузки вплоть до остановки производства с сокращением численности работающих.

Принципиально важным становится реализация мер по стимулированию спроса на продукцию предприятий реального сектора с помощью:

- госзаказа (реализация крупных инфраструктурных проектов и выкуп товаров в госрезерв);
- расширения экспорта;
- развития потребительского кредитования населения.

При выборе отрасли или конкретной компании государственным органам необходимо составлять стратегическую дорожную карту, которая поможет сберечь государственные средства и достичь желаемого целевого результата.

Не стоит забывать сейчас и о проблемах регионов, так как меры, принятые правительством, направлены на поддержку наиболее крупных государственных и частных корпораций и банков, однако значительную часть в ВВП субъектов составляет продукция средних жизнеобеспечивающих предприятий, дающих значительную часть региональных налоговых поступлений и не попадающих в выбранную схему стабилизации. Предложенная технологическая модель «дорожной карты» может быть клонирована на региональном уровне через предоставление субъектам Федерации субсидий федерального бюджета для дальнейшего рефинансирования наиболее значимых региональных предприятий.

Однако резкое изменение условий создает не только проблемы, но и большие возможности по наращиванию конкурентных преимуществ, захвату и созданию новых рынков как в России, так и за ее пределами. Наша страна обладает большими золотовалютными резервами и мощной сырьевой экономикой, дающей шанс побороться за максимальную долю от мирового финансового рынка путем создания мирового финансового центра в Москве и превращения рубля в одну из резервных валют. В связи с этим выглядит необходимым реализация ряда мер, таких как:

- введение механизма гарантии государства за биржевые операции в рублях и хранение ценных бумаг; улучшение законов;
- создание собственного класса инвесторов (инвестбанки, инвестиционные фонды и НПФ, население и государство);
- введение расчетов в рублях за нефть, газ, драгоценные металлы, т.е. там, где существует сильное рыночное влияние России;
- экспансия российского капитала на рынки развивающихся стран с наймом лучших инвестиционных кадров, высвободившихся в результате финансового кризиса. Это необходимо для усиления влияния России на мировом финансовом рынке и повышения конкурентоспособности и устойчивости национальной финансовой системы.

Сжатие старой неэффективной экономики высвобождает значительные подешевевшие трудовые и материальные ресурсы, которые необходимо направить на ускоренное развитие следующих областей экономики:

- строительство современной инфраструктуры (дороги, жилье, новые города);
- создание новых рынков инновационной экономики, таких как углубленная переработка энергоносителей, альтернативная энергетика, материаловедение и нанотехнологии, экология и катализ;
- вовлечение земли в активный экономический оборот и создание прозрачного рынка обращения;
- целевой оборонный заказ на модернизацию армии в рамках военной доктрины;
- развитие сельского хозяйства и процессов современной переработки сельскохозяйственной продукции для решения задачи продовольственной независимости страны.

Для выхода из кризисной ситуации предлагаются следующие решения:

1. В сложившейся ситуации для поддержки промышленных предприятий необходимо принятие более гибких условий предоставления государственных кредитов, субсидий, субвенций, налоговых кредитов и льгот.

2. Государственные средства должны напрямую попадать в реальный сектор экономики, а не через спекулятивную цепь коммерческих банков.

3. Власти должны воздержаться от повышения налогового бремени в реальном секторе экономики на ближайшие два-три года.

4. В сложившейся ситуации наиболее действенным механизмом поддержки организации может служить освобождение от обязанности уплаты отдельных налогов и сборов на определенный период.

В заключение можно отметить, что эффективное управление запасами позволяет снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, уменьшить уровень текущих затрат на их хранение, снизить уровень трансакционных издержек по их закупке; эффективное управление запасами – необходимое условие повышения эффективности бизнеса, создания, развития и реализации конкурентных преимуществ предприятия.

Дебиторская задолженность является неотъемлемым элементом сбытовой деятельности любого предприятия, довольно большая ее часть в общей структуре активов снижает финансовую устойчивость предприятия и повышает риск финансовых потерь компании. Таким образом, рациональное и эффективное управление дебиторской задолженностью позволяет упорядочить этот процесс, планировать поступление денежных средств, видеть реальные долги контрагентов и является важным направлением в деятельности любого предприятия в краткосрочном периоде.

Прибыль – один из основополагающих элементов деятельности предприятий и универсальный показатель деятельности предприятия и его подразделений. По нашему мнению, в условиях кризиса главная цель пред-

приятий – не извлечь прибыль, а сохранить сбережения, не потерять их. В настоящее время не существует такого актива, который не пострадал бы от финансовых потрясений. Поэтому сегодня очень важно придерживаться максимально консервативной стратегии, несмотря на то, что она дает минимальную доходность.

Также можно порекомендовать руководителям предприятий обратить внимание на различные возможности получения более дешевых кредитов. К таковым, в частности, относятся залоговые займы (под акции, недвижимость), которые даже сейчас позволяют получать ресурсы под 12–16% годовых. Кроме того, основной риск, который уже в полной мере ощутили на себе некоторые крупные отечественные бизнес-группы, требование дополнительного обеспечения под обесценивающиеся залоги (ценные бумаги, дешевеющая недвижимость и пр.). Руководителям следует обратиться к нетрадиционным формам обеспечения, например к экспортной выручке. При наличии долгосрочных контрактов риск требований дополнительного обеспечения становится более прогнозируемым и менее вероятным.

Роль власти всех уровней в развитии малого бизнеса

М.К. Беляев, М.И. Агафонов

Открытие бизнеса, как правило, требует первоначальных денежных вложений на закупку оборудования, аренду помещения, наем персонала и др. От того, как быстро предприниматель приступит к осуществлению своей деятельности, зависит, когда он получит первую прибыль. Ситуация осложняется тем, что будущего бизнесмена ожидает решение проблем с регистрацией фирмы в налоговом органе, прохождение процедур пожарного, санитарного и других видов контроля. Эти шаги существенно отдаляют момент начала производства, торговли, оказания услуг, и предприниматель, просчитав все заранее, может отказаться от самой идеи заняться бизнесом. На начальном этапе все уровни власти должны содействовать молодому предпринимателю, дать ему определенные преференции, чтобы он отработал их в будущем. В частности, можно помочь в поиске помещения: для этого необходимо не просто развить рынок коммерческой недвижимости, но и на определенном этапе сдавать недвижимость в аренду на льготных условиях.

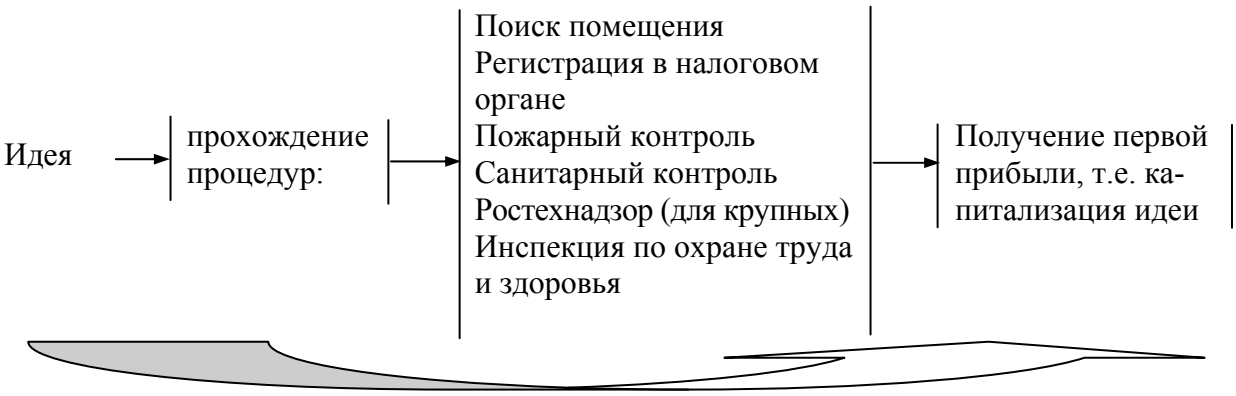
В России самые популярные организационно-правовые формы малого бизнеса – это общество с ограниченной ответственностью (ООО) и индивидуальный предприниматель (ИП). Зарегистрировать ИП проще (5–15 действий (в зависимости от вида деятельности), начиная от подачи заявления на регистрацию, присвоения ОКВЭД[1], постановки на учет в Пенсионном

[1] Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

фонде, фондах медицинского и социального страхования, до получения свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей), чем зарегистрировать ООО (дополнительно потребуются устав, регистрация учредительных документов). Кроме того, ИП регистрируется по месту жительства, а для регистрации ООО требуется нежилое помещение. Однако независимо от организационно-правовой формы, отсутствие специализированного помещения тормозит начало предпринимательской деятельности. Ввиду острого дефицита коммерческих площадей для мелкого производства и оказания услуг, а также отсутствия качественного предложения, поиск помещения может занять до шести месяцев. Подходящее для бизнеса помещение может не удовлетворить требованиям пожарной и санитарной инспекций, что также обернется для предпринимателя дополнительными затратами времени и денег.

Таким образом, предприниматель оказывается в тупике, у которого две составляющие: решение проблем с регистрацией[2] и решение проблемы поиска помещения, куда, в свою очередь, нужно поставить приобретенное оборудование и пр. Эти трудности настолько сильно мешают организации и развитию бизнеса, что только очень целеустремленные и упорные люди в конечном счете доводят идею до капитализации. Поэтому у нас не развит малый бизнес, предприниматели отказываются от своих задумок, большинство идет в торговлю, а не в производство товаров и услуг.

Для осуществления предпринимательской деятельности кроме аренды специального помещения требуются закупка оборудования, сырья, наем персонала и многое другое. На первых порах молодого предпринимателя ожидает множество временны́х, финансовых[3] и психологических трудностей (см. рисунок).



От 6 месяцев до 1 года

Путь идеи предпринимателя до ее капитализации

[2] Под *регистрацией* в данном случае имеется в виду не только процедура регистрации в налоговом органе, но и прохождение пожарного, санитарного и других контролей, без которых невозможно легально заниматься выбранным видом деятельности.

[3] В 2009 г. Россия заняла 146-е место по уровню коррупции среди 180 стран (чем выше место, тем ниже степень коррупции). Об этом свидетельствуют результаты исследования уровня коррупции стран мира, проведенного Международной общественной организацией по противодействию коррупции *Transparency International*.

На какой из перечисленных пунктов могут повлиять органы власти? Одной из главных задач при открытии бизнеса является поиск помещения ввиду неразвитости рынка коммерческой недвижимости. Именно власти в первую очередь могут помочь решению этой проблемы, обеспечив бизнес нежилой площадью, построенной по государственному или муниципальному заказу, а также обременив строительный комплекс обеспечением коммерческих помещений в любой жилой застройке. В противном случае до размещения оборудования, организации рабочих мест, удовлетворения санитарным, противопожарным и другим нормам может и не дойти: без помещения человек просто не сможет вести бизнес физически.

Это очень важно еще и потому, что для старта бизнеса, как правило, используются заемные средства – на закупку оборудования, аренду помещения, выплату зарплаты персоналу, пока предприятие не окупит себя. Если человек, взяв кредит, будет долго искать помещение – он понесет убыток, поскольку кредит нужно погашать, а прибыли еще нет. Недавно Правительство РФ заявило о намерении покупать жилые помещения по цене 30 тыс. руб. за 1 кв. м. На наш взгляд, необходимым условием такой покупки должно стать наличие коммерческих помещений в домах, где приобретается данное жилье, что в дальнейшем позволит сократить армию безработных. Со временем люди осознают, что коммерческая недвижимость создает фундамент развития бизнеса, а вместе с ним – инфраструктуру жилого микрорайона и рабочие места. Поэтому многие предпочтут купить квартиру в таком доме, где есть коммерческая площадь.

Сейчас половина предпринимателей вынуждена работать в помещениях, где трудно обеспечить трудовую гигиену. Как правило, это подвалы, в которых не предусматривались рабочие места и где сейчас невозможно устранить конструктивные недостатки. Выход один – малый бизнес нужно перемещать в специализированные помещения. Долго работать в подвалах люди не могут, они либо бросают свой бизнес, либо заболевают из-за отсутствия вентиляции, отопления, естественного освещения и пр. Более того, если помещения не были предусмотрены для коммерческой деятельности, работа в них нередко вызывает недовольство жильцов. Поэтому столь необходимо дополнение к программе развития жилой недвижимости, в которой бы тщательно продумывалось размещение помещений для малого и среднего бизнеса, при этом ограничивалось бы количество магазинов по продаже химических изделий, оборудование бань, дискотек, танцевальных студий, организация продажи автомобильных аксессуаров и прочих видов деятельности, которые могут помешать отдыху жильцов.

Есть мнение, что коммерческие помещения должны создаваться по мере необходимости, т.е. появился спрос, значит, пора дать предложение. По этой причине строители долгое время не закладывали коммерческой недвижимости в жилых домах. В Советском Союзе во время проектирования внутридворовых дорог жилых кварталов не учитывался значительный

рост частного автопарка в будущем, поэтому сегодня проезд на автомобиле в этих дворах сильно затруднен, а припарковать машину рядом с домом практически невозможно. То же самое с коммерческой недвижимостью – сейчас только 20% населения занято в малом бизнесе, а потенциально может быть занято до 80%. И к этому жилые кварталы должны быть готовы заранее.

Кризис показал, что крупные предприятия не способны гибко реагировать на изменения в экономике, в результате их сотрудники потеряли работу. Очевидно, что малый бизнес гораздо маневреннее и может быстрее реагировать на рыночные метаморфозы, а значит, и сохранять рабочие места. Со временем начнется перемещение рабочей силы из крупных предприятий в сторону малого и среднего бизнеса. Уже сейчас города постепенно начинают избавляться от крупных предприятий, выносить их за черту города, а сами предприятия модернизируются таким образом, чтобы использовать меньше рабочей силы, т.е. сокращение занятых в этой сфере обязательно будет.

Проблема сегодняшней нехватки коммерческих помещений обусловлена тем, что строительный комплекс заинтересован в максимально быстром денежном расчете за выполненные работы. Его не интересует необходимость развития малого и среднего бизнеса в регионе и в стране. Но это важно для федерального и регионального (местного) уровня власти. Значит, государство должно стать заказчиком этих помещений.

Недавно был выделен крупный участок под застройку жилья в Советском районе Волгограда. Будущие квартиры планируется отдать военнослужащим. Семьи, которые туда вселятся, станут не только потенциальными потребителями товаров и услуг малого и среднего бизнеса, но и получат возможность в нем трудоустроиться. В этой связи необходимо обеспечить микрорайон коммерческими помещениями в жилых домах.

На примере такого военного городка можно наглядно убедиться в необходимости коммерческих площадей и скрытом потенциале малого бизнеса. Пока мужчины будут находиться на военной службе, их жены, долгое время кочевавшие по стране, обоснуются в собственных квартирах и смогут трудоустроиться рядом с домом. Более того, сами военнослужащие рано уходят на пенсию, оставаясь при этом вполне работоспособными. Они тоже могли бы реализовать себя в бизнесе, причем как в качестве наемного работника, так и предпринимателя. Их дети смогли бы продолжить начатое дело или открыть свое собственное.

Трудоустройство вблизи места жительства очень важно для женщин еще и потому, что, сократив время на дорогу между работой и домом, они получают возможность уделять больше внимания ребенку, т.е. лучше реализовать свою воспитательную функцию. Ребенок всегда будет рядом, а значит, под присмотром. Более того, наличие коммерческих помещений в жилых домах станет основой для развития частных детских садов, дет-

ских творческих и спортивных кружков, что также благотворно повлияет на воспитание детей. Некоторые из жителей таких микрорайонов смогут трудоустроиться в подобных учреждениях. Географическое сближение жилья и работы обеспечит и разгрузку общественного транспорта и сэкономит деньги на проезд.

Жилые массивы обязательно должны обеспечивать на своей территории развитие малого и среднего бизнеса с целью поглощения трудоспособного населения этих массивов. Своим трудом, своей инициативой, своим талантом люди смогут зарабатывать себе на жизнь, и государство должно этому способствовать – это будет мощной составляющей в развитии среднего класса.

Методические критерии информационной системы концептуального управления строительным комплексом

М.К. Беляев, С.А. Полещук

Характеристика эффективности информационных систем управления в строительной отрасли обычно сводится к определению сложности и детерминантности систем с возможностями полного описательного (прогнозного) фактора. В современных условиях информационного управления строительством возникает ряд сложных моментов описательного процесса в условиях неполной достоверности применяемой аналитической информации. Для строительного производства, функционирующего в параметрах сложной информационной системы управления, характерно наличие одновременно разнородной информации:

- точечных замеров и значений параметров;
- допустимых интервалов их изменения;
- статистических законов распределения для отдельных видов работ;
- лингвистических критериев и ограничений.

При наличии в многоуровневой информационной системе управления одновременно различных видов неопределенности для принятия решений необходимо использовать теорию системного анализа, которая позволяет адекватно учесть все имеющиеся виды неопределенности. Соответственно и вся информация о режимах функционирования информационных систем управления, областях допустимости и эффективности, целевых функциях, предпочтительности одних режимов работы другим, риске работы на каждом из режимов для подсистем и т.д. должна быть приведена к единой форме и представлена в виде функций управляемости. Такой подход позволяет свести воедино всю имеющуюся информацию: детерминационную, статистическую, лингвистическую и интервальную.

Разработанные в настоящее время информационные системы управления строительством и методы принятия стратегических решений – система максимизации ожидаемой полезности (*ELY*); системы максимального правдоподобия (*FRH*); аналитические системы «затраты – эффективность» и другие помогают выбирать наилучшие из множества управленческих решений лишь в условиях конкретного вида неопределенности или в условиях полной определенности. К тому же бо̀льшая часть существующих информационных управленческих систем для облегчения количественного и качественного исследования в рамках конкретных задач управления строительным комплексом базируется на крайне упрощенных моделях действительности и излишне жестких ограничениях, что уменьшает ценность результатов исследования и часто приводит к неверным управленческим решениям.

Применение для оперирования с неопределенными величинами аппарата теории вероятности приводит к тому, что фактически неопределенность, независимо от ее природы, отождествляется со случайностью, между тем как основным источником неопределенности во многих строительных процессах является нечеткость или расплывчатость.

В отличие от случайности, которая связана с неопределенностью, касающейся принадлежности или непринадлежности некоторого объекта к нерасплывчатому множеству факторов управления, понятие «нечеткость» относится к классам, в которых могут быть различные градации степени принадлежности, промежуточные между полной принадлежностью и непринадлежностью объектов к данному классу.

Вопрос выбора адекватного формального языка является очень важным, поэтому следует отметить преимущества описания процесса информационного управления в сложной многоуровневой иерархической строительной системе на основе теории информационного анализа. Этот язык дает возможность адекватно отражать сущность процесса информационного управления в нечетких условиях для многоуровневой строительной системы, оперировать с нечеткими ограничениями и целями, а также задавать их с помощью лингвистических переменных. Поэтому математический аппарат информационного управления принимается как основной для описания многоуровневой иерархической строительной системы, процессов информационного управления и контроля технологических процессов.

При наиболее абстрактном подходе к системе критерий функционирования этой системы на языке теории информационного управления можно представить в форме максимизации степени допустимости и эффективности критериев функционирования строительной отрасли.

Поэтому в качестве подсистемы управления выбираются допустимые и эффективные значения параметра x. Подсистема эффективных значений параметра x является нечеткой для реальных функционирующих систем, так как нельзя сказать, что лишь одно значение, например $x_2 = 4$, является

эффективным, а все остальные значения x неэффективны, т.е. $\mu_A(4) = 1$ и $\mu_A(x) = 0$ для $x \neq 4$.

Реально в описательном процессе такой грани нет, так как незначительное изменение x ведет лишь к небольшому изменению $\mu_A(x)$, поэтому функции принадлежности описательного вида больше соответствуют действительности. Так, применение выражения данного вида «должно быть близко к x_2», которое не является точно сформулированной целью, может быть смоделировано нечеткой подсистемой с постоянной функцией принадлежности.

Следует отметить, что в общем случае осложненные условия эксплуатации современных строительных комплексов приводят к необходимости учета в процессе контроля и управления следующих видов неопределенности:

- низкой точности оперативной информации, получаемой с объектов управления, возникающей ввиду большой погрешности датчиков замера технологических параметров (расхода, объема и т.д.), их невысокой надежности, отказов каналов связи, большого запаздывания при передаче информации по уровням управления, отсутствия возможности замеров параметров во всех точках строительного процесса, необходимых для информационного анализа. Наличие такого вида неопределенности вызывает неточность в задании переменных величин, начальных и граничных условий в информационных системах управления;
- неточности информационных систем управления объектами контроля и управления, вызванной неэквивалентностью решений системных многоуровневых иерархических моделей и используемых на практике отдельных локальных задач.

В зависимости от степени изученности объекта может применяться структурная идентификация (когда неизвестны структура объекта управления и лежащие в ее основе физические законы) или параметрическая идентификация (если неопределенность в представлении объекта можно свести к неопределенности векторного параметра).

Неточность информационных систем может возникать из-за неверно проведенной декомпозиции общей задачи управления, излишней идеализации системы сложного процесса, разрыва существенных связей в технологическом строительном комплексе, линеаризации, дискретизации, замены фактических характеристик оборудования паспортными, нарушения допущений, принятых при выводе уравнений (стационарности, изотермичности, однородности и т.д.). Ввиду большой сложности строительного объекта, существенной нелинейности, трудностей формализации, наличия различных субъективных критериев и ограничений могут применяться нечеткие информационные системы:

- нечеткости в процессе принятия решений и управления в многоуровневых строительных системах, обусловленной тем, что наличие четких (точных) целей и координирующих решений на каждом уровне контроля и управления и для каждого локального предприятия затрудняет процесс координации и предопределяет длительный итеративный характер согласования информационных систем управления;
- наличия неучтенных факторов в контуре управления и ведения процесса координации в реальной производственной – строительной системе на естественном языке, приводящего к необходимости учета трудностей представления неучтенных факторов в виде алгоритмов и согласованности полученного ЭВМ решения с его оценкой:

а) ненадежности исходной информации, получаемой от неучтенных факторов в режиме информационного управления, неточности оценок, недоопределенности понятий и терминов, неуверенности менеджеров в своих заключениях;

б) нечеткости (неоднозначности) естественного языка (лингвистической неопределенности) и языка представления правил в системах экспертного типа;

в) неполной информации, т.е. нечетких посылках;

г) неопределенности, проявляющейся при агрегации правил и подсистем, исходящих от разных источников знаний (эти правила и подсистемы могут быть противоречивыми, избыточными и т.п.).

Необходимость работы в этих условиях затрудняет использование стандартных систем автоматики и АСУ ТП. Особенно сложным является описание областей допустимых режимов работы оборудования в таких условиях, так как задание жестких (четких) ограничений для АСУ ТП и систем автоматики приводит к автоматическому отключению этих систем. Поэтому крайне важной представляется возможность использования для описания и формализации областей допустимых режимов работы оборудования информационных систем управления.

Когда менеджер или руководитель проекта сталкивается с неопределенностью реальной системы в процессе информационного управления, он поступает самыми различными способами:

- чаще всего сознательно (или бессознательно) игнорирует существование неопределенности и использует детерминированные системы;
- выбирает один наиболее существенный, с его точки зрения, вид неопределенности и использует соответствующую теорию, так как разработанные в настоящее время количественные методы анализа информационных решений помогают выбрать наилучшие из множества возможных решений лишь в условиях конкретного вида неопределенности;

- проводит дополнительные исследования системы или получает информацию в ходе контроля (адаптация и обучение) или управления (дуальное управление системой).

Особенности решения возникающих задач в реальном масштабе времени приводят к тому, что недостаток вычислительных возможностей (несоответствие вычислительных ресурсов сложности задачи) эквивалентен в некотором смысле недостатку информации об условиях задачи.

Согласно работам М. Блэка, неопределенность имеет место, когда универсальная система состоит более чем из одного решения. Если для этих элементов системы заданы соответствующие вероятности или другие вероятностные характеристики, то имеет место вероятностная неопределенность. Если известны только граничные элементы системы – интервальная неопределенность. И, наконец, при задании для каждого элемента системы соответствующей степени принадлежности – нечеткость.

Неопределенность можно классифицировать по степени неопределенности (полная определенность, вероятностная, лингвистическая, интервальная, полная неопределенность), по характеру неопределенности (параметрическая, структурная, ситуационная) и по использованию получаемой в ходе управления информации (устранимая и неустранимая).

Для широкого класса строительных задач априорная неопределенность может быть сведена к параметрической, когда вероятностные законы распределения для возникаемых ситуаций, величин и наблюдаемых процессов известны с точностью до конечного числа параметров.

Системой можно управлять либо на основе априорных сведений в виде программы на весь период функционирования системы, либо с помощью процедур адаптивного и рекуррентного оценивания для устранения априорной параметрической неопределенности с использованием принципов управления с обратной связью. В этом случае построенная информационная система не сводится к единичному акту, а используется в ходе наблюдения за управляемым объектом.

В теории информационного управления с неполной информацией важное место занимают оптимизационные задачи, в которых неизвестные параметры объекта управления заданы с точностью до априорных оценок, а процессы управления и идентификации происходят одновременно.

Последнее обстоятельство привело к появлению информационной теории дуального управления, где, как правило, неизвестным параметрам приписываются вероятностные распределения, заданные с точностью до априорных оценок случайных величин.

Высшая школа Республики Казахстан: развитие в направлении международной интеграции и информатизации

Г.М. Бердыкулова

Высшая школа Республики Казахстан развивается в условиях, определяемых реалиями интеграционных процессов и глобализации всех сторон жизни общества. Интеграция высшего образования страны в мировую систему – это объективно развивающийся процесс, который вызван следующими факторами:

1) открытостью национальной экономической системы мировой экономике и мировому рынку с 1991 г.;
2) переходом мирового сообщества с индустриального на постиндустриальный путь развития;
3) развитием экономики, основанной на знаниях;
4) формированием и развитием новой мировой образовательной парадигмы.

Высшая школа Республики Казахстан представлена 148 высшими учебными заведениями различных форм собственности и направлений подготовки, в которых обучаются 610 264 студента, работают 39 155 профессоров и преподавателей. Являясь важнейшим социальным институтом, высшее образование функционирует с целью удовлетворения общественных потребностей и реагирует на внутренние и внешние изменения и процессы (табл. 1).

Таблица 1

Развитие высших учебных заведений Казахстана в 1990–2010 гг.

Показатель	1990/91	1995/96	2000/01	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Число высших учебных заведений, ед.	55	112	170	181	181	176	167	143	148
Численность студентов, чел.	287 367	27 2715	440 715	747 104	775 762	768 442	717 053	633 814	610 264
Численность профессорско-преподавательского состава, чел.	21 955	31 990	29 577	42 333	43 382	42 788	41 207	37 814	39 155

Источник: данные Агентства по статистике РК.

При этом содержание высшего образования Республики Казахстан стремится к стандартам, вырабатываемым мировой наукой и техникой. Процессы глобализации требуют от высшей школы ориентации, учитывающей потребности в международной солидарности, универсализации содержания и технологий образования в условиях развития мировых информационных и коммуникационных систем, прежде всего Интернета.

Интернационализация высшего образования приобретает черты качественно нового этапа – интеграции, всемерного сближения национальных образовательных систем, их взаимодополняемости.

Таким образом, интеграция высшего образования в мировую систему – это объективно развивающийся процесс, в который можно пытаться не включаться, но который нельзя не замечать. Международное сотрудничество позволяет решить ряд актуальных задач:

- соблюдение адекватности содержания и уровня высшего образования, отвечающего потребностям экономики, политики, социокультурной сферы общества;
- выравнивание уровней подготовки специалистов в разных странах и регионах;
- укрепление международной солидарности и партнерства в сфере высшего образования;
- совместное использование знаний и навыков в разных странах и на разных континентах;
- содействие развитию высших учебных заведений, особенно в развивающихся странах, в том числе с помощью финансирования из международных образовательных учреждений в целях развития высшего образования;
- стимулирование общего повышения гибкости, охвата и качества высшего образования, способствующего устранению причин «утечки умов»;
- поощрение конкуренции научных школ и образовательных систем в сочетании с академической солидарностью и взаимопомощью.

В Европейском союзе разрабатывается и осуществляется целостная политика в области высшего образования, формируются наднациональные институты координации и управления. Эти процессы закономерно привели политиков ЕС к созданию Болонской декларации и инициированию Болонского процесса. Суть декларации точно отражает конкретные задачи преобразований, сформулированные для стран–участниц процесса на ближайшие годы. Основные из них:

1. Принятие системы общепонятных и легко сопоставимых документов о высшем образовании, важной частью которой явится единое Приложение к диплому.
2. Переход на многоуровневую систему высшего образования, в основе которой лежат два цикла (уровня) подготовки.
3. Внедрение общей системы учебных зачетных кредитов. Была принята хорошо зарекомендовавшая себя Европейская система трансферта кредитов (*ECTS*). Система кредитов должна применяться также и для послевузовских дополнительных форм образования.

4. Развитие европейского сотрудничества в сфере обеспечения качества высшего образования в рамках сопоставимых критериев и методов, внедрение децентрализованных механизмов аккредитации учебных учреждений и программ.

Единое образовательное пространство должно позволить национальным системам образования европейских стран взять самое лучшее, что есть у партнеров, за счет повышения мобильности студентов, преподавателей, управленческого персонала, укрепления связей и сотрудничества между вузами Европы. В результате единая Европа приобретет большую привлекательность на мировом «образовательном рынке».

Для обеспечения «гармонизации» национальные системы высшего образования должны стать «прозрачными», максимально сравнимыми, что может быть достигнуто за счет широкого распространения однотипных образовательных циклов (бакалавриат – магистратура), введения единых или легко поддающихся пересчету систем образовательных кредитов (зачетных единиц), одинаковых форм фиксирования получаемых квалификаций, взаимной признаваемости академических квалификаций, развитых структур обеспечения качества подготовки специалистов и т.д.

В последние два десятилетия Казахстан активизировал международное сотрудничество в сфере высшего образования. Интеграция системы высшего образования страны в мировое образовательное пространство – один из долговременных стратегических приоритетов республики. Подписано значительное количество двусторонних межправительственных договоров о сотрудничестве с высшими школами зарубежных стран, существенно возросло число прямых договоров с зарубежными университетами.

Важным направлением развития системы высшего и послевузовского образования является ее приближение к мировым стандартам путем присоединения отечественного высшего и послевузовского образования к Болонскому процессу.

Казахстанская система высшего и послевузовского образования осуществила переход на трехступенчатую модель подготовки кадров: бакалавр – магистр – доктор PhD. В связи с принятием нового Закона Республики Казахстан «Об образовании» (2007 г.) магистратура, как и во многих странах, выведена на послевузовский уровень образования. В образовательный процесс высших учебных заведений внедрена кредитная технология обучения, которая призвана обеспечить академическую мобильность студентов и преподавателей, признаваемость отечественных образовательных программ и академических степеней в международном образовательном пространстве, направлена на усиление самостоятельной работы студентов. Кредитная технология обучения имеет накопительный характер, означающий, что каждый последующий уровень образования будет перезасчитывать ранее освоенные программы и кредиты.

С 2005/2006 учебного года обучение в высших учебных заведениях переориентировано на компетентностную модель подготовки специалистов. В основные положения государственных общеобязательных стандартов образования внесены соответствующие коррективы, определены группы ключевых компетенций, структурно унифицированы образовательные программы.

По своей сути компетентностная модель ориентирует процесс обучения на потребности рынка труда и ожидания работодателей. В связи с этим к разработке стандартов и образовательных программ привлекаются работодатели, крупные компании, организации.

Дальнейшее развитие получает система контроля качества образовательных услуг. Начата работа по переходу от системы контроля качества образования к системе обеспечения качества образования, важным инструментом которой является аккредитация.

В соответствии с новым Законом Республики Казахстан «Об образовании» правовое закрепление получила аккредитация организаций образования. Согласно международным принципам в Казахстане предусматривается внедрение общественно-профессиональной аккредитации высших учебных заведений. Планируется ведение международной модели аккредитации высших учебных заведений, которая включает институциональную и специализированную (профессиональную) аккредитацию и основными принципами которой являются добровольность, независимость и объективность.

Концепции высшего образования нового столетия стремительно обновляются в связи с переходом мировой экономики на уровень так называемой «экономики, основанной на знаниях». Революция в сферах мировой экономики привела к тому, что время жизни товара на мировом рынке резко сокращается и становится сравнимым со временем его создания; конкуренция переносится в научную сферу – кто быстрее разработает и внедрит в производство новый товар; наука и творчество обретают ведущую роль в развитии экономики; организации нанимают нестандартных, творчески мыслящих специалистов высокой квалификации.

Соответственно в мире высшего образования складывается новая учебная культура. Экономический рост в отраслях, основанных на знаниях, значительно превышает темпы общего экономического роста. В перспективе процессов глобализации и информационной революции традиционные цели образования высшей школы быстро устаревают. Наступление автоматизированных и коммуникационных технологий как объективное проявление торжества научного прогресса приводит к тому, что традиционные профессии теряют идентификацию, мутируют как краткосрочные «пакеты компетенций». Изменяются требования к компетенциям выпускников вуза. Сегодня это, по меньшей мере:

1) умение работать с персональным компьютером (ПК) на трех уровнях – редакторские, сетевые и профессиональные программы;
2) знание одного-двух иностранных языков;
3) приобретение менеджерских навыков, владение основами маркетинга;
4) становление специалиста после сдачи квалификационных экзаменов по специальности (в Казахстане, СНГ квалификационные экзамены не были предусмотрены).

Новая мировая образовательная парадигма предполагает:

1) переход от традиционной модели просвещения к модели развития компетентности в системе подготовки специалистов нового поколения;
2) формирование самостоятельной, ответственной и социально мобильной личности, способной к успешной социализации в обществе и активной адаптации в профессиональной и личной жизни;
3) создание новых знаний в процессе инновационной образовательной деятельности;
4) «LLL» (*lifelong learning*) – «Образование длиною в жизнь»;
5) коллективное овладение четырьмя жизненно важными умениями человека XXI в., сформулированными ЮНЕСКО как «уметь учиться, уметь трудиться, уметь жить, уметь жить вместе» (Ж. Делор).

Отличительными чертами информационного общества являются:

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества;
- возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:
  а) эффективное информационное взаимодействие людей;
  б) доступ к мировым информационным ресурсам;
  в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Глава государства республики предложил национальный проект «Интеллектуальная нация–2020». Его главная цель – воспитание казахстанцев в новой формации, превращение Казахстана в страну с конкурентоспособным человеческим капиталом. Он поставил три крупные задачи:

- инновационное развитие системы образования, направленной не только на получение новых знаний, но и способной создавать новые знания как основное требование экономики знаний. Самым ценным сегодня становятся креативное мышление, умение перерабатывать знания, рождать новые решения, технологии и инновации. «Для этого нужны новые методики, новые формы преподавания, новые специалисты», – пояснил он;

- реализацией проекта, по словам главы государства, должна стать информационная революция. «В этой сфере мы серьезно отстаем», – подчеркнул Н. Назарбаев. В частности, президент предлагает «создать на базе парка информационных технологий под городом Алма-Ата крупный региональный университет с участием ведущих вузов, с привлечением лучших специалистов из-за рубежа»;
- духовное воспитание молодежи. «Нужно учитывать воздействие процессов глобализации, которым мы должны противопоставить укрепление национально-культурных ценностей, нравственности молодого поколения».

Сравнительный анализ данных *The Global Information Technology Report 2009–2010* показывает следующее (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ технологичности Казахстана и отдельных стран мира

Показатель	Ед. измерения	Казахстан	США	Малайзия	Китай	Россия	Киргизия
ВВП на душу населения (ППС)	Амер. долл.	11434,49	47439,93	14081,5	5970,29	15947,94	2184,72
Население	Млн	15,67	304,06	26,9	1325,4	141,8	5,28
Абоненты мобильной телефонной связи	На 100 человек	96,06	86,79	102,59	47,95	141,11	62,69
Пользователи Интернета	На 100 человек	11	74	55,8	22,28	32	15,7
Скорость Интернета	Мбит/сек. на 10 тыс. чел.	7,08	111,22	23,73	4,79	5,71	1,11
Место в рейтинге 134 стран	–	68	5	27	37	80	123

Источник: The Global Information Technology Report 2009–2010. World Economic Forum. ISEAD. P. 319–321.

Из данной таблицы видно, что Казахстан занимает среди сравниваемых стран:

- третье место по показателю: скорость Интернета;
- четвертое место по показателям:
  а) ВВП на душу населения (ППС);
  б) абоненты мобильной телефонной связи;
  в) место в рейтинге 134 стран;
- пятое место по показателям:
  а) население;
  б) пользователи Интернета.

Согласно *The Global Information Technology Report 2009–2010* среди прочих отмечены такие сильные стороны Казахстана, как прием в высшие учебные заведения, возможности для инноваций, понимание правительством важности информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) для будущего развития страны.

В то же время из данных Агентства по статистике Республики Казахстан следует, что объем произведенной промышленной продукции (товаров, услуг) в секторе ИКТ в 2008 г. составил 26 005 млн тенге или 173,4 млн долл. США, что составляет 16% ВВП и 26% объема промышленного производства Республики Казахстан.

Кроме низкой инновационной составляющей экономики имеется проблема информационного неравенства. Для ее снижения была принята Программа снижения информационного неравенства в Республике Казахстан на 2007–2009 гг., которая предполагала выполнение следующих задач по достижению 20%-ного уровня компьютерной грамотности населения и пользователей сети Интернет в Казахстане:

- создание благоприятных условий для эффективного использования в повседневной жизни сети Интернет не менее 20% населения Казахстана;
- повышение социальной и экономической значимости информационных ресурсов в жизни населения Казахстана.

Реализация вышеперечисленных задач видится в выполнении следующих мероприятий:

- в совершенствовании нормативного правового обеспечения;
- подготовке преподавателей для обучения населения компьютерной грамотности;
- методическом обеспечении процесса обучения населения компьютерной грамотности по дистанционной и очной формам обучения;
- обучении населения компьютерной грамотности;
- создании системы мониторинга и проведении периодического анализа реализации программы;
- снижении тарифов на доступ в Интернет и обеспечении населения доступной по цене компьютерной техникой;
- подготовке отечественных ИТ-специалистов;
- формировании заинтересованности граждан в освоении информационно-коммуникационных технологий;
- формировании общественной поддержки выполнения мероприятий программы на государственном и русском языках.

Важным направлением в программе снижения информационного неравенства в Республике Казахстан является подготовка высококвалифицированного отечественного кадрового потенциала в сфере ИКТ.

Задачи данного направления – уточнение и расширение номенклатуры специальностей в сфере ИКТ, адекватной потребностям рынка, совершенствование фундаментальной подготовки специалистов и педагогических кадров в области ИКТ, развитие научного потенциала Казахстана в сфере ИКТ, интеграция высшего образования и науки в сфере ИКТ, совершенствование учебных программ по ИКТ в школах и вузах, повышение роли

ИКТ в жизни учащихся школ и вузов, создание благоприятных условий для сотрудничества учреждений профессионально-технического и высшего образования с софтверными компаниями и производителями компьютерной техники.

С целью сокращения отставания темпов подготовки ИТ-специалистов от роста потребностей отечественной ИТ-отрасли, а также повышения уровня квалификации и подготовки специализированных ИТ-кадров (тестировщиков, аналитиков и менеджеров ИТ-проектов и прочих компьютерных специальностей) предполагается реализация следующих мероприятий:

- создание учебно-консалтингового центра дистанционного и очного обучения в области информационных технологий и менеджмента;
- организация казахстанского информационно-образовательного интернет-университета информационных технологий;
- развитие международного сотрудничества с ведущими образовательными, тренинговыми организациями в сфере ИКТ.

Успешная реализация программы позволит Казахстану достичь следующих показателей:

- компьютерной грамотности населения Казахстана не ниже 20%, который на 15,7% должен превысить предыдущий показатель;
- пользователей Интернета в Казахстане не ниже 20% общей численности населения;
- повышения профессиональных качеств отечественных ИТ-специалистов;
- наполнения актуальной и познавательной информацией казахстанского сегмента сети Интернет;
- обеспечение населения доступной по цене компьютерной техникой и недорогими тарифными планами пользования сетью Интернет;
- активизации населения Казахстана, направленной на максимальное пользование услугами «электронного правительства».

Достижение этих показателей должно способствовать развитию информационной инфраструктуры общества и подготовке Казахстана к переходу от индустриального общества к постиндустриальному (информационному) обществу.

В сфере информатизации образования поставлена цель – внедрить систему электронного обучения *e-learning*. Ее суть – сформировать основы информационного и научно-методического обеспечения развития образования и создать отраслевую информационную систему для эффективного управления объектами образования и учебными процессами. Следующие мероприятия выполнены или намечены к выполнению:

1. Подготовлена нормативная правовая основа системы электронного обучения.
2. Развита технологическая инфраструктура организаций образования.

3. Организации образования подключены к широкополосному доступу в Интернет с пропускной способностью от 4 до 10 Мбит/сек.

4. Внедрена автоматизация учебного процесса (электронное планирование, электронные журналы, электронные библиотеки, электронные учительские, SMS-оповещения родителей и т.д.).

5. Организации образования имеют доступ к электронным библиотекам и мировым образовательным ресурсам.

6. Организации всех уровней образования оснащены кабинетами и лабораториями новой модификации, производственными виртуальными лабораториями.

7. Получат развитие цифровые образовательные ресурсы. Создана система подготовки и повышения квалификации педагогических кадров в сфере информационно-коммуникационных технологий.

8. Действуют цифровые школы мирового уровня.

Казахстан стремится обеспечить участие в международных исследованиях качества образования *PISA, TIMSS, PIRLS, TIMSS ADVANCED, TEDS-M, ICILS.* Для этого предполагается регулярное участие в международных сравнительных исследованиях по оценке качества школьного образования, таких как *PISA* – оценка математической грамотности и грамотности чтения и естествознания 15–16-летних учащихся, *TIMSS* – оценка качества математического и естественно-научного образования учащихся 4-х и 8-х классов, *PIRLS* – сравнение уровня и качества чтения, понимания текста учащимися начальной школы в странах мира, *TIMSS ADVANCED* – оценка математической и естественно-научной (физика) грамотности учащихся 11-х классов в школах (классах) с углубленным изучением этих предметов, *TEDS-M* (*Teacher Education and Development Study in Mathematics*) – оценка качества профессионального образования учителей математики начального и среднего звена средней школы, *ICILS* (*International Computer and Information Literacy Study*) – оценка компьютерной и информационной грамотности учащихся 8-х классов.

Стратегическими целями технического и профессионального образования (ТиПО) в Казахстане на период до 2020 г. являются:

- создание эффективной системы ТиПО, интегрированной в мировое образовательное пространство;
- признание работодателями высокого качества знаний и навыков выпускников организаций ТиПО;
- внедрение Национальной квалификационной системы, признаваемой внутренним и внешним рынком труда;
- создание нормативных правовых условий выбора студентом поставщика образовательных услуг по подготовке кадров независимо от формы собственности;
- обеспечение гибкости образовательных программ с учетом изменений требований рынка труда.

Для развития эффективной ТиПО, интегрированной в мировое образовательное пространство, к 2015 г. намечено обновить стандарты, учебные планы и программы ТиПО, соответствующие требованиям рынка труда, и участие работодателей в работе отраслевых и региональных советов по развитию ТиПО и подготовке кадров.

Для достижения качества высшего образования Казахстана, соответствующего лучшим мировым практикам в области образования, и приведения системы высшего образования Казахстана в соответствие с наиболее конкурентоспособными системами высшего образования к 2020 г. предполагается:

- довести качество высшего образования Казахстана до соответствия лучшим мировым практикам в области образования;
- система высшего образования должна стать открытой, прозрачной и подотчетной;
- 14% университетов пройдут международную специализированную и институциональную аккредитацию признанных агентств;
- выпускники высшей школы Казахстана должны быть востребованы работодателями (90% выпускников должны быть трудоустроены в течение трех месяцев после окончания университетов);
- два вуза Казахстана должны быть отмечены в рейтинге лучших мировых университетов;
- механизм выборности ректоров во всех аккредитованных вузах.

К 2015 г. намечено:

1. Систему высшего образования Казахстана привести в соответствие с наиболее конкурентоспособными системами высшего образования.
2. «Назарбаев-университет» должен выпускать высокопрофессиональных специалистов и молодых ученых.
3. Система высшего образования в Казахстане должна стать транспарентной на всех уровнях. Разработан и внедрен механизм искоренения коррупции.
4. 10% университетов пройдут международную специализированную аккредитацию.
5. 50% казахстанских вузов получат независимую национальную институциональную аккредитацию по международным стандартам.
6. Будет создан и внедрен механизм гибкого реагирования образовательных программ вузов страны на потребности рынка труда.
7. Будут разработаны механизмы для успешного трансферта технологий исследовательскими центрами при университетах.
8. Должна быть создана национальная инновационная система для реализации определенных направлений научных исследований на основе существующих университетов.

9. Один вуз Казахстана будет отмечен в рейтинге лучших мировых университетов.
10. Значительно снизится уровень коррупции.
11. Будет внедрена и развита система оценки уровня владения казахским языком – КазТЕСТ.

В рамках Болонского процесса будут выполнены обязательные, рекомендательные и факультативные параметры. При трехуровневой системе магистратура и докторантура станут послевузовским уровнем высшего образования.

Выполнение параметров Болонского процесса включает комплексный подход к модернизации различных компонентов, вовлеченных в разработку образовательной политики, таких как управление, финансирование, содержание образования, методы преподавания, оценка качества образования и знаний студентов. Развитие каждого из этих компонентов направлено на соответствие европейским стандартам. Для решения вопросов по присоединению к Болонскому процессу будут приняты соответствующие организационные меры: предоставлена академическая свобода вузам, для чего все высшие учебные заведения, прошедшие национальную аккредитацию, соответствующую международной, принимают самостоятельные решения по осуществлению образовательной деятельности по соответствующим образовательным программам.

Для изменения сегодняшней ситуации, когда Министерство образования и науки Республики Казахстан является разработчиком политики, провайдером и регулятором услуг, существующая система оценки качества будет выведена из состава Министерства образования и науки Республики Казахстан и определена в качестве независимой организации или агентства. Будет осуществлен постепенный переход от государственной аттестации к независимой общественно-профессиональной аккредитации. Получит развитие замена государственной аттестации международной аккредитацией. Вузы, прошедшие международную аккредитацию в признанных международных агентствах, будут освобождены от государственной аттестации с правом выдачи диплома собственного образца. Будет создана сеть независимых аккредитационных агентств для оценки качества высшего образования. По окончании процесса аккредитации информация о вузах станет доступной широкой общественности.

Оценка качества высшего образования будет реализовываться через составление объективных независимых рейтингов вузов и носить общественный характер. В составлении рейтингов примут участие студенты, работодатели, неправительственные организации. Процесс оценки высших учебных заведений станет транспарентным, процесс лицензирования объективен и открыт, будет проводиться с участием общественности.

Рейтинговая система станет определяющим фактором для студентов и потенциальных работодателей, но не в целях распределения ресурсов.

В разработке, реализации и оценке образовательной политики примут участие все заинтересованные стороны. Будет обеспечено качество высшего образования, которое позволит программам казахстанских высших учебных заведений проходить международную аккредитацию.

Установлены критерии оценки деятельности вузов участниками образовательного процесса в соответствии с европейскими требованиями. 50% вузов к 2015 г. пройдут национальную институциональную аккредитацию. 14% вузов пройдут международную специализированную и институциональную аккредитацию в признанных зарубежных аккредитационных агентствах.

К 2020 г. намечено сформировать эффективную систему обучения в течение всей жизни посредством различных форм обучения (дистанционного обучения, краткосрочных курсов переквалификации, системы ТиПО). К 2015 г. предполагается создать условия для обучения в течение всей жизни независимо от возраста, уровня образования и профессиональной квалификации.

В Казахстане комплексно изучена, разработана и внедрена система обучения в течение всей жизни. Одним из путей реализации обучения в течение всей жизни станет создание механизма стимулирования частного сектора для активного привлечения работодателей. Созданный механизм предусматривает предоставление специальных учебных отпусков или субсидий для сотрудников, включая специалистов старшего возраста и низкооплачиваемых категорий.

Работодатели привлекаются к софинансированию учебных программ и выработке гибких схем, позволяющих каждому работнику участвовать в непрерывном образовании. ТиПО ориентировано на взрослое население, предоставляя возможность переподготовки незанятого населения.

Необходимо отметить, что намечаемые планы в Казахстане воплощаются в действительность. Так, наша страна стала 47-й страной, присоединившейся к Болонскому процессу в этом году. А также на базе парка информационных технологий «Алатау сити» создан и функционирует с 2009 г. первый Международный университет информационных технологий в Казахстане (МУИТ), предложенный Программой снижения информационного неравенства в Республике Казахстан.

МУИТ обучает по IT-направлениям: информационные системы, вычислительная техника и программное обеспечение, информатика, радиотехника, электроника и телекоммуникации, математическое и компьютерное моделирование, IT-менеджмент, IT-финансы и IT-журналистика.

АО МУИТ – это отраслевой вуз страны, готовящий IT-специалистов для обеспечения нужд отрасли, способных отвечать вызовам отечественной инновационной стратегии Казахстана – его вывода в число стран с высокой конкурентоспособностью.

Ключевым партнером университета в образовательном процессе является бизнес-школа *iCarnegie,* структурное подразделение университета *Carnegie Mellon* со своими десятью образовательными модулями в области программного обеспечения, после окончания которых наши выпускники будут универсальными сертифицированными IT-специалистами, имеющими возможность найти работу в любой стране мира.

Выбранный партнер гармонично сочетает академизм образования с проблемами управления бизнес-процессами разных отраслей, в том числе в робототехнике и нанотехнологиях. При его участии университет дает образование, позволяющее выпускникам быстро встраиваться в любые производственные процессы и интегрироваться в разные системы управления. Университет отличает высокое техническое оснащение. Образовательный процесс обеспечен современными ПК и лицензионными программами. С начальных курсов обучения студенты имеют возможность участвовать в практических разработках и лабораторной деятельности, иметь опыт общения с мировыми гуру отрасли.

Место экспортно-импортных операций организаций с иностранным капиталом во внешнеэкономической деятельности Приморского края РФ

Е.И. Бережнова, А.В. Карасева

Развитие рыночной экономики в России создает широкие возможности для осуществления внешнеэкономической деятельности и валютно-хозяйственной самостоятельности организаций различных видов деятельности. С каждым годом расширяется сфера функционирования валютного рынка: идет создание зон свободного предпринимательства, растет количество организаций с участием иностранного капитала, привлекаются иностранные инвестиции в различные производственно-социальные инфраструктуры. Процессы глобализации приводят к постепенному вовлечению российской экономики в международное разделение труда. В этих условиях большое значение приобретают вопросы организации, регулирования и технологии внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность – это внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность). Она может осуществляться в различных целях: удовлетворения материальных и духовных потребностей, получения дохода и максимизации прибыли, осуществления общественно полезной цели, в том числе образовательной, благотворительной, научной или религиозной и др. В условиях рыночной

экономики любые лица (кроме случаев, ограниченных законом) имеют право вести внешнеэкономическую деятельность: финансовые и нефинансовые организации, государственные учреждения и некоммерческие организации, физические лица.

Внешнеторговая деятельность России играет важную роль в развитии национальной экономики, за счет этого поддерживается финансовая стабильность, формируется доходная часть бюджета, обеспечиваются развитие производства и занятость населения в экспортноориентированных отраслях экономики, насыщенность внутреннего рынка потребительскими товарами. Внешняя торговля товарами – это импорт и (или) экспорт товаров. Ее объектом является товар, т.е. движимое имущество, а также отнесенные к недвижимому имуществу воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания и смешанного (река – море) плавания и космические объекты, а также электрическая энергия и другие виды энергии. Внешняя торговля товарами может осуществляться в виде экспорта и импорта.

Экспорт товара – это вывоз товара с таможенной территории страны без обязательства об обратном ввозе, а импорт товара – ввоз товара на таможенную территорию страны без обязательства об обратном вывозе. Экспорт – вывоз за границу товаров, услуг и капитала для реализации на внешних рынках. Экспорт выступает как результат международного разделения труда и служит материальной предпосылкой импорта; выручка от экспорта является основным источником средств для оплаты импорта. Факт экспорта фиксируется в момент пересечения продукцией границы страны или предоставления услуги иностранному партнеру. Таможенное определение экспорта находит свое закрепление в нормативных актах, регулирующих таможенно-тарифные процедуры, и относится к экспорту товаров (услуг) за пределы какого-либо интеграционного объединения. В частности, для стран–членов ЕС, согласно таможенному определению, вывоз представляет собой перемещение товара через таможенную границу ЕС. В российском законодательстве внешнеэкономическое и таможенное определение совпадают. В процессе развития мировой торговли сформировались различные виды экспорта товаров (услуг) в зависимости от их происхождения и назначения. Эти виды можно сгруппировать следующим образом[1]:

1) вывоз товаров, изготовленных (или произведенных) в данной стране;

2) вывоз товаров (в основном сырья и полуфабрикатов) для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом (пассивная переработка);

3) реэкспорт, т.е. вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, но подвергавшихся переработке в данной стране, а также товаров, проданных на международных аукционах, товарных биржах и т.д.;

---

[1] *Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю.* Внешнеэкономическая деятельность: Учебник. М.: Магистр, 2008. С. 116.

4) временный вывоз товаров за границу (на выставки, ярмарки и т.д.) с последующим их возвратом;

5) вывоз временно ввезенных товаров.

Под импортом понимается ввоз товаров в страну. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления внутри страны, реэкспорта, и товары, закупаемые для отечественных организаций за границей. В результате импорта товаров увеличиваются национальные запасы материальных ценностей. Основными признаками импортной операции являются заключение контракта с иностранным контрагентом и пересечение границы страны-импортера. Ввозимый товар может быть как готовой продукцией, предназначенной для реализации, так и сырьем для переработки.

Внешнеторговый оборот Российской Федерации является одним из основных доходных элементов формирования федерального бюджета. Тенденции в динамике внешнеторгового оборота Российской Федерации представлены в табл. 1 и на рис. 1. Из приведенных в таблице и на рисунке данных видно, что внешнеторговый оборот России за изучаемый период имел тенденцию к возрастанию и в 2008 г. составил 763,8 млрд долл., при этом прирост осуществлялся как за счет экспорта, так и за счет импорта. В 2008 г. импорт составил 292 млрд долл., а экспорт – 471,8 млрд долл. На увеличение объемов внешнеторгового оборота РФ значительное влияние оказали такие факторы, как повышение цен на нефть (за исследуемый период с 25 долл. за баррель до 140), нефтепродукты и отдельные виды цветных металлов. Увеличению импорта товаров способствовали постепенное улучшение условий внешнеторговой деятельности, рост внутреннего спроса и увеличения реальных располагаемых доходов населения, растущий спрос на высокотехнологичные машины и оборудование.

Таблица 1

Динамика внешней торговли России (в том числе Приморского края) за 2001–2008 гг., млрд долл. США

Год	Экспорт	Импорт	Сальдо торгового баланса	Внешнеторговый оборот	Коэффициент покрытия, %
2001	100,7	41,2	59,5	141,9	2,444
2002	107,3	61,0	46,3	168,3	1,759
2003	135,9	76,1	59,8	212,0	1,786
2004	183,2	97,4	85,8	280,6	1,881
2005	243,8	125,4	118,4	369,2	1,944
2007	354,0	225,3	128,7	579,3	1,571
2008	471,8	292,0	179,8	763,8	1,616

Источник: Российский статистический ежегодник. 2009: Стат. сборник / Росстат. М., 2009.

Однако, несмотря на то, что сальдо внешнеторгового баланса РФ с 2001 г. на протяжении всего анализируемого периода и в 2009 г. было положительным, сырьевая направленность экспорта (доля готовой продукции не превышает 0,1%) не позволяет однозначно оценивать данный факт как положительную тенденцию.

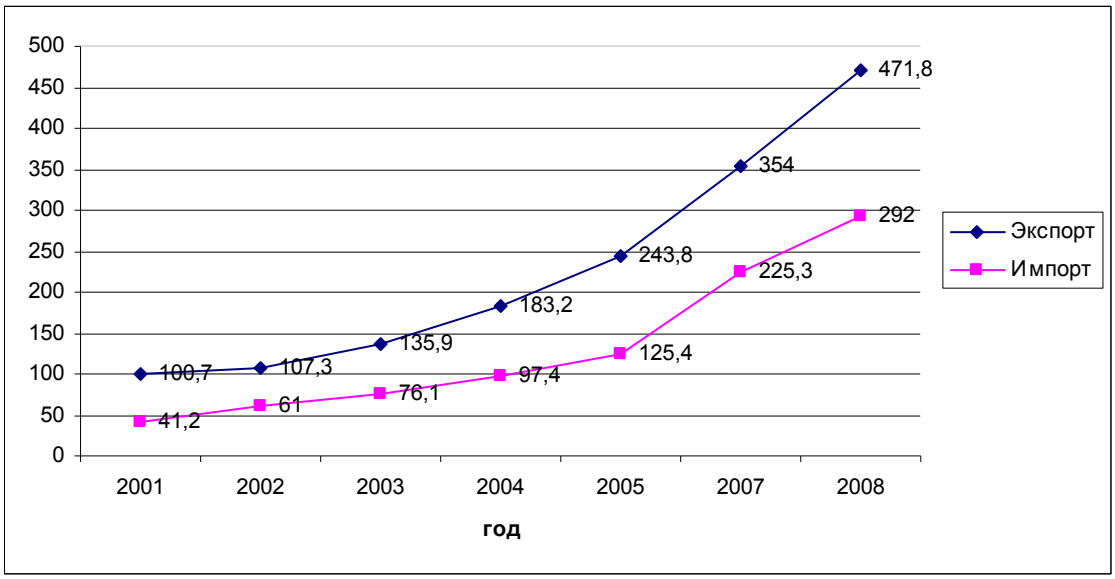


Рис. 1. Внешняя торговля России в 2001–2008 гг., млрд долл.

Несколько иная картина наблюдается во внешнеэкономическом обороте Приморского края. Приморский край является одним из немногих регионов России, который в силу ряда объективных причин как географического, так и экономического порядка имеет большие возможности для осуществления и расширения международного сотрудничества. Колоссальный рост транспортных издержек привел к снижению конкурентоспособности продукции Приморского края на внутреннем рынке страны, поэтому внешнеэкономическая деятельность превратилась в важнейший фактор выживания. Край занимает одно из ведущих мест в Дальневосточном федеральном округе как по числу участников ВЭД (на его долю приходится 65,5%), так и внешнеторговому обороту (31,2%) и поддерживает торговые отношения с 82 странами мира. В то же время доля Приморского края во внешнеторговом обороте РФ составляет менее 1% (0,975%), тогда как численность населения – 1,4%.

Основными партнерами на протяжении последних десяти лет остаются КНР – 38% общего объема внешнеэкономической деятельности, Япония – 30%, Республика Корея – 14% и США – 3%. Торговый оборот этих стран с Приморьем составляет 85% всего внешнеторгового оборота края.

Динамика и структура внешнеторгового оборота Приморского края представлена в табл. 2 и на рис. 2.

Таблица 2

Динамика внешнеторгового оборота Приморского края за 2000–2008 гг., млн долл. США

Показатель	2000	2005	2006	2007	2008
Торговый оборот, всего	1370,9	3651,1	4474,9	5855,3	7461,0
в том числе: экспорт	995,1	1413,2	1486,3	1605,0	1565 ,1
импорт	375,8	2237,9	2988,6	4250,3	5895,9
Сальдо торгового баланса	-619,3	-824,7	-1502,3	-2645,3	-4330,8
Коэффициент покрытия экспорта импортом, %	264,8	63,1	49,7	37,8	26,5

Источник: Приморский край. Социально-экономические показатели: Стат. ежегодник. Владивосток: Приморскстат, 2000.

По данным таблицы можно сделать вывод, что объем внешнеторгового оборота Приморского края постоянно возрастает. Так, за период с 2000 по 2008 г. его рост составил 5,4 раза, т.е. он увеличился до 7461 млн долл. США в 2008 г. против 1370,9 млн долл. США в 2000 г. При этом импорт за тот же период увеличился почти в 16 раз с 375,8 до 5895,9 млн долл. США, экспорт – в 1,6 раза, достигнув 1565 млн долл. США. Среднегодовой темп роста импорта значительно превышает среднегодовой темп экспорта. Увеличение импорта происходит в основном за счет увеличения поставок машин, оборудования и транспортных средств, текстильных изделий и обуви, а также продовольственных товаров. Рост экспорта в основном вызван ростом поставок за рубеж рыбы и морепродуктов, бункерного топлива.

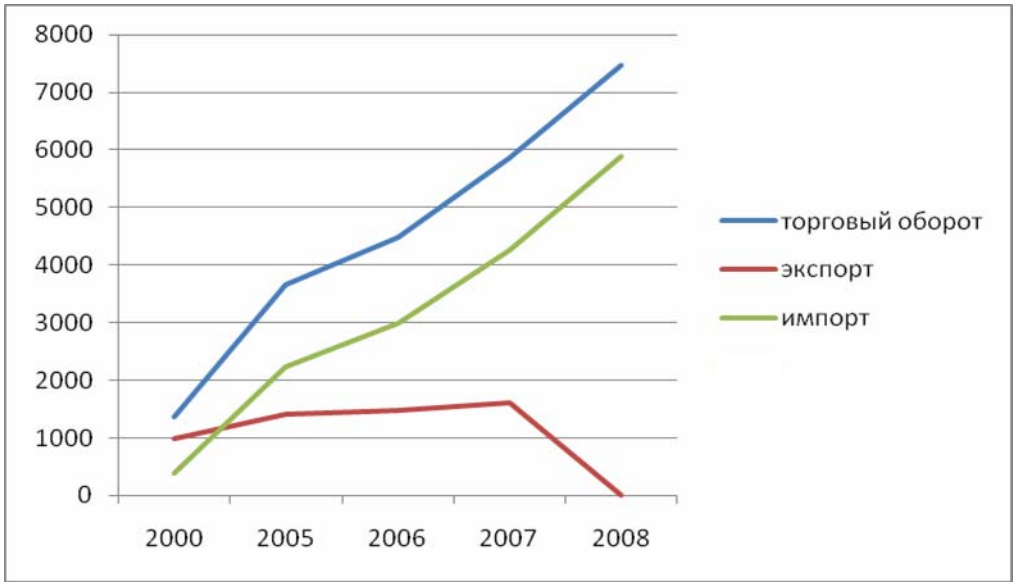


Рис. 2. Динамика внешнеторгового оборота Приморского края за 2000–2008 гг.

Несмотря на общую динамику роста внешнеторгового оборота Приморского края, наблюдаются значительные изменения в его структуре (табл. 3).

Таблица 3

Структура внешней торговли Приморского края за 2000–2008 гг., % к итогу

Показатель	2000	2005	2006	2007	2008
Торговый оборот, всего	100	100	100	100	100
в том числе: экспорт	72,6	38,7	33,2	27,4	20,9
импорт	27,4	61,3	66,8	72,6	79,1
Страны вне СНГ					
торговый оборот, всего	100	100	100	100	100
в том числе: экспорт	73,4	38,7	33,2	27,4	20,9
импорт	26,6	61,3	66,8	72,6	79,1
Государства–участники СНГ					
торговый оборот, всего	100	100	100	100	100
в том числе: экспорт	17,1	24	65,5	69,4	53,3
импорт	82,9	76	34,5	30,6	46,7

Источники: Приморский край. Социально-экономические показатели: Стат. ежегодник. Владивосток: Приморскстат, 2000; Там же, 2008.

Исходя из приведенных в таблице данных, можно сделать вывод, что наблюдается резкое изменение в структуре внешнеторгового оборота (в 2000 г. преобладал экспорт – 72,6%, в 2008 г. наблюдалось преобладание импорта – 79,1%). Это связано в первую очередь со значительным увеличением импорта транспортных средств (табл. 4).

Таблица 4

Товарная структура экспорта и импорта внешнеторгового оборота Приморского края за 2000–2008 гг., % к итогу

Год	2000		2007		2008	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
Всего по краю	100	100	100	100	100	100
Продовольственные товары и сельхозсырье	48,1	30,5	32,3	17,3	38,1	15,5
Минеральные продукты	5,1	17,2	17,5	1,7	20,9	2,9
Продукция химической промышленности	0,8	2,9	3,2	7,5	3,1	6,9

1	2	3	4	5	6	7
Древесина и древесно-бумажные изделия	15,9	21,3	25,2	1,6	21,1	1,8
Металлы и изделия из них	13,4	19,3	11,9	3,9	11,4	4,6
Машины и транспортные средства	2,3	4,0	9,7	51,8	4,2	52,3
Другие товары	14,4	4,8	0,2	16,2	1,2	16,0

Источники: Приморский край. Социально-экономические показатели: Стат. ежегодник. Владивосток: Приморскстат, 2000; Там же, 2008.

Для товарной структуры экспорта характерна сырьевая направленность. В структуре экспорта преобладают топливно-энергетические товары, древесина и изделия из нее, рыба и морепродукты, а также минеральные продукты. В экспорте наибольший удельный вес стали занимать минеральные продукты 20,9% в 2008 г. против 5,1% в 2000 г., при этом снизилась доля продовольственных товаров и сельхозсырья с 48,1% в 2000 г. до 38,1% в 2008 г. В импорте представлены машиностроительная продукция, продовольственные товары, текстиль и обувь.

За анализируемый период структура импорта в Приморском крае претерпела изменения. В импорте почти в два раза снизилась доля такой статьи импорта, как продукты питания, – с 30,5% в 2000 г. до 15,5% в 2008 г. и увеличилась более чем в десять раз такая статья, как импорт машин и транспортных средств, – с 4 % в 2000 г. до 52,3% в 2008 г.

По объемам экспорта и импорта международных услуг (72,2 и 33,3% соответственно) Приморский край занимает первое место среди субъектов ДВФО. Объем экспорта услуг международного характера в 2008 г. составил 0,543 млрд долл. США, сальдо внешнего оборота услуг сложилось положительное. Основными элементами экспорта и импорта услуг являются транспортные услуги (95,9 и 74,3% соответственно), при этом наибольший удельный вес занимают услуги морского транспорта (46,2%). В географии транспортных услуг широко представлены страны Азии (Япония, Республика Корея, Сингапур, Китай, Кипр и Сянган), на которые приходится более 88% объема этого вида услуг. Связь также является одной из наиболее перспективных базовых инфраструктурных сфер экономической деятельности региона. Так, в 2008 г. услуги связи были оказаны контрагентам из 104 стран вне СНГ и 10 странам СНГ, больше половины объема этих услуг также пришлось на страны Азии. Туризм и гостиничный бизнес играют важную роль в региональной экономике, являясь эффективным видом деятельности в сфере международных услуг. К сожалению, туристическая отрасль в Приморье в основном нацелена на выездной туризм. Туристские потоки направлены большей частью (97,1%) в страны Азии. На рынке

туристических услуг работают более 10 крупных компаний, большинство из которых находятся во Владивостоке. Транспортные услуги оказывают зарубежным контрагентам девять крупнейших и значимых организаций региона.

Традиционно внешнюю торговлю рассматривают в качестве главной формы внешнеэкономической деятельности компаний и стран. Однако в настоящее время определяющую роль в развитии внешнеэкономической деятельности и процессов интернационализации экономик стран и регионов следует признать за международным движением капиталов. Причем особое значение в международном движении капитала принадлежит прямым зарубежным инвестициям, которые непосредственно обеспечивают процессы интернационализации и глобализации производства. Прямые зарубежные инвестиции, являясь в том числе и реальными, преобразуются в форму организаций с иностранными инвестициями (ОИИ). Капиталовложения иностранных инвесторов, вливаясь в экономику страны в виде прямых инвестиций, содействуют формированию уставного фонда и основных средств организаций с участием иностранных инвестиций; инвесторы, участники организаций, получают свое право на соответствующую степень управления компанией.

До 1998 г. Приморье было лидером на Дальнем Востоке по привлечению инвестиций и количеству зарегистрированных совместных организаций. Именно здесь появились одни из первых в России 24 организации с иностранными инвестициями. По данным Приморского краевого комитета госстатистики, в 1996 г. в Приморье (с учетом СЭЗ «Находка») «числилось» 1219 организаций с иностранными инвестициями, из них реально работало 320 ПИИ, в том числе 72 – со 100%-ным иностранным капиталом. Остальные не осуществляли хозяйственную деятельность по разным причинам, основные из которых – «стадия становления» (которая, кстати, может затянуться не на один год, так что факт регистрации и заявленный уставный капитал не означают реально поступившие инвестиции), временное прекращение производственной деятельности, оформление документов на ликвидацию (эта процедура тоже может затянуться) и др. Через несколько лет число их перевалило за тысячу, хотя реально заработало около трети. Основные инвесторы – Республика Корея, Япония, США, Швейцария, Великобритания, Сингапур, Кипр и др. В 2008 г. их число сократилось до 297.

Необходимость создания ОИИ в России обусловлена тем, что совместное предпринимательство способствует вхождению страны в систему мирового экономического хозяйства, а также играет значительную роль в формировании рыночной инфраструктуры. Для ОИИ характерны более передовая технология, высокие производительность труда, фондоотдача и уровень заработной платы, что оказывает положительное влияние на российскую экономику.

Организация с иностранными инвестициями в России, как правило, представляет собой хозяйственное объединение российского и иностранного партнеров на основе совместно внесенной собственности, совместного управления ею и разделения рисков и прибыли. Доля иностранного капитала в организациях с иностранными инвестициями, созданными на территории России, составляет в среднем 35–45%. Большинство таких организаций создавалось в основном в сфере малого и среднего бизнеса, услуг и в тех отраслях экономики, где гарантирована быстрая окупаемость вложений и доходы в свободно конвертируемой валюте. При создании организаций с иностранным капиталом используются различные организационно-правовые формы, включая организации со 100%-ным иностранным капиталом, причем доля организаций, полностью контролируемых иностранными инвесторами, неуклонно растет.

В начале XXI в. в Россию поступают иностранные инвестиции более чем из 110 стран мира. Основными инвесторами капитала в экономику России являются промышленно развитые страны, среди которых доминируют американские, немецкие и другие западноевропейские компании. Первое место по иностранным инвестициям в российскую экономику прочно удерживают США, которым принадлежит 17% зарегистрированных в России организаций с иностранным капиталом. Наиболее капиталоемкими и перспективными объектами для приложения американского капитала в России являются экспортноориентированные проекты, связанные с разработкой нефтяных и газовых месторождений. Второе место занимает Германия. На территории России зарегистрировано около 2000 организаций с участием немецкого капитала, в том числе около 450 организаций со 100%-ным немецким капиталом.

Первая совместная организация была создана в России в 1989 г. В 1991 г. в России было зарегистрировано 1825 СП, в 2007 г. численность организаций с иностранным капиталом составила 19 502, со среднесписочной численностью 3166 тыс. чел. и годовым оборотом 16 902 млрд руб.[2] В то же время следует подчеркнуть, что количество реально функционирующих в российской экономике совместных организаций не превышало 40% общего числа официально зарегистрированных компаний. По оценкам зарубежных специалистов, наиболее привлекательными районами для инвестирования в РФ считаются Москва и Санкт-Петербург, затем – Республика Карелия, Калининградская область, Самарская область и Краснодарский край, а также дальневосточные районы – Сахалин, Хабаровский край и Приморский край.

Деятельность организаций с иностранными инвестициями в Приморском крае представлена в табл. 5.

[2] Российский статистический ежегодник. 2008: Стат. сборник / Росстат. М., 2008. С. 436.

Таблица 5

Основные показатели деятельности организаций с участием иностранного капитала в Приморском крае

Год	Число организаций, выпускающих продукцию и оказывающих услуги	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	Объем продукции (работ, услуг) в фактически действовавших ценах, млн руб.
2000	452	27 084	11 345
2002	524	28 762	9 576
2005	333	44 093	78 481,8
2006	244	29 940	59 412
2007	275	28 041	63 644
2008	297	38 203	90 414

Источники: Приморский край. Социально-экономические показатели: Стат. ежегодник. Владивосток: Приморскстат, 2000; Там же, 2008.

Приморье занимает третье место в России по числу действующих совместных и иностранных организаций, уступая лишь крупнейшим городам России – Москве и Санкт-Петербургу. Доля ОИИ в общекраевом объеме производства с 2000 по 2008 г. увеличилась с 9 до 19,0%. Занятость в ОИИ на общем фоне высокого уровня безработицы в Приморском крае только с 2007 по 2008 г. увеличилась более чем на 10 тыс. чел., причем основная часть их персонала – российские граждане. Специалистов, особенно молодых, привлекают возможность получения новых навыков, более развитая культура производства, денежное поощрение труда и поездки за рубеж. Подобные факторы достаточно трудно измерить количественно, но они весьма важны с качественной стороны.

В 2008 г. основными сферами деятельности, в которых действуют организации с иностранными инвестициями, являются оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (22,9% всех организаций с иностранным капиталом), обрабатывающие производства (13,2%), транспорт и связь (11,6%). Около половины (47%) всех организаций образовано с участием китайского капитала, 10% – с участием Кипра, 9% – с участием капитала Республики Корея, 6% – Японии, 4,7% – США. Примерами наиболее эффективных организаций являются ООО «Владивостокский бизнес-центр» (гостиничные услуги), ЗАО «Кока-кола Владивосток Боттлерс» (производство и реализация безалкогольных напитков), ООО «Скит» (производство минеральной воды, фруктовых напитков на основе минеральной воды), ЗАО СТС «Техновуд» (производство клееного бруса), ЗАО ПТС «Хардвуд» (производство мебельных заготовок и клееного щита), ЗАО «Востоктелеком», ЗАО «Акос», ЗАО «Примтелефон», ОАО «НТК» (услуги электро- и радио-

связи), ЗАО «Саммит Моторс» (продажа и ремонт автомобилей организации «Тойота»), ООО «Тойота Цусё Восток Авто» (ранее – «Диттола», продажа и обслуживание японских автомобилей) и др. В то же время не использован до конца огромный потенциал в развитии сферы услуг, транзитных транспортных коридоров, туризма, глубокой переработки сырья.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что если за последние годы число организаций с иностранными инвестициями в РФ значительно возросло, то в Приморском крае наблюдается тенденция к их снижению. Это свидетельствует о том, что масштабы привлечения иностранного капитала, отраслевая структура и география его размещения далеки от потенциальных возможностей Приморского края, который со своим емким рынком сбыта, большим научно-техническим потенциалом, природными ресурсами, квалифицированной и дешевой рабочей силой может быть одним из основных объектов приложения иностранного капитала. В настоящее время более активному притоку и эффективному использованию иностранного капитала препятствует ряд факторов, которые в совокупности формируют инвестиционный климат страны.

Основными сдерживающими факторами являются: отсутствие стабильной, учитывающей международную практику правовой базы, нестабильность обстановки в стране, экономический кризис, рост безработицы, высокий уровень инфляции. Помимо этих общих причин притоку иностранного капитала в Россию препятствуют:

- слабое информационное обеспечение иностранных инвесторов о потенциальных возможностях для инвестирования;
- несовершенство процедуры оформления иностранных инвестиций;
- затрудненность доступа к местным кредитам и фондовой деятельности;
- сравнительно высокие налоги и незначительные инвестиционные льготы;
- недостаточное страхование от политического и экономического риска.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что существующий в России механизм привлечения иностранных инвестиций и создания организаций с иностранными инвестициями разработан недостаточно. И хотя основными предпосылками для увеличения притока иностранных инвестиций являются усиление политической, экономической и социальной стабильности в стране и выход из экономического кризиса, совершенствование и развитие форм привлечения иностранного капитала (в том числе создание ОИИ) могут существенно стимулировать приток этого капитала, так как эффективность функционирования региональной экономики зависит от активности инвестиционных процессов, оптимальности сочетания инвестиционных ресурсов и максимального использования потенциала инвестиций.

Современное состояние и проблемы развития маркетинга образования в России

А.В. Булыгин

В 2008 г. Россию накрыл новый мировой системный экономический кризис. Наряду с очевидными деструктивными составляющими, он стал серьезным оценщиком, контролером и стимулятором маркетинговой деятельности. Динамика и характер реализации маркетинговых функций в России еще ждут своего осмысления. Но первые уроки этого кризиса уже видны.

Вместе с поиском антикризисных рецептов производство и торговля все больше стали проявлять интерес к стратегическим маркетинговым решениям, которые, как правило, и гарантируют устойчивое положение субъектов маркетинга даже в самые неблагоприятные периоды. Увереннее стал спрос на достоверную маркетинговую информацию, рыночные исследования, детальные маркетинговые технологии, включая технологии прямого маркетингового взаимодействия с потребителем. Маркетинговое мышление, маркетинговый подход в управлении стали активно востребоваться топ-менеджментом. Если на протяжении многих лет российский рынок отличался неоправданно жестокой конкуренцией, в которой не было предусмотрено «вторых мест», – сегодня можно говорить о поступательной цивилизованности. Потребительская активность сместилась в направлении к более полному удовлетворению клиента и прежде всего к его эмоциональной лояльности.

Если в конце 1990-х гг. профессия маркетолога чуть не пополнила собой печальную статистику младенческой смертности, то сейчас большинство серьезных маркетологов почувствовали свою необходимость. Большие компании говорят о росте спроса на их услуги и возможности. Вопрос в другом: о каких именно возможностях идет речь, что за инструменты маркетинга окажутся в кризисе не только востребованными, но и действенными, а каких соблазнов стоит избежать...

Зачастую мы слышим: Россия пока не догнала многие развитые страны по уровню маркетинга. Оппоненты отвечают: а что тут догонять, если производственная база в зачаточном состоянии? Но стоит особо отметить – развитие отечественного маркетинга осуществляется гораздо более быстрыми шагами.

На российском рынке маркетинговых исследований и консультирования постепенно стали преобладать отечественные специалисты. В специальной литературе начали появляться обобщения отечественной маркетинговой практики. Маркетинговые подразделения на предприятиях перестали быть экзотичными и даже просто «модными» структурными единицами. Появилась добротная отечественная маркетинговая периодика. Однако подозрения относительно их неэффективности продолжали доминировать.

Безусловно, во внедрении современных электронных систем обеспечения маркетинговой деятельности наблюдается непростительное отставание. Однако по целому ряду позиций Россия уже идет вровень с мировым прогрессом и стала демонстрировать интересные находки – неизбитые, а то и попросту новаторские формы, инструменты и приемы маркетинговой деятельности.

Следует заметить, что уже в 2005 г. Европейское общество исследователей общественного мнения и маркетинга (*ESOMAR*) впервые поставило Россию на 20-е место в рейтинге стран по совокупной стоимости маркетинговых исследований.

Что реально изменилось в отечественном маркетинге? Рискнем провести поверхностный анализ. Для того чтобы понять, в каком направлении нам двигаться, надо сначала определить – где мы находимся. С этого обычно начинаются маркетинговые исследования.

1. Потребитель

Он стал больше ценить свое время и готов приобретать такие товары и таким образом, чтобы сокращать собственные затраты времени, усилий, энергии. Бренды уже не доминируют в его сознании. Возникли новые стереотипы – стереотипы поведения и взаимоотношений начальников, коллег и подчиненных, социальные установки по отношению к науке, образованию, культуре и практике деятельности, к труду и отдыху, семье, дружбе и новым знакомым, стереотипы мужского и женского благополучия и т.д.

2. Производители

Все плотнее становится постоянное взаимодействие с потребителями. Производителей уже не устраивает мнение посредников, выступающих «от имени и по поручению» все тех же потребителей. Маркетинговые исследования концентрируются именно на интересах и запросах конечного потребителя.

3. Товар

Большое количество подделок и конкурирующих товаров-заменителей заставляет производителя резко сокращать жизненный цикл своих изделий. Товар становится все более «умным», но одновременно пытается показать простоту использования. Товары долговременного использования сдвигаются в сторону групп товаров быстрого оборота и провоцируют запланированные инновации.

4. Ценообразование

Оно вынужденно становится все более изощренным. Все реже объявляются ценовые войны и все больше опасаются «убивать» рынки. Сами потребители все чаще понимают, что перманентное снижение цен в ходе конкурентной войны быстро перестает быть для них выгодным. Это, как правило, влечет за собой почти немедленное и ощутимое снижение качества товара, услуги.

5. Продажи

На бескрайнем российском рынке они в значительной степени цивилизовались. Транзитарный маркетинг перешел от тонаров и уличной торговли к цивилизованным формам торговли, строительству и использованию специализированных зданий с соответствующим интерьером. Это открыло возможности для применения современных инструментов мерчандайзинга, включая аудио-, видео- и даже аромамаркетинг. Но самое существенное: в новых, более комфортных условиях все участники рыночных отношений учатся уважать себя и уважать других.

6. Коммуникации

Наблюдается рост многообразия, повсеместности и оперативности коммуникаций. Он стал возможен благодаря мощному скачку в доступности и популяризации новых электронных средств общения. Недостижимую по объемам потребляемых ресурсов рекламу активно догоняют персонифицированные формы коммуникаций – *BTL*. Активно реализуются все еще кажущиеся экзотичными «акустическая семиотика» (звуковые тексты), пропагандируемая английскими маркетологами К. Арнингом и А. Гордоном региональная коммерческая цветокоррекция в визуальном оформлении товаров и упаковки, развиваемая московским исследователем Н. Коро. Известные бренды принадлежат уже не производителям, а посредникам в виде так называемых частных марок. Острее чувствуется дальнейшее перемещение брендов в направлении потребителей в виде виртуальных сообществ оценщиков качества товаров и услуг различных фирм.

Благодаря множеству имеющихся у молодого потребителя доступов к информации интерес оказался фрагментированным. Зачастую эта аудитория сгруппирована в цифровые мобильные сообщества-комьюнити со своими лидерами мнений, формирующими собственный контент, устойчивый перед воздействиями традиционных маркетинговых коммуникаций. И даже наиболее консервативные старшие поколения благодаря новым виртуальным социальным сетям оказались вовлеченными в интернет-коммуникации.

В маркетинговых отношениях углубляется индивидуализация, тенденция к дезинтермедиации – прямому общению производителей с потребителями.

Новые виды коммуникаций стали катализаторами появления мобильно-цифровых потребителей, для которых «быть на связи» – едва ли не единственное мыслимое состояние и чье сознание испытывает формирующее воздействие не брендов, а блоггеров.

7. Отношение к кадрам маркетинга

Должностью директора по маркетингу не удивишь сегодня уже ни одну фирму, претендующую на сколько-нибудь заметную роль на отечественном рынке, а оплата труда ведущих маркетологов вышла на вполне серьезный даже по мировым меркам уровень. По опыту экономически развитых стран можно предположить, что это только начало.

8. Структурирование маркетинговой общественности

Профессионализировалось и структурировалось отечественное маркетинговое сообщество. Общение, взаимодействие и даже членство в нем стали привлекательными даже для мировых гуру, таких как Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбен, Дж. Траут, К. Лавлок и др.

9. Валютный маркетинг

Как известно, кризис – время не только неудач и появления новых шансов. Глобальное финансовое торнадо-2008 легко нашло для своего удара главную мишень, основного выразителя функций денег – доллар США. Атаки на мировые резервные валюты усилились со стороны новых претендентов, включая в первую очередь явно недооцененный пока китайский юань и наш отечественный рубль. Вместе с тем нельзя сказать, что об экспансии рубля как новой мировой, а на первом этапе как региональной валюты российские власти задумались только сейчас.

Еще в июне 2008 г. Д.А. Медведев в интервью агентству *Reuters* заметил: «Рубль потенциально вполне может претендовать как свободно конвертируемая валюта на роль региональной резервной валюты для обслуживания сделок в тех странах, которые входят в рублевую зону, которые используют рубль в качестве средства платежа. Для этого требуется предпринять ряд шагов, в частности, перевести торговлю энергоносителями за рубли. Международная финансовая система должна стать мультивалютной, чтобы те проблемы, которые переживает доллар, не отражались в такой степени на ситуации в других странах».

Говорить о рубле как о сугубо мягкой валюте уже не приходится. Но объемы и доли торгов рублями на мировом рынке пока далеки от желаемых. Крупные национальные экономики развитых рыночных стран пока не проявили желания хранить свои сбережения, резервы в российских рублях. Чтобы распрощаться с этой ситуацией, рубль должен существенно усилиться, «потвердеть». В этом ему может помочь маркетинговый подход, взгляд с позиций потенциального зарубежного потребителя рубля.

Шанс на светлое рыночное будущее еще недавно «деревянного» рубля не может пройти мимо ни одного отечественного производителя, ни одного экспортера да и импортеров тоже. И здесь налицо серьезный маркетинговый аспект. Продвижение нашей валюты способно дать дополнительный прирост экономических показателей за счет сокращения трансакционных издержек. Вместе с тем высокий статус национальной валюты через успехи в продвижении страны создает новые, более широкие возможности для брендирования отечественных товаров и услуг, а значит, и для получения российскими производителями брендовых премий, и не только в отношении энергоносителей.

10. Новое направление: территориальный маркетинг

Маркетингом активно заинтересовались федеральные, региональные и муниципальные власти. С октября 2008 г. территориальный маркетинг стал упоминаться в выступлениях и презентациях федерального министра экономического развития Э. Набиуллиной (правда, пока лишь как инструмент продвижения). Территориальные администрации выстроились в едином порыве создания стратегий социально-экономического развития до 2020 г. за результатами *SWOT*-анализа положения дел и рекомендациями по позиционированию и брендингу территорий в конкуренции за инвесторов, популярность у туристов, благосклонность федеральных властей и поддержку граждан, населения как электората.

Гильдией маркетологов территориальный маркетинг рассматривается как специализированная деятельность, предпринимаемая на территории с целью создания, поддержания или изменения о ней мнений, намерений и (или) поведения потребителей, как уже действующих на данной территории, так и потенциальных. Целевыми направлениями этой деятельности выступают: притягательность, престиж территории (места) в целом; привлекательность сосредоточенных на территории природных, материально-технических, финансовых, трудовых, организационных, социальных и других ресурсов, а также возможностей реализации и воспроизводства таких ресурсов. Территориальный маркетинг осуществляется как внутри, так и за пределами территории и ориентирован как на субъектов, внешних по отношению к ней, так и население самой территории и на юридических лиц, осуществляющих здесь свою деятельность в сферах, значимых для развития территории. По уровню объектов маркетинг подразделяется на страновой, региональный, городской, локальный.

11. Маркетинговые сообщества

Российская ассоциация маркетинга в 2009 г. объединяла уже более 130 организаций из 36 регионов России, среди которых – ведущие товаропроизводители, научные и исследовательские организации, аудиторские и консалтинговые фирмы, высшие учебные заведения, занятые подготовкой кадров в области маркетинга. Миссия Российской ассоциации маркетинга – продвижение маркетинга через реализацию маркетинговых проектов в России.

В Российской гильдии маркетологов – созданном в 2001 г. некоммерческом партнерстве профессионалов-индивидуумов – по состоянию на начало 2010 г. сотрудничало свыше 200 известных специалистов, экспертов по маркетинговым исследованиям, консалтингу, образованию, коммуникациям, практике маркетинга. Гильдия содействует развитию маркетинга в России, личному профессиональному росту маркетологов, а ее ежегодные исследования объемов и качественных достижений рынка маркетинговых продуктов и услуг признаны мировым сообществом. «Вместе мы можем больше» – этот слоган родился именно в среде Российской гильдии маркетологов и отражает ее предназначение.

Также активно действуют российские ассоциации маркетинговых услуг, рекламных агентств, директ-маркетинга, российское *BTL*-партнерство и другие профессиональные объединения, включая только что возникший Союз маркетологов – COMAP. Новичку, стремящемуся стать членом профессионального сообщества, уже не так просто сделать конкретный выбор. Существенно то, что все эти общественные профессиональные структуры – реальные партнеры по общему делу развития маркетинга в России.

12. Маркетинговые печать и периодика

Среди книг по маркетингу уже практически каждая вторая – отечественных авторов, а зарубежные издания часто выходят у нас практически одновременно с их публикацией в других европейских странах.

Off- и *on-line* маркетинговая периодика становится все обширнее и разнообразнее. Это привело читателей к более критичному спросу. Значительная доля молодежной аудитории перешла к набравшим высокие тиражи цветным глянцевым журналам – трибунам практикующих маркетологов. Среди них – журналы «Маркетинг Менеджмент», «МаркетингPro», «BTL-Magazine», «Программы лояльности» и посвященные проблемам рекламы и ПР, среди которых особенно выделились «Рекламодатель» и «Индустрия рекламы».

Хорошо зарекомендовали себя в маркетинговом сообществе такие интернет-сайты, как информационно-аналитический и дискуссионный портал *Sostav.ru*, энциклопедия маркетинга *marketing.spb.ru*, маркетинговая информационная система *4p.ru*, форум маркетологов-исследователей *gfk.ru*, сайт Российской гильдии маркетологов *marketologi.ru*. Весной 2009 г. появился маркетинговый портал *Marketingpeople.ru* и др.

Ежегодно в России проходит немало крупных международных научно-практических мероприятий: Евразийский форум маркетологов, конференции Российской ассоциации маркетинга, бизнес-форум и конференции «Директ-маркетинг», форумы по проблематике *CRM* и др.

По маркетингу ежегодно защищаются десятки кандидатских и докторских диссертаций: это и прямой маркетинг, и промышленный маркетинг на предприятиях промежуточного цикла, и региональный, и туристский маркетинг и многое другое.

13. Маркетинговое образование

Грандиозные преобразования, связанные со сменой цивилизационной парадигмы, заставляют еще раз задуматься о радикальных изменениях в сфере образования и о формировании новой образовательной системы. Традиционная система образования исчерпала свои возможности и не способна отвечать требованиям времени. Рассматривая образование в переходный период, мы определяем его как *транзитарное образование*, или *образование переходного периода*.

Э. Фромм, один из крупнейших мыслителей XX в., утверждал, что эволюция человека зависит только и исключительно от его способности передавать знания будущим поколениям, так как это единственное, что определяет развитие человека. Способность передачи знаний напрямую зависит от качества.

Предложение образовательных услуг за последние годы сделало колоссальный скачок. Но, к сожалению, не в маркетинге. Наиболее явно это видно по рекламе. Несмотря на количественный рост, реклама, как правило, безлика, суха, неубедительна. Почти на нуле – *PR*.

Считается, что в маркетинговом образовании практически решена проблема обучения основам маркетинга. На смену ему приходит компетентностное опережающее непрерывное образование. Все меньше в нем лекций и элементарных тестов, все больше самостоятельной коллективной работы студентов по анализу и созданию реальных маркетинговых проектов, шире круг применения кейсового метода обучения, чаще происходит реальное, результативное освоение нового маркетингового инструментария, адекватного динамике ситуаций и ролей, в которых оказываются собственное предприятие, референтная группа, конкретная личность.

Сейчас многие, прежде всего элитные вузы, вошли в международные образовательные программы, создали совместные предприятия, а организаторы и даже некоторые преподаватели стали ездить за рубеж. Цели «их» и цели наши никогда особо не совпадали, не совпадают и сейчас, хотя разнообразия прибавилось. Между тем логика развития сотрудничества «продвинутых» вузов в принципе должна вести к индивидуализации контактов, к переходу на персонифицированные виды работ. Иначе интересы быстро и диаметрально расходятся. А чтобы этого не происходило, нужны не только их преподаватели у «нас» и наши студенты у «них», но и наоборот, нужны тандемы, сотворчество.

В маркетинговом образовании, пожалуй, наиболее актуальны установки, продекларированные ЮНЕСКО на рубеже веков: *учиться познавать, учиться делать, учиться жить вместе и учиться жить.*

В управлении знаниями по маркетингу первое, что нужно сделать,– это научить человека, аудиторию видеть маркетинг повсюду – не только в работе торговца или топ-менеджера фирмы, но и в деятельности секретаря, уборщицы, в «походах» за покупками и даже в детских сказках.

Следующая непростая задача – научить новоиспеченного маркетолога тому, что будут ждать его работодатели, – современные торговые сети, логистические структуры, службы маркетинга, рекламные и исследовательские агентства, организации прямого маркетинга, консалтинговые фирмы. У военных педагогов этот принцип называется: «учить тому, что необходимо на войне». Работодатели ожидают наличия знаний, часто отсутствующих у новоиспеченного маркетолога, например социология (скажем, шкалирование), компьютерная обработка данных (прежде всего

SPSS), психология общения с «трудными» клиентами и конфликтология, организация и поддержка партнерства (прежде всего *CRM* и *CEM*), умение работать с многотысячным ассортиментом товаров и др.

В живой жизни маркетинг всегда специфичен по своим объектам – товарам, услугам и т.п., особенностям складывающихся рыночных отношений в тех или иных отраслях. Здесь важно не поддаться дешевому соблазну – удовлетвориться механистическим переносом «основ» маркетинга в ту или иную сферу, примеры чего, к сожалению, уже начали множиться. А ведь если в аудитории сидят профессионалы конкретной сферы деятельности, да еще и «Котлера прочитавшие», то для них потуги лектора-механициста будут восприниматься как информация хотя и верная, но лично им не нужная.

Успех подготовки маркетологов и рост их востребованности невозможны без учета маркетинговых различий регионов России. Хотя сам по себе территориальный маркетинг находится пока в стадии становления, в каждом регионе хорошо знают свои «стержневые товары», насущные проблемы и сферы, в которых маркетинг мог бы принести наибольшую пользу.

Спрос на образование по маркетингу начал активно дифференцироваться не только с учетом сферы применения, но и «в глубину» – в направлении подготовки исследователей-профессионалов и практиков-технологов маркетинга с научными степенями. На этом фоне происходит качественное преобразование дополнительного, послевузовского образования по маркетингу. Оно также развивается в направлении углубления специализации, но здесь заметны и другие перемены. Все чаще предприятия и организации, включая и органы управления регионами, стремятся подготовить не столько специалистов-одиночек, сколько целые команды маркетологов. Образование все чаще осуществляется по целевым программам, индивидуальным и групповым планам. Набирает силу еще одна ветвь маркетингового образования – повышение квалификации уже действующих маркетологов, сотрудников служб маркетинга.

Все это требует не только количественного, но и качественного наращивания потенциала высшей школы. Осмысливать проявляющиеся тенденции, превращать научный продукт в учебный приходится «на ходу». Но главный вопрос – это резкое наращивание отечественного потенциала воспроизводства кадров маркетологов, преподавательского корпуса. Пока это проблема, которая, с одной стороны, не может ждать, а с другой – требует наибольших сроков для решения. А чтобы программы обучения не повторялись, второе и третье повышение квалификации вполне мыслимо осуществлять в том же образовательном учреждении, что и первое, – уж здесь-то должны помнить, кого и чему учили раньше. Кстати, так принято в ряде западных школ MBA.

Маркетингу есть большой резон теснее сотрудничать с педагогикой. И далеко не только потому, что «на маркетологов» стали учить. Важнее другое: понять, в чем специфика новых поколений потребителей, к чему в этом отношении маркетологам надо быть готовыми и какие инструменты освоить.

По мнению специалистов УМО по маркетингу из Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ), количество российских вузов и кафедр, готовящих маркетологов, перевалило далеко за сотню. Если допустить, что ежегодно выпускается хотя бы по одной группе (10–15 чел.), можно говорить примерно о 2 тыс. маркетологов. В более оптимистичных прогнозах называют цифру в 5 тыс. С учетом подготовки по программам MBA эта цифра становится вполне реальной.

Крупнейшие вузы Москвы, среди которых Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России, Государственный университет управления, Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, Финансовая академия при Правительстве РФ, Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС», Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ) и другие ведут программы MBA по маркетингу.

Массу проблем при решении практических задач маркетинга в аудитории вызывают нехватка и неструктурированность маркетинговой информации. А ведь это именно та ситуация, которая сплошь и рядом встречается в практическом маркетинге. Маркетологу крайне необходимы умение работать со *слабо структурированными массивами* данных и неточной информацией, способность определить величину погрешности ответа и ее вероятность.

Необходимо не только уметь работать с информацией, надо еще уметь ее добывать. И здесь без контактности маркетолога – никуда. Но где в нашем ГОСТе написано, как преобразовать личность в результате образовательного процесса? Какие новые черты она должна приобрести?

Зачастую наши студенты стремятся отсидеться, отмолчаться на семинарских и практических занятиях, не выходить к доске. А ведь маркетолог должен уметь вести переговоры с клиентами (в том числе конфликтными, замкнутыми, недоверчивыми и т.п.), проводить анкетирование и глубинные интервью, фокус-группы.

Весьма важно, что в Законе РФ «Об образовании» образование понимается как целенаправленный процесс воспитания и обучения. Понимание образования как процесса позволяет квалифицировать его как комплекс услуг: известно, что услуга – это действие (процесс), приносящее человеку пользу.

Образовательная услуга, конечно, весьма специфична. Она нематериальна, зависима по своему качеству от субъекта, ее оказывающего, и в свя-

зи с этим непостоянна по качеству и к тому же несохраняема. Поэтому принципиально важной становится современная тенденция в маркетинге услуг – их материализация. Если мы предполагаем и в дальнейшем формировать и развивать спрос на образование, мы должны стараться материализовать образовательные услуги, причем заранее, уже в момент их предложения.

В этой ситуации может и должен помочь именно стандарт. Прошло время, когда он рассматривался как инструмент для выдачи чиновничьего благоволения к образовательному учреждению. Стандарт должен прежде всего работать на потребителя. Он должен быть известен всем, кто участвует в принятии решения о выборе образовательных услуг, – абитуриенту, родителям, работодателям. Но они, как правило, не знают содержания стандарта.

Можно и нужно создавать отделы маркетинга не только в вузах, но и в Министерстве образования, в соответствующей службе, в регионах. Без этого сложно провести позиционирование вузов и их услуг, сделать объективный прогноз.

По мнению Российской гильдии меркетологов, нужен научно-исследовательский центр маркетинга в образовании. Это в значительной степени поможет управлять качеством подготовки специалистов. Такой центр должен быть практически ориентированным органом, хотя бы организующим выставочную и ярмарочную активность. Иначе издательства на ярмарках останутся наедине лишь с оптовиками и о формировании спроса на образовательную книжную продукцию тогда можно забыть.

Можно и нужно заинтересовывать вузовскую общественность в продвижении образовательных услуг. Безусловно, это может удорожить их. Но цена продажи – не икона. Важно формировать цену продажи с учетом цены потребления образовательной услуги, максимально сокращая последнюю (это можно сделать в контакте с заказчиком услуг).

В любом случае нужны кооперация и сотворчество, прежде всего – с потребителями. Специфика маркетинга образовательных услуг состоит в том, что преобразуется личность клиента, претендующего на самую активную роль в процессе производства и оказания образовательных услуг.

Стратегия развития производства в условиях изменяющегося спроса

Ю.А. Бурцев

Своевременную корректировку стратегического курса, требующую внесения в производство значительных изменений, в условиях обостряющейся конкуренции необходимо рассматривать как объективную необходимость.

Стратегия развития производства раскрывает конкретные действия по практическому переходу к более высокой ступени его технического совершенствования, позволяющего повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Жесткая конкурентная среда вынуждает компании осуществлять постоянное наблюдение за рынком, анализировать изменения спроса на продукцию собственного производства и предложения со стороны конкурентов. Для подобной работы формируется группа высококвалифицированных маркетологов, отслеживающих происходящие на рынке изменения.

Очевидно, что стратегические планы компании могут потребовать определенной перестройки производства, более того, совершенствование производства на основе выявления все новых возможностей повышения его эффективности превращается в постоянный процесс, а внесение в него необходимых изменений также становится постоянным.

Небольшие текущие изменения могут вноситься в условиях действующего производства, что осуществляется под контролем руководителей низшего звена. Для внесения значительных же изменений формируется одна или несколько временных целевых групп, осуществляющих намеченные работы под контролем организационного совета. Формирование целевых групп позволяет одновременно осуществлять многие виды работ и тем самым повысить темпы практической реализации намеченного плана решения сложных технических проблем, обеспечивающих ускоренное техническое совершенствование производства. Активная деятельность временных целевых групп, стимулируемая действенной премиальной системой, создает на производстве атмосферу высокой творческой активности, охватывающей весь производственный персонал, нацеливая его на качественное выполнение стратегических планов, обеспечивающих рост эффективности производства.

В ходе осуществления изменений, отражающих переход к более производительным средствам производства и технологическим процессам, возрастают требования к работникам компании. Прежде всего это касается накопления дополнительных знаний, обеспечивающих эффективное функционирование обновленного оборудования и выявление направлений его дальнейшего совершенствования.

Выдвигаемые работниками соответствующие предложения целесообразно рассматривать на заседании организационного совета, где в ходе обсуждения намечаются пути их технического совершенствования. Суть таких заседаний – определение в долгосрочном плане направлений технического совершенствования производства, формулируемых в виде назревших конкретных комплексов технических работ и требующихся для этого практических действий. Вносимые в этой связи коррективы в оперативные и текущие производственные планы отражают процесс реализации страте-

гии развития производства. Организуя работу по активному техническому совершенствованию производства, руководители производственных предприятий и объединений должны четко представлять себе цели и задачи этой важнейшей деятельности, направленной на повышение эффективности производства, открывающей широкие возможности для решения возникающих экономических и социальных задач.

В крупных компаниях для осуществления комплекса работ, связанного с оценкой стратегии развития фирмы, формируется группа стратегического планирования. Ее задачи:

- сбор информации, требующейся для разработки стратегии развития производства;
- анализ спроса и предложения на рынке;
- разработка предложений по координации производственного процесса;
- внесение инициатив на совет директоров по замене оборудования;
- координация осуществляемого руководителями процесса по составлению стратегических планов.

Зарубежный опыт показывает, что участники группы оказывают необходимую помощь руководству компании в уточнении отдельных вопросов, касающихся разработки стратегии развития производства, однако они не имеют права участвовать в принятии каких-либо стратегических решений или навязывать разработчикам стратегии какие-либо свои соображения. На участников группы стратегического планирования возложено осуществление лишь вспомогательных функций[1].

Задачей руководителей всех уровней должно стать выявление возможностей повышения производительности труда на каждом рабочем месте, производственном участке, в цехе и на предприятии в целом. Именно поэтому дальнейшее совершенствование производства предполагает сбор мнений специалистов, а разработка стратегии – определенной специализации участников этого процесса. Процесс специализации участников наблюдается также при реализации разработанной стратегии, осуществляемой техническими специалистами под руководством соответствующих руководителей. Таким образом, разработка и реализация стратегии развития производства требуют четкого разделения труда между участниками этого процесса.

Процесс корректировки стратегии развития производства объединяется в один слаженный механизм, осуществляющий реализацию вносимых корректив путем совершенствования отдельных средств производства, производственных линий и технологических процессов.

---

[1] *Васильев Ю.П.* Стратегия повышения эффективности производства в США, или Как прорваться в будущее? М.: Экономика, 2008. С. 54.

При разработке стратегии развития производства важную роль играет совет директоров промышленной компании, осуществляющий контроль за ходом ее разработки. Члены совета директоров наблюдают за ходом внесения в стратегию важных корректив, способствующих повышению эффективности производства. При этом они выясняют возможность внесения еще более существенных корректив. Систематический общий контроль за ходом корректировки стратегического курса дает возможность совету директоров официально утверждать стратегические планы с внесенными в них коррективами. Важной задачей совета директоров является также критическая оценка составляемых на основе разработанной стратегии развития производства стратегических планов, предусматривающих осуществление конкретных действий по техническому совершенствованию производства. После всесторонней оценки этих планов совет директоров принимает решение об их утверждении.

Разработки стратегических планов на основе систематической корректировки стратегии развития производства с учетом изменения влияющих на него условий необходимо рассматривать в качестве важнейшего элемента всей внутрифирменной системы управления. Своевременное определение стратегического курса развития производства, направленного на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, является основой обеспечения высокой нормы прибыли.

В современных условиях требуется значительное повышение темпов технического совершенствования производства на всех предприятиях страны для удовлетворения возрастающих потребностей населения и промышленности в конкретных видах продукции, а также выхода на мировой рынок. Цели, направленные на практическую реализацию разработанной стратегии развития производства, могут быть долгосрочными и краткосрочными. Долгосрочные цели предусматривают осуществление работ, реализуемых в течение трех-пяти лет. Краткосрочные цели обычно предусматривают выполнение большого числа относительно небольших работ, осуществление которых обеспечивает постепенное решение долгосрочных целей. Стратегия развития производства в производственных компаниях предусматривает разработку долгосрочных и краткосрочных планов, реализуемых созданной в рамках концерна единой системой перспективного, текущего и оперативного планирования.

В крупных корпорациях, состоящих из нескольких производственных отделений, имеющих определенную направленность производства, может потребоваться разработка сводной стратегии развития производства. Она дополняется конкретизацией составляемой в каждом производственном отделении стратегии развития своего производства. Другими словами, структура разрабатываемой стратегии строится в соответствии с производственной структурой компании.

Важнейшей задачей, направленной на повышение эффективности производства, является укрепление финансового положения каждого предприятия, позволяющего использовать возрастающие финансовые средства на дальнейшее ускорение технического совершенствования производства, улучшение условий труда и повышение уровня жизни членов производственного коллектива.

Разрабатываемая стратегия развития производства может рассматриваться как комплекс практических действий, обеспечивающих достижение конкретных целей по ускоренному техническому совершенствованию производства в намеченном направлении, повышение его экономической эффективности и получение высокой прибыли. В условиях растущей динамичности спроса на рынке сбыта разработанная стратегия подвергается постоянной корректировке. Каждая корректировка требует внесения соответствующих изменений в производственные планы всех уровней, строящиеся на «скользящей» основе. Высокая динамичность планов отражает постоянный поиск все новых возможностей совершенствования производства на каждом рабочем месте, производственном участке, в цехе и на предприятии в целом. Поиск и реализация выявленных возможностей осуществляются организационным советом предприятия, формирующим временные целевые группы для незамедлительного осуществления требующихся работ. В условиях активизации инновационной деятельности с включением в этот процесс участников всего производственного коллектива возрастает необходимость в формировании все новых и новых временных целевых групп. Каждая из них решает возложенную на нее техническую задачу, являющуюся инновационной, обеспечивающую рост производительности труда. Достигаемое повышение эффективности производства в результате решения все большего числа технических задач учитывается при корректировке стратегии развития производства, в которой намечаются дальнейшие действия по ускорению технического совершенствования производства.

Таким образом, стратегия развития производства представляет собой основу созданного в каждой компании организационного механизма, обеспечивающего управление ускоренным техническим совершенствованием и повышением эффективности производства. Важной органической частью этого механизма является система долгосрочных, среднесрочных и текущих производственных планов, реализующих стратегию развития производства. С ее корректировкой в производственные планы вносятся соответствующие изменения, придающие динамизм современному промышленному производству.

Информация как ключевой элемент системы управления банковской деятельностью

В.П. Бычков, А.В. Рыков

Управление банком как сложной общественно-экономической системой требует самой широкой информационной базы. Полная, достоверная и своевременная информация необходима для оказания банковских услуг на современном уровне, повышения эффективности банковской деятельности. От того, как организованы сбор, обработка, распределение информации в целях обеспечения процесса принятия решений, в значительной мере зависит результативность внутреннего контроля, а также эффективность управления в целом.

Понятие «информация» произошло от латинского слова *informatio*, означающего изложение, разъяснение какого-либо факта, события, явления. Поэтому под информацией в широком смысле следует понимать сведения о той или иной стороне материального мира и происходящих в нем процессов.

Специалисты по управлению, в частности В.И. Кнорринг, под информацией понимают совокупность сведений об изменениях, совершающихся в системе и окружающей среде, которая уменьшает степень неопределенности наших знаний о конкретном объекте. При этом предполагается, что обмен сведениями (данными) может осуществляться между людьми, человеком и компьютером, а также между компьютерами[1].

Информация играет важную роль в обществе, она связывает между собой различные материальные и интеллектуальные виды деятельности людей и выступает важнейшим ресурсом жизнедеятельности. При этом характерной особенностью этого вида ресурсов, в отличие, например, от природных, является то, что он не убывает со временем, а постоянно нарастает, создавая тем самым условия для накопления опыта, способствуя выработке и принятию эффективных управленческих решений.

Для современных условий развития информационных технологий характерно все более широкое использование высокоэффективных автоматизированных информационных систем, позволяющих существенно повышать уровень управления экономическими объектами. Современные информационные системы предоставляют возможность осуществлять сбор и хранение информации, оперативно и точно передавать ее по назначению, осуществлять ее обработку, выявлять отклонения от намеченных показателей, производить анализ данных. На этой основе появляется возможность поэтапно осуществлять систематический контроль за всеми участками деятельности банка, координировать и своевременно вносить соответствующие коррективы, отслеживая изменение условий внешней среды. Приме-

[1] *Кнорринг В.И.* Теория, практика и искусство управления. М.: Норма: ИНФРА-М, 1999. С. 96.

нение развитых информационных систем создает предпосылки для усиления централизации и оперативности контроля, перенесения на высший уровень руководства контрольных функций за деятельностью подразделений банка.

Тенденция к увеличению содержания информации в продукте или услуге, доли стоимости информации по сравнению со стоимостью физического объекта постепенно изменяет логику производства и сферы услуг, к которой может быть отнесена банковская деятельность. Интернет демонстрирует, что информация подчас более ценна, чем непосредственный физический продукт или услуга; информация стала продуктом. Банки должны структурировать свои продукты в форме стандартизированной информации, поддерживая единый реестр продуктов и сервисов, доступный клиентам через Интернет.

Характерными показателями ускоренной интернационализации банков в последнее десятилетие стало растущее число иностранных операций: кредитований и заимствований на внешних рынках, участие в трансграничных слияниях и поглощениях. Корпоративные информационные системы (КИС) современных банков – сложные аппаратно-программные комплексы, соединенные разветвленной телекоммуникационной инфраструктурой. Аналитические модули КИС позволяют с высокой степенью точности исследовать и прогнозировать различные аспекты банковских операций, выявлять скрытые тенденции и действовать наиболее эффективно в динамически изменяющейся экономической ситуации. Так, например, острый кризис в ипотечном секторе американской банковской индустрии, начавшийся в 2007–2008 гг., изначально был зафиксирован в информационных системах ипотечных подразделений банков и лишь затем был выявлен традиционными аналитическими методами. Корпоративные информационные системы таких обрушившихся в 2003–2004 гг. компаний, как *Parmalat* и *Enron,* хранили весь необходимый для анализа негативный объем информации, однако ни руководство корпораций, ни международные аудиторы не захотели правильно интерпретировать поступающие из информационных модулей сигналы.

Можно выделить ключевые тенденции развития мировой финансовой индустрии, цель которых – в менее чем десятилетний срок кардинальным образом перестроить банковский сектор. Показательно, что информационным технологиям отводится в данных трансформационных процессах ведущая роль. Описываемые тенденции можно охарактеризовать следующим образом:

- *клиенты определяют условия развития банковского обслуживания и диктуют свои требования банкам*: изменения в демографической ситуации, взглядах и поведенческих моделях клиентов, в дополнение к более полному владению информацией по банковскому сектору и предлагаемым банками услугах, позволяют клиентам

выдвигать более жесткие требования к качеству продуктов и эффективности каналов, прозрачности банковских процедур и предоставлению отчетности по деятельности банков; в условиях жесткой конкуренции кредитных организаций клиенты получают возможность формулировать требования к линейке продуктов и услуг, которые они желали бы получать от банков; в целом банковский продукт по характеру потребления превратился из индивидуального в массовый по численности клиентов и из локального в глобальный по ареалу их присутствия;

- *банковский рынок консолидируется и глобализуется:* международные банковские группы активно скупают средние и мелкие банки, а также специализированные финансовые учреждения, время от времени случаются громадные слияния и поглощения, существенно изменяющие пейзаж рынка;
- *универсальные банки и узкоотраслевые финансовые организации преуспевают на рынке:* в то время как крупные игроки будут добиваться более высоких доходов за счет экономии на масштабе, узкоотраслевые финансовые организации стремятся к привлечению широкого круга клиентов путем предоставления им продуктов и услуг, способных максимально удовлетворить их индивидуальные потребности. Банки, находящиеся посередине между этими двумя группами (т.е. не способные откликаться на индивидуальные требования нишевых клиентов и не достигающие высокой доходности за счет объемов своих операций), окажутся «спрессованы» конкурентами;
- *изменение подходов к управлению персоналом диктует новые требования к развитию и трансформации бизнес-процессов:* более опытные, мобильные и разнообразные по своему составу профессиональные кадры поднимают уровень сложности менеджмента кредитной организации и выдвигают требования к применению более гибких подходов к управлению эффективностью и окупаемостью бизнеса. В числе наиболее востребованных сотрудников в банковской сфере в скором времени окажутся не только бизнес-аналитики и ИТ-специалисты, но и специалисты, работающие на стыке ИТ- и фронт-офиса, способные обеспечить координацию взаимодействия банковских подразделений и интеграцию реализуемых ими задач. В данном контексте приобретает все большую актуальность развитие в банках инфраструктуры аналитических систем и систем выявления знаний – *Business Intelligence*;
- *усложнение международных регулятивных мер заставляет банки инвестировать в построение консолидированных корпоративных хранилищ данных:* высокие требования к минимизации операционных рисков, конфиденциальности клиентской информации, безо-

пасности информационной инфраструктуры и ее защищенности заставят банки предпринимать более активные меры, ориентированные на приведение организации к соответствию регулятивным стандартам в масштабах всего предприятия;

- *банки повсеместно расширяют свою ИТ-инфраструктуру:* внутри банковской среды складывается четкое понимание того, что информационные технологии способствуют повышению эффективности банковской деятельности: современные интеграционные технологии позволяют банкам повысить функциональность унаследованных инфраструктурных систем и ИТ-решений. Сделав технологии центральным компонентом стратегического планирования бизнес-процессов, банки смогут обеспечить дифференциацию предложений продуктов и услуг и динамику реагирования на новые возможности и запросы рынка. Ключевой задачей информационных технологий в банке сегодня становится повышение продуктивности деятельности банка за счет обеспечения бесперебойной работы сетевой инфраструктуры, развития многофункциональных автоматизированных рабочих мест (АРМ) и предоставления универсальных услуг по поддержке ключевых бизнес-процессов.

Использование информационных технологий стало составной частью банковского продукта, а не только инструментом его поддержки и выполнения. Под воздействием информационных технологий прежняя организация бизнес-пространства коммерческого банка переживает процесс деконструкции, где в совершенно ином формате функционируют основные процессы и главенствуют новые механизмы контроля.

Информация должна быть надежной или достоверной. Информацию можно считать достоверной в том случае, если она не искажает истинного положения дел. На практике выполнение этого требования достигается за счет использования методологически правильной техники получения данных, а также путем перепроверки полученных сведений. Управленческие решения, принятые на основе недостоверной информации, скорее всего, будут ошибочными и, как следствие, будут вести к крупным потерям для экономического объекта.

Своевременность информации предполагает, что она сохраняет свою актуальность на тот момент, когда становится доступной для использования. Требования к актуальности существенно возрастают при работе в постоянно изменяющихся условиях. Временной период, в течение которого информация остается актуальной, зависит от природы принимаемых на ее основе решений, но в любом случае этот период должен быть меньше времени, которое отводится для принятия управленческого решения. С позиции внутреннего контроля в коммерческом банке нередко предъявляются повышенные требования к оперативности информации, поскольку для совершения многих видов операций необходимо иметь доступ к данным в режиме реального времени.

Полнота и регулярность получения сведений подразумевают систематическое поступление необходимого объема данных, а также должный уровень организации их хранения. Информация удовлетворяет требованию полноты, если ее достаточно для понимания и принятия на ее основе управленческих решений. Неполнота информации не только сдерживает принятие решений, но также может стать причиной управленческих ошибок.

Информация должна представлять ценность, т.е. быть полезной, поскольку в противном случае она лишь отвлекает внимание, мешает в осмыслении сущности процессов, событий, операций. Ценность информации зависит от объема и значимости решаемых на ее основе задач.

Информация должна быть в достаточной степени подготовлена к применению, что позволяет своевременно и эффективно использовать ее для принятия управленческих решений. Выполнение этого требования обеспечивается за счет соответствующей обработки данных и представления их в доступной, легко читаемой форме (например, в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков).

Информация должна удовлетворять и такому важному требованию, как сопоставимость, без выполнения этого требования дальнейшая обработка данных становится бессмысленной. Сопоставимость данных достигается за счет использования единой методологической базы наблюдений и регистрации показателей во всех подразделениях банка, включая филиалы.

Выполнение большинства перечисленных требований может быть обеспечено лишь при наличии развитых информационных систем. Для этого важно постоянно расширять доступ к внешним источникам информации, используя все средства телекоммуникационных сетей, а также объединять внутренние источники информации едиными системами организации данных, например стандартами представления сведений и перечнем показателей, едиными системами передачи, позволяющими оптимизировать информационные потоки, санкционировать доступ сотрудников к тем или иным данным.

Круг источников внешней и внутренней информации для обеспечения деятельности банка исключительно широк, при этом все источники информации делятся на внутренние и внешние.

Важнейшими внешними источниками информации для целей внутреннего контроля в коммерческих банках являются документы, принимаемые высшими органами законодательной власти (Государственной думой РФ, Советом Федерации); высшими органами исполнительной власти страны (в частности, президентскими структурами управления, правительством, федеральными органами субъектов РФ); Банком России, являющимся основным регулирующим и надзорным органом банковской системы, другими государственными контрольными органами (ФНС, ФТС и др.); коммерческими банками, банковскими союзами и ассоциациями

(например, Ассоциацией российских банков), общественными саморегулируемыми организациями (ФСФР, НАУРАГ, НАУФОР и др.); внешнеэкономическим комплексом РФ, определяющим внешнюю экономическую политику России; международными финансовыми институтами, такими как МВФ, ЕБРР, Лондонским и Парижским клубами международных кредиторов.

В числе внешних источников информации необходимо назвать такой неисчерпаемый и доступный источник информации, как многочисленные научные публикации, доклады научных симпозиумов и конференций, а также различные информационно-аналитические материалы, содержащиеся в специальных информационных сборниках (в частности, «Бюллетень банковской статистики», «Вестник Банка России», «Текущие тенденции в денежно-кредитной сфере», «Бюллетень Ассоциации российских банков», «Банковский бюллетень» и др.). Кроме того, информацию о деятельности потенциальных клиентов банка и его конкурентах можно найти в многочисленных средствах массовой информации: в газетах, журналах, передачах телевидения и радио (например, «Финансовая газета», «Интерфакс АиФ», «Бизнес и банки» и др.). Полезная информация может быть также получена путем личных контактов с клиентами, обмена информацией с руководством и служащими других банков и организаций.

Наконец, необходимо сказать несколько слов о таком специфическом источнике информации, как «конфиденциальная информация», которая широко используется в России. Указанный источник помогает получать разнообразную оперативную информацию об изменениях в экономической, политической жизни общества, а также о различных сторонах функционирования клиентов и контрагентов банка, дает возможность лучше понять их реальное финансовое положение, круг их интересов, стоящие за ними силы и многое другое. Подобная информация как банку в целом, так и его отдельным службам может оказать незаменимую помощь в работе, повышает достоверность имеющихся данных, экономит время. Что касается приемов и методов получения указанной информации, то это является темой отдельного специального исследования.

Внутренние источники информации играют огромную роль в информационном обеспечении внутреннего контроля. Среди них в первую очередь необходимо выделить: учредительные документы банка; эмиссионные проспекты и отчеты об эмиссии ценных бумаг; а также другие внутренние нормативные документы банка (решения совета директоров (наблюдательного совета), приказы, распоряжения, инструкции, положения и др.), регламентирующие правила и процедуры принятия управленческих решений, совершения сделок и операций, оказания услуг.

Особое место в системе внутренних источников занимает информация, которая содержится в уставе банке: это фирменное наименование банка; его организационно-правовая форма; перечень осуществляемых

банковских операций и сделок; сведения о размере уставного капитала и о порядке его формирования; сведения об органах управления, в том числе исполнительных и органах внутреннего контроля; порядке их образования и полномочиях; положение, касающееся обеспечения ведения учета и сохранности документов, предусмотренное в федеральных законах для уставов юридических лиц, а также своевременной передачи их на государственное хранение в установленном порядке при реорганизации или ликвидации банка; порядок ликвидации и реорганизации банка и иные сведения, предусмотренные в федеральных законах для уставов юридических лиц соответствующей организационно-правовой формы.

На этапе создания коммерческого банка ЦБ РФ требует от учредителей предоставления бизнес-плана. Из его содержания Банк России должен почерпнуть информацию, которая даст ему возможность оценить: а) соответствует ли создаваемая организация требованиям, предъявляемым к банкам; б) будет ли способен банк сохранять финансовую стабильность и выполнять пруденциальные нормы деятельности, обязательные резервные требования с учетом возможного влияния на его деятельность взаимозависимых учредителей и их групп (имеются в виду лица, способные прямо или косвенно определять решения, принимаемые учредителями банка); в) насколько адекватны органы управления банком ожидающим его рискам.

В число внутренних источников информации также включаются: данные бухгалтерского учета и отчетности (в том числе официальная и управленческая отчетности); досье клиентов по кредитным, внешнеторговым и другим операциям (содержащие учредительные документы клиентов, их финансовую отчетность, заключенные ими договоры и т.п.); внутрифирменные базы данных; справки по результатам проверок, проводимых Банком России и его территориальными подразделениями, ФНС, другими государственными контрольными органами; материалы проверок деятельности банка, осуществляемых внешними аудиторами, и т.п.

Современное развитие информационных технологий в банковской деятельности идет по нескольким направлениям. Для российских банков традиционной является автоматизация банковских технологий. Создание и функционирование автоматизированных банковских технологий основывается на системотехнических принципах и тесно соприкасается с рядом смежных научных дисциплин и направлений, таких как экономическая кибернетика, общая теория систем, теория информации, экономико-математическое моделирование банковских ситуаций и процессов, анализ и принятие решений. Развитие процесса автоматизации привело к предложению разнообразных банковских структур в российской экономике, что обусловлено не только множеством фирм-разработчиков информационных продуктов, но и различием самих банков по выполняемым функциям и направлениям банковского дела.

К настоящему времени автоматизация информационных технологий большинства коммерческих банков представляет собой набор различных функциональных подсистем (модулей) и рабочих мест. Отсутствие комплексного подхода к автоматизации и недостаточная интеграция отдельных банковских модулей толкают к частным, локальным решениям, которые имеют узкоспециализированную замкнутость. Однако опыт и комплексность подхода к автоматизации деятельности банков, выходящих на мировые финансовые рынки, подчеркивают необходимость перехода от частных решений в области автоматизации к системным, подразумевающим использование всего ассортимента современных методов и средств информационных технологий.

Другим существенным направлением развития информационных технологий является стандартизация бухгалтерского учета. Новые правила ведения бухгалтерского учета призваны разрешить ряд актуальных проблем банковской индустрии. К ним относятся: повышение информативности основного вида отчетности (баланса) за счет более глубокой детализации аналитических счетов, увеличения числа балансовых счетов и их структурной перестройки, стандартизация и сокращение основной финансовой отчетности. Теперь явно прослеживается отход от чисто бухгалтерского построения автоматизированных банковских систем на основе операционного дня.

К подразделениям, которые обязаны принимать меры по сохранению информации, следует отнести систему безопасности банка. Главными целями системы безопасности являются: обеспечение устойчивого функционирования банка и предотвращение угроз его безопасности; защита законных интересов кредитной организации от противоправных посягательств; охрана жизни и здоровья персонала; недопущение хищения финансовых и материально-технических средств, уничтожения имущества и ценностей, разглашения, утраты, утечки, искажения и уничтожения коммерческой и служебной информации, нарушения работы технических средств, обеспечения производственной деятельности, включая и средства информатизации.

Задачами системы безопасности являются:

- прогнозирование и своевременное выявление и устранение угроз безопасности персоналу и ресурсам банка; причин и условий, способствующих нанесению финансового, материального и морального ущерба, нарушению его нормального функционирования и развития;
- отнесение информации к категории ограниченного доступа (государственной, служебной, банковской и коммерческой тайнам, иной конфиденциальной информации, подлежащей защите от неправомерного использования), а других ресурсов – к различным уровням уязвимости (опасности) и подлежащих сохранению;

- создание механизма и условий оперативного реагирования на угрозы безопасности и проявление негативных тенденций в функционировании банка;
- эффективное пресечение угроз персоналу и посягательств на ресурсы на основе правовых, организационных и инженерно-технических мер и средств обеспечения безопасности;
- создание условий для максимально возможного возмещения и локализации наносимого ущерба неправомерным действиям физических и юридических лиц, ослабление негативного влияния последствий нарушения безопасности на достижение стратегических целей банка.

Организация и функционирование системы безопасности должны соответствовать ряду принципов.

Принцип *комплексности* подразумевает:

- обеспечение безопасности персонала, материальных и финансовых ресурсов от возможных угроз всеми доступными законными средствами, методами и мероприятиями;
- обеспечение безопасности информационных ресурсов в течение всего их жизненного цикла, на всех технологических этапах их обработки (преобразования) и использования, во всех режимах функционирования;
- способность системы к развитию и совершенствованию в соответствии с изменениями условий функционирования банка.

Комплексность достигается:

- обеспечением соответствующего режима и охраны КБ;
- организацией специального делопроизводства с ориентацией на защиту коммерческих секретов и банковской тайны;
- мероприятиями по подбору и расстановке кадров;
- широким использованием технических средств безопасности и защиты информации;
- развернутой информационно-аналитической и детективной деятельностью.

Комплексность реализуется совокупностью правовых, организационных и инженерно-технических мероприятий.

Своевременность. Предполагает упреждающий характер мер обеспечения безопасности, т.е. постановку задач по комплексной безопасности на ранних стадиях разработки системы безопасности на основе анализа и прогнозирования финансовой обстановки, угроз безопасности банка, а также разработку эффективных мер предупреждения посягательств на законные интересы.

Непрерывность. Считается, что злоумышленники только и ищут возможность, как бы обойти защитные меры, прибегая для этого к легальным и нелегальным методам.

Активность. Защищать интересы банка необходимо с достаточной степенью настойчивости, широко используя маневр силами и средствами обеспечения безопасности и нестандартные меры защиты.

Законность. Предполагает разработку системы безопасности на основе федерального законодательства в области банковской деятельности, информатизации и защиты информации, частной охранной деятельности и других нормативных актов по безопасности, утвержденных органами государственного управления в пределах их компетенции с применением всех дозволенных методов обнаружения и пресечения правонарушений.

Обоснованность. Используемые возможности и средства защиты должны быть реализованы на современном уровне развития науки и техники, обоснованы с точки зрения заданного уровня безопасности, а также соответствовать установленным требованиям и нормам.

Экономическая целесообразность и сопоставимость возможного ущерба и затрат на обеспечение безопасности (критерий «эффективность – стоимость»). Во всех случаях стоимость системы безопасности должна быть меньше размера возможного ущерба от любых видов риска.

Специализация. Предполагается привлечение к разработке и внедрению мер и средств защиты специализированных организаций, наиболее подготовленных к конкретному виду деятельности по обеспечению безопасности, имеющих опыт практической работы и государственную лицензию на право оказания услуг в этой области. Эксплуатация технических средств и реализация мер безопасности должны осуществляться профессионально подготовленными специалистами службы безопасности банка или внешними обслуживающими организациями.

Взаимодействие и координация. Означает осуществление мер обеспечения безопасности на основе четкой взаимосвязи соответствующих подразделений и служб, сторонних специализированных организаций в этой области, координации их усилий для достижения поставленных целей, а также сотрудничества с заинтересованными объединениями и взаимодействия с органами государственного управления и правоохранительными органами.

Совершенствование. Предусматривает совершенствование мер и средств защиты на основе собственного опыта, появления новых технических средств с учетом изменений в методах и средствах разведки и промышленного шпионажа, нормативно-технических требований, достигнутого отечественного и зарубежного опыта.

Централизация управления. Предполагает самостоятельное функционирование системы безопасности по единым правовым, организационным,

функциональным и методологическим принципам и централизованным управлением деятельностью системы безопасности.

Правовые основы безопасности коммерческого банка определяют соответствующие положения Конституции Российской Федерации, Закон «О безопасности», федеральные законы «О Центральном банке Российской Федерации», «О банках и банковской деятельности» и другие нормативные акты.

Правовая защита персонала банков, материальных и экономических интересов банков и их клиентов от преступных посягательств обеспечивается на основе норм Уголовного и Уголовно-процессуального кодексов, законов Российской Федерации о прокуратуре, о Федеральной службе безопасности, о милиции, об оперативно-разыскной деятельности, о частной детективной и охранной деятельности, об оружии и др.

Защиту имущественных и иных материальных интересов и нематериальных активов, а также деловой репутации коммерческих банков призваны обеспечивать также гражданское, гражданско-процессуальное и арбитражное и арбитражно-процессуальное законодательства.

Правовую основу безопасности кредитных отношений банков с клиентами составляют законодательные акты, регулирующие возможность применения различных способов обеспечения исполнения обязательств. Гражданский кодекс РФ позволяет применять удержание, залог, поручительство и банковскую гарантию. Наиболее надежным способом обеспечения выполнения кредитных обязательств является залог. Правовое регулирование залоговых отношений осуществляется при помощи ряда законодательных актов и норм, из которых наиболее важными являются: Гражданский кодекс РФ (ст. 334–358)[2], Закон «О залоге»[3], Гражданский процессуальный кодекс РФ (ст. 399–405)[4], основные положения Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)»[5].

Обеспечение информационной безопасности в банковской системе регулируется законами Российской Федерации: «О банках и банковской деятельности»[6], «О государственной тайне»[7], «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»[8], «О коммерческой тайне»[9].

---

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2009 г.).

[3] О залоге: Закон РФ от 29 мая 1992 г. № 2872-1 (в ред. от 30 декабря 2008 г.).

[4] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (в ред. от 9 июня 2010 г.).

[5] Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ.

[6] О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 3 февраля 1996 г. № 17-ФЗ (в ред. от 15 февраля 2010 г.).

[7] О государственной тайне: Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 (в ред. от 18 июля 2009 г.).

[8] Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ.

[9] О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ.

При практическом решении задач обеспечения безопасности банковской деятельности необходимо опираться также и на следующие правовые нормативные акты:

Положение Российской Федерации от 26 июня 1995 г. № 608 «О сертификации средств защиты информации», утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации;

Положение Российской Федерации от 15 сентября 1993 г. № 912-51 «О государственной системе защиты информации от ИТР и от утечки по техническим каналам», утвержденное Постановлением Правительства РФ;

Положение Российской Федерации от 27 апреля 1994 г. № 10 «О государственном лицензировании деятельности в области защиты информации», утвержденное совместным решением Гостехкомиссии и ФАПСИ при Президенте Российской Федерации.

Существующие правовые условия обеспечения банковской безопасности в основном позволяют государственным и иным правоохранительным и охранным структурам организовывать противостояние противоправным посягательствам на банковскую безопасность в различных ее аспектах.

Успешное и эффективное решение задач обеспечения безопасности конкретного банка достигается формированием системы внутренних нормативных актов, инструкций, положений, правил, регламентов и функциональных обязанностей сотрудников линейных подразделений и служб, в том числе и службы безопасности. Требования по правовому обеспечению безопасности предусматриваются во всех структурно-функциональных правовых документах, начиная с Устава коммерческого банка и кончая функциональными обязанностями каждого сотрудника. Необходимым условием обеспечения безопасности банка является совокупность правил входа (выхода) лиц в помещения банка, вноса (выноса) документов, денежных средств и материальных ценностей.

Коммерческие банки в силу специфики своей деятельности располагают огромными возможностями по накоплению больших объемов информации, касающейся деятельности не только самих банков, но и хозяйственных и финансовых структур, государственных органов, функционирования многих других объектов и субъектов экономической и социальной жизни общества. Вместе с тем потребности банков в информации продолжают неуклонно нарастать, и возникает необходимость в организации обработки и хранения информации с целью повышения эффективности использования.

Чем быстрее указанная проблема найдет свое решение, тем быстрее будут созданы условия для формирования устойчивой и надежной банковской системы в России.

Статья подготовлена в рамках реализации ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 гг.

Механизмы эффективного управления в промышленном секторе экономики

З.В. Вдовенко, А.В. Федоренко

Развитие общества и его экономическое благополучие обусловлены его потребностями и параметрами, замещающими эти потребности. Прежде чем определить эти потребности, необходимо обозначить стержневую проблему современного общества. Такой проблемой для любой страны является увеличивающийся разрыв между миром богатых и миром бедных, усиливающийся процессами глобализации и транснационализации. В основе причин данной тенденции – действие механизмов процессов корпоративизации; законы, оказывающие влияние на развитие естественных монополий, и взаимодействие последних с общественным сектором экономики и др.

Разработка механизмов управления и развития территорий в современной экономике включает решение ключевых проблем, связанных с преобразованием сфер деятельности, развитием бизнес-процессов, решением экологических и социально-экономических вопросов. Разработка механизмов управления социально-экономическим развитием промышленно развитых территорий включает проблемы реформирования системы государственных институтов. Применительно к сфере территориального развития вопросы государственного управления и регулирования концентрируются в государственной федеральной и региональной политике. Баланс между этими составляющими устанавливается в процессе удовлетворения потребностей с учетом имеющихся возможностей конкретного периода развития.

Первоначально рассмотрим деятельность различных секторов экономики, позволяющих замещать социально значимые потребности общества.

Сектор экономики – это крупная часть экономики, обладающая сходными общими характеристиками, что позволяет отделить ее от других частей экономики в теоретических или практических целях. Одним из важнейших, обеспечивающих потребности общества сектором экономики является промышленный сектор (лат. *industria* – деятельность), который включает добывающую и обрабатывающую промышленность, энергетику, строительство, газо- и водоснабжение. Промышленные секторы экономики имеют различные формы организации производства, включая корпоративные структуры, компании, холдинги, предприятия, организации и т.д.

Процесс корпоративизации связан с объединением бизнес-структур (предприятий, организаций, фирм различных видов деятельности) в один хозяйствующий субъект с целью получения конкурентных преимуществ и максимизации стоимости (капитализации) этого субъекта в долгосрочном периоде.

В экономической науке по-разному оценивается роль корпоративных структур. Одни ученые считают, что корпорация является основой построения экономики страны, определения пропорций и основных направлений эффективного развития, а другие утверждают, что негативные тенденции деятельности мегаобъединений наносят значительный ущерб развитию цивилизации. Поэтому рассмотрение механизмов управления предприятиями, организациями, корпоративными структурами является необходимым при разработке эффективных экономических решений в системе управления.

Понятие «корпорация» тесно связано с понятиями «кооперация» и «интеграция». Рассмотрим эти понятия.

Кооперационное взаимодействие (*cooperation*) – это сотрудничество, в результате которого взаимодействующие системы извлекают пользу[1]. Кооперация – это своеобразный катализатор экономического роста за счет синергетического эффекта управления, образующегося в результате консолидации всех видов ресурсов (материальных, человеческих, денежных), удешевления процесса производства и реализации продукции.

Интеграция в промышленном секторе (*integration*) – это системное соединение в единое целое, сближение, объединение предприятий, организаций, промышленных производств. Интеграция промышленных компаний подразделяется на вертикальную, горизонтальную, диагональную, конгломератную, происходящие на различных уровнях управления. Комбинированным видом интеграции является диагональная интеграция, объединяющая предприятия, находящиеся на разных уровнях вертикального или горизонтального производственного цикла, выпускающие разнообразные виды продукции и имеющие не прямое, а косвенное взаимодействие одного с другим с целью диверсификации рисков, оказания влияния (давления) на поставщиков сырья и потребителей продукции, услуг.

Существуют и другие виды комбинированной интеграции компаний. Например, комбинированная интеграция, основанная на различных видах интеграционных взаимодействий с целью минимизации издержек производства и управления, снижения потерь и трансакционных издержек. Или конгломератная интеграция, базирующаяся на расширении деятельности корпораций различных сфер производства, функционирующих в различных секторах экономики. Конгломераты способствуют диверсификации производства.

Интеграция на макроуровне *(integration at macrolevel)* основана на межгосударственном экономическом взаимодействии, вызванном процессами глобализации, усилением международной конкуренции. В данном виде экономической интеграции используется эффект масштаба производства. Формами ее являются общий рынок государств, зоны свободной тор-

[1] *Румянцева Е.Е.* Новая экономическая энциклопедия. М.: ИНФРА-М, 2008. С. 228.

говли; таможенный, экономические и другие валютные союзы; ассоциации, предпринимательские сети, охватывающие промышленные конгломераты, картели, координирующие производственные и сбытовые программы входящих в них фирм, предприятий и организаций, до ассоциаций и союзов на уровнях страны и регионов. В мировой практике насчитывается более 100 различных интеграционных образований: Европейский союз (ЕС), Соглашение о создании Северо-Американской зоны свободной торговли (НАФТА), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Южно-Американский общий рынок (МЕРКОСУР).

В противоположность макроинтеграции, микроинтеграция или интеграция на микроуровне (*integration at microlevel*) включает экономическую интеграцию на уровне предприятий, фирм и организаций.

Кроме того, процессы интеграционных взаимодействий и преобразования предприятий корпорации, а затем их транснационализация определяются существующими историческими и экономическими закономерностями[2].

Корпоративные методы управления представляют собой особые инструменты организации предпринимательской деятельности, регламентируемые нормативными правовыми документами, которые закрепляют статус корпорации как самостоятельного юридического лица и определяют ответственность корпорации в социально-экономическом пространстве. Эффективность управления корпоративными структурами во многом определяется затратами на самоуправление или трансакционными издержками, включающими затраты на ведение конкурентной борьбы, поиск выгодных партнеров, инвесторов, а также ведение переговоров, оплату услуг посредников, согласование интересов участников бизнеса и др.

В случае конкурентной борьбы за установление лидирующего положения на рынках сбыта трансакционные издержки возрастают в геометрической прогрессии. А в случае, когда корпоративная структура стремится монополизировать определенный рынок, такие действия вызывают значительные затраты, которые несут уже государство и общество в целом. Монополизация рынка приводит к исключению конкуренции, диктату цен на рынке, и в результате происходит снижение темпов развития данного сегмента рынка, что в целом оказывает влияние на процесс научно-технического развития.

Механизмы корпоративного управления в промышленном секторе экономики имеют определенные характеристики и отличительные свойства для каждой конкретной страны. Однако имеются и общие характеристики рассматриваемых механизмов управления, которые оказывают определенное влияние на экономическую систему корпоративного управления. Можно выделить основные компоненты механизмов корпоративного

[2] *Phatak A.* Managing Multinational Corporations. N.Y.: Publishers Inc., 1974. P. 21.

управления: модель управления; структуру владения акциями; состав совета директоров; законодательные, нормативные акты, регламентирующие деятельность корпораций; требования к информации; механизмы взаимодействия между ключевыми участниками корпоративного взаимодействия и др.

Одной из самых эффективных форм структур управления являются финансово-промышленные корпорации холдингового типа, основным преимуществом которых является повышение эффективности группы взаимосвязанных предприятий за счет свойства эмерджентности, возникающего на основе концентрации и быстрой мобилизации значительных ресурсов, оптимизации использования привлеченного капитала для всей группы предприятий, вызывающие аллокационную и производственную эффективность, основанную на свойстве эмерджентности. Поясним эти понятия.

Эффективность аллокационная – это производство продукта рациональной или заданной структуры посредством использования эффективной комбинации ресурсов, обеспечивающей минимальные издержки[3]. Эмерджентность означает возникновение, появление чего-то нового. В теории систем эмерджентность определяется как наличие у рассматриваемой системы особых свойств, не присущих ее подсистемам и блокам, а также сумме элементов, не связанных особыми системообразующими связями; несводимость свойств системы к сумме свойств ее компонент[4]. В промышленном секторе экономики это свойство усиливает процесс управления применительно к крупным компаниям. Если рассматривать компании, являющиеся естественными монополиями, то, в отличие от других форм организации экономической деятельности, они занимают особое место в системе экономических отношений из-за специфической роли в экономике страны и наличия уникальных свойств, которые характерны только для данного вида организации рыночных отношений. К естественной монополии в экономической теории относят виды экономической деятельности, в которых суммарные валовые издержки производства минимизируются, а весь выпуск продукции осуществляется единственным производителем. К естественным монополиям относят водо-, газо- и энергоснабжение, проводную телефонную связь, почтовую службу, канализацию, железные дороги, трубопроводный транспорт и др.

Одним из первых ученый У. Баумоль (1977 г.) дал определение естественной монополии как единственной компании, которая может предложить необходимый объем товара для удовлетворения спроса потребителей по наинизшей себестоимости, чем несколько компаний (субаддитивность функции издержек производства), или вход в которую затруднен даже в отсутствие специальных мер со стороны монополиста (устойчивость мо-

---

[3] *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2007.
[4] Там же.

нополии)[5]. В качестве обобщающего формализованного критерия в этом случае применимо понятие субаддитивности функции издержек, когда издержки производства минимизируются за счет применения компанией самой современной технологии, что позволяет ей стать единственным производителем товара, оказывающим наиболее качественные услуги с наименьшими затратами.

В этом случае понятие «аддитивность» (от лат. *additivus* – прибавляемый и *sub* – под) определяется как характеристика отношений между целым и его частями, при которой свойства целого полностью определяются свойствами частей («целое равно сумме частей»). Субаддитивность (или неаддитивность) – это отношение, при котором целое не определяется его частями, так что оно не может быть познано и объяснено на основе одного лишь знания о его частях («целое больше суммы его частей»)[6].

Свойство субаддитивности функции издержек помогает выявить причину возникновения естественной монополии. Например, в электроэнергетике, если считать разными товарами поставляемые виды энергии в период максимальной нагрузки (пиковые часы) и работе в нормальном режиме (внепиковые часы) и предоставлять эти услуги по различным тарифам, энергосистемы будут экономить на разнообразии услуг. В этом случае предоставление нескольких услуг по различным ценам ведет к эффекту экономии и перекрывает действие отрицательной отдачи от масштаба, что экономически выгоднее работы единственной компании.

Устойчивая естественная монополия характеризуется наличием свойства постоянного снижения величины средних издержек, а неустойчивая – увеличивающимися средними издержками, даже если они субаддитивны. В случае, когда естественная монополия неустойчива, а издержки субаддитивны, общество применяет инструменты государственного регулирования, контролируя входные барьеры, цены и тарифы, предоставляя исключительные права монополисту на определенный период времени. Однако в случае применения инструментов государственного регулирования в виде объявления конкурса на производство товара или услуги имеет место конкуренция на этапе борьбы за франшизу и таким образом возникает не монополистическое, а конкурентное ценообразование[7].

Для определения естественной монополии в Великобритании и Соединенных Штатах Америки пользуются термином *public utilities* (предприятия коммунального обслуживания). Критерий отнесения предприятий к категории *public utilities* предполагает, что имеется неустранимая (естественная) монополия по производству продукции социальной значимости.

---

[5] *Депортер Бен В.Ф.* Регулирование естественной монополии / Центр повышения квалификации по праву и экономике, Университет Гента, факультет права. URL: http://www.ie.boom.ru/Referat/Monopol.htm

[6] *Лопатников Л.И.* Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. М.: Дело, 2003.

[7] *Депортер Бен В.Ф.* Указ. соч.

Юридическое отнесение предприятия к *public utilities* означает, что если оно находится в частной собственности, то подлежит государственному регулированию[8].

Здесь уместно рассмотреть истеблишмент политический и промышленный. Истеблишмент (англ. *the establishment*) – правящие круги общества, а также существующая система государственного управления, а также структуры, реализующие власть, чиновники, занимающие ключевые позиции в социальной системе и других институтах власти, с помощью которых они поддерживают существующий социальный порядок. Промышленный истеблишмент – это транснациональный капитал, являющийся опорой общественного строя и имеющий в обществе привилегированное положение. Политической стратегией любого вида истеблишмента и прежде всего транснационального капитала являются государственные органы власти, реализующие интересы крупного нефтяного бизнеса, военно-промышленного комплекса, энергетики и других стратегически значимых сфер деятельности, чьи интересы защищаются теми, кто находится у власти.

Промышленная компания, являющаяся естественной монополией вне зависимости от причин ее возникновения, создает противоречие в интересах общества и бизнеса, заключающееся в том, что общество может выиграть от производства продукции или услуги единственной компанией с более низкими затратами, использующей свое монопольное положение для установления более высоких цен и изымающей часть прибыли потребителей. Такая промышленная компания порождает неэффективное использование ресурсов. Возникает необходимость государственного регулирования данного сектора экономики, которое заключается в стимулировании единственной компании к производству необходимого обществу достаточного объема продукции с наименьшими затратами, при одновременном регулировании ценообразования.

Для рынка промышленных компаний – естественных монополий существует механизм законодательной защиты, например условия франчайзинга (исключительных прав), которые предоставляются государством долгосрочными договорами для создания и эксплуатации сетей. В обмен на ограничение конкуренции на компании накладываются обязательства, например, обеспечения потребностей в каком-то виде услуг всех потенциальных потребителей данной территории или они должны предоставлять права другим участникам рынка пользоваться ресурсами собственника.

Таким образом, существующие крупные промышленные компании имеют значительные преимущества перед потенциальными участниками рынка, поэтому возникает необходимость разработки и внедрения новых

---

[8] *Сапожникова Н.Т., Сауткин С.И.* Естественная монополия: опыт реформирования электроэнергетики Великобритании // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 6.

процедур и инструментов управления такими рынками при демонополизации (либерализации) и включении рыночных механизмов конкурентных отношений.

Особенность системы государственного регулирования промышленных компаний в странах Евросоюза состоит в том, что муниципальное законодательное собрание непосредственно формирует правление – основной орган управления компанией, назначает руководителем своего депутата и вводит в состав правления специалистов соответствующих направлений деятельности, что позволяет урегулировать интересы компании и общества. Если компания является сетевой (передача и распределение энергии), она имеет статус государственной компании и право управления и регулирования принадлежит муниципалитету.

В отличие от государственного регулирования монопольных тарифов путем ограничения нормы прибыли, применяемого в Соединенных Штатах Америки, в странах Евросоюза получила развитие практика регулирования тарифов при отсутствии жестких ограничений на норму прибыли (*RPI-X*-регулирование, где *RPI* – индекс потребительских цен, *X* – корректирующий фактор) или так называемый метод ценового ограничителя. Данный вид регулирования естественных монополий появился в Великобритании в конце прошлого столетия, одновременно с приватизацией «Бритиш Телеком»[9].

При данном подходе государство устанавливает тарифы для промышленной компании – естественной монополии на определенный период времени (обычно на пять лет). Это позволяет компании покрыть свои операционные издержки и заработать прибыль с условием, что компания будет работать так же эффективно, как эталонная компания. К середине 90-х гг. прошлого столетия более 50 британских компаний регулировались методом ценовых лимитов в форме, ограничивающей средний доход компании (*average revenue regulation*), в том числе и в электроэнергетике. Регулирование осуществляется за счет:

- установления тарифов для каждого вида деятельности;
- определения средневзвешенной цены нескольких видов деятельности при заданной структуре реализации (корзина цен – *price basket*);
- установления максимально допустимого размера выручки на единицу продукции (*revenue yield*).

К преимуществам *RPI-X*-регулирования можно отнести:

- простоту процедур регулирования за счет уменьшения затрат на сбор и анализ информации об экономической деятельности регулируемой компании;

[9] *Щеголев А.В.* Мировой опыт регулирования естественных монополий. URL: http://urbaneconomics.ru/publications/?mat_id=26

- возможность стимулирования бизнеса к увеличению производственной эффективности, а также привлечение инвесторов к вложению капитала за счет применения методов повышения эффективности экономической деятельности на единицу производимого товара или предоставляемых услуг.

Проведенный анализ методов управления современным промышленным сектором экономики показал, что существующие методы государственного управления и регулирования не всегда эффективны, востребованы, а иногда и вредны. Российская система управления крупными промышленными компаниями находится в стадии реформирования. Для промышленных компаний, владеющих инфраструктурой и обеспечивающих экономику регионов и его потребителей необходимыми благами, не создана современная законодательная и нормативная база, что во многом объясняется недостаточной научной проработанностью и эффективностью функционирования подобных институтов в нашей стране.

Кризис и его влияние на инновационное развитие (на примере химического комплекса России)

З.В. Вдовенко, Т.Н. Шушунова

Основной движущей силой циклического кризиса являются значительные диспропорции в устройстве народно-хозяйственной системы, включающие несоответствия потребления и накопления, ввоза и вывоза капитала, норм прибыли и процентных ставок, высоких издержек производства и избыточных запасов непогашенных кредитов и значительной дебиторской задолженности. За период между кризисами накапливается критическая масса неэффективности на всех уровнях управления и развития.

Производственно-хозяйственная деятельность коммерческих предприятий в рыночной экономике, особенно в кризисных ситуациях, оказывает определенное воздействие на окружающую среду и представляет собой одну из составных частей глобальной опасности. Негативные тенденции структурно-технологического характера и прежде всего те, которые связаны со снижением технологического и технического уровня процессов и производств, существенно ограничивают возможности выпуска конкурентоспособной продукции. Например, в России средняя энергоемкость и материалоемкость по основным химическим продуктам в 1,5–2 раза выше, чем в ведущих странах, на 20–25% выше потребление технологической и оборотной воды. Смена поколений многих технологических процессов осуществляется через 20–25 лет, при 7–10-летних сроках смены в ведущих странах. Износ основных фондов и оборудования достигает 80%, а по ряду

производств 90% и более. Кроме того, промышленность является основным источником загрязнения окружающей среды как водного, так и воздушного бассейнов.

Вместе с тем растет понимание того, что главными ценностями для нормального развития общества в целом и человека в частности являются естественные блага – чистая вода, воздух, экологически чистые продукты питания, зоны отдыха. Решение социальных проблем постоянно требует развития экономики, расширения и интенсификации производств, что неизбежно ведет к повышению антропогенной нагрузки, нарушению устойчивости экосистем.

Необходимо отметить, что в настоящее время научно-техническое развитие не оказывает существенного влияния на изменение технологического уклада промышленного комплекса России. Так, доля производства прогрессивных материалов ниже, чем в развитых капиталистических странах, в 2–3 раза. Доля продукции, выпускаемой по устаревшим технологиям первого поколения, составляет более 50%, что приводит к дополнительным издержкам производства и ухудшению экологической безопасности. Такое состояние технического уровня ведет к снижению эффективности и конкурентоспособности выпускаемой продукции, снижению инвестиционной активности предприятий и потенциальных инвесторов.

По данным экспертов[1], инвестиционная активность российских предпринимателей достигла своей наибольшей активности в 2006 г. Впоследствии снижение активности бизнеса составляло от 20 до 25% ежегодно. Численность реальных инвестиционных проектов строительства новых производств значительно снизилась начиная с 2006 г. и по 2009 г. Результатом снижения инвестиционной активности стал рост затрат на производство.

При социалистическом способе хозяйствования имело место суждение, что Россия относится к странам, где очень низкие затраты на производство продукции и предоставление услуг из-за наличия относительно недорогих электроэнергии, газа, трудовых и земельных ресурсов, сырьевой составляющей промышленного производства, а также низких тарифов на перевозки всеми видами транспорта. При переходе к рыночной экономике все изменилось. Появились наука и новые дисциплины в области экономических знаний: «Основы экономической теории», «Экономика на микро- и макроуровнях» и др. Ресурсы оказались ограниченными, платными. Низкой по сравнению с ведущими промышленноразвитыми странами осталась только заработная плата наемных работников.

По результатам оценок журнала «Эксперт», основными факторами риска для инвесторов на российском рынке в период современного кризиса являются система управления, экономический и социальный риски (рис. 1).

---

[1] *Рубанов И., Сиваков Д.* Первым быть на горизонте // Эксперт. 2010. № 2.

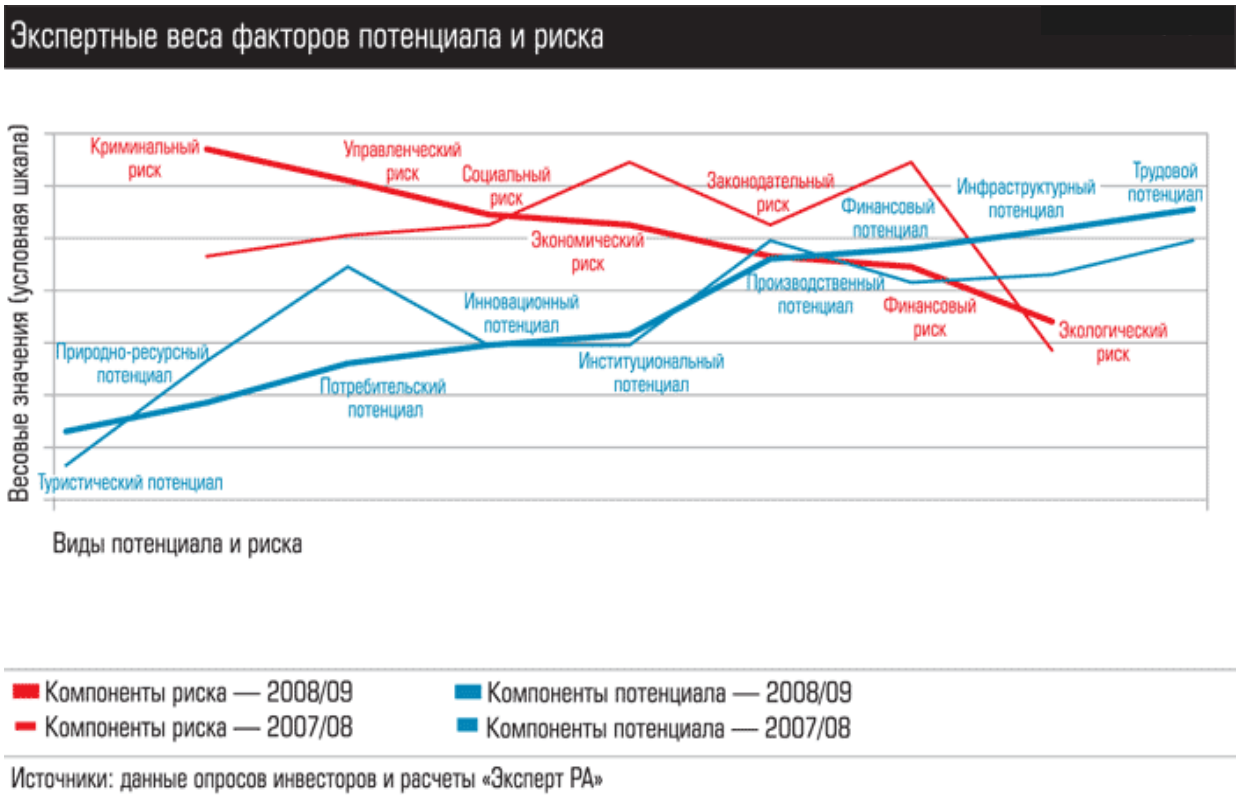


Рис. 1. Основные виды рисков в России в 2007–2009 гг.

На взгляд экспертов[2], выход на первый план коррупционно-криминальной составляющей инвестиционного процесса неудивителен. В кризисных условиях коммерческие структуры, образованные некоторыми региональными чиновниками, менеджмент которых укомплектован преимущественно по родственному принципу, предпринимают нерыночные методы борьбы с «неангажированными» конкурентами. Активизируется процесс передела собственности, имеют случаи «рейдерства» и рост правонарушений экономического характера.

В противовес существует и «справедливая» система регионального управления, основа для привлечения инвесторов. Многие субъекты Федерации разрабатывают и внедряют стратегические концепции и программы развития, позволяющие инвесторам определиться с присутствием на конкретных промышленных предприятиях, сельскохозяйственных территориях и, соответственно, получать поддержку от государства. В ряде регионов созданы зоны особого благоприятствования для инвесторов как федерального, так и регионального уровня. Региональные органы государственной власти стали применять методы стимулирующего характера потенциальных инвесторов. Некоторые регионы, включая Вологодскую, Оренбургскую, Мурманскую, Ивановскую, Орловскую, Омскую, Новосибирскую, Кемеровскую, Томскую области, разработали и законодательно приняли

[2] *Марченко Г., Мачульская О.* Экономический потенциал регионов // Эксперт. 2009. № 49.

нормативные акты, позволяющие проводить предварительную оценку эффективности инвестиционных проектов. Вместе с тем выстраивание национальной инновационной системы национальной экономики не теряет своей актуальности.

Рассмотрим инновационное развитие на примере химического комплекса – одного из крупных базовых сегментов российской экономики. Значимость химической индустрии в развитии экономики страны определяется ее важной ролью в обеспечении промышленности и сельского хозяйства сырьем, социальноориентированной продукцией, формировании прогрессивной структуры производства и потребления, развитии новейших сфер производства, обеспечении экономии и сохранении жизненно важных ресурсов, повышении производительности труда в смежных секторах. О роли и значении химической индустрии в развитии экономики свидетельствует то обстоятельство, что уровень химизации народного хозяйства является общепризнанным в мировой практике критерием научно-технического прогресса. Химический комплекс включает в себя два укрупненных вида экономической деятельности: химическое производство и производство резиновых и пластмассовых изделий.

Оценка текущего финансово-экономического состояния химического комплекса России показала, что многие предприятия находятся в затруднительном положении, обусловленном влиянием мирового финансово-экономического кризиса. Предприятия, чтобы удержаться на плаву, были вынуждены снижать объемы производства (табл. 1), сокращать персонал, обращаться за поддержкой в финансовые структуры и федеральные органы исполнительной власти.

Таблица 1

Индекс производства в % к соответствующему месяцу прошлого года

Вид деятельности	**Месяц, год**											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Химическое производство	**2008**											
	102,0	104,7	104,5	103,5	104,5	102,2	103,4	100,2	100,9	90,9	74,2	71,1
	2009											
	67,1	78,7	86,5	85,0	88,4	91,6	94,8	95,1	96,2	99,5	125,2	–
Производство резиновых и пластмассовых изделий	**2008**											
	125,3	131,3	133,8	143,7	134,7	117,7	121,2	113,9	120,6	115,6	95,4	92,9
	2009											
	73,3	86,5	88,4	79,3	86,3	88,3	88,5	91,9	87,6	89,1	96,9	–

Анализ статистических данных показывает, что к концу 2009 г. предприятия химического комплекса постепенно наращивают производство, но очень медленными темпами – 3–5% в месяц (рис. 2). Вместе с тем в соответствии с теорией экономических циклов кризис – важнейший элемент механизма саморегулирования рыночной системы хозяйства. Экономический кризис обнаруживает не только предел, но и импульс в развитии экономики, выполняя стимулирующую и «очистительную» функцию. Во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства, увеличению прибыли, обновлению капитала на новой технической основе, т.е. весь вопрос в том, с чем выходят предприятия из кризисной ситуации. С одной стороны, кризис стимулирует развитие новых технологических направлений, поэтому предприятие из него может выйти окрепшим, а может и технологически отставшим. Поддержка устаревших технологий не стимулирует достойного выхода.

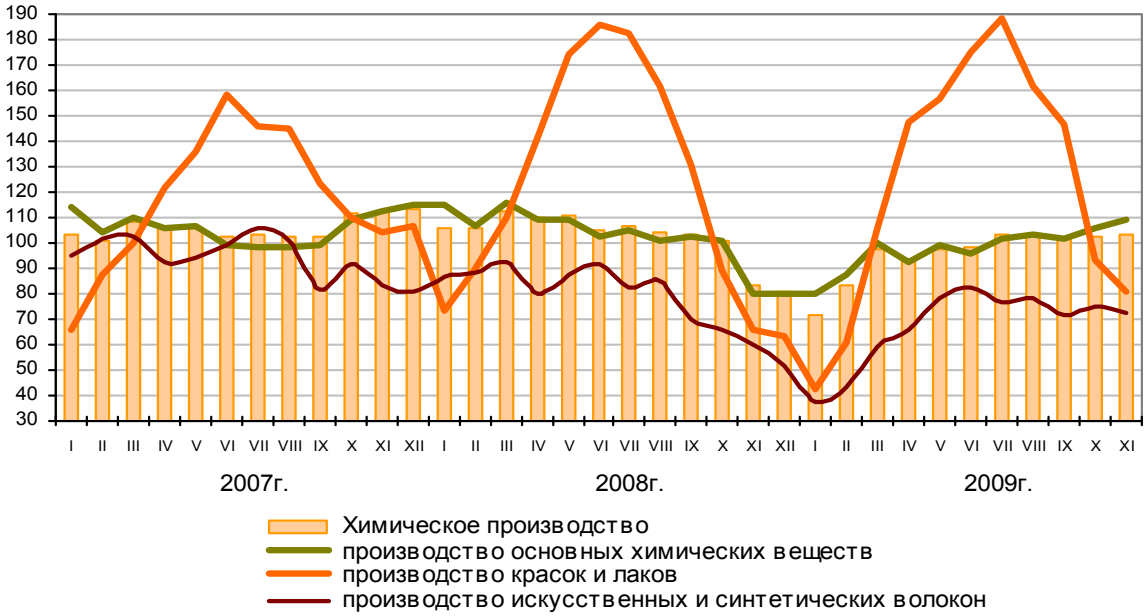


Рис. 2. Динамика химического производства в России в 2007–2009 гг., % к среднемесячному значению 2006 г.

С экономической теорией циклов перекликается и Стратегия развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 г., предусматривающая инновационный и инерционный варианты развития химической промышленности России[3]. Инновационный вариант развития предполагает поддержание конкурентоспособности в условиях роста цен на сырье и энергоресурсы, инновационно-технологическое обновление химического комплекса, развитие нанохимии.

Главным фактором ускорения развития в условиях инновационного варианта должен стать рост внутреннего спроса, в частности интенсивный рост спроса на минеральные удобрения, в том числе в ходе реализации го-

[3] Стратегия развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 г.: Утв. Приказом Минпромэнерго РФ от 14 марта 2008 г. № 119. URL: http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/programm/6

сударственной программы развития сельского хозяйства на 2008–2012 гг.; рост потребления автомобильных шин; рост спроса на полимерные материалы со стороны промышленности, торговли и строительства. Вместе с тем импорт химической продукции в 2015 г. может превысить 55 млрд долл., к 2020 г. – 80 млрд долл. против 28,8 млрд долл. в 2007 г. Ожидается сохранение при этом высокого экспортного потенциала, в том числе за счет мирового спроса на минеральные удобрения, метанол, полиэтилен, кальцинированную соду. Экспорт химической продукции может достичь в 2020 г. 60 млрд долл. против 19 млрд долл. в 2007 г.

Однако анализ статистических данных по химической промышленности в кризисный период показывает, что пока большинство работающих российских химических предприятий развиваются по инерционному варианту. Так, вместо повышения внутреннего спроса на продукцию химического комплекса наблюдается его сокращение. По данным Росстата, с конца 2008 г. спрос на продукцию химического производства снизился от 30 до 70%, причем кризис спровоцировал падение спроса практически на всю линейку химической продукции. В этих условиях едва ли не единственным источником доходов многих отечественных производителей стали поставки на внешние рынки, где из-за более низких внутренних цен на электроэнергию и природный газ российские химические товары имеют ценовое преимущество.

В соответствии с инерционным вариантом развития значительная часть производственного потенциала характеризуется низким техническим уровнем, не обеспечивающим необходимых предпосылок для выпуска конкурентоспособной по качественным и ценовым параметрам продукции. Средняя энергоемкость единицы химической продукции в 2–3 раза выше, чем в США, на 20–50% выше потребление воды, как технологической, так и оборотной, производительность труда, по сравнению с США, в 5–20 раз ниже. Тенденция снижения технологического уровня имеет устойчивый характер, и финансово-экономический кризис еще более усугубил ситуацию.

В период кризиса предприятия химического комплекса вынуждены направлять значительную часть прибыли на восполнение недостатка оборотных средств и ремонт оборудования. Лишь немногие, наиболее крупные компании в состоянии направлять значительный объем собственных средств в капитальные вложения. Анализ данных Росстата показывает, что основной целью инвестирования в основной капитал в химической промышленности в 2009 г., как и в предыдущие годы, являлась замена изношенной техники и оборудования, на это указали 64% респондентов (в 2008 г. – 70%, в 2000 г. – 56%). Инвестиции с целью внедрения инноваций (автоматизация или механизация существующего производственного процесса, внедрение новых производственных технологий, снижение себестоимости продукции, экономия энергоресурсов) осуществляли 33–45% организаций;

цели, связанные с увеличением производственных мощностей с неизменной номенклатурой продукции, преследовали 29% организаций, а с расширением номенклатуры выпускаемой продукции – 27%.

Исходя из целей, значительная часть инвестиций в основной капитал в 2009 г. направлялась на приобретение машин и оборудования. В 2009 г. в основном приобретались электронно-вычислительная техника, комплексы и технологические линии, отдельные установки технологического оборудования. Вместе с тем сохраняется высокая степень износа оборудования: доля машин и оборудования в возрасте до 10 лет составляет 38%, свыше 10 до 20 лет – 39%, свыше 20 до 30 лет – 14% их наличия. Средний возраст транспортных средств составляет 9 лет.

Инновационный вариант выхода из кризиса химического комплекса сдерживается рядом проблем. Одна из главных – недостаток инвестиций (табл. 2).

Таблица 2

Инвестиционная деятельность в химическом комплексе России в 2005–2009 гг., % к аналогичному периоду прошлого года

Вид экономической деятельности	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г. (январь–сентябрь)
Химическое производство	137,3	124,2	116,6	110,6	69,9
Производство резиновых и пластмассовых изделий	107,8	103,8	143,2	81,2	81,5

Привлечение инвестиций в химическую промышленность затрудняется тем, что российская финансово-кредитная система предоставляет, как правило, краткосрочные банковские кредиты, проценты по которым ставят российские компании химического комплекса на грань рентабельности, а сроки (2–3 года) значительно меньше периода окупаемости крупных инвестиционных проектов. Кредиторы, принимая в расчет высокие риски инвестиций в российскую химическую промышленность и нередко безвыходное положение заемщиков, во многих случаях в качестве одного из условий требуют в качестве обеспечения кредита предоставить им акции химических предприятий, например в форме залога или доли в совместном предприятии, на что российские химические компании идут не слишком охотно.

Другая проблема инновационного варианта развития химического комплекса – недостаточная привлекательность для иностранных инвесторов. Иностранные инвестиции до сих пор не играют существенной роли в развитии химического комплекса России (табл. 3).

Таблица 3

Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов, млн долл. США

Вид экономической деятельности	Поступило	В % к итогу	В том числе		
			прямые	портфельные	прочие
2005 г.					
Химическое производство	1 440	2,7	229	40	1 171
Производство резиновых и пластмассовых изделий	264	0,5	154	1	109
2006 г.					
Химическое производство	1 570	2,8	282	205	1 083
Производство резиновых и пластмассовых изделий	350	0,6	208	0,0	142
2007 г.					
Химическое производство	1 637	1,4	371	9	1 257
Производство резиновых и пластмассовых изделий	324	0,3	273	9	42
2008 г.					
Химическое производство	2 518	2,4	324	7	2 187
Производство резиновых и пластмассовых изделий	745	0,7	296	0,0	449

Причем, по данным Госкомстата РФ, доходность химической промышленности выше, чем в среднем по видам деятельности (табл. 4).

Таблица 4

Доходность финансовых вложений организаций, %

Вид экономической деятельности	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Всего	2,7	2,4	2,4	4,3
в том числе по видам деятельности: химическое производство	2,8	4,2	3,2	6,5
производство резиновых и пластмассовых изделий	2,5	1,0	3,9	3,8

И все же это мало привлекает инвесторов. Чтобы заинтересовать инвесторов, доходность должна расти. Для стратегических инвесторов препятствием служит постоянное сужение внутреннего рынка, конкурентоспособности значительной части продукции. Портфельных инвесторов сдерживают низкая стоимость акций и практически полное отсутствие компаний на фондовом рынке. Иностранные инвесторы ориентируются главным образом либо на эксплуатацию таких российских конкурентных преимуществ, как сравнительно дешевые сырье и рабочая сила, а также относительно низкие экологические требования, либо просто стремятся захватить российский рынок сбыта.

В результате химические предприятия испытывают острый дефицит инвестиций. Вместе с тем химическая индустрия относится к наиболее капиталоемким производствам, что объясняется ее спецификой. В нее направляется от 11 до 16% всех инвестиций, и на ее долю приходится 11–14% основного капитала. Для инновационного варианта развития химического комплекса необходимо полное техническое перевооружение имеющегося производственного потенциала химического комплекса России каждые пять лет в соответствии с установившимся в последнее время в мировой практике жизненным циклом химического оборудования, равным в среднем пяти–семи годам.

Таким образом, логика восстановления экономического роста после финансово-экономического кризиса не привела к росту инновационной активности российских предприятий химического комплекса. Анализ реального положения химической промышленности показал, что экономический кризис еще более обострил проблемы: высокую степень износа оборудования, дефицит инвестиционных ресурсов, увеличивающийся разрыв между наукой и производством, старение кадров. Имеющиеся резервы роста за счет ценовой конкуренции и созданных ранее технически конкурентоспособных мощностей практически исчерпаны. В результате имеет место стагнация инновационной и инвестиционной деятельности предприятий химической индустрии.

Выход из сложившейся неутешительной ситуации в химическом комплексе может быть найден только на основе экономики знаний. Экономика знаний – это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для обеспечения своего роста и конкурентоспособности. Это экономика, которая не только использует знания в разнообразной форме, но и создает их в виде высокотехнологичной продукции, высококвалифицированных услуг, научной продукции и образования[4].

В современном обществе достигнуто понимание того, что знания – основа решения проблем. В России накоплено огромное количество нереализованных знаний, в том числе и в области химических технологий. По оценке ряда экспертов, локомотивом развития и выхода из нынешней эко-

[4] На пути к обществу, основанному на знаниях: Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации 2004. М.: Весь мир, 2004. С. 17–22.

номической ямы в химическом комплексе будут нанотехнологии и технологии, связанные с энергоэффективностью и альтернативными источниками энергии[5]. Так, Инновационный центр РХТУ им. Д.И. Менделеева располагает завершенными новыми научными разработками, которые охватывают практически все виды производства, химической технологии, нефтехимии, биотехнологии, а также ряд нехимических видов деятельности, например, наноструктурированные люминофорсодержащие лакокрасочные композиции, тонкие многослойные углеродные нанотрубки, биомиметрические материалы для наносенсоров, гибридные биомиметрические материалы для бионанотехнологии и биомедицины и т.д.

Вместе с тем, по определению, «инновация» – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, т.е. инновации – это проданные или купленные кем-то новшества[6]. Так почему же отечественные научные разработки не идут в химический комплекс? Однозначно трудно ответить на этот вопрос.

С одной стороны, причиной является отсутствие инновационного моста между потребителями и производителями знаний. Обеспечить конкурентоспособность отечественной химической продукции могут налаживание связи между наукой и производством, уменьшение разрыва между предлагаемыми разработками и объективными потребностями предприятий. Этому, несомненно, способствует Федеральный закон Российской Федерации от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». Осуществление университетом инновационной деятельности диктуется интересами экономики страны, так как эффективное сотрудничество «производство–университеты» гораздо более продуктивно, чем создание новых компаний для инновационной деятельности[7]. Вместе с тем у вышеназванных учреждений отсутствуют необходимая материально-техническая база и квалифицированные специалисты для организации инновационного бизнеса. Положительным примером решения проблемы коммерциализации знаний является создание Технопарка РХТУ им. Д.И. Менделеева, который успешно работает в сфере химических технологий и оборудования более 18 лет. К настоящему моменту реализовано более 80 проектов на внутреннем и зарубежном рынках. В течение многолетнего опыта работы на внутреннем и внешнем

---

[5] Стратегический элемент. Нано-био-технологии вытащат мир из экономической ямы: Интервью с руководителем Роснауки С.Н. Мазуренко // Российская газета. 2009. 29 апреля.

[6] *Азгальдов Г.Г., Костин А.В.* К вопросу о термине «инновация» // Сборник трудов Лаборатории анализа эффективности инвестиционных проектов. М.: ЦЭМИ РАН, 2009. С. 19.

[7] *Ганчерёнок И.* Инновационная деятельность – новая миссия университетов // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2004. № 6. С. 27.

рынках Технопарком РХТУ накоплен огромный положительный опыт решения проблем в области химической промышленности, начиная с обследования технического состояния предприятия с практической реализацией выработанных рекомендаций и заканчивая проведением монтажа и испытаний оборудования после завершения комплекса осуществляемых работ.

Другим крупным объективным препятствием высокой инновационной активности в химическом комплексе является низкая доходность бизнеса от инвестиций в высокотехнологичные направления химической промышленности. Речь, конечно, идет о сравнении этой доходности с прибылями, получаемыми в сырьевом секторе. Россия имеет сырьевой характер развития отечественной экономики, поскольку сырье можно быстро продать и легко на этом заработать. Товарная номенклатура экспорта химического комплекса практически не претерпевает изменений и представлена главным образом продукцией низкой и средней степени технологического передела. В отличие от экспорта номенклатура российского импорта многообразна и традиционно в ней превалируют высокотехнологичные товары. По данным статистики, Россия, лидируя в добыче и экспорте сырьевых ресурсов, по совокупному выпуску химической продукции в настоящее время занимает лишь 20-е место в мире (на уровне Канады), а российские предприятия производят всего 1,1% мирового объема химической продукции. Сырьевое богатство страны снижает заинтересованность предпринимателей в инновациях – зачем финансировать рисковые и дорогостоящие инновационные проекты, имеющие длительный срок окупаемости, если есть более быстрый и более доходный способ заработать на сырье. Конечно, есть какое-то количество людей, которые не хотят заниматься сырьем, а посвящают себя науке. Поэтому решение проблемы экономики знаний лежит в более широкой сфере, чем образование. Необходимо стимулирование спроса на инновации, чтобы бизнес воспринял необходимость перехода от сырьевой экономики к экономике знаний и понял выгоду, которую в результате получит.

Отметим также еще одну проблему, препятствующую инновационному развитию химического комплекса. Исходя из постулатов экономической теории, наилучший способ выиграть в конкурентной борьбе для любого предприятия – это внедрять новые технологии, воплощать новые идеи. Но в действительности отечественные химические предприятия не стремятся к этому, потому что можно спокойно не платить таможенные пошлины, благополучно снижать себестоимость, чтобы иметь конкурентные преимущества. В результате оказывается, что большая часть экономики находится в «серой» среде, где, в общем, отсутствует конкуренция. В «серой» экономике стимул инвестировать деньги в какой-либо проект, особенно долгосрочный, отпадает. Следовательно, чтобы инновации стали востребованными, надо создать прозрачную конкурентную среду.

Таким образом, преодоление последствий кризиса в химической промышленности и ее развитие по инновационному варианту – сложная системная задача. Конечно, для ее решения необходима антикризисная стратегия государства в химическом комплексе, в которой прежде всего следует выделить необходимость сохранения и расширения спроса на химическую продукцию со стороны внутреннего рынка. Однако заставить инвестора вкладывать средства в крупные инвестиционные проекты можно только в том случае, если их доходность и степень риска будут более привлекательными, чем в случае продажи сырьевых ресурсов. Разрозненные усилия предприятий, научно-исследовательских институтов и университетов не решат этой проблемы. Для разработки и внедрения инноваций в химический комплекс необходима интеграция усилий и государства, и образовательных, и научных учреждений, и бизнеса, создание институциональной структуры инноваций в химическом комплексе, общероссийской информационной системы, в которой накапливались бы данные о ведущих исследованиях, завершенных проектах и их использовании. Первые шаги по этому пути уже сделаны. Так, в 2010 г. принято решение странами СНГ о создании Международного инновационного центра нанотехнологий (МИЦНТ). Более того, 2010 г. объявлен в Содружестве годом науки и инноваций, и Россия рассматривает именно этот аспект межгосударственного сотрудничества как приоритетный во время своего председательства.

Некоторые аспекты уголовной политики в сфере охраны свобод личности

О.В. Волкова

Одним из наиболее важных направлений уголовной политики является охрана свобод личности. Согласно ст. 2 Конституции РФ, человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства. Уголовная политика РФ в данной сфере отражается и в других законах и основанных на них подзаконных актах. Так, согласно п. 35 Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 г., утвержденной Указом Президента в 2009 г., одной из целей обеспечения национальной безопасности является защита основ конституционного строя Российской Федерации, основных прав и свобод человека и гражданина. Российская Федерация исходит из необходимости постоянного совершенствования правоохранительных мер по предупреждению, выявлению, пресечению и раскрытию преступных посягательств на права и свободы человека и гражданина[1].

[1] О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г: Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 // Российская газета. 2009. № 88.

Государство, таким образом, в случае необходимости предоставляет средства для защиты свобод личности. Поскольку такая деятельность государства осуществляется и реализуется на основе уголовного законодательства, политика в данной сфере именуется уголовной.

Государство признает и защищает различные виды свобод. К ним относятся конституционные права и свободы, личная свобода, половая свобода, экономическая свобода. Степень же их охраны государством различна. Мы считаем, что из всех свобод, охраняемых уголовно-правовыми средствами, личная свобода охраняется в наибольшей степени. К такому выводу можно прийти, рассмотрев степень охраны свобод личности по разным основаниям.

По объекту. Конституция РФ устанавливает определенный перечень свобод: личные, политические, социально-экономические и культурные. Как известно, система Особенной части УК РФ является основой познания сущности уголовного права, указывает на политическое значение глав, их расположение свидетельствует о социальной значимости охраняемых уголовным законом интересов и способствует правильному применению норм закона. Истинное представление о характере общественной опасности можно составить, лишь выяснив ее место в системе Особенной части: к какой главе относится, как расположен состав этого преступления в рамках группы преступлений. Так, соответственно, в УК РФ в качестве объекта охраны на первом месте стоит личная (физическая) свобода – гл. 17 УК РФ (ст. 126–128 УК РФ), затем половая свобода – гл. 18 УК РФ (ст. 131–133 УК РФ), далее следуют конституционные права и свободы (гражданские, политические, социальные) – гл. 19 УК РФ (ст. 136–149 УК РФ)[2]. Только после них УК РФ охраняет экономическую свободу – гл. 22 УК РФ (ст. 169, 178, 179, 185.1–185.4 УК РФ). Следует заметить, что преступления против личной свободы, половой свободы, конституционных прав и свобод и политических свобод расположены в разделе VII, соответственно отнесены к «Преступлениям против личности», преступления против экономической свободы расположены в разделе VIII «Преступления в сфере экономики». Такое деление соответствует их классификации в Конституции РФ[3]. Такой же точки зрения придерживается и А.В. Наумов[4].

Но при внимательном рассмотрении структуры Особенной части УК становится очевидным, что определенного рода преступления, объединенные в разделы и главы, не всегда следуют установленным правилам, они как бы «выбиваются» из них. Преступления против свободы расположены в разделе VII «Преступления против личности», в главе преступлений против свободы, чести и достоинства личности, что, по нашему мнению, не

---

[2] Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 7 апреля 2010 г.). Доступ из электронной базы нормативной правовой информации «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru

[3] *Баглай М.В.* Конституционное право РФ: Учебник. М.: Норма, 2002, С. 166.

[4] *Наумов А.В.* Российское уголовное право: Курс лекций: В 3 т. Т. 2. М.: Волтерс Клувер, 2007. С. 142.

совсем оправданно. Безусловно, ограничение личной свободы затрагивает, в какой-то мере, честь и достоинство, но все-таки, как нам представляется, это разные по значимости конституционные права и свободы, требующие самостоятельной уголовно-правовой оценки. К преступлениям против свободы в соответствии с УК РФ относятся: «Похищение человека» (ст. 126), «Незаконное лишение свободы» (ст. 127), «Торговля людьми» (ст. 127.1), «Использование рабского труда» (ст. 127.2), «Незаконное помещение в психиатрический стационар» (ст. 128). Кроме того, существуют специальные нормы, которые в качестве дополнительного объекта предусматривают посягательство на свободу человека – ст. 206 и ст. 301 УК РФ, при этом ст. 206 УК РФ «Захват заложников» расположена в гл. 24 «Преступления против общественной безопасности» раздела IX УК РФ. А ст. 301 УК РФ «Незаконное задержание, заключение под стражу или содержание под стражей» в гл. 31 – «Преступления против правосудия». Поскольку в правоприменительной практике довольно часто возникают трудности в отграничении составов захвата заложника от похищения человека, а также ситуации переквалификации деяний со ст. 206 УК РФ на ст. 126 УК РФ, мы считаем необходимым проводить анализ преступлений против личной свободы, включая и указанные статьи УК РФ. До сих пор дискуссионным считается вопрос отнесения преступлений, предусмотренных ст. 206 и 301 УК РФ, к преступлениям против личной свободы. Присутствие в уголовном праве деяний, посягающих сразу на два объекта преступления, сводит на нет существующую теорию построения Особенной части УК. Трудно объяснить тот факт, что преступления, посягающие на один объект – на личность, находятся в самом начале Особенной части, а деяния, посягающие на два объекта, расположены после однообъектных преступлений. При этом в большинстве случаев в преступлениях, не расположенных в разделе, предусматривающем ответственность за посягательства на личность, в качестве второго, дополнительного объекта выступает именно жизнь, здоровье и личная свобода человека. Вряд ли это можно объяснить указанием на стремление виновного причинить вред именно основному объекту посредством нарушения дополнительного.

Мы поддерживаем точку зрения Т.Н. Нуркаевой, которая предлагает выделить все преступления против неприкосновенности личной свободы в отдельную главу Особенной части УК РФ[5]. Она же приводит пример, что авторы некоторых учебников по Особенной части уголовного права рассматривают преступления против чести и достоинства и личной свободы человека в разных главах учебника. Л.В. Инногамова-Хегай относит эти преступления к преступлениям международного характера и предлагает разд. 12 действующего УК дополнить гл. 35 «Преступления международ-

[5] *Нуркаева Т.Н.* Уголовно-правовая охрана личных (гражданских) прав и свобод человека: вопросы теории и практики: Дисс. ... д-ра юрид. наук. М., 2007. С. 153.

ного характера», куда в том числе вошли бы составы торговли людьми, рабства и работорговли, похищения людей и др.[6]

По сроку наказания. Если рассматривать основные составы преступлений против личной свободы, то легко заметить, что практически во всех статьях единственным видом наказания является лишение свободы и, в связи с недавними изменениями в УК, ограничение свободы как дополнительное наказание. Исключение составляют ч. 2 ст. 128 УК РФ – незаконное помещение в психиатрический стационар и ч. 1 ст. 301 УК РФ – незаконное задержание, заключение под стражу или содержание под стражей, где помимо лишения свободы предусмотрено лишение права занимать определенную должность и заниматься определенной деятельностью. Такое решение вполне оправданно, если учесть, что эти преступления совершаются специальным субъектом – лицом, наделенным определенными служебными обязанностями. Законодатель не счел необходимым применять имущественные наказания в виде штрафа и иные меры уголовно-правового характера в виде конфискации имущества даже за те деяния, которые совершаются из корыстных побуждений.

Торговля людьми, использование рабского труда, хотя и предполагают не менее циничное обращение с человеком, его свободой, чем похищение, предусматривают не столь суровое наказание по ч. 1 ст. 127.1, ч. 1 ст. 127.2 УК РФ: максимальное наказание установлено в виде лишения свободы на срок до шести и до пяти лет соответственно. За незаконное лишение свободы по ч. 1 ст. 127 УК РФ может быть назначено максимальное наказание в виде лишения свободы на срок до двух лет. За незаконное помещение лица в психиатрический стационар по ч. 1 ст. 128 УК РФ предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок до трех лет. Представляется, такое решение законодателя нельзя признать правильным. И при похищении человека, и при незаконном лишении свободы происходит удержание лица в условиях неволи с той лишь разницей, что при похищении человека удержанию предшествует захват и перемещение лица в место удержания. Совершение торговли людьми предполагает совершение действий, составляющих объективную сторону похищения человека либо незаконного лишения свободы. При незаконном помещении лица в психиатрический стационар также могут осуществляться захват и перемещение лица. Соответственно, при приблизительно равной степени общественной опасности рассматриваемых деяний имеется диспропорция в санкциях, предусмотренных за указанные преступления. Такое решение вопроса об общественной опасности преступлений против свободы личности, вероятно, повлекло и непоследовательное решение вопроса об освобождении лица от уголовной ответственности. Специальный вид освобож-

---

[6] *Инногамова-Хегай Л.В.* Система преступлений в международном и российском уголовном праве // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке: Сб. материалов третьей Международной науч.-практ. конференции. М.: МГЮА, 2006. С. 260.

дения от уголовной ответственности за преступления предусмотрен лишь в ст. 126, 127.1 и 206 УК РФ. Непонятно в таком случае, почему законодатель не предусмотрел соответствующие примечания к ст. 127 УК РФ.

По преступлениям, охраняющим половую свободу, диспропорция в санкциях отсутствует. По всем частям ст. 131 и 132 УК РФ предусмотрен лишь один вид наказания в виде лишения свободы и установленные законодателем сроки полностью соответствуют один другому. Мы расцениваем это как продуманное и грамотное проведение уголовной политики как с научной, так и правоприменительной точек зрения.

При изучении санкций преступлений против конституционных прав и свобод обращает на себя внимание наличие возможности применения альтернативных видов наказания. В каждой из рассматриваемых статей в качестве наказания предусмотрены штраф, исправительные работы, обязательные работы. Лишение свободы, которое, кстати, во многих указанных статьях отсутствует, предусматривается на небольшие сроки, в основном до трех лет, в некоторых случаях до шести лет. Исходя из правоприменительной практики, наиболее часто применяемым наказанием за преступления против конституционных прав и свобод является штраф.

Несколько похожая картина складывается и с преступлениями, посягающими на экономическую свободу. В каждой из них в качестве меры наказания обязательно указывается штраф, что представляется вполне логичным и оправданным, и практически во всех – лишение свободы. Примечательно, что сроки лишения свободы за указанные деяния не маленькие. Максимальный срок лишения свободы в среднем составляет шесть лет.

Из анализа видно, что самые длительные сроки лишения свободы предусмотрены именно за преступления против личной свободы, что свидетельствует о степени общественной опасности и влияет на определение степени тяжести рассматриваемых преступлений. Но при схожей степени общественной опасности этих преступлений мы считаем, что необходимо приведение санкций данных статей в соответствие одна другой.

По категории степени тяжести. В соответствии со ст. 15 УК РФ степень тяжести определяется исходя из характера и степени общественной опасности деяния и зависит от наказания в виде лишения свободы и формы вины.

Вопрос о соотношении категорий преступлений против личной свободы, на наш взгляд, решен крайне непоследовательно. Исходя из анализа санкции основных составов рассматриваемых статей, можно сделать вывод о том, что законодатель признает наиболее общественно опасными преступлениями против личной свободы захват заложника и похищение человека, за которые предусматривается максимальное наказание в виде лишения свободы сроком от пяти до десяти лет и от четырех до восьми лет соответственно. Они отнесены к категории тяжких преступлений. За ними

стоит торговля людьми, основной состав которой также относится к категории тяжких. К преступлениям средней тяжести относятся основные составы ст. 127.2 и 128 УК РФ и, соответственно, небольшой тяжести – основные составы незаконного лишения свободы и незаконного задержания – заключения под стражу или содержание под стражей.

Квалифицированные составы распределены следующим образом. Анализируя ч. 2 рассматриваемых статей, видим, что к категории особой тяжести относятся составы похищения человека и захвата заложника, к тяжким – торговля людьми, использование рабского труда и незаконное помещение в психиатрический стационар, два состава относятся к категории средней тяжести – ч. 2 ст. 127.1 УК РФ и ч. 2 ст. 301 УК РФ. Сравнивая части три преступлений против личной свободы видим, что практически все они относятся к категории особой тяжести – составы ст. 126, 127.1, 127.2, 206 УК РФ, и только две являются тяжкими – незаконное лишение свободы и незаконное задержание, заключение под стражу или содержание под стражей. Часть 4 предусмотрена только в ст. 206 УК РФ – захват заложников, которая, естественно, относится к категории особой тяжести.

Итак, в основном преступления против личной свободы относятся к категории тяжких (10 из 21 состава, включая части статей). Из всех составов преступлений против личной свободы наибольшей степенью общественной опасности обладают лишение свободы и захват заложников. Но необходимо помнить, что ст. 206 УК РФ расположена в разделе преступлений против общественной безопасности и общественного порядка. Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам противодействия терроризму» были внесены очередные изменения в УК РФ[7]. Они коснулись ст. 105, 205, 206, 281 УК РФ. Пункт «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ предусматривал ответственность за убийство лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии, а равно сопряженное с похищением человека либо захватом заложника. Теперь слова «захватом заложника» исключены из данного пункта. Одновременно ст. 206 «Захват заложника» дополнена новой частью четвертой, предусматривающей ответственность за умышленное причинение смерти человеку. Трудно понять цели такого нововведения – усиление или ослабление борьбы с терроризмом? До внесения вышеназванных изменений, в случае убийства лиц в процессе захвата заложника такие действия квалифицировались по совокупности двух статей – п. «в» ч. 2 ст. 105 и ст. 206 УК РФ. Наказание при этом назначалось по совокупности преступлений, и окончательный срок наказания в соответствии со ст. 69 УК РФ мог равняться 25 годам лишения свободы. Теперь новая редакция ст. 206 УК РФ не позволяет назначить наказание

[7] О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам противодействия терроризму: Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 321-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru

в виде лишения свободы, большее 20 лет. Складывается парадоксальная ситуация – если убьют похищенное лицо, то наказание должно быть назначено по совокупности двух преступлений п. «в», 4.2 ст. 105 и ст. 126 УК РФ и максимальный срок лишения свободы может быть равен 25 годам лишения свободы. Если аналогичная ситуация произойдет с заложником, то максимум лишения свободы будет равняться 20 годам. Мы не исключаем возможности применения такого вида наказания, как пожизненное лишение свободы, которое указывается в качестве альтернативной меры наказания в ч. 2 ст. 105 и ч. 4 ст. 206 УК РФ, но это скорее исключение, нежели правило. В данном случае нарушены правила охраны объектов преступного посягательства. При квалификации убийства заложника по п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ основным объектом охраны являлась жизнь человека, теперь же при квалификации подобных действий по ч. 4 ст. 206 УК РФ основным объектом охраны является общественная безопасность, жизнь же выступает только дополнительным объектом. Налицо нарушение уголовно-правовой догмы, которая гласит, что более тяжкое преступление не может являться квалифицирующим признаком менее тяжкого преступления. Таким образом, произошла не только очередная гуманизация закона, но и нарушен принцип справедливости (ст. 6 УК РФ), согласно которому наказание и иные меры уголовно-правового характера, применяемые к лицу, совершившему преступление, должны быть справедливыми, т.е. соответствовать характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного. Анализ подтверждает правильность вывода о несоответствии непосредственного объекта захвата заложника. Получается, что общественная безопасность является для государства более важным объектом охраны, нежели личная свобода и жизнь человека. Нам представляется, что непосредственным объектом захвата заложника должна быть признана личная свобода, а дополнительным – общественная безопасность.

Переходя к преступлениям, посягающим на половую свободу, следует в очередной раз отметить их стройность и логичность построения. Исходя из санкций, данные преступления относятся к категории тяжких и особо тяжких, включая основные составы. Исключение составляет ст. 133 УК РФ, которую законодатель отнес к преступлениям небольшой тяжести.

Основные составы преступлений против конституционных прав и свобод относятся к преступлениям небольшой тяжести, а квалифицированные составы в основном являются преступлениями средней тяжести. Лишь только особо квалифицированный состав ст. 146 УК РФ относится к категории тяжких. Несколько большую степень общественной опасности по сравнению с преступлениями против конституционных прав и свобод представляют преступления против экономической свободы. Половина из них относится к категории тяжких, но основные составы все же относятся в основном к категории небольшой тяжести.

По видам уголовного преследования. В соответствии со ст. 20 УПК РФ уголовное преследование осуществляется в публичном, частнопубличном и частном порядке. Уголовные дела о преступлениях, предусмотренных ч. 1 ст. 131, 132 УК РФ, которые относятся к преступлениям, посягающим на половую свободу, считаются делами частнопубличного обвинения. К делам частнопубличного обвинения также относятся уголовные дела по преступлениям, предусмотренным ч. 1 ст. 136, 137, 138, 139 УК РФ (против гражданских свобод), ч. 1 ст. 145, 146, 147 УК РФ (против социальной свободы). Это означает, что возбуждаются они только по заявлению потерпевшего или его законного представителя, но прекращению в связи с примирением потерпевшего с обвиняемым не подлежат, за исключением преступлений небольшой и средней тяжести, когда обвиняемый, примирившись с потерпевшим, загладил причиненный последнему вред[8]. Остальные преступления, к которым относятся преступления против личной и экономической свободы, считаются делами публичного обвинения. Следовательно, все уголовные дела по преступлениям против личной свободы считаются уголовными делами публичного обвинения. Это значит, что сообщить о преступлении может абсолютно любое лицо, которому стало о нем известно, и поводами для возбуждения уголовного дела указанной категории, согласно ст. 140 УПК РФ, служат заявление о преступлении, явка с повинной и сообщение о совершенном или готовящемся преступлении, полученное из иных источников. Данное положение подтверждает наш вывод о том, что преступления против личной свободы охраняются государством в большей степени, нежели иные преступления против свободы, в частности половой и некоторых конституционных, которые можно прекратить на любой стадии уголовного судопроизводства за примирением сторон.

По подследственности. Предварительное следствие, согласно ст. 151 РФ, проводится по всем преступлениям против личной свободы (включая и ст. 206 и ст. 301 УК РФ), половой свободы, конституционных прав и свобод, а также экономической свободы. Исключением является основной состав незаконного лишения свободы (ч. 1 ст. 127 УК РФ), по которому проводится дознание. Как известно, дознание – это упрощенная форма предварительного расследования. Смело можно утверждать, что те общественные отношения, которые охраняются государством путем проведения по ним более тщательного и подробного расследования в виде предварительного следствия, в случае совершения посягательства взяты под особую охрану государства. Именно к таким и относятся преступления против свобод личности. Все это говорит о серьезном отношении к ним, свидетельствует об их важности для общества и государства, показывает, что все они взяты под особый государственный контроль.

---

[8] Уголовно-процессуальный кодекс РФ: Федеральный закон от 18 декабря 2001 г. № 174 ФЗ (в ред. от 7 апреля 2010 г.). Ч. 3. Ст. 20, 25. URL: http://www.consultant.ru

По органу, производящему расследование. Согласно ст. 151 УПК РФ, уголовные дела по преступлениям, посягающим на половую свободу и все конституционные свободы, относятся к подследственности следователей Следственного комитета при Прокуратуре РФ. Все уголовные дела по преступлениям против экономической свободы относятся к подследственности органов внутренних дел. Более сложно обстоят дела с подследственностью преступлений против личной свободы. Так, ст. 126, ч. 2, 3 ст. 127, ч. 2, 3 ст. 127.1, ч. 2, 3 ст. 127.2, ст. 128 УК РФ, а также ст. 301 УК РФ относятся к подследственности следователей Следственного комитета при Прокуратуре РФ. Следователи органов внутренних дел расследуют уголовные дела о преступлениях, предусмотренных ст. 127.1, ст. 127.2 и ст. 206 УК РФ. Дознавателями органов внутренних дел же расследуются только уголовные дела по ч. 1 ст. 127 УК РФ. Это вызывает определенную сложность у работников правоохранительных органов в силу того, что преступления против личной свободы очень часто переквалифицируются с одного состава на другой. Как показывает практика, нередки случаи переквалификации деяний как внутри статьи – с одной части на другую, так и между смежными составами преступлений (например со ст. 126 на ст. 127 или ст. 206 на ст. 126 или ст. 127), в силу их поразительной схожести и неопределенности признаков объективной стороны. На наш взгляд, с точки зрения уголовно-процессуальной экономии и исходя из сложности расследования данных преступлений, следует подследственность по всем преступлениям против личной свободы передать следователям Следственного комитета при Прокуратуре РФ. Аналогично вопрос о подследственности предлагает решить Президент РФ в проекте Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и в статью 151 Уголовно-процессуального кодекса РФ», направленного на повышение эффективности противодействия рейдерским захватам[9]. С учетом повышенной общественной опасности рейдерства и особой сложности расследования этих деяний законопроектом предусматривается отнесение указанных преступлений к подследственности следователей Следственного комитета при Прокуратуре РФ. То же самое относится и к преступлениям в сфере охраны личной свободы.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Из анализа норм УК РФ вытекает, что государством охраняется целый ряд свобод. Уголовная ответственность установлена за посягательства на личную свободу – в гл. 17 УК РФ, на половую свободу – в гл. 18 УК РФ, за посягательства на конституционные свободы – в гл. 19 УК РФ, за посягательства на экономическую свободу – в гл. 22 УК РФ. К преступлениям против личной свободы мы относим предусмотренные ст. 126, 127, 127.1, 127.2, 128, 206

[9] Данные официального сайта Президента РФ. URL: http://news.Kremlin.ru/news/7364

и 301 УК РФ. В связи с этим мы предлагаем выделить все преступления против личной свободы в отдельную главу Особенной части УК РФ.

При сравнении места объекта уголовно-правовой охраны в системе УК РФ, анализе санкций статей, категорий преступлений, вида уголовного преследования, определения их подследственности становится понятным, что в наибольшей степени охраняется именно личная свобода. При подобном сравнении становятся очевидными серьезные недоработки законодателя. К ним можно отнести несоответствие объектов охраны в отношении ст. 206 и 301 УК РФ, разброс санкций и, соответственно, категорий тяжести преступлений против личной свободы, несмотря на их схожесть и неопределенность признаков объективной стороны преступления. С точки зрения уголовно-процессуальной экономии и исходя из сложности расследования данных преступлений, необходимо подследственность по всем преступлениям против личной свободы передать следователям Следственного комитета при Прокуратуре РФ.

Серьезной ошибкой, требующей как можно более быстрого устранения, мы считаем внесение в ч. 4 ст. 206 УК РФ особо квалифицирующего признака за умышленное убийство заложника, в результате которого при квалификации указанных действий основным объектом охраны является общественная безопасность, жизнь же выступает только дополнительным объектом. При этом нарушено незыблемое правило о том, что более тяжкое преступление не может быть квалифицирующим признаком менее тяжкого преступления.

Несмотря на постоянные попытки законодателя усовершенствовать указанные нормы, существует необходимость устранения несогласованности в определении места объектов уголовно-правовой охраны, санкций за практически аналогичные преступления и, соответственно, дальнейшего совершенствования норм как уголовного, так и уголовно-процессуального законодательства. Эти изменения должны способствовать улучшению положения уголовного законодательства, а не делать его еще более запутанным и противоречивым. Уголовная политика государства должна быть более продуманной и взвешенной.

Проблемы охраны природных ресурсов в Российской Федерации в период кризиса (на примере Свердловской области)

Е.Ю. Гаевская

Современная экологическая обстановка в Российской Федерации представляет реальную угрозу основам жизнедеятельности человека. Сложившееся на сегодняшний день положение в области охраны окружающей среды характеризуется как критическое. Научно-технический прогресс и

развитие предпринимательской деятельности неизбежно приводят к обострению экологической ситуации: истощаются запасы природных ресурсов, загрязняется природная среда, утрачивается естественная связь между человеком и природой, ухудшается здоровье населения и т.п.

Возникновение и функционирование предприятий и заводов, не соблюдающих нормы природоохранного законодательства, не оставляют никаких шансов на здоровую окружающую среду и нормальное функционирование экосистем.

На сегодняшний день в Красную книгу Российской Федерации занесено около 415 видов (подвидов, популяций) животных. Перечень животных, занесенных в Красную книгу РФ, увеличился в 1,6 раза, что подчеркивает остроту проблемы сохранения редких и исчезающих видов.

К указанным обстоятельствам объективного характера добавляется и субъективный фактор – общественное сознание. В России крайне медленно идет процесс формирования экологического правосознания населения, что напрямую влияет на сложившуюся ситуацию с нарушением законодательства в области охраны окружающей среды.

Основные экологические проблемы связаны с необходимостью исполнения субъектами предпринимательской деятельности норм природоохранного законодательства. Одной из приоритетных проблем является сохранение разнообразия животного мира, в том числе и рыбных ресурсов, решение которой связано с охраной, контролем и регулированием использования объектов животного мира и среды их обитания.

В ее решении важнейшая роль принадлежит организационно-правовым средствам и мерам. Правовые требования по охране животного мира содержатся прежде всего в Федеральном законе от 10 января 2002 г. №7-ФЗ[1] «Об охране окружающей среды», Федеральном законе от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ[2] «О животном мире», ФЗ от 10 декабря 2004 г. № 166-ФЗ[3] «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» и ФЗ от 24 июля 2009 г. № 209-ФЗ[4] «Об охоте и сохранении охотничьих ресурсов».

В последнее время отмечается увеличение нелегального вывоза сырья, произведенного из диких животных, в том числе и исчезающих видов (медвежья желчь, струя кабарги, туши амурского тигра), а ввозятся различные дорогостоящие настои, бальзамы, лекарства и мази.

Состояние рыбных запасов, других водных животных и растений, используемых человеком в пищу и являющихся сырьем для различных отраслей промышленности, теснейшим образом связано с хозяйственной деятельностью человека, осуществляемой на водных объектах. В связи с этим в ряде бассейнов, отнесенных к неблагополучным, наблюдается снижение запасов промысловых рыб, водных животных и растений.

---

[1] СЗ РФ. 2002. № 2. Ст. 133.
[2] СЗ РФ. 1995. № 17. Ст. 1462.
[3] СЗ РФ. 2004. № 52 (часть 1). Ст. 5270.
[4] СЗ РФ. 2009. № 30. Ст. 3735.

Одной из важнейших проблем рыбного хозяйства остается также и рост браконьерства. Так, в январе–ноябре 2009 г. в России было зарегистрировано 44,1 тыс. экологических преступлений, что на 5,6% больше, чем за аналогичный период 2008 г.[5] В Бурятии почти в 2,5 раза возросло браконьерство[6]. На территории Свердловской области в городском округе Полевской сотрудниками ЦБППР и ИАЗ при ГУВД и местными милиционерами в течение лишь одного дня было выявлено пять случаев незаконного охотничьего и рыболовного промысла[7].

Здесь необходимо добавить, что экологической преступности присуща высокая степень латентности, по оценке многих специалистов, достигающая 95–99%. С учетом этого удельный вес посягательств подобного рода в России составляет не доли процента, как показывает статистика, а около 11–23% всей суммы преступлений.

В результате браконьерства России наносится не только экологический, но и огромный экономический ущерб, исчисляемый миллионами долларов. Так, в результате нерегулируемого хищнического лова на грани исчезновения в настоящее время находятся южнокаспийские популяции белуги, севрюги, персидского осетра, уральской субпопуляции русского осетра и популяции волжского осетра. Сведены к критическому минимуму воспроизводство и добыча осетровых в реках Дагестана, почти в 20 раз снизились запасы уральской субпопуляции севрюги. Общая численность всех возрастных групп осетровых Каспийского моря снизилась. При этом браконьерские уловы практически достигли объемов легального промысла.

Ежегодно только на водоемах Свердловской области выявляются от 3,5–3,7 тыс. нарушений правил рыболовства. Орудия незаконного лова технически совершенствуются, становятся все более эффективными. Браконьерство приобретает организованный характер[8]. В 2008 г. только на территории Ханты-Мансийского автономного округа (Югра) было зарегистрировано 320 экологических преступлений, среди которых преобладают незаконная добыча рыбы и порубка лесов[9]. В связи с этим в ряде бассейнов наблюдается снижение запасов промысловых рыб, водных животных и растений.

Материалы прокурорских проверок и расследования уголовных дел, данные природоохранных координирующих органов свидетельствуют о многочисленных нарушениях физическими и юридическими лицами действующих правил рыболовства, охраны рыбных запасов и злостном бра-

---

[5] Общие сведения о состоянии преступности за 2008–2009 гг. Официальный сайт МВД РФ. URL: http://www.mwd.ru

[6] Данные информационного агентства Байкал Медиа Консалтинг. URL: http://www.balkan-media.com

[7] Данные пресс-службы ГУВД по Свердловской области. Официальный сайт ГУВД по Свердловской области. URL: http://www.guvdso.ru

[8] Концепция развития охотничьего и рыбного хозяйства Свердловской области: Утв. постановлением Правительства Свердловской области от 7 декабря 1999 г. № 1397-ПП (в ред. от 8 апреля 2004 г.) // Областная газета. 2004. 14 апр.

[9] Данные Прокуратуры Ханты-Мансийского автономного округа (Югра). URL: http://www.prokhmao.ru

коньерстве. В России ежегодно регистрируется около 150 тыс. нарушений правил занятия водными добывающими промыслами, при этом количество выявленных органами рыбоохраны нарушений ежегодно растет. На Каспийском и Азовском морях, Дальнем Востоке и в ряде других мест рыбное браконьерство приняло промышленный размах. Особую тревогу вызывает хищническое истребление осетровых рыб, широкое применение в этих целях различного рода запрещенных орудий лова.

Деятельность по массовому вылову осетровых уже привела к биологическому дисбалансу Каспийского моря. В результате массового браконьерства численность осетровых в западном Каспии снизилась в девять раз.

С широким размахом ведется браконьерский лов и в Охотском море. Положение усугубляется еще и тем, что незаконной добычей ценных пород занимаются иностранные граждане. Незаконная деятельность по добыче, переработке и сбыту рыбы и других морепродуктов осуществляется в угрожающих масштабах.

В настоящее время браконьерство приобретает массовый, организованный характер с элементами незаконного предпринимательства. Данную ситуацию можно назвать экстремальной. Стремление рыбодобывающих предприятий получить сверхприбыль от реализации незаконно добытой рыбопродукции приводит не только к подрыву природных ресурсов, но и к насыщению зарубежных рынков всеми видами морепродуктов, сбываемых, как правило, по заниженным ценам, что позволяет осуществлять политику диктата цен на эту продукцию со стороны иностранных партнеров. Общественно опасным стало незаконное предпринимательство субъектов экономической деятельности в рыбной отрасли.

Наибольшую общественную опасность в рыбной отрасли в настоящее время представляют преступления, предусмотренные ст. 253 УК РФ «Нарушение законодательства Российской Федерации о континентальном шельфе и об исключительной экономической зоне Российской Федерации» и ст. 256 УК РФ «Незаконная добыча (вылов) водных биологических ресурсов». Все остальные преступления: контрабанда, уклонение от уплаты налогов, невозврат валютной выручки – являются производными от них.

Преступления в рыбной отрасли являются транснациональными. Если до приватизации рыбной отрасли морские пограничники боролись в основном с иностранными браконьерами (преимущественно с японскими), проникающими в экономическую зону, то теперь среди браконьеров стали преобладать российские суда. Браконьерство ведется отечественными компаниями ради продажи валютоемких морепродуктов в иностранных портах. Путем создания совместных предприятий такие государства, как Япония, Корея, КНР, обеспечивают бесперебойную работу браконьерских судов. На морских судах под чужими флагами также работают и российские моряки. Таким образом, без риска для своих судов и экипажа иностранные государства продолжают заниматься браконьерством. Ряд госу-

дарств, в частности Япония, время от времени выдвигают предложения наладить контроль за сбытом морепродуктов в своих портах. В частности, в одностороннем порядке требуют от капитанов судов таможенных документов. Но, к сожалению, это является не борьбой с международной преступностью, а стремлением еще больше сбить цены на браконьерский улов.

Статья 256 УК РФ «Незаконная добыча (вылов) водных биологических ресурсов» образует идеальную совокупность со ст. 171 УК РФ «Незаконное предпринимательство», так как добываются биоресурсы либо без разрешения, либо с нарушением его условий: превышение объемов, добыча другого вида животных, не в том месте, использование орудий лова, не предусмотренных в разрешении, в другое время.

К сожалению, правоохранительные органы в случае задержания судна, ведущего браконьерскую добычу морепродуктов, не квалифицируют действия виновных лиц по совокупности со ст. 171 УК РФ. Возбужденные уголовные дела по ст. 171 УК РФ были связаны с работой перерабатывающих цехов без лицензии и никак не связаны с добычей морепродуктов. По мнению работников природоохранной прокуратуры, для квалификации деяния по ст. 171 УК РФ необходимо осуществлять вид деятельности, вообще не указанный в лицензии.

Данная точка зрения представляется ошибочной, так как состав преступления, помимо осуществления предпринимательской деятельности без регистрации, с нарушением правил регистрации, без специального разрешения (лицензии), образует также осуществление любой деятельности с нарушением условий лицензирования. Кроме того, все чаще отмечаются факты использования для браконьерства вообще нигде не зарегистрированных судов с экипажами без заключения официального трудового договора. Правовая оценка таким фактам не дается.

Незаконная деятельность по добыче, переработке морепродукции с последующим контрабандным вывозом за границу приобрела угрожающие масштабы. Создается ситуация, когда значительный объем морепродуктов, особенно валютоемких, вывозится из страны незаконно и не приносит никаких доходов в российскую казну.

Налицо снижение общественного внимания к экологическим и фаунистическим проблемам. На сегодняшний день удручает и тот факт, что незаконная охота и незаконный лов рыбы носят промысловый характер в масштабах, сравнимых с промышленной добычей, доход от которой исчисляется миллионами и миллиардами рублей. Так, в Приморском крае браконьеры, ведя незаконный рыбный промысел, поставляют в Японию рыбопродукты, на которых держится почти весь туристический бизнес, а следовательно, и экономика некоторых островов. Ведь в Японии за контрабандную продукцию платят больше, чем за подобную продукцию у нас. Все это наносит ущерб экономическим интересам государства.

Одной из причин такого положения является и то, что государством разрабатываются и утверждаются планы и программы по защите животного мира, однако недостаточно средств к их осуществлению. Система контроля и охраны животного мира находится в таком же кризисном состоянии, как и вся экономика страны. А ведь в большинстве развитых стран мира за подобные преступления предусмотрены не только штрафные санкции, причем они значительно выше и исчисляются в тысячах и миллионах долларов, но и другие, более суровые виды наказаний. Например, в Австралии нарушение природоохранного законодательства может быть связано со штрафом до 1 млн долл., а также может быть определен срок тюремного заключения. Аналогичная ситуация наблюдается и в США, и в Канаде, и в Великобритании. Проблема борьбы с браконьерством является национальной, а не проблемой отдельных регионов. До тех пор, пока нет жесткого государственного контроля и поддержки со стороны государства финансовыми и иными мерами, исправить что-либо коренным образом невозможно.

Таким образом, имеющиеся правовые требования по охране объектов животного мира и среды его обитания должны быть обеспечены, во-первых, организационно-правовыми мерами, и прежде всего мерами контроля и юридической ответственности, в том числе и уголовной; во-вторых, мерами экономического характера, в том числе увеличением финансирования мер по охране объектов животного мира и среды обитания.

Переходя к проблемам охраны иных природных ресурсов, необходимо отметить, что соблюдение норм природоохранного законодательства хозяйствующими субъектами является предметом осуществления прокурорского надзора.

Прокуратура призвана активно и квалифицированно применять весь имеющийся в ее распоряжении арсенал правовых средств для своевременного и полного выявления, пресечения и устранения нарушений законодательства в области охраны окружающей среды, принимать предусмотренные законом меры по возмещению причиненного материального ущерба экологическими правонарушениями, привлечению к ответственности, в том числе и к уголовной, виновных лиц, преследуя цель – предупреждение нарушений названного законодательства. Превентивная функция прокуратуры является одной из приоритетных функций прокурорского надзора.

Прокурорские работники активно участвуют в правовой и правоприменительной деятельности по охране природных ресурсов и укреплению экологической безопасности.

Проводимые органами прокуратуры различные проверки, надзорные мероприятия оказывают существенное влияние на решение экологических проблем. Так, по инициативе прокурорских работников возбуждаются уголовные дела в отношении должностных лиц, которые своими неправомер-

ными решениями наносят реальный ущерб природной среде. Подавляющее большинство уголовных дел возбуждается именно по должностным преступлениям, которые непосредственно связаны с нарушениями природоохранного законодательства.

Проблема охраны и сохранения окружающей среды на территории промышленных регионов на сегодняшний день приобретает все большую актуальность и значимость.

По докладу министра природных ресурсов Свердловской области К. Крючкова, состояние окружающей среды Свердловской области определяется спецификой ее развития, характерной для старопромышленных регионов России. В Свердловской области сформирована и развивается законодательная база, регулирующая отношения в сфере охраны окружающей среды; созданы областные государственные учреждения, осуществляющие деятельность по охране особо охраняемых природных территорий, государственному экологическому мониторингу и контролю; реализации природоохранных мероприятий. Для обеспечения экологической безопасности на Среднем Урале приняты и реализуются ежегодная областная государственная целевая программа «Экология и природные ресурсы Свердловской области» и областная инвестиционная программа «Переработка техногенных образований Свердловской области на 2004–2010 гг.».

Однако выводы докладов о том, что на Урале экологическая обстановка является благоприятной и стабильной, несомненно, являются заблуждением. Реальные цифры статистики о выбросах и сбросах говорят об обратном. Одними из основных критериев качества и состояния окружающей среды являются продолжительность жизни человека и здоровье детей. Одна из главных причин высокой смертности и хронических заболеваний детей – колоссальная антропогенная нагрузка в регионе. Основным фактором деградации окружающей среды в промышленных субъектах Российской Федерации и в отдельных промышленных городах является загрязнение атмосферного воздуха, почвы и водных объектов.

По данным Уральского территориального управления гидрометеорологии и мониторинга окружающей среды, очень высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха отмечен в таких городах, как Екатеринбург, Первоуральск, Нижний Тагил, Краснотурьинск. Всего в Свердловской области насчитывается 13 неблагоприятных с экологической точки зрения территорий.

В данных муниципальных образованиях население наиболее подвержено химической, биологической, шумовой и радиационной нагрузке.

Неудовлетворительное качество атмосферного воздуха обусловлено в основном выбросами предприятий металлургического комплекса – 43,3% и предприятий топливно-энергетического комплекса – 36,8%, а также выбросами автотранспорта – 27%.

Наиболее крупные загрязнители – это предприятия металлургического комплекса, которые функционируют на территории Свердловской области. Надо признать, что российские предприятия, к сожалению, уступают зарубежным хозяйствующим субъектам по таким показателям, как выбросы в атмосферу, сбросы в водные объекты, образование и использование отходов. Эффективной охране окружающей среды мешают несовершенство природоохранного законодательства РФ, существующей системы экологического контроля, отсутствие действенных стимулов, которые побуждали бы предприятия внедрять экологически безопасные технологии, и многое другое.

В ходе проверок, проводимых прокуратурой Свердловской области совместно с контролирующими органами, выявляются многочисленные нарушения законодательства об охране атмосферного воздуха. В числе выявленных нарушений наиболее часто встречаются отсутствие разрешений на выброс вредных (загрязняющих) веществ, устанавливающих предельно допустимые выбросы и другие условия, обеспечивающие охрану атмосферного воздуха; неустановление в местах проживания населения санитарно-защитных зон предприятий, а также факты уклонения предприятий от внесения платы за загрязнение окружающей среды. Так, прокурорами Ленинского района г. Екатеринбурга, городов Кушвы, Нижней Салды возбуждены дела в отношении руководителей ряда предприятий по ст. 8.41 КоАП РФ «Невнесение в установленные сроки платы за негативное воздействие на окружающую среду».

Прокурорские проверки выявляют также нарушения в деятельности органов местного самоуправления, которыми не проводились предусмотренные законодательством мероприятия, направленные на уменьшение выбросов вредных веществ в атмосферу. Так, по заявлению прокурора Слободо-Туринского района суд обязал администрацию района организовать ликвидацию 33 свалок, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду и загрязняющих атмосферный воздух при горении бытовых и производственных отходов.

Российские предприятия, к сожалению, часто уступают зарубежным по таким показателям, как выбросы в атмосферу, сбросы в водные объекты, образование и использование отходов. Во власти и в бизнесе в России еще сильны традиции «остаточного» подхода к вопросам экологии. Такое отношение обходится нам очень дорого, что видно уже по средней продолжительности жизни наших граждан.

Екатеринбургский городской пруд испытывает колоссальную антропогенную нагрузку: в него попадают производственные и ливневые сточные воды, а также воды с территорий Железнодорожного, Верх-Исетского и Орджоникидзевского районов. Вся грязь, лежащая на проезжей части и тротуарах, а также скапливающаяся в снежном покрове за зиму, оказывается в пруду.

Финансирование строительства очистных сооружений ливневой канализации города Екатеринбурга крайне недостаточно. Из семи предусмотренных генпланом города очистных сооружений, строительство которых должно было начаться в 2008 г., ни одно так и не было построено. Так что в ближайшее время купаться в городском пруду не рекомендуется.

Эффективной охране окружающей среды мешают также несовершенство природоохранного законодательства Российской Федерации, несовершенство системы осуществления экологического контроля, отсутствие действенных мер стимулирования, которые побуждали бы предприятия внедрять экологически безопасные технологии, и многое другое.

Сегодня в России все-таки принимаются нормативно-правовые акты для изменения сложившейся ситуации. Так, 18 августа 2009 г. принято Распоряжение Правительства Российской Федерации 1166-р «О комплексе мер по охране окружающей среды в части обеспечения экологической и радиационной безопасности в Российской Федерации»[10], которым утвержден комплекс мер по охране окружающей среды в части обеспечения экологической и радиационной безопасности, включающий в себя совершенствование системы нормирования в области охраны окружающей среды, платы за негативное воздействие на окружающую среду, повышение эффективности государственного экологического контроля. Правительством Российской Федерации утверждены Водная стратегия до 2020 г. и план ее реализации, которые определяют основные направления деятельности по развитию водохозяйственного комплекса России.

В Свердловской области в соответствии с областной государственной целевой программой «Экология и природные ресурсы Свердловской области»[11] в 2010 г. запланировано направить 185 тыс. руб. на нейтрализацию 7394 тыс. куб.м загрязненных вод, поступающих в бассейны рек Тагил и Чусовая из недействующих рудников на территории Кировоградского городского округа и городского округа Дегтярск.

В ходе реализации данного этапа планируется достичь следующих социально-экономических целей:

- снизить риск возникновения чрезвычайных ситуаций регионального и межмуниципального характера на потенциальноопасных объектах Свердловской области;
- исключить возможность разрушения двух аварийных складов на базе хранения монацитового концентрата в Красноуфимском районе и обеспечить радиационную безопасность.

[10] СЗ РФ. 2009. № 34. Ст. 4210.
[11] Областная газета. 2009. 14 августа.

Реализация внешнеэкономического потенциала Кемеровской области как часть антикризисной политики государства

Е.И. Галактионова

В Программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2010–2012 гг.) определена основная цель внешнеэкономической политики государства – повышение конкурентоспособности российских компаний, снижение административных барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности, создание условий для включения российских компаний в международные производственные процессы, активизация инвестиционной деятельности российских компаний, участие в определении правил международной торговли.

В соответствии с приоритетами внешнеэкономической политики государства целью деятельности администрации Кемеровской области по развитию внешнеэкономических и межрегиональных связей является активная интеграция региональной экономики в систему мирохозяйственных связей для повышения качества жизни населения региона. Это ставит неотложную задачу – формирование региональной концепции развития внешнеэкономической и межрегиональной деятельности, способствующей структурной перестройке и технологической модернизации экономики области, включению товаропроизводителей региона в систему международного разделения труда, активизации притока прямых иностранных инвестиций, прежде всего в сектора экономики, испытывающие нехватку инвестиционных ресурсов.

Наиболее существенными объективными факторами, определяющими развитие внешнеэкономической и межрегиональной деятельности Кемеровской области в 2010–2012 гг., станут процесс мировой глобализации экономики и специализация региона как экспортера угля и металла. На эффективность внешней торговли значительное влияние окажут предстоящее присоединение России к Всемирной торговой организации (ВТО), формирование с Европейским союзом (ЕС) общего европейского экономического пространства (ОЕЭП), расширение Европейского союза за счет включения в него новых членов, создание единого таможенного союза со странами Содружества Независимых Государств (СНГ), геополитический интерес России к государствам Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).

Внешнеторговый оборот Кемеровской области, по данным таможенной статистики Сибирского таможенного управления, в 2009 г. составил 5,5 млрд долл. США. Это 1,6% всего внешнеторгового оборота Российской Федерации, составившего по итогам года 339,9 млрд долл. США. Объемы внешней торговли Кемеровской области демонстрируют стабильную тенденцию к росту. В 2009 г. товарооборот увеличился по сравнению с 2005 г.

почти в три раза. В структуре товарооборота за пять лет доля экспорта в среднем составляет 91,7%, импорта – 8,3%[1].

География внешнеторговых связей Кемеровской области достаточно широка. В 2009 г. торговля осуществлялась с партнерами из 77 стран мира. В большей степени она велась со странами дальнего зарубежья, ее удельный вес в общем объеме товарооборота в среднем составил 84,6%, соответственно доля торговли со странами СНГ – 15,4%. Основными партнерами Кузбасса стали Китай (8,8% общего объема внешней торговли), Украина (7,9%), Казахстан (7,9%), Португалия (7,7%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (7,2%), Турция (5,1%), Кипр (4,8%), Япония (4,3%).

Кемеровская область входит в число регионов – крупнейших экспортеров среди субъектов Российской Федерации. По итогам 2009 г. Кемеровская область заняла девятое место в десятке экспортеров-лидеров, и ее доля в общероссийском объеме экспорта составила 2,3%.

Основная тенденция последних пяти лет – моносырьевая направленность экспорта. В 2009 г. 99% стоимостного объема экспорта приходилось всего на три товарные группы: топливно-энергетические товары – 51,1%; металлы и изделия из них – 42,6%; продукция химической промышленности (в основном капролактам и азотные удобрения) – 5,4%. Совокупный объем экспорта данных товарных групп в течение всего анализируемого периода стабильно составляет 99% всего экспорта, и его структура не меняется[2].

В отличие от структуры география экспорта за истекшие пять лет претерпела определенные изменения. Страны ЕС были и остаются в настоящее время основными потребителями кузбасского угля. На эту группу стран приходится в среднем около 70% всего экспорта угольного топлива в натуральном выражении и порядка 65% в стоимостных показателях. Следует также отметить, что натуральные показатели топливного экспорта последние два года практически не увеличились, в то время как стоимостной объем поставок топлива в Европу возрос на 21% за счет роста цен.

В 2009 г. в Европу было отгружено более 55% стоимостного объема топливного экспорта.

Доли продаж в страны АТР и СНГ в объеме экспорта угля сопоставимы практически в течение всего рассматриваемого периода, но физический объем поставок в азиатские страны возрастает более интенсивно, чем поставки в страны СНГ. Если в 2006 г. экспорт угля в страны АТР составлял 0,4 млн долл. США, то по итогам 2009 г. этот показатель возрос в 15 раз и составил почти 6 млн долл. В то время как поставки в страны СНГ за тот же период увеличились в 1,5 раза и в 2009 г. были равны 6,4 млн долл.

---

[1] *Красносельская Т.* Сибирь – территория будущего // Кузбасс. 2009. 27 декабря.
[2] *Бабкина М.* Кузбасс поразил европейских экспертов // Деловой Кузбасс. 2009. № 10. С. 73.

В отличие от экспорта угля за последние пять лет география поставок металлургической продукции из Кузбасса значительно расширилась, а векторы торговых связей сменили направление. Если в 2006 г. наиболее крупные потоки металла шли в Европу (в частности, в Великобританию), то к 2009 г. азиатские государства прочно вышли на позиции основных покупателей данной продукции. В 2009 г. поставки в данную группу стран составили 66% экспорта металлургической продукции. Европейские государства и Япония в настоящий момент являются покупателями только алюминия и ферросплавов. В 2009 г. кроме стран АТР только Иран и Казахстан вошли в число крупных покупателей черных металлов из Кузбасса.

В 2009 г. Китай стал лидером среди внешнеторговых партнеров Кемеровской области. По итогам года Китай приобрел 15,5% всего экспорта металлов в стоимостных показателях (319 млн долл. США), что составило одну пятую часть физического объема экспорта (1 млн т)[3]. Анализ динамики экспорта химической продукции свидетельствует, что, несмотря на достаточно внушительный перечень государств–покупателей данной продукции (28 стран), только треть из них является постоянной на протяжении последних пяти лет. Это Вьетнам, Казахстан, Китай, КНДР, Малайзия, Монголия, Перу, Республика Корея, Таиланд, Тайвань. За последние два года к этой десятке присоединились Австрия и Индия. За 2009 г. экспортно-импортные операции оформили 509 участников внешнеэкономической деятельности Кемеровской области (за 2004 г. – 448 участников ВЭД).

В числе основных – ОАО «Западно-Сибирский металлургический комбинат», ОАО «Новокузнецкий алюминиевый завод», ОАО «УК “Кузбассразрезуголь”», ОАО «Новокузнецкий металлургический комбинат», Кемеровское ОАО «Азот», ЗАО «ОФ “Антоновская”», ОАО «Междуречье», ООО «Распадский уголь», ОАО «Кузнецкие ферросплавы», ОАО «Шахта “Заречная”», ОАО «ИК “Соколовская”», ООО «Мечел-транс», ЗАО «Черниговец», ООО «Шахта “Кыргайская”», ОАО «ОУК “Южкузбассуголь”».

Указанные компании обеспечили 82,4% стоимостного объема внешнеторгового оборота.

По итогам 2009 г. привлеченный иностранный капитал в экономику Кемеровской области составил 547,6 млн долл. США. По сравнению с 2005 г. этот показатель увеличился в 10 раз, а к уровню 2004 г. объем вырос в 107 раз.

Тенденции иностранного инвестирования в Кузбассе большей частью совпадают с общероссийскими. Подавляющая часть зарубежных капиталовложений поступила в экономику в виде разного рода кредитов, т.е. выражена в форме прочих инвестиций (73% общего объема иностранных инвестиций). Объем прямых иностранных инвестиций в 2009 г. значительно увеличился (в 23,5 раза), их доля также возросла до 18% (2005 г. – 8%).

---

[3] *Горелкин А.* Кузбасс – Китай: партнерство на благо людей // Деловой Кузбасс. 2009. № 5–6. С. 54.

Удельный вес портфельных инвестиций в общем количестве поступивших иностранных вложений в 2009 г. составил 9% (на протяжении 2004–2008 гг. данный показатель был на крайне низком уровне – менее 1%).

Существенный рост прямых иностранных инвестиций в 2009 г. свидетельствует о том, что зарубежные предприниматели постоянно сканируют ситуацию на региональном рынке, определяя новые ниши и перспективные направления, в которые целесообразно инвестировать. На протяжении рассматриваемого периода основу прямых инвестиций составляют взносы иностранных соучредителей в уставные капиталы предприятий (2009 г. – 80% общего объема прямых инвестиций). Одним из стимулов такой формы участия в предприятиях является тот факт, что при взносах иностранных соучредителей, осуществляемых в форме оборудования и других основных средств производства, их ввоз на территорию Российской Федерации освобождается от уплаты таможенных пошлин и налогов. На низком уровне остаются зарубежные инвестиции в производство готовой продукции – менее 1% в общем объеме иностранных инвестиций (машиностроение, химия).

В 2008–2009 гг. зафиксированы объемы инвестиций в машиностроение и металлообработку – 2,2 и 1,4 млн долл. США соответственно. В списке отраслей, привлекших внимание иностранного капитала, отсутствуют или имеют мизерные значения (до 10 тыс. долл.) пищевая, легкая, строительная индустрии, сельское хозяйство, лесопереработка[4].

При использовании средств, поступивших из-за рубежа в 2009 г., только 23% было направлено в основной капитал Кемеровской области (строительство зданий и сооружений, приобретение и ремонт машин, оборудования), 19,6% использовано на предоставление кредитов и займов (фактически – субкредитование), 18,7% – на приобретение сырья, материалов, комплектующих изделий, 13% – на погашение кредитов и займов. В 2009 г. в экономику области поступили инвестиции из 18 стран. Большая часть инвестиций поступила из Кипра (37% всех инвестиций) и Великобритании (28%), которые являются стабильными партнерами Кузбасса в этой сфере. Впервые на рынке иностранных инвестиций появились инвесторы из Канады, сформировавшие 19% всего иностранного капитала. Все канадские инвестиции направлены в операции в сфере недвижимости, аренде и предоставлении услуг.

По состоянию на 1 января 2010 г. в Кемеровской области осуществляют деятельность 123 предприятия с иностранными инвестициями. Кроме того, в области работают восемь представительств иностранных компаний. Капитал из 29 зарубежных стран участвует в организации предприятий с иностранными инвестициями на территории области. Численность работников на этих предприятиях достигла 80 тыс. чел.

---

[4] *Мартынов Б.В.* Выбор инвестиционной стратегии на новом этапе реформ // ЭКО. 2010. № 2. С. 69.

По доле вклада в уставный капитал партнеры Австрии занимают первое место, затем идут бизнесмены Кипра, Гибралтара, Виргинских островов, Германии, Швейцарии, США.

Оборот предприятий с иностранными инвестициями в 2009 г. составил в действующих ценах 125 млрд руб. Основная доля иностранного капитала сосредоточена в следующих отраслях материального производства: торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий – 31,7%; добыча полезных ископаемых – 18,7%; обрабатывающие производства – 17%; операции с недвижимым имуществом, аренда, предоставление услуг – 13,8%; транспорт и связь – 6,5%; строительство – 4,9%.

Характерно страновое разделение «вкусов» инвесторов. В добывающую отрасль вкладываются инвестиции европейских стран, причем половина из них – известные офшорные зоны – Кипр, Гибралтар, Британские (Виргинские) острова. Основными инвесторами в угольной отрасли в 2009 г. стали Великобритания и Кипр (73,5 и 10% всех топливных инвестиций соответственно). Металлургия в 2009 г. также получила инвестиции офшорного происхождения из Кипра (98%). Операции с недвижимым имуществом привлекли инвесторов из Канады и Австрии (75 и 22% соответственно).

Давними партнерами Кузбасса являются Австрия (связь, угледобыча), Великобритания (угледобыча) и Германия (химия, машиностроение, угледобыча).

Такая динамика показателей обусловлена рядом объективных причин конъюнктурного характера.

Основные отрасли кузбасской экономики: угольная и металлургическая – представлены крупными объединенными холдингами с весьма емкими активами и оборотами деятельности. Продукция предприятий широко известна на внешних рынках и имеет стабильных покупателей. Компании возглавляют сильные управленческие команды, которые осуществляют руководство с учетом мировых стандартов и требований. Все это в комплексе способствует успешному установлению контактов в инвестиционной сфере и привлечению долгосрочных инвестиций.

Российский рынок жилья в контексте глобальных проблем мирового кризиса

М.В. Гладкова

Современный глобальный кризис выходит за рамки стандартного циклического кризиса, о чем свидетельствуют масштаб и глубина его влияния на социально-экономическое развитие как ведущих стран, так и стран с развивающейся рыночной экономикой. Кризис обнажил проблемы сис-

темного характера и еще раз выявил уязвимость отечественной экономики, степень ее зависимости от факторов, которыми государство не всегда может управлять.

Состояние рынка жилья, как и других секторов экономики в России в 2009 г., определялось весьма негативной динамикой макроэкономических и финансовых показателей, которая набрала силу еще с осени 2008 г.

Прежде всего стоит отметить увеличение внешнего долга России, составившего к 1 января 2009 г. более 480 млрд долл.[1] Он образовался в основном за счет получения российскими банками и компаниями реального сектора (в значительной мере – застройщиками) сравнительно дешевых и «длинных» кредитов за рубежом. В связи с мировым финансовым кризисом с весны-лета 2008 г. иностранные банки прекратили кредитование и реструктуризацию долгов российских заемщиков. В августе-сентябре начался кризис ликвидности в банковской системе многих стран и произошла остановка инвестиций в строительство. Одновременно резко сократилось кредитование населения, в первую очередь ипотечное (рис. 1).

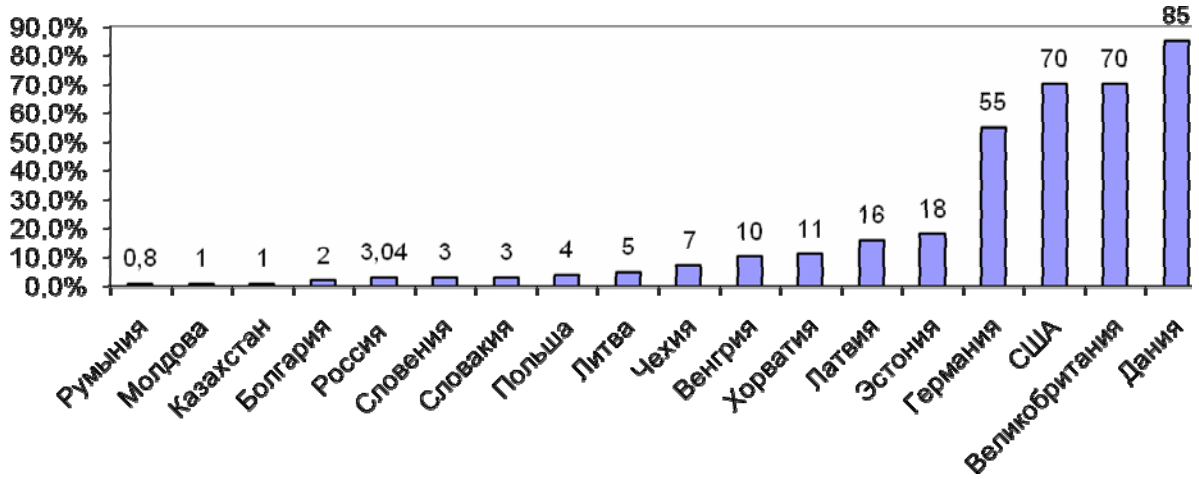


Рис. 1. Объем выданных ипотечных кредитов в некоторых странах мира в 2009 г., % ВВП

Источник: данные ЦБ РФ, ЕБРР, МВФ.

Ужесточение банками условий ипотечного кредитования вплоть до полного его прекращения привело к спаду объемов продаж, особенно на первичном рынке жилья, начавшемуся уже весной 2008 г. Это объяснялось возникшим у потребителей осознанием повышенного риска покупок квартир в новых домах, связанного с замедлением темпов строительства и угрозой замораживания строек, что стимулировало приток покупателей на вторичном рынке. Последовала практически полная приостановка продаж на рынке новостроек, что в итоге привело к эффекту отложенного спроса.

В истекшем 2009 г. в России впервые с начала 2000 г. сократились объемы ввода жилья, причем глубина падения объемов (6,7%) превысила

[1] Данные ЦБ РФ. URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/debt_maturity.htm

аналогичную величину за 2000 г., когда строительная отрасль с годовым лагом ощутила воздействие последствий кризиса 1998 г. Почти такой же спад наблюдался в 1994 г. (6,2%) и 1998 г. (6,1%). Всего, по предварительным данным, в 2009 г. введены в эксплуатацию 701,3 тыс. квартир общей площадью 59,8 млн кв. м (табл. 1).

Таблица 1

Ввод в действие жилых домов в России в 1999–2009 гг.

Год	Общая площадь, млн кв. м	Темпы роста объемов ввода жилья, %	
		к 2008 г.	к 2000 г.
1999	32,0	104,2	105,6
2000	30,3	94,7	100,0
2001	31,7	104,6	104,6
2002	33,8	106,6	111,5
2003	36,4	107,7	120,1
2004	41,0	112,6	135,3
2005	43,6	106,3	143,9
2006	50,6	116,0	165,7
2007	61,0	120,6	201,3
2008	64,1	104,6	210,6
2009	59,8	93,3	197,4

Источник: Социально-экономическое положение России в 2009 г. URL: http://www.gks.ru

Основной провал в объемах ввода жилья в стране произошел в IV квартале 2009 г. До того момента поквартальные показатели мало отличались от достигнутых годом ранее, что было вызвано плавным перетеканием имевшихся строительных заделов. Лишь в конце года начали сказываться последствия замедления темпов возведения домов, замораживания ряда строек и инвестиционного коллапса, наступившего в 2008 г. Можно ожидать, что в полной мере они скажутся в 2010–2011 гг.

Последствия финансово-экономического кризиса, оказавшие самое негативное воздействие на деятельность девелоперов, были отчасти демпфированы индивидуальным жилищным строительством, которое продемонстрировало позитивную динамику в отличие от строительной отрасли в целом. Прирост объемов ввода жилья населением за счет собственных и заемных средств составил к 2008 г. 4,3%, в результате удельный вес такого жилья в общем объеме ввода вырос к 2009 г. до 47,7% против 42,6% в 2008 г., что является максимальной величиной за весь период 2000-х гг. Несмотря на очевидное падение объемов жилищного строительства, в некоторых регионах России объемы ввода жилья по итогам 2009 г. все же выросли.

В табл. 2 представлены группы регионов с наиболее высокими темпами прироста ввода жилья в 2009 г. и с глубиной падения более 10%.

Таблица 2

Ввод жилья в регионах России в 2009 г.
(показатели упорядочены по темпам ввода)

Регионы с положительным приростом	Прирост к тому же периоду прошлого года, %	Регионы с отрицательным приростом	Прирост к тому же периоду прошлого года, %
Чукотский автономный округ	в 2,6 раза	Ростовская область	–10,1
Адыгея	+ 48,6	Тюменская область	–10,4
Чечня	+ 30,1	Орловская область	–12,4
Калмыкия	+ 26,9	Чувашия	–12,9
Тверская область	+ 26,9	Волгоградская область	–12,9
Псковская область	+ 25,9	Новосибирская область	–12,9
Астраханская область	+ 25,0	Краснодарский край	–13,8
Хабаровский край	+ 22,7	Москва	–17,2
Еврейская автономная область	+ 22,3	Томская область	–17,2
Костромская область	+ 18,7	Санкт-Петербург	–18,9
Ленинградская область	+ 13,5	Пермский край	–18,9
Тыва	+ 13,0	Амурская область	–19,3
Дагестан	+ 11,9	Бурятия	–20,4
Карелия	+ 11,7	Воронежская область	–22,1
		Кировская область	–22,3
		Красноярский край	–22,8
		Самарская область	–22,9
		Калининградская область	–24,2
		Архангельская область	–25,6
		Челябинская область	–29,3
		Ненецкий автономный округ	–33,5
		Коми	–37,8
		Омская область	–40,4
		Ямало-Ненецкий автономный округ	–43,1
		Ингушетия	–46,1

Источник: О жилищном строительстве в 2009 г. URL: http// www.gks.ru

Отметим, что большинство регионов, в которых был зафиксирован заметный рост объемов ввода жилья, являются сравнительно небольшими по численности населения территориями, где объемы жилищного строительства невелики по абсолютной величине, отсутствуют города с численностью населения свыше миллиона человек, а в общей площади завершенного строительством жилья преобладает индивидуальное домостроение.

По прогнозам, в 2010 г. объемы ввода жилья будут продолжать снижаться. Произойдет изменение структуры жилого строительства (в том числе по причине увеличения доли бюджетного финансирования) от объектов бизнес-класса в пользу домов эконом-класса с меньшими площадями квартир и меньшим уровнем цен[2]. При этом будет наблюдаться значительный дисбаланс между спросом и предложением на рынке недвижимости, что может вызвать повышение цен. Это связано в первую очередь с огромным базовым спросом на недвижимость со стороны населения и неспособностью строительных компаний так же быстро нарастить предложение.

К сожалению, большой спрос на жилую недвижимость в нашей стране обусловлен неудовлетворенной потребностью населения в жилье. Так, например, в 2009 г. в России показатель количества жилой площади на человека составил 22,8 кв. м по сравнению с 40 кв. м в Европе и 70 кв. м в США (рис. 2).

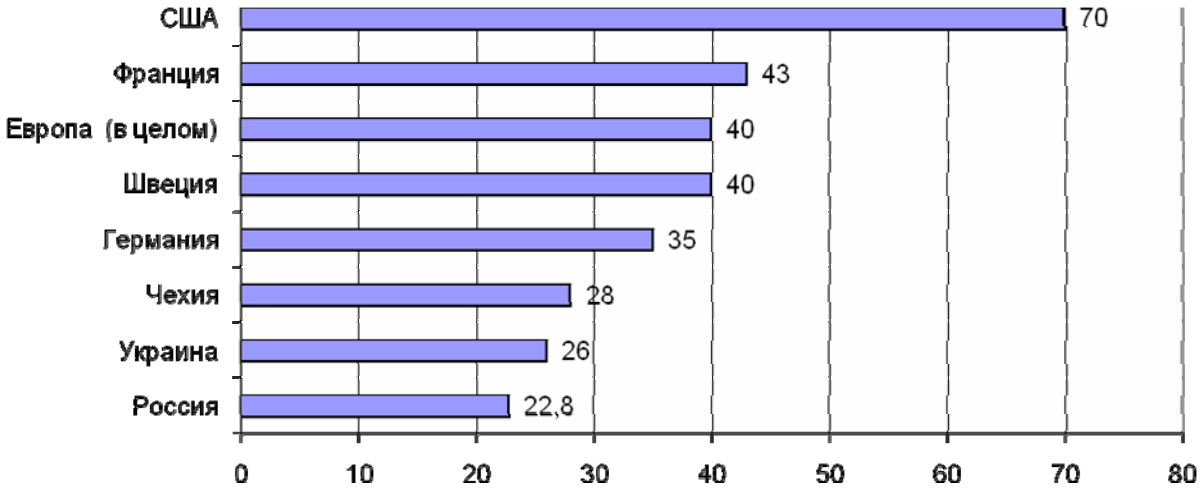


Рис. 2. Площадь жилого фонда в некоторых странах мира, кв. м/чел.

В последние годы рост доходов населения привел к тому, что большая часть жителей России, удовлетворив текущие потребности, начала улучшать свои жилищные условия. По данным опросов населения, сегодня 34,7% домохозяйств (более 1/3 от общего числа) готовы улучшать жилищные условия самостоятельно (приобрести и построить жилье – 28,5%, получить жилье по наследству, арендовать, обменять – 6,2%), при этом 26,3% нуждаются в государственной поддержке. В случае предоставления частичной помощи со стороны государства доля домохозяйств, ориентированных на улучшение жилищных условий самостоятельно, с использованием рыночных механизмов, увеличится в 1,7 раза (рис. 3). Однако 9% всех домохозяйств будут нуждаться в предоставлении социального жилья и не смогут самостоятельно решить жилищную проблему на рынке даже при частичной поддержке государства. Таким образом, если государство

[2] *Стерник Г.М.* Макроэкономические условия и прогноз развития рынка жилья России в условиях кризиса. URL: http://realtymarket.ru/docs/pps/Sternik-17.05.pdf

будет оказывать частичную помощь в приобретении или строительстве жилья, доля домохозяйств, самостоятельно готовых улучшить свои жилищные условия, может увеличиться до 1/2. Это подтверждает несомненную роль государства в реализации эффективной инвестиционной политики и поддержании спроса на первичном рынке жилья.

Рис. 3. Структура жилищных потребностей населения:
***а* – без оказания государственной помощи; *б* – с оказанием частичной государственной помощи в приобретении (строительстве) жилья**

В настоящее время на разных стадиях обсуждения находятся предложения по поддержке спроса на первичном рынке жилья: возможность увеличения государственного спроса на жилье и объемов рефинансирования ипотечных кредитов за счет государственных средств, поддержки спроса отдельных категорий граждан (например, молодых семей), предоставления субсидий регионам и муниципалитетам для обеспечения жилой застройки объектами инженерно-технической и социальной инфраструктуры. Такие решения позволили бы использовать жилищное строительство в качестве рычага стабилизации общеэкономической ситуации в стране, обеспечив в силу высокого мультипликативного эффекта, присущего данному сектору экономики, поддержку других секторов, занятость и аккумулирование сбережений населения. Увеличение жилищного строительства влечет за собой рост отраслей строительной индустрии – деревообработки, стеклопромышленности, производства металлоконструкций и многих других. Не следует также забывать о том, что жилье само по себе является структурообразующим благом, так как новое жилье требует обновления товаров длительного пользования. Вместе с тем мультипликативное воздействие нельзя рассматривать как моментальное, поскольку здесь имеет место лаг времени, и линейное – скорее оно представляет собой параллельную реакцию во многих направлениях.

Таким образом, жилищное строительство в сравнении с другими приоритетами государственной политики служит стимулом развития широкого спектра отраслей экономики, поэтому поддержание спроса и увеличение объемов строительства жилья – один из главных показателей выхода экономики из кризиса.

Влияние факторов государственного регулирования на инвестиционную привлекательность компаний-эмитентов в условиях финансового кризиса

Е.М. Голубева

На рынке ценных бумаг денежные средства владельцев «пассивного капитала» направляются к владельцам «активного капитала». При этом каждая из сторон (участников рынка ценных бумаг) преследует свои цели извлечения экономической выгоды. Государственное регулирование упорядочивает поведение участников рынка ценных бумаг, формируя правовую и экономическую основу этого сегмента финансового рынка.

Однако условия функционирования рынка ценных бумаг, степень привлекательности его активов формируются не только сверху, под давлением государства, но и под влиянием правил, исходящих от организационных институтов этого рынка, прежде всего от фондовых бирж. Политика государственного регулирования в области финансового рынка и рынка ценных бумаг связана также с тенденциями и условиями развития этих сфер на международном уровне.

Изучая методы государственного регулирования, следует отметить, что результаты их применения позволяют инвесторам прогнозировать развитие фондового рынка в целом и оценивать привлекательность отдельных его элементов (акций) как в узком, так и в широком горизонтах инвестирования. Изучение государственного регулирования предполагает выявление его инструментария, особенностей и возможностей воздействия на хозяйственное поле данного рынка.

Следует отметить, что в «шоковых» условиях функционирования экономики методы государственного регулирования приобретают еще большее значение ввиду появления острой необходимости выработки единой концепции по устранению причин и последствий возникших «шоков», а также реабилитации экономической (финансовой) системы государства.

Рассмотрим особенности применения и результаты использования инструментов государственного регулирования рынка ценных бумаг в кризисных условиях, предварительно проведя оценку их влияния на отношения участников рынка ценных бумаг (см. таблицу).

Влияние инструментов госрегулирования на отношения участников рынка ценных бумаг

Инструмент государственного регулирования рынка ценных бумаг	Влияние на отношения участников рынка ценных бумаг
Создание нормативно-правовой базы, регламентирующей отношения участников рынка	Минимизация организационных рисков для участников рынка
Регистрация участников рынка, элементов ценных бумаг	Определение субъектов рынка (процедура листинга), с одной стороны, и предмета (инвестиционного актива) – с другой (регистрация выпуска акций)
Лицензирование профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг	Отбор конкурентоспособных участников рынка, повышение качества предоставления услуг в данном секторе финансового рынка
Обеспечение гласности и равной информированности всех участников рынка	Снижение потерь участников рынка при принятии инвестиционных решений
Управление системой налогообложения	Воздействие на хозяйственные итоги деятельности компаний-эмитентов
Управление денежной политикой	Воздействие на величину и спрос инвестирования рынка ценных бумаг
Управление государственным капиталом	Снижает риски инвестирования для фирм с участием государственного капитала
Управление государственной собственностью и ресурсами	Снижает риски инвестирования для фирм, пользующихся государственной поддержкой

Отмечая особенности использования указанных инструментов государственного регулирования в кризисных условиях функционирования, особое внимание следует уделить следующим моментам:

- подробная и всеобъемлющая нормативная база является положительным фактором для любого участника рынка, так как позволяет свести организационные риски к минимуму. Однако российский рынок ценных бумаг, который еще не достиг достаточного (относительно мировых фондовых площадок) уровня своего развития, содержит много пробелов в части законодательной базы. Российское антикризисное законодательство фактически начало создаваться в условиях самого кризиса, что не позволяет сформировать полноценную платформу законодательства этой части, так как издаваемые нормативные документы носят узконаправленный характер. «Клочковатость» создаваемого законодательного поля, устраняющего узкие места ранее действующего законодательства, не позволяет выработать полноценное антикризисное законодательство;

- государственная регистрация выпуска акций через ФСФР, прохождение процедуры листинга на бирже, лицензирование профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг представляют собой своеобразную систему отбора и контроля за соблюдением установленной нормативно-правовой базы, поэтому являются основополагающими факторами здорового развития рынка в целом. В кризисных условиях данные элементы государственного регулирования фактически выступают в качестве резко ограничительных факторов количества допускаемых к обращению рыночных активов и участников самого фондового рынка, что дополнительно ограничивает риски как потенциальных инвесторов, так и компаний-эмитентов. Вместе с тем данные механизмы, являющиеся по сути условиями «входа» на рынок ценных бумаг, служат индикаторами «популярности» самого фондового рынка и в определенной степени способствуют повышению или понижению интереса потенциальных инвесторов или компаний-эмитентов к перспективам работы на данном рынке в данных условиях.

Для условий, связанных с влиянием кризисных факторов, характерна следующая картина: условия «входа» на рынок компаний-эмитентов практически остаются неизменными, в то время как характер условий «входа» для инвесторов резко изменяется. С одной стороны, это связано с тем, что в кризисных условиях общий интерес к фондовому рынку падает и компаниям-посредникам, предоставляющим брокерские услуги, все сложнее привлечь клиентов. В подобных условиях компании-посредники зачастую обеспечивают льготные условия для потенциальных клиентов-инвесторов путем проведения соответствующей тарифной политики на брокерское и депозитарное обслуживание. С другой – осознание факта «больших рисков и больших возможностей» привлекает качественно новую аудиторию инвесторов и фондовый рынок приобретает новый характер функционирования;

- обеспечение гласности и равной информированности всех участников рынка в условиях кризиса представляется одной из самых труднодостижимых задач государственного регулирования. Общий негативный настрой на рынке ценных бумаг в кризисных условиях не дает объективного представления о реальных возможностях совершения инвестиционных вложений. Новостной фон в источниках массовой информации крайне неоднороден, в то время как возможности оперативного и своевременного информирования со стороны государства весьма ограниченны;
- управление системой налогообложения, напрямую находя свое отражение в основных финансовых результатах деятельности компаний-эмитентов (выручка и чистая прибыль), являющихся важнейшими индикаторами при принятии инвестиционного решения, является важнейшим инструментом государственного регулирования

в условиях кризиса. В первую очередь речь идет о возможности предоставления льгот по уплате налогов и сборов, а также налоговых каникул. Например, учитывая, что на российском рынке ценных бумаг к наиболее торгуемым (*blue chips*) акциям относятся акции «сырьевых компаний», одним из существенных составляющих налогового бремени является НДПИ. При этом предоставляемые льготы по НДПИ «сырьевым компаниям» являются эффективным фактором роста курсовой стоимости как отдельных акций, так и сектора в целом;

- управление денежно-кредитной политикой – прямой источник влияния на финансово-производственные возможности компаний-эмитентов в кризисных условиях функционирования. Влияя на процентную ставку по кредитам банков, государство ограничивает или расширяет возможности получения заемных средств. Однако крупные российские компании-эмитенты, такие как Газпром и Роснефть, обычно используют заемные средства иностранных банков. Данный инструмент, в общеэкономическом смысле влияя на объем денежной массы в обращении, сокращает или увеличивает ресурсы компании в производстве продукции и услуг, что находит свое отражение в финансовых результатах эмитентов. Хотя искусственное «надувание» баланса компании за счет заемных средств воспринимается инвесторами настороженно, особенно в отсутствии четко сформулированной инвестиционной стратегии компании-эмитента или в общекризисных условиях. С другой стороны, факт представления финансовых ресурсов компании подтверждает ее кредитоспособность и упрочивает позиции на рынке.

Также большое влияние на рынок в целом оказывают операции, проводимые государством на открытом рынке, в том числе на фондовом. Выпускаемые государственные ценные бумаги (в основном облигации и векселя) служат одним из способов хеджирования и диверсификации рисков;

- управление государственным капиталом, собственностью и ресурсами во многом определяет развитие сюжета на фондовом рынке, особенно в условиях кризиса.

Отмечая, что к *blue chips* в основном относятся «сырьевые» компании-эмитенты с государственным участием, такие как Газпром, Роснефть, АвтоВАЗ, необходимо подчеркнуть, что и данные компании ввиду их сферы деятельности входят в перечень стратегических обществ, государство оказывает им финансовую поддержку из средств государственного бюджета, спонсируя таким образом их антикризисные программы.

Поддержка и стимулирование иных, негосударственных публичных компаний проявляется не в прямом «вливании» бюджетных средств, а в проведении программ по поддержке, проведению тендеров, а также путем использования иных механизмов государственного регулирования.

Приватизация и проведение *IPO* обществ с государственным участием, призванных к поддержанию развития всего рынка в целом, повышению конкурентного уровня на нем и увеличению возможностей инвесторов по расширению круга своих вложений, в кризисных условиях оказываются практически неэффективными методами, так как соотношение реальных (объективных) рисков и потенциальных выгод крайне неудовлетворительно.

Политика государства в области распоряжения стратегическими государственными ресурсами (нефть, газ, уголь) напрямую и резко отражается на курсовой стоимости акций сырьевых компаний, так как от принятых государством решений зависят динамика развития общества и, как следствие, среднесрочная и долгосрочная инвестиционная привлекательность активов. При этом следует отметить, что в условиях кризиса программы по разработке соответствующих месторождений осуществляются при поддержке государства, что является достаточно эффективным драйвером роста привлекательности активов данной компании-эмитента.

В общеэкономическом смысле использование указанных инструментов государственного (воздействия) на рынок ценных бумаг, разрешая основные проблемы, присущие национальному фондовому рынку, призвано обеспечить «нормальные» условия его функционирования. Создание подобных условий обеспечивает общую привлекательность фондового рынка, повышает интерес потенциальных инвесторов. Одновременно в кризисных условиях задачей государственного регулирования рынка ценных бумаг является в первую очередь недопущение прогрессирующего характера кризисных явлений как в финансовой сфере, так и в экономической в целом. Данная задача, стоящая перед государством, осложняется также тем, что национальному рынку присущ ряд определенных недочетов и пробелов, которые в кризисных условиях становятся дополнительными узкими местами для участников фондового рынка и его регулирующих органов.

Так, к основным направлениям в рамках проблематики, присущей российскому фондовому рынку, можно отнести:

1. Разработку целевой программы переориентации рынка ценных бумаг. Вместо обслуживания быстрорастущих финансовых запросов государства, перераспределения крупных портфелей акций и спекулятивного бума вокруг новых торгово-финансовых компаний, не имевших ранее реальных активов, имеющих вторичное значение, рынок ценных бумаг должен быть направлен на выполнение своей главной функции – преодоление инвестиционного кризиса, аккумуляцию свободных денежных ресурсов для направления их на цели восстановления и последующего роста производства в стране[1]. Несмотря на относительную давность засвидетельствования указанной проблемы, она остается актуальной и по сей день.

2. Наращивание объемов и переход в высшую категорию классифицируемых рынков ценных бумаг.

---

[1] *Миркин Я.М.* Ценные бумаги и фондовый рынок. М.: Перспектива, 1995.

3. На российском фондовом рынке сохранилась высокая концентрация капитализации рынка акций российских компаний: на долю десяти наиболее капитализированных компаний приходится около 70% капитализации. В отраслевом разрезе 57% капитализации приходится на сектор добычи и переработки нефти и газа.

4. Преодоление незащищенности интересов российских и иностранных инвесторов.

Осуществляя регулирование национального рынка ценных бумаг, государство не только обеспечивает надежность вложений в ценные бумаги, выработку модели рынка, создает благоприятные условия для функционирования бирж, работы профессиональных участников и самого фондового рынка в целом, но и в наибольшей мере способствует экономическому росту национальной экономики. В свою очередь, создание подобных условий обеспечивает инвестиционную привлекательность активов фондового рынка.

Перспективы восстановления фондового рынка РФ в условиях мирового финансового кризиса

Ю.А. Гончаров

Под восстановлением рынка мы понимаем рост объемов торгов и рост курса ценных бумаг, что, в свою очередь, отражает улучшение ожиданий инвесторов в связи с восстановлением мировой экономики. Вначале рассмотрим понятие «фондовый рынок» и его показатели в России.

Фондовый рынок – составная часть финансового рынка, на котором осуществляются операции с ценными бумагами. На фондовом рынке обращаются акции, облигации, производные от них ценные бумаги. По типу торговли выделяют биржевой рынок и внебиржевой, по видам обращающихся бумаг существует определенная проблема в том, какие операции относить к фондовому рынку. В широком смысле он включает:

- рынок государственных ценных бумаг;
- ценных бумаг местного значения (облигаций субъектов государства или муниципальных облигаций);
- корпоративных акций;
- производных ценных бумаг (срочный рынок).

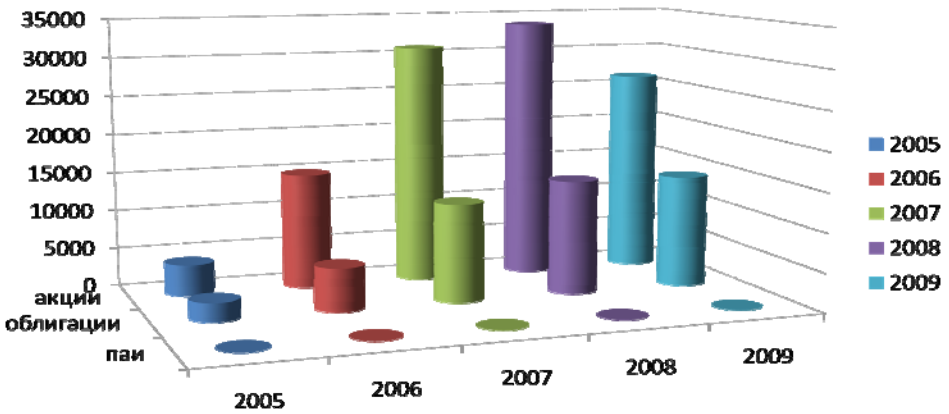
Однако срочный рынок, а в меньшей степени и рынок государственных облигаций – слишком большие сектора, подчиняющиеся своим законам, чтобы их можно было подробно рассмотреть в рамках данной статьи. Поэтому предлагаем руководствоваться классификацией, применяемой Московской межбанковской валютной биржей (ММВБ), которая выделяет

собственно фондовый рынок, валютный рынок, рынок государственных бумаг и срочный рынок. Таким образом, к фондовому рынку в узком смысле относятся:

- рынок корпоративных акций;
- корпоративных облигаций;
- субфедеральных и муниципальных облигаций;
- паи инвестиционных фондов.

В структуре фондового рынка РФ около 60% приходится на биржевой рынок и 40% на внебиржевой (это дискуссионный вопрос, сходятся как мнения аналитиков, так и данные разных годов. Автор полагает, что данная оценка близка к реальности). Из бирж, имеющих лицензию ФСФР на осуществление торгов ценными бумагами, на ММВБ приходится 80%, на РТС – около 20% и на СПВБ – менее 1%. Причем РТС более известна развитием срочного рынка, таким образом, почти все биржевые операции на собственно фондовом рынке осуществляются на ММВБ. Она занимает 20-е место в мире по капитализации (736 млрд долл. в 2009 г.) и, безусловно, не задает тон в мировой финансовой системе. Так, капитализация Нью-Йоркской секции Н-ЙФБ-Евронекст составляет 11 837 млрд долл.[1] При анализе влияния мировых фондовых индексов одного на другой никакой зависимости крупнейших площадок мира от ММВБ выявить не удалось, тогда как сам индекс ММВБ зависит от них существенно, что будет показано ниже. Тем не менее ММВБ – крупнейшая биржа Восточной Европы с хорошей динамикой торгов. Так, за 2005–2008 гг. объем торгов на ее фондовой секции вырос с 6 до 48 трлн руб., т.е. в 8 раз (рис. 1)[2].

Рис. 1. Объем торгов на фондовой секции ММВБ, млрд руб.



[1] URL: http://www.world-exchanges.org
[2] О результатах деятельности Группы ММВБ в 2009 г. М.: ММВБ, 2010.

Лидерами оборота являются обыкновенные акции Сбербанка, Газпрома и Норникеля, на которые в 2009 г. пришлось более 10 трлн руб., т.е. 25% объема всего рынка (включая паи и облигации). В базу расчета индекса ММВБ входят акции четырех секторов экономики России, что хорошо отражает ее структуру. Это нефтегазовый сектор (Газпром и т.п.), энергетический (Русгидро и т.п.), сырьевой (ГМК «Норникель» и т.п.) и сектор услуг (банки, телекоммуникации). Уже из этого понятно, какое влияние на фондовый рынок оказывают цены на нефть и другие сырьевые ресурсы.

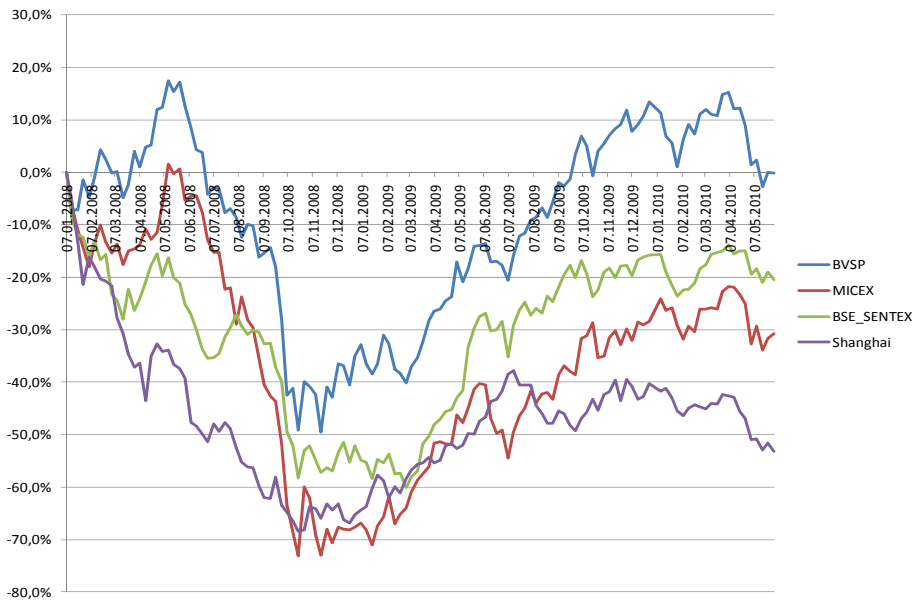
Рассмотрим динамику индекса за 2001–2010 гг. (рис. 2)[3]. За первые пять лет он вырос с 200 до 550, резкий рост наблюдался в 2005–2006 гг. (550–1550), существенные колебания в 2006–2008 гг. (рост до 1900), спад 2008–2009 гг. (опять до 550) и восстановление к текущему моменту до 1300. За год кризиса индекс потерял 70%, а объем торгов сократился с 48 до 40 трлн руб. Быстрое восстановление продолжалось до февраля 2010 г., после чего динамика колеблется сейчас фактически на уровне ноябрьских значений.

Рис. 2. Динамика индекса ММВБ, 2001–2010 гг.

Сравнивая основные фондовые индексы стран БРИК (рис. 3)[4], видим, что российский упал больше, чем другие, но восстановился быстрее, чем, скажем, китайский. Лучше всего вел себя рынок Бразилии (сейчас на том же уровне, что и в январе 2008 г.), российский же рынок обращает на себя внимание большей волатильностью или резкостью изменений.

[3] URL: http://www.finam.ru
[4] Там же.

Рис. 3. Динамика индексов БРИК, 2008–2010 гг., % от показателя января 2008 г.

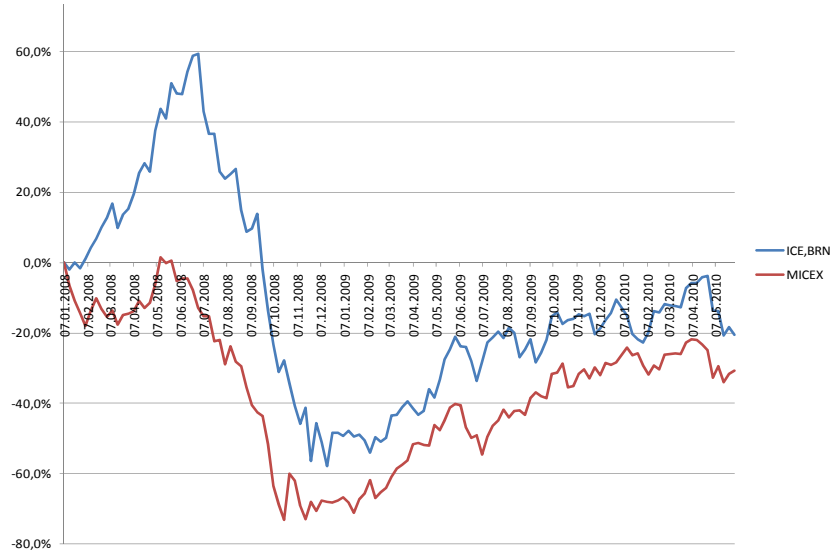


В чем причина падения индекса ММВБ и какие факторы оказывают влияние на его динамику? Прежде всего, это спад производства во всем мире, причем в России он составил 8%, что глубже, чем в других странах «восьмерки»[5].

Другой фактор – цены на нефть. Сравнивая динамику цен нефти *Brent* и значений индекса ММВБ (рис. 4)[6], видим, что индекс почти детально повторяет колебания цен, особенно это заметно с осени 2008 г. (официальное начало кризиса). Рост цен на нефть в 2009 г. соответствует росту индекса, падение в мае 2010 г. – снижению индекса и т.д. Безусловно, зависимость тут сложнее, чем кажется. Кроме того, что Россия зависит от экспорта нефти, цена последней отражает ожидания роста производства и потребления, таким образом, и цена нефти, и фондовые индексы зависят от одного фактора или же являются отражением одного и того же процесса, поэтому их динамика будет похожей. В любом случае корреляция здесь видна невооруженным глазом, поэтому трейдеры на фондовом рынке выносят себе цену *Brent* на отдельную панель и постоянно наблюдают за ней. Цена российской нефти *Urals* отличается от нее несущественно. Можно долго распространяться на тему внутренних факторов, изменения денежной массы и поведения российских участников фондового рынка, но это не будет более чем нарушением принципа бритвы Оккама – не нужно изобретать заумных объяснений, когда ситуация в высшей степени прозрачна.

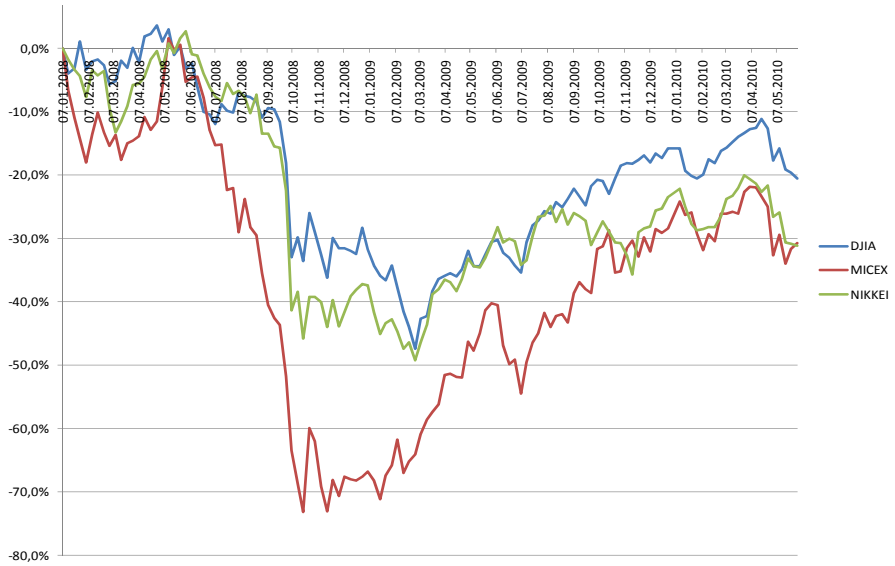
[5] URL: http://www.gks.ru
[6] URL: http://www.finam.ru

Рис. 4. Динамика индекса ММВБ и цены нефти *Brent*, % от показателя января 2008 г.



Третий фактор – колебания мировых индексов. Сравнив значения ММВБ, индекса Доу-Джонса и Никкей (рис. 5)[7], видим, что корреляция с индексом Доу-Джонса выражена сильнее. Так, наблюдается снижение Никкей в августе–сентябре 2009 г., тогда как индексы Доу-Джонса и ММВБ растут.

Рис. 5. Динамика фондовых индексов в США, России и Японии, % от показателя января 2008 г.



Четвертый фактор – курсы валют, обычно рост курса доллара негативно влияет на фондовый рынок России.

[7] URL: http://www.finam.ru

Итак, что понимать под восстановлением фондового рынка и каковы его перспективы? Значения индекса ММВБ показывают общий рост или снижения курсов акций, как главного сектора рынка. Что касается объемов, они сократились незначительно, и сократились ли вообще? Капитализация в 2009 г. ММВБ снизилась на 20%, тогда как индекс по итогам 2008–2009 гг. снизился на 30%, следовательно, можно предположить, что объемы торгов не сократились или даже возросли (приблизительная оценка, поскольку в каждом месяце наблюдалась своя динамика). Учитывая рост последних пяти лет, можно ожидать дальнейшее увеличение объема торгов. Что же касается привлекательности фондового рынка для инвесторов, она определяется ожиданиями, прежде всего ожиданиями восстановления мировой экономики.

Положительные факторы:

- восстановление мирового производства, вопрос лишь в его темпах;
- ожидания инвесторов, «отскок» рынка. Индекс ММВБ не восстановился настолько, насколько вырос, к примеру, индекс Доу-Джонса, следовательно, потенциал роста может быть большим;
- мягкая денежно-кредитная политика, которую в ближайшее время продолжат проводить все развитые страны, в том числе Россия, свидетельством чему служат расширение денежной массы и низкие учетные ставки;
- активизация второго и третьего эшелонов фондового рынка, которая обычно происходит при уверенном росте в первом эшелоне.

Отрицательные факторы:

- долговой кризис Греции, спад в еврозоне;
- снижение курса евро в последние месяцы;
- снижение цен на нефть. Достигнув 90 долл. за баррель, они вновь снизились до 70–75 [8].

Неясным остается:

- ожидаемый экономический рост в РФ;
- поведение зарубежных площадок (прежде всего американских);
- уровень цен на ресурсы.

В любом случае точно предсказать поведение фондового рынка не в состоянии никто. Поскольку поведение рынка зависит во многом от психологии, ожиданий и влияния множества факторов в различных пропорциях, прогнозы миллионов аналитиков обычно сводятся к тому, что, если дождь не начнется, будет ясная погода. Вряд ли можно рассчитывать на большее.

[8] URL: http://www.finam.ru

Мировой финансово-экономический кризис и экономическая безопасность России

Д.В. Гордиенко

Мировой финансово-экономический кризис оказал самое непосредственное влияние на экономическое развитие России и изменение уровня ее экономической безопасности. В условиях кризиса федеральными властями были предприняты шаги по сохранению платежной системы страны. При этом меры по стабилизации финансовой системы предусматривали, с одной стороны, поддержку банков, а с другой – ограничение торговли на финансовых рынках.

Проводившееся массированное кредитование части банков в сочетании с девальвацией рубля означало, по сути, крупную финансовую помощь банкам за счет государственных резервов. В то же время разработка и реализация стратегии скорейшего создания национальной платежной системы, ее правовой и организационной основы стали одним из главных приоритетов в работе Президента и Правительства России в 2008 г. В итоге удалось повысить финансовую дисциплину, снизить давление на валютный рынок, стабилизировать банковскую систему и валютный курс рубля, обеспечив прирост золотовалютных резервов.

В последующем Программой антикризисных мер Правительства РФ на 2009 г. были предусмотрены: субсидирование процентных ставок по кредитам организаций реального сектора экономики, недополученных ими доходов в связи с выполнением государственных заданий, а также предоставление субсидий стратегическим предприятиям оборонно-промышленного комплекса (ОПК) для предотвращения их банкротства; предоставление государственных гарантий по кредитам стратегических предприятий ОПК и ряда организаций; увеличение уставных капиталов компаний за счет средств федерального бюджета; уменьшение ставки налога на прибыль с 24 до 20%; увеличение с 10 до 30% амортизационной премии в отношении части основных средств предприятий; освобождение от обложения налогом на добавленную стоимость (НДС) импортируемого технологического оборудования, не имеющего отечественных аналогов; реструктуризация задолженности по обязательным платежам стратегических организаций ОПК – исполнителей государственного оборонного заказа. При этом большинство мер бюджетного стимулирования было принято в соответствии с бюджетными планами, но реализовано в основном во второй половине 2009 г. В итоге в 2009 г. было осуществлено примерно 98,4% всех запланированных антикризисных бюджетных мер.

Одновременно начиная с мая 2009 г., Банк России с целью создания условий для возобновления кредитной активности стал снижать ставку рефинансирования с 13% в апреле 2009 г. до 8,5% в феврале 2010 г.

Также были приняты меры по смягчению социальных проблем. Это выразилось не только в оказании прямой материальной помощи населению за счет федерального бюджета; использовании общегосударственных ресурсов на поддержание стабильного курса рубля по отношению к иностранным валютам; объявлении моратория на проверки деятельности предприятий малого бизнеса какими-либо административными органами; освобождении от налогов всех доходов от самозанятости для граждан, проживающих в депрессивных регионах, при одновременном постепенном повышении суммарной налоговой нагрузки на богатых граждан; снижении импортных тарифов для поддержания уровня потребления граждан; но и в поддержке отдельных, в первую очередь системообразующих предприятий с большой численностью работников; выделении чрезвычайной финансовой помощи регионам, наиболее серьезно пострадавшим от кризиса, а также целевым образом на поддержание коммунальной инфраструктуры, учреждений образования и здравоохранения.

Основные практические шаги по снижению напряженности на рынке труда были связаны с реализацией специализированных региональных программ, в рамках которых предусматривалось проведение мероприятий, ориентированных на опережающее профессиональное обучение работников в случае угрозы массового увольнения; организацию общественных работ, временного трудоустройства, стажировки безработных граждан; оказание адресной поддержки гражданам, включая организацию их переезда в другую местность для замещения рабочих мест; содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан.

Российским правительством были созданы условия для последующего экономического роста страны. В частности, были приняты меры: по поддержке малого и среднего предпринимательства; общему улучшению предпринимательского климата в стране; обеспечению гарантий прав собственности; формированию отношений доверия между бизнесом и властью; стимулированию внутреннего спроса (реализации программ госзакупок, введению преференций для отечественных производителей, субсидированию процентной ставки по потребительским кредитам, реализации защитной таможенно-тарифной политики, ориентированной на поддержку в нашей стране автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, металлургии и аграрно-промышленного комплекса.

В целом действия Правительства РФ по поддержке производственных отраслей отличались широким спектром применяемых мер: от поддержки сектора автомобилестроения через финансовые инструменты до взносов в уставные капиталы отдельных предприятий. Совокупный объем государственной поддержки в рамках антикризисных мер (с учетом недополученных бюджетных доходов и потенциальных расходов) в 2009 г. составил не менее 800 млрд руб.

Меры российского правительства, принятые в период мирового финансово-экономического кризиса, признаны международными экспертами

одними из наиболее оперативных и успешных[1]. Уже на 2010 г. Всемирный банк прогнозирует, по уточненным данным, порядка 5,5% роста ВВП России, а на 2011 г. – 3,5%. Международный валютный фонд (МВФ) в середине июня 2010 г. повысил прогнозное значение роста российского ВВП с 4,0 до 4,25%. В то же время им было снижено прогнозное значение увеличения инфляции с 7,0 до 6,0%.

Базовый же вариант сценарных условий социально-экономического развития нашей страны на 2011–2013 гг., принятый Правительством РФ в мае 2010 г., предусматривает ежегодное увеличение объема ВВП на 3–4%, рост инвестиций на 6–8%, производительности труда – на 3,3–3,8%.

Благодаря реализации антикризисных мер российскому правительству удалось не допустить банковского кризиса, повальной безработицы и массового банкротства предприятий. Тем не менее финансово-экономический кризис, безусловно, внес коррективы в перспективы экономического развития нашей страны, а также в изменение уровня экономической безопасности России в ближайшее десятилетие (рис. 1, 2).

Показателями-индикаторами экономической безопасности государства могут быть:

- объем валового внутреннего продукта (ВВП);
- валовой сбор зерна, млн т.;
- доля инвестиций в основной капитал, % к ВВП;
- доля расходов на оборону, % к ВВП;
- доля затрат на «гражданскую» науку, % к ВВП;
- доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, %;
- доля машиностроения и металлообработки в промышленном производстве, %;
- доля лиц с денежными доходами ниже прожиточного минимума во всей численности населения, %;
- децильный коэффициент дифференциации доходов населения;
- уровень безработицы, % к экономически активному населению;
- уровень монетизации, % к ВВП;
- внешний долг, % к ВВП;
- внутренний долг, % к ВВП;
- доля расходов бюджета на обслуживание государственного долга, % от общего объема расходов бюджета;

[1] В Докладах Представительства Всемирного банка в Российской Федерации об экономике России, в частности, отмечалось, что объем российских антикризисных мер (особенно в финансовом секторе) был вполне достаточен, однако их структура и реализация могли бы быть более эффективными. Во-первых, в результате снижения налоговых ставок и общего, а не адресного, характера некоторых мер (повышение пенсий и заработной платы) антикризисный пакет оказался дороже, чем это могло быть в иных условиях. Во-вторых, вследствие того, что вопросам инфраструктуры и адресной социальной помощи уделялось относительно мало внимания, общий мультипликативный эффект антикризисных мер оказался меньше возможного. И в-третьих, расходы на осуществление этих мер были в основном произведены во втором полугодии 2009 г., хотя наибольший экономический спад пришелся на первое полугодие этого года. Следовательно, мерами бюджетного стимулирования нефинансового сектора, по мнению экспертов Всемирного банка, не удалось эффективно противостоять экономическому спаду в начале 2009 г. Подробнее см.: Доклад Представительства Всемирного банка в Российской Федерации об экономике России № 21 «Восстановление без роста занятости» // Экономическая политика. 2010. № 3. С. 5–45.

- дефицит федерального бюджета (бюджета центрального правительства), % к ВВП;
- уровень инфляции, %;
- объем золотовалютных резервов, млрд долл.;
- отношение выплат по внешнему долгу к объему годового экспорта, %;
- доля продовольствия, поступившего по импорту, в общем объеме продовольственных ресурсов, %.

Предполагается, что наименьшее возможное значение *i*–го нормированного частного показателя экономической безопасности государства – $\beta_{i,min}$ = 0,01 – соответствует наименьшему уровню экономической безопасности России при фиксированных значениях остальных частных показателей-индикаторов. И наоборот, наибольшее возможное значение *i*–го нормированного частного показателя – $\beta_{i,max}$ = 100 – соответствует наибольшему уровню безопасности национального хозяйства России также при фиксированных значениях остальных частных показателей-индикаторов. Единичное значение *i*–го нормированного частного показателя – β_i = 1 – соответствует пороговому уровню экономической безопасности государства. Пороговыми (на диаграммах – единичными) уровнями экономической безопасности России считаются: для объема валового внутреннего продукта (ВВП) – 1 000 млрд долл. (в ценах 2003 г.); для валового сбора зерна – 60 млн т. (масса до обработки); для доли инвестиций в основной капитал – 16% к ВВП; для доли расходов на оборону – 3% к ВВП; для доли затрат на «гражданскую» науку – 1,5% к ВВП); для доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции – 15%; для доли машиностроения и металлообработки в промышленном производстве – 25%; для доли лиц с денежными доходами ниже прожиточного минимума во всей численности населения – 7% к всему населению страны; для децильного коэффициента дифференциации доходов населения – 8; для уровня безработицы – 8% к экономически активному населению; для уровня монетизации – 25% к ВВП; для внешнего и внутреннего долга – 40% и 30% к ВВП соответственно; для доли расходов бюджета на обслуживание государственного долга – 20% к общему объему расходов федерального бюджета; для дефицита федерального бюджета – 3% к ВВП; для уровня инфляции – 25%; для объема золотовалютных резервов – 15 млрд долл.; для отношения выплат по внешнему долгу к объему годового экспорта – 25%; для доли продовольствия, поступившего по импорту, в общем объеме продовольственных ресурсов – 20%[2].

---

[2] О показателях экономической безопасности государства и правилах их нормировки, см., напр.: *Гордиенко Д.В.* Проблемы интегральной оценки экономической безопасности государства // Труды международной научно-практической конференции «Математика, информатика, естествознание в экономике и в обществе». М.: МФЮА, 2006. С. 136–142; *Гордиенко Д.В.* Интегральная оценка экономической безопасности развитых государств мира // Труды международной научно-практической конференции «Математика, информатика, естествознание в экономике и в обществе». М.: МФЮА, 2007. С. 129–133; *Гордиенко Д.В., Баскаков В.В.* Основы экономической безопасности государства: Монография. М.: Министерство обороны РФ, 2007; *Гордиенко Д.В., Хохлов А.С.* Военно-экономическая безопасность государства: Монография. М.: ВАГШ ВС РФ, 2008; *Гордиенко Д.В.* Основы экономической безопасности государства: Курс лекций. М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009.

Несмотря на принятые меры кризис существенно понизил общий уровень экономической безопасности Российской Федерации и оказал негативное влияние на динамику его повышения в ближайшие годы (рис. 3).

Вместе с тем кризис значительно повлиял на возможности нашей страны по повышению уровня своей экономической безопасности, что обусловливает необходимость принятия и реализации не только дополнительных антикризисных мер, но и мер по ускорению технологического обновления экономики России.

Оценка общего интегрального уровня экономической безопасности России и других государств мира базируется на определении значений общего нормированного показателя безопасности национального хозяйства каждой страны, расчетная формула которого может иметь вид:

$$У_{ЭБ,j} = \prod_{i=1}^{19} \beta_{i,j}^{\alpha_{i,j}} \prod_{\substack{k=1,\\ k\neq j}}^{K} \left(\prod_{i=1}^{19} \beta_{i,j} \prod_{i=1}^{19} \beta_{i,k}\right)^{\alpha_k}, \ \prod_{i=1}^{19} \alpha_{i,j} = 1,$$

где $У_{ЭБ,j}$ – общий нормированный показатель уровня безопасности национального хозяйства j-го государства,

$\alpha_{i,j}$ – вес i-го нормированного частного показателя, характеризующего экономическую безопасность j-го государства,

α_k – вес взаимодействия j-го государства с k-м государством в условиях глобализации и взаимозависимости экономики j-го государства и национального хозяйства k-го государства,

$\beta_{i,j}$ ($\beta_{i,k}$) – значение i-го нормированного частного показателя, характеризующего экономическую безопасность j-го (k-го) государства,

K – количество рассматриваемых государств мира.

При одинаковой значимости различных компонент безопасности национальных хозяйств развитых государств мира (т.е. при $\alpha_{i,j} = 1$) и отсутствии взаимозависимости их национальных хозяйств (т.е. при $\alpha_k = 0$) наименьшее возможное значение общего нормированного показателя экономической безопасности j-го государства – $У_{ЭБ,j,min} = 10^{-38}$ – соответствует наименьшему уровню безопасности национального хозяйства страны. И наоборот, наибольшее возможное значение этого показателя – $У_{ЭБ,j,max} = 10^{38}$ – соответствует наибольшему уровню экономической безопасности государства.

Единичное значение общего (интегрального) нормированного показателя экономической безопасности государства – $У_{ЭБ,j} = 1$ – соответствует критическому уровню безопасности национального хозяйства, понижение которого определяет опасность для экономики j-го государства. Это значение соответствует общему (интегральному) условному «порогу», который тем не менее дает представление о некоторой границе между состоянием

защищенности и состоянием незащищенности национального хозяйства от внешних и внутренних угроз.

Результаты расчетов значений общих (интегральных) показателей экономической безопасности России, США, Японии, Германии, Великобритании, Италии, Южной Кореи, КНР и Индии в период 1997–2009 гг. и в перспективе до 2020 г., представлены в таблице и на рис. 4. Анализ этих значений позволяет предположить, что используемый подход к оценке уровня экономической безопасности государства дает возможность, с одной стороны, оценить динамику изменения экономической безопасности государства в целом, а с другой – сравнить уровни безопасности национальных хозяйств разных стран в докризисный и посткризисный периоды.

Полученные значения общих нормированных показателей, на наш взгляд, вполне адекватно отражают те явления и процессы, которые происходили и происходят в период мирового финансово-экономического кризиса, будут происходить в экономике перечисленных стран и в мировом хозяйстве в целом в посткризисный период в случае реализации правительствами этих стран антикризисных мер.

В частности, изменение уровней экономической безопасности рассматриваемых государств свидетельствуют о их «падении» в годы мирового финансово-экономического кризиса и возможном росте в случае реализации конструктивной антикризисной политики. Из этого становится очевидным влияние мирового финансово-экономического кризиса на уровень безопасности национального хозяйства Российской Федерации, а также относительное повышение уровня экономической безопасности России в перспективе до 2020 г. в случае реализации антикризисных планов экономического роста и социально-экономического развития нашей страны.

Рыночные преобразования в России укрепили ее связь с другими государствами, с национальными хозяйствами экономически развитых и развивающихся стран, превратив отечественную экономику в органичную часть мирового хозяйства. Потрясения и кризисы, происходящие в мировой экономике, сказывались на нашем национальном хозяйстве и в советские времена. Однако сегодня их влияние становится все более существенным.

Экономические итоги и прогнозы представляют интерес не просто как дань академической науке. Они важны в первую очередь для оценки текущей экономической политики и ее влияния на использование потенциала экономики, обеспечение экономической безопасности государства.

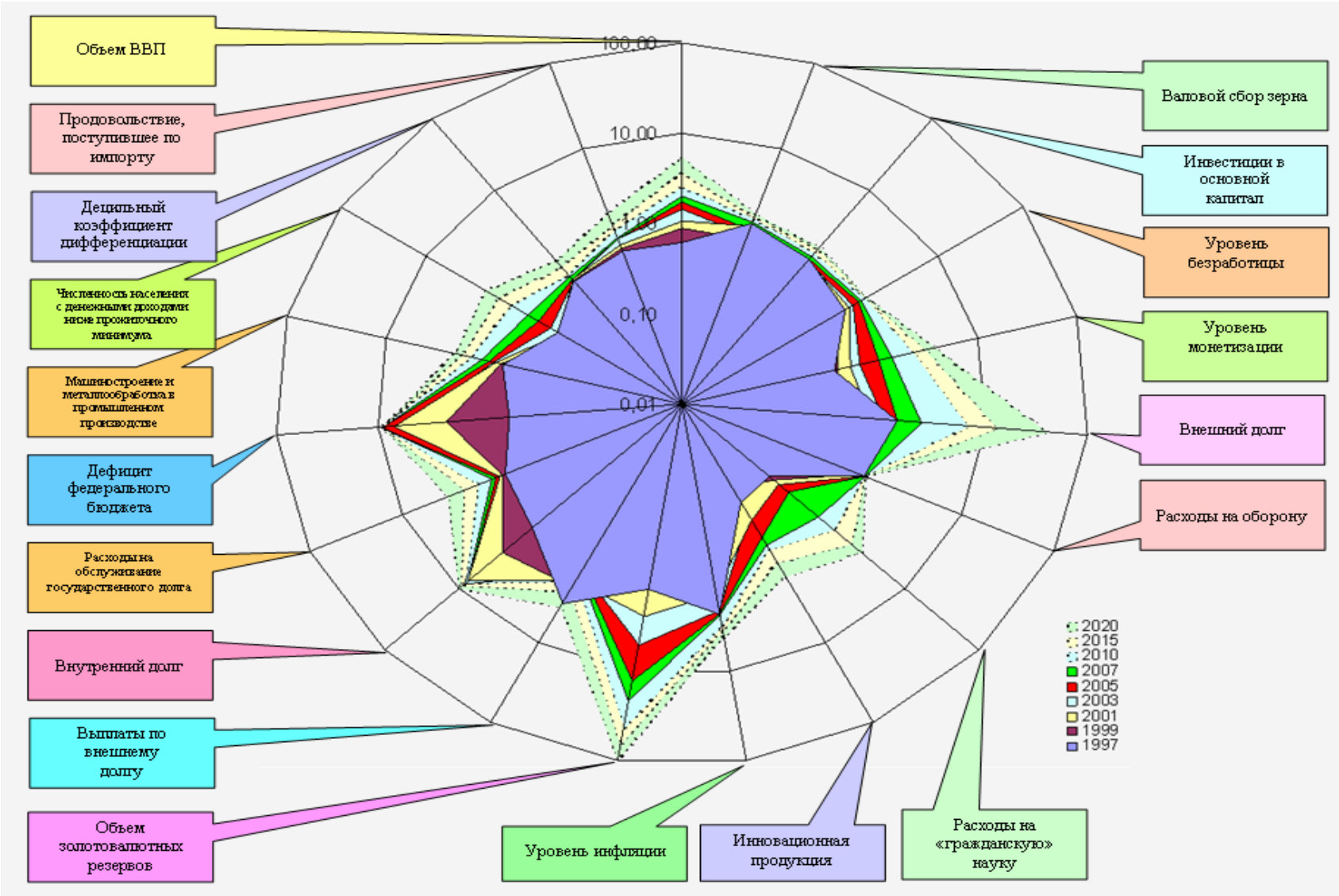


Рис. 1. Показатели экономической безопасности России в период 1997–2020 гг. (без учета влияния мирового финансово-экономического кризиса)

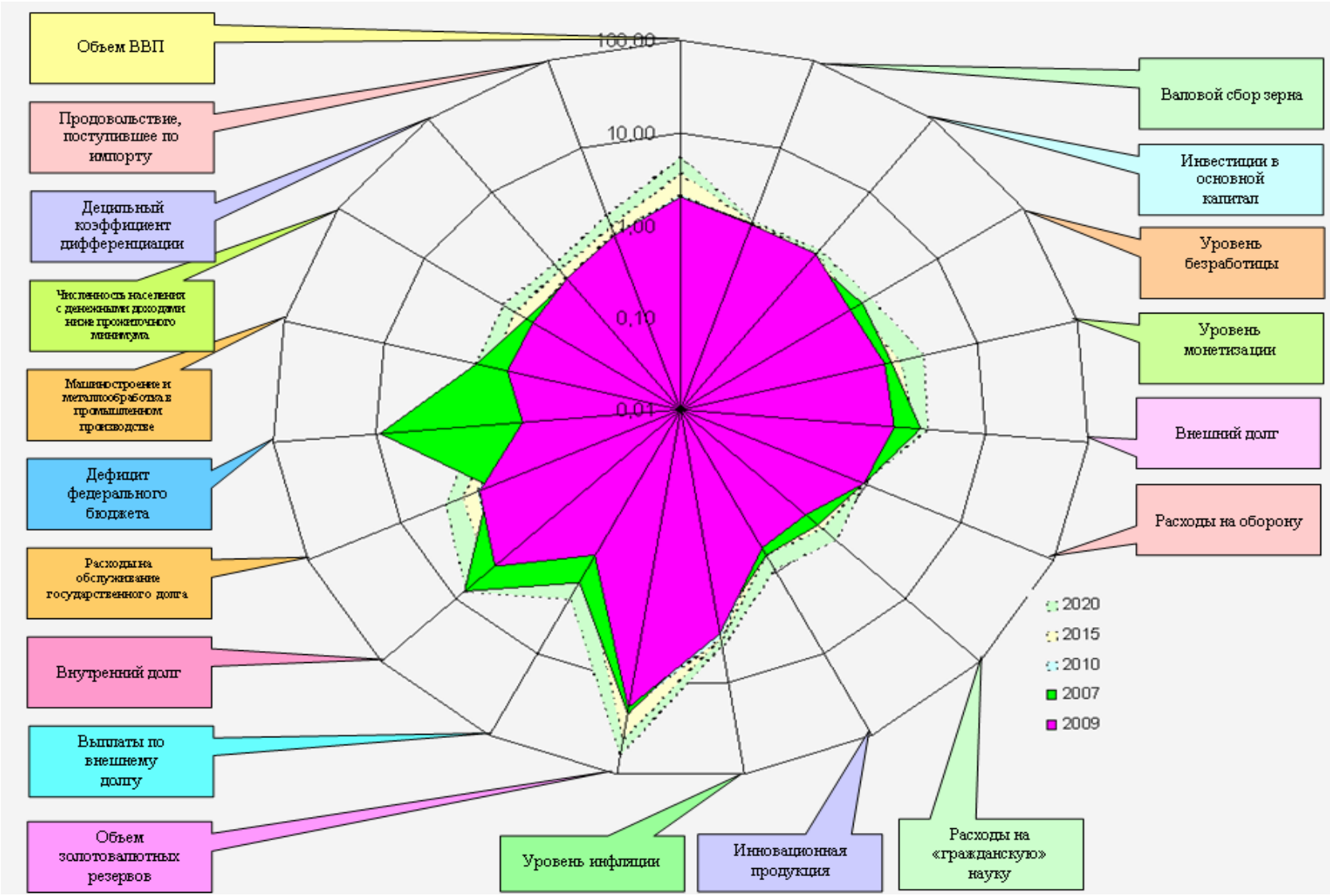


Рис. 2. Показатели экономической безопасности России в период 1997–2020 гг. (с учетом влияния мирового финансово-экономического кризиса)

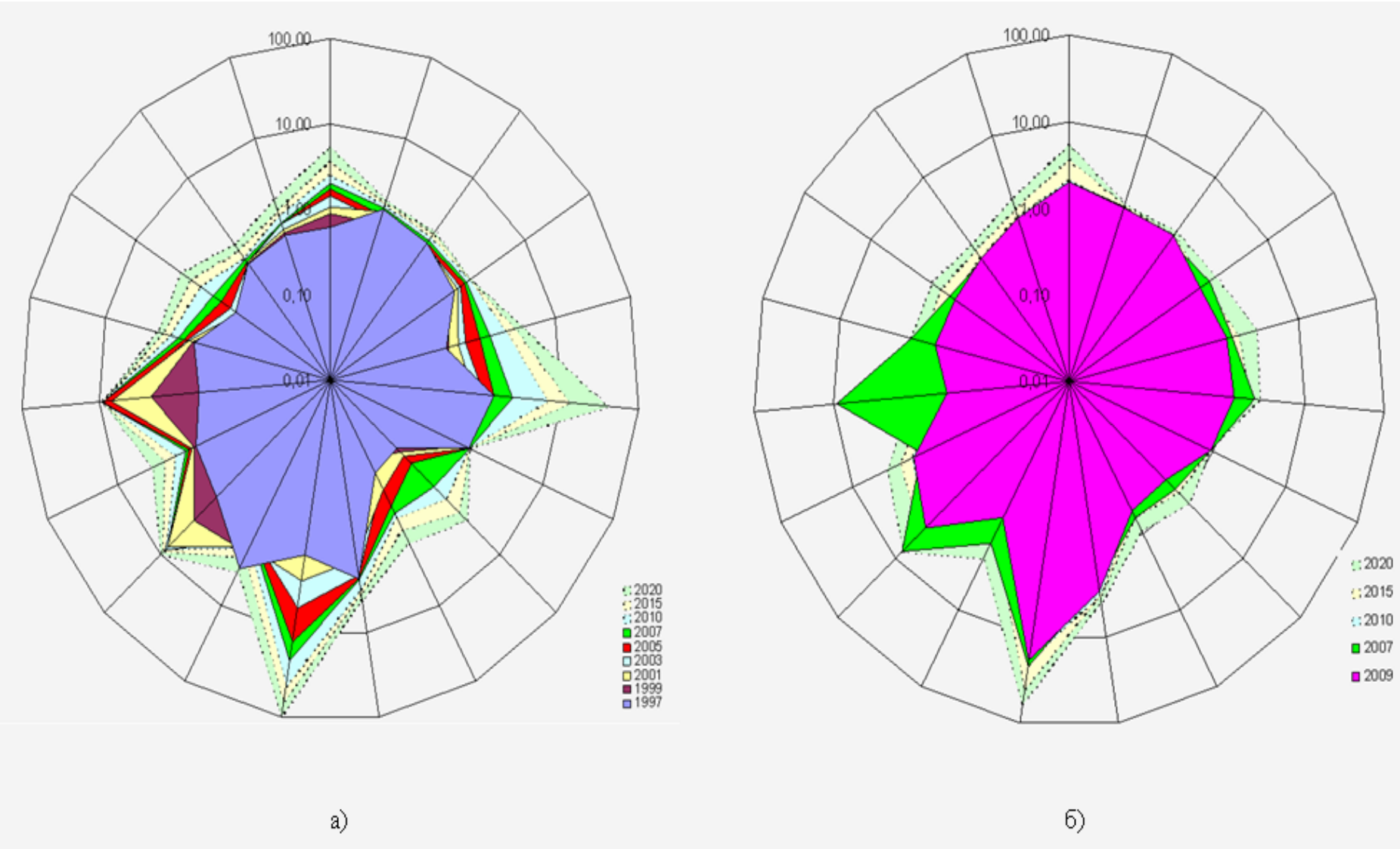


Рис. 3. Динамика уровня экономической безопасности России в период 1997–2020 гг. без учета (а) и с учетом (б) влияния мирового финансово-экономического кризиса

Значения интегральных показателей экономической безопасности государств мира

Страна	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Прогноз без учета / с учетом влияния мирового финансово-экономического кризиса		
														2010	2015	2020
Россия	1,8E-3	1,5E-5	3,1E-4	1,6E-1	2,31	4,66	5,43	8,8E+1	9,5E+2	7,4E+3	4,6E+4	1,1E+2	9,06	1,0E+7	1,3E+9	2,6E+11
														1,6E+1	5,6E+3	4,5E+6
США	2,1E+7	4,1E+6	3,9E+6	1,9E+6	9,6E+6	2,3E+6	2,6E+6	1,5E+6	1,1E+6	6,4E+5	5,4E+5	1,5E+5	8,3E+4	1,5E+6	4,0E+6	1,3E+7
														7,3E+4	5,1E+5	2,0E+6
Япония	7,7E+4	8,6E+4	1,2E+5	2,4E+5	2,9E+5	4,4E+5	5,3E+5	7,9E+5	1,3E+6	2,2E+6	2,9E+6	1,7E+6	1,2E+6	7,9E+6	2,0E+7	4,6E+7
														1,1E+6	3,4E+6	1,2E+7
Германия	2,7E+5	5,8E+5	3,7E+6	3,9E+5	2,1E+6	9,3E+4	1,3E+5	2,9E+5	3,5E+5	4,6E+5	4,6E+5	6,3E+5	6,4E+5	2,7E+6	5,3E+6	1,2E+7
														2,0E+5	5,3E+5	1,3E+6
Великобри-тания	1,8E+5	7,6E+4	7,1E+5	1,2E+6	3,9E+5	2,9E+5	4,3E+4	5,0E+4	1,9E+5	2,4E+5	2,8E+5	9,2E+3	8,7E+2	2,1E+7	7,3E+7	2,7E+8
														1,1E+3	2,2E+4	6,6E+5
Италия	3,3E+3	4,9E+3	5,8E+3	4,2E+4	7,3E+4	2,9E+4	2,9E+4	7,9E+3	7,3E+3	7,3E+3	8,6E+3	2,3E+3	2,5E+3	4,9E+5	1,2E+6	2,6E+6
														3,6E+3	2,6E+4	6,5E+4
Южная Корея	1,1E+5	3,5E+5	2,1E+6	1,9E+6	5,2E+6	1,8E+7	2,6E+7	2,7E+7	3,5E+7	3,5E+7	4,3E+7	7,9E+6	2,2E+6	9,5E+7	3,9E+8	1,1E+9
														2,6E+6	9,9E+6	3,3E+7
КНР	8,7E+2	2,4E+2	8,7E+2	2,8E+3	2,0E+3	4,3E+3	7,9E+3	3,6E+4	7,7E+4	2,6E+5	6,3E+5	9,6E+5	1,1E+6	9,5E+6	1,4E+8	1,2E+9
														1,8E+6	3,7E+7	3,3E+8
Индия	1,2E+1	1,3E+1	3,9E+1	9,2E+1	1,3E+2	3,5E+2	2,8E+2	4,8E+2	1,9E+3	3,8E+3	6,0E+3	9,4E+3	1,3E+4	5,0E+4	8,3E+5	1,3E+7
														4,1E+4	7,6E+5	1,1E+7

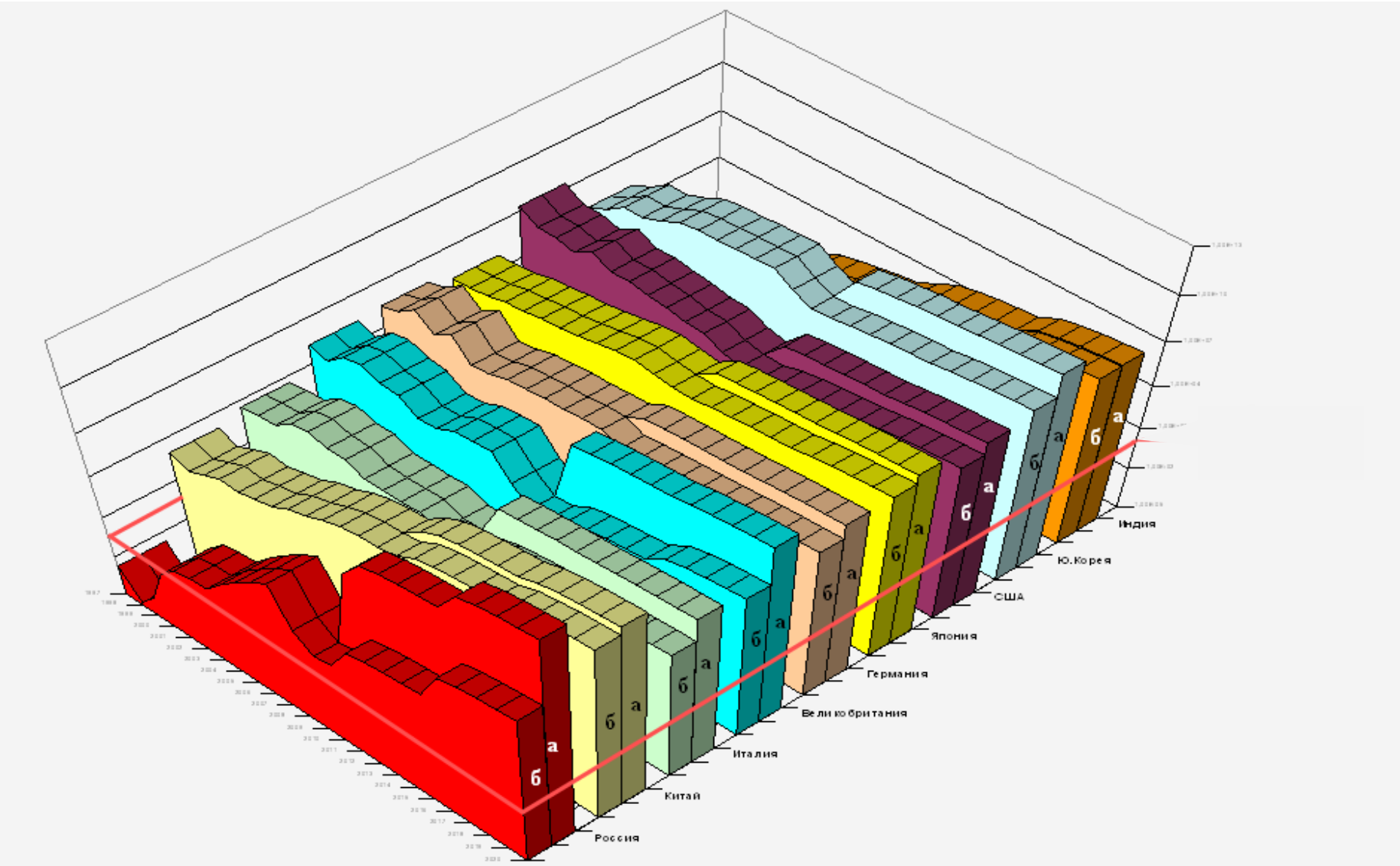


Рис. 4. Сравнительная оценка динамики уровня экономической безопасности государств мира в период 1997–2020 гг. без учета (а) и с учетом (б) влияния мирового финансово-экономического кризиса

Развитие интеграционных процессов в корпоративном секторе экономики России

В.Н. Горюнов, Е.А. Чувелева

Интегрированные корпорации холдингового типа, где корпоративный контроль осуществляет основное общество, получают все большее распространение в российской экономике. Система корпоративного контроля является базой для формирования системы корпоративного управления, которое в свою очередь имеет основной целью контроль над финансовыми потоками в холдинге.

Корпоративный контроль соответствует праву управлять собственным капиталом участников холдинга и денежными потоками внутри холдинга и представляет собой постоянное наблюдение за состоянием дел в холдинге с возможностью влияния на принятие, определение и формулирование управленческих решений. В связи с этим актуальна задача формирования рациональной системы управления финансами холдинга, соответствующей правам основного общества в области корпоративного контроля. Основу разработки системы корпоративного управления финансами в холдинге составляют нормы действующего законодательства.

На период с середины 1999 до 2003 г. приходится второй этап (посткризисный бум) перераспределения отношений собственности в российском секторе корпоративной экономики на основе совершения сделок слияний и поглощений. Главным стимулом для новой волны слияний и поглощений в первые посткризисные годы стала продолжающаяся консолидация акционерного капитала. Вследствие особенностей применяемых при этом компаниями методов некоторые аналитики даже не используют термин «слияния и поглощения», ограничиваясь выражением «передел собственности»[1].

Можно выделить следующие, характерные для этого периода активного передела собственности и рейдерства[2] черты[3]:

- приобретение предприятий, имеющих сырьевую направленность;
- усиление роли крупных финансово-промышленных групп во всех отраслях экономики и секторах рынка;
- приобретение недооцененных предприятий, имеющих значительное распыление акционерного капитала;
- активное создание вертикально-интегрированных структур;

[1] Этапы развития рынка поглощений в РФ. URL: http://dmitrovregion.msk.ru/node/226

[2] Рейдерством в современной экономической практике называют решение корпоративных конфликтов с применением недружественного поглощения. Рассматривается как деятельность отдельных субъектов, агрессивно приобретающих компании без согласия акционеров, работников и администрации.

[3] *Гвардин С.В.* Создание добавленной стоимости компаний при сделках слияний и поглощений: российский опыт. М.: ЭКСМО, 2008. С. 11.

- приобретение российских компаний иностранными инвесторами;
- рейдерские захваты предприятий всех форм собственности и отраслевой принадлежности;
- увеличение консолидации капитала за счет долей миноритарных акционеров;
- скупка предприятий посредством процедуры банкротства;
- вывод прибыли за рубеж;
- применение офшорных схем при владении и управлении предприятиями;
- усиление роли государства на рынке слияний и поглощений.

В настоящее время на защиту интересов собственников компаний-акционеров направлены действия законодателя, которым отработаны механизмы регистрации акций, правила оформления и хранения реестра акционеров, уточнены формы и сроки подачи отчетности акционерными обществами, установлены правила выкупа и дарения акций, определены понятия «крупная сделка», «аффилированные лица» и другие вопросы регулирования деятельности акционерного общества[4].

Отдельного внимания заслуживает схема захвата предприятия с использованием процедуры банкротства. Применение процедур банкротства для поглощения предприятий считалось одной из наиболее выгодных схем, поскольку такие процедуры имели сравнительно низкие издержки (по сравнению с затратами на скупку акций). Эта схема использовалась также тогда, когда владелец контрольного пакета акций общества не был намерен продавать его третьим лицам. Чаще всего применялась следующая схема банкротства[5]. Определенное юридическое лицо, заинтересованное в приобретении активов какого-либо хозяйственного общества, начинало планомерно скупать просроченные долги этого общества. Сосредоточив значительный объем задолженности, юридическое лицо инициировало процедуру банкротства предприятия, предварительно «договорившись» с органами региональной и (или) федеральной власти (в зависимости от значимости предприятия). Операция рассчитывалась таким образом, чтобы поглощаемое общество заведомо было не в состоянии погасить имеющуюся задолженность, следствием чего становилось введение процедуры наблюдения и назначение временного управляющего. Арбитражный управляющий негласно представлял интересы атакующего юридического лица и под видом анализа финансового состояния должника устанавливал «узкие» места в деятельности предприятия с тем, чтобы усугубить сложившуюся ситуацию, а также помешать органам управления общества

---

[4] *Савчук С.В.* Анализ основных мотивов слияний и поглощений // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 5.

[5] *Цуранов И., Лядов К.* Управление процессом слияния компаний: что происходит после подписания сделки. URL: http://www.hr-portal.ru/node/23183

восстановить платежеспособность предприятия. В то же время в средствах массовой информации формировался негативный образ хозяйственного общества, приводивший к уменьшению реализации производимой продукции, а следовательно, к ухудшению его финансового положения.

В результате подобных действий на предприятии вводилось внешнее управление, после чего руководитель должника отстранялся от должности, прекращались полномочия органов управления. Все управленческие функции переходили к внешнему управляющему. Именно с этого момента начинался долгий процесс по выводу активов организации. В данном случае важная роль отводилась стадии конкурсного производства, когда в целях удовлетворения требований кредиторов реализовывалось имущество должника.

Однако можно было и не доводить дело до стадии банкротства. В процессе внешнего управления атакующее юридическое лицо могло обратиться к акционерам общества с предложением о продаже принадлежащих им акций. Тем самым акционеры оказывались перед выбором: либо отказаться и остаться ни с чем, либо продать акции и получить хоть и небольшие, но деньги. Аккумулировав более 50%, а лучше более 75% голосующих акций общества, юридическое лицо начинало активно восстанавливать платежеспособность предприятия с целью прекращения производства по делу о банкротстве. Если акционеры не хотели продавать акции, атакующее общество могло применить такие приемы, как обмен долгов на акции вновь создаваемого общества, дополнительная эмиссия акций должника.

В начале XXI в. законодателем были предприняты меры, направленные на предотвращение фактов необоснованного признания должников несостоятельными (банкротами) решениями уполномоченных государственных органов, что нейтрализовало возможности захватов предприятий с применением схемы скупки долгов для инициации процедур банкротства.

Третья волна российских слияний и поглощений (реорганизационный спад) началась примерно в 2002 г. Произошло некоторое снижение темпов экспансии сложившихся групп, завершились процессы консолидации и начался переход к реструктуризации групп[6].

Несмотря на целый ряд ограничений (необходимость консолидации крупных пакетов акций, наличие четкой и зафиксированной структуры собственности в корпорации, значительных ликвидных ресурсов), наибольшее развитие в России в начале 2000-х гг. получили враждебные поглощения, что связано прежде всего с экспансией крупнейших групп (холдингов). Факторами осуществления поглощений являлись: постприватизационное перераспределение собственности, реорганизация крупных групп,

[6] Этапы развития рынка поглощений в РФ ...

финансовые кризисы, специфика российского фондового рынка (рынок ценных бумаг в России с самого начала развивался как рынок корпоративного контроля), специфика структуры собственности российских компаний (миноритарные акционеры компании-цели играют пассивную роль и не могут выступать в качестве полноценных участников рынка корпоративного контроля), менталитет российских руководителей (слияние с более крупным обществом часто воспринималось как проигрыш последнему) и др.

С.В. Гвардин выделяет следующие тенденции, характерные для третьего этапа перераспределения отношений собственности (период концентрации капитала и глобализации рынка слияний и поглощений)[7]:

- активная скупка предприятий во всех отраслях экономики;
- формирование многоуровневых структур холдингового типа;
- увеличение сделок слияний и поглощений с участием государственных предприятий;
- раскрытие информации о собственниках компании в крупных сделках;
- повышение прозрачности за счет развития фондового рынка и притока иностранных инвестиций;
- использование поглощений и консолидаций в качестве эффективного механизма повышения капитализации при осуществлении IPO;
- обострение конкурентной борьбы и как следствие повышение количества сделок слияний и поглощений;
- возрастание количества транснациональных сделок слияний и поглощений с участием российских компаний;
- увеличение сделок слияний и поглощений с компаниями средней капитализации;
- формирование справедливой оценки большинства активов;
- продажа непрофильных активов.

Год 2004-й многие экономисты склонны считать этапом расцвета крупномасштабных сделок в сфере слияний и поглощений. С этого момента целью таких сделок становится переход бизнеса от менее эффективных собственников к наиболее эффективным.

Целями компаний, участвующих в сделках слияний и поглощений, являются повышение эффективности, выход на новые рынки, диверсификация, инвестирование средств. Данные статистики свидетельствуют о том, что чаще всего слияния и поглощения происходят в отраслях экономики с высоким уровнем капитализации: добыча полезных ископаемых, машиностроение, металлургия, нефтегазовая отрасль, торговля. Именно на эти отрасли приходится свыше 60% сделок.

---

[7] *Гвардин С.В.* Указ. соч. С. 14.

Существенное распространение в России получили холдинги с государственным участием в капитале, в том числе через закрепление в государственной собственности пакета акций определенного размера или «золотой» акции. Как правило, государство принимало и принимает участие в капитале корпораций естественных монополий и демонополизированных отраслей стратегического характера. Выделяя отличительные черты этих структур, И.С. Шиткина цитирует Г. Мальгинова, который в качестве таковых отмечает приоритетность осуществления государственного контроля деятельности инкорпорированных предприятий и вторичность задачи построения системы корпоративного управления[8].

В ближайшей краткосрочной перспективе для тенденций корпоративной интеграции и перераспределения прав собственности в корпоративном секторе российской рыночной экономики на основе слияний и поглощений будет характерно следующее[9]:

- увеличение сделок слияний и поглощений с участием иностранного капитала;
- обострение конкурентной борьбы и как следствие увеличение количества сделок слияний и поглощений среди компаний средней капитализации;
- увеличение зарубежных слияний и поглощений с участием российских компаний.

В рыночной экономике процессы корпоративной интеграции инициируются предприятиями, заинтересованными в обеспечении своей конкурентоспособности и жизнеспособности путем создания альянсов с другими предприятиями (интеграция «снизу-вверх»), или юридическими лицами, обладающими востребованными в деятельности предприятий ресурсами (финансовыми, интеллектуальными и др.) и заинтересованными в их выгодном размещении (интеграция «сверху-вниз»). Роль государства в управлении процессами корпоративной интеграции в рыночной экономике преимущественно состоит в создании законодательства, обеспечивающего их регулирование с целью:

- защиты прав собственности участников корпоративных отношений, упорядочения их взаимоотношений, распределения их прав и ответственности в зависимости от выбранной организационно-правовой формы осуществления коллективного предпринимательства;
- стимулирования интеграционных процессов как фактора экономического роста и удовлетворения интересов государства: в сфере формирования доходной части бюджета – за счет увеличения налогооблагаемой базы вследствие роста оборотов, прибыли и имущества интегрированной корпорации, в сфере обеспечения занято-

[8] *Шиткина И.С.* Холдинги: правовой и управленческий аспекты. URL: http://www.lexgroup.ru/rus/xoldings
[9] *Гвардин С.В.* Указ. соч. С. 37.

сти – за счет повышения устойчивости инкорпорированных предприятий, являющихся работодателями, и создания новых рабочих мест, в сфере нивелирования социальных противоречий в обществе – за счет реализуемых в корпорациях корпоративных социальных программ и т.д.;

- противодействия монополизации экономики, нейтрализующей конкурентную среду и ограничивающей добропорядочную конкуренцию.

В настоящее время единая и целостная система акционерных правоотношений в Российской Федерации еще не сложилась. В действующем законодательстве содержится большое количество спорных вопросов и пробелов в части реорганизации акционерных обществ.

Правовой основой создания в России интегрированных корпораций являются, закрепленные Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами об акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью право юридических лиц принимать участие в капитале других обществ, право вносить в капитал вновь создаваемых юридических лиц имеющее денежную оценку имущество и имущественные права, право создавать другие организации и проводить реорганизацию предприятий, в том числе путем выделения, право принимать преобладающее участие в управлении другими обществами, в том числе с закреплением такого права преобладающим участием в их капитале, право покупать и продавать доли в уставном капитале или отчуждать их иным способом с соблюдением установленных законодательством правил, право заключать с иными юридическими лицами лицензионные, агентские и иные договора и иные права. Создание организационных схем построения интегрированного бизнеса осуществляется в порядке проектирования выборочного или комплексного использования этих и многих других, не упомянутых прав. Основу создания таких схем составляют экономические мотивы корпоративной интеграции, состоящие в стремлении компании-покупателя (инициатора создания корпорации) выгодно разместить финансовые ресурсы, снизить издержки своего бизнеса, добиться увеличения прибыли и т.д. Проектирование сопровождается соответствующими финансово-экономическими расчетами.

Представление о способах формирования интегрированных корпораций и способах построения целостных систем корпоративного управления в интегрированных корпорациях, являющихся базисом построения систем корпоративного управления финансами, формируется исходя из норм корпоративного права. Основным понятием корпоративного права, используемым в целях идентификации интегрированной корпорации, является понятие группы лиц[10].

---

[10] *Савчук С.В.* Указ. соч.

В целях определения состава лиц, де-факто повлиявших на принятие корпоративных решений в отношении основного или дочернего общества, и действительных границ системы корпоративного управления, в том числе управления финансами, в корпоративном праве используется понятие аффилированного лица.

Понятие аффилированности используется в законах о хозяйственных обществах, обязанных составлять списки аффилированных лиц (ст. 50 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», ст. 89 Федерального закона «Об акционерных обществах»). В части вопроса об управлении финансами холдингов понятие аффилированности имеет значение в связи с тем, что аффилированные лица акционерного общества должны уведомлять общество о приобретении его акций (п. 2 ст. 93 Федерального закона «Об акционерных обществах». Кроме того, крупные сделки, в совершении которых имеется заинтересованность аффилированных лиц, в совокупности владеющих более 20% голосующих акций, должны до ее заключения получить одобрение советом директоров, общим собранием акционеров или владельцами голосующих акций в соответствии со ст. 83 Федерального закона «Об акционерных обществах».

Финансовые последствия совершения сделки с заинтересованностью с нарушением законодательства состоят в том, что она по иску общества или акционера может быть признана недействительной, а заинтересованное лицо несет перед обществом ответственность в размере причиненных обществу в результате незаконного совершения сделки убытков (ст. 84 Федерального закона «Об акционерных обществах»).

Основное общество, имеющее право давать акционерному дочернему обществу обязательные для него указания, признается заинтересованным в сделках, совершаемых дочерним обществом (ст. 81 Федерального закона «Об акционерных обществах»), если является аффилированным лицом его акционера, члена совета директоров, единоличного исполнительного органа дочернего общества (п. 1 ст. 81 Федерального закона «Об акционерных обществах»). Таким образом, если сделка с заинтересованностью основного общества совершена с нарушением установленного законом порядка ее одобрения, оно может понести финансовые убытки по искам дочернего общества или его акционера.

В связи с тем, что большинство юридических лиц холдингов являются аффилированными, большинство сделок между ними и сделок дочерних обществ попадает под определение сделки с заинтересованностью, что используется недобропорядочными и, возможно, вообще случайными миноритарными акционерами для извлечения финансовых выгод от предъявления исков к обществам, совершившим финансовые сделки без учета их мнения.

Основное общество холдинга, если его преобладающее участие в управлении дочерними обществами обеспечено преобладающим участием в ка-

питале, является мажоритарным акционером дочернего общества, принимая, таким образом, участие в принятии решений по крупным сделкам дочернего общества.

Крупная сделка, предметом которой является имущество, стоимостью от 25 до 50% и более балансовой стоимости активов общества, должна быть одобрена советом директоров или общим собранием акционеров дочернего общества (ст. 79 Федерального закона «Об акционерных обществах»). В обществах с ограниченной ответственностью решение об одобрении принимается общим собранием участников, то есть с участием основного общества или с участием физического лица, принимающего участие в капитале дочернего ООО и являющегося учредителем (соучредителем) управляющей компании. Если в ООО решениями участников образован совет директоров, принятие решений о совершении сделок на сумму от 25 до 50% его активов может быть отнесено уставом к его компетенции (ст. 46 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»).

Таким образом, идентификация интегрированной корпорации осуществляется в порядке установления взаимозависимости и аффилированности юридических лиц. Множество вариантов взаимозависимости и аффилированности подтверждает существование множества вариантов создания интегрированной корпорации, в том числе такой, в состав которой будет входить общество, имеющее право принимать важные решения в отношении иных участников группы.

В настоящее время российское законодательство о холдингах формируется Временным положением о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества[11], а также, как было указано выше, Гражданским кодексом, федеральными законами об акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью.

В соответствии с Временным положением холдинговой компанией признается предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий. Предприятия, контрольные пакеты акций которых входят в состав активов холдинговой компании, называются дочерними. Под контрольным пакетом акций понимается любая форма участия в капитале предприятия, которая обеспечивает безусловное право предприятия отклонять определенные решения на общем собрании его участников (акционеров, пайщиков) и в его органах управления. При этом холдинговая компания может быть дочерним предприятием другого общества.

---

[11] Временное положение о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества: Утв. Указом Президента РФ от 16 ноября 1992 г. № 1392 (в ред. от 15 сентября 2008 г.). Доступ из электронной базы нормативной правовой информации «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru

Следует отметить, что в Гражданском кодексе существует норма, ограничивающая концентрацию прав собственности у одного лица. Так, согласно ст. 88, 89 ГК РФ общество с единственным участником не может быть единственным участником другого общества. На практике это приводит к тому, что в состав участников общества искусственно вводятся миноритарии.

Согласно Временному положению все холдинговые компании, доля капитала которых, находящаяся в государственной собственности, в момент создания компании превышала 25%, создаются по согласованию с государственным антимонопольным органом.

Создание холдинговых структур в отдельных сферах (отраслях) деятельности (торговля товарами производственно-технического назначения и потребительскими товарами, сельскохозяйственное производство и др.) Временным положением запрещалось. Однако, там, где государство не принимало участия в капитале предприятий таких отраслей, интеграционные процессы в корпоративной сфере развивались. Иными законодательными актами корпоративная интеграция в этих отраслях не запрещена.

Временным положением организационно-правовые формы холдинговых компаний и их дочерних обществ ограничиваются формой акционерных обществ (п. 1.1.), что не охватывает всего спектра возможных вариантов интеграции в холдинге коммерческих организаций иных организационно-правовых форм. При этом Временное положение остается единственным действующим нормативным правовым актом, в котором предпринята попытка системного правового регулирования этого вида предпринимательских объединений. Востребованность и применяемость Временного положения, несмотря на несоответствие ряда норм сложившейся практике, подтверждается, по мнению И.С. Шиткиной, практикой внесения в него изменений[12] вместо признания его утратившим силу. Тем не менее для России актуальна разработка законодательства, определяющего порядок создания и функционирования холдингов. В связи с отсутствием законодательства о холдингах в России холдингами называют любые объединения коммерческих структур, объединенных не только на основе участия основного общества в капитале дочерних, как это указано во Временном положении, но и посредством различных форм договорных отношений, определяемых действующим законодательством.

В 2007 г. был признан утратившим силу Федеральный закон «О финансово-промышленных группах»[13]. Причинами, мотивировавшими законодателя к принятию такого решения стали:

- признание необоснованным предоставления официально зарегистрированным ФПГ льгот и привилегий;

---

[12] *Шиткина И.С.* Указ. соч.

[13] О финансово-промышленных группах: Федеральный закон от 30 ноября 1995 г. № 190-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru

- естественность процессов слияний и поглощений, объектами которых не могли быть участники ФПГ, созданной по типу холдинга. Состав участников ФПГ утверждался специальным нормативным правовым актом. Выход одного из участников ФПГ из ее состава в результате совершения сделки слияния или поглощения предопределял утрату ФПГ своего статуса официально зарегистрированной государством корпорации.

Однако признание федерального закона о ФПГ утратившим силу не приводит к ликвидации действующих ФПГ[14], которые продолжают играть важную роль в национальной экономике. Многие ФПГ лишь утратили статус организаций, решение о создании которых утверждено Правительством России, и право на получение ранее установленных для них государством льгот и привилегий.

Принимая во внимание возможность применения опыта ФПГ в сфере управления корпоративными финансами и необходимость изменения системы управления в холдингах, возникших на базе ФПГ (в связи с признанием федерального закона о ФПГ утратившим силу), следует учитывать разницу между ФПГ холдингового типа и «классическими» холдингами[15]:

- в отличие от холдинга, где основное общество принимает решения по вопросам коммерческой деятельности дочерних обществ, полномочия органов управления ФПГ (совет управляющих, президент, вице-президент) не распространяются на всю коммерческую деятельность, а касаются только совместной работы в составе группы, которая ограничена целями создания и объединенными для достижения этих целей активами;
- участие в ФПГ влечет для ее участников не полную, а лишь частичную потерю хозяйственной самостоятельности в пределах объединенного капитала, необходимого для достижения общих целей участников группы, тогда как дочерние общества холдинговой компании (основного общества холдинга) могут полностью подчиняться директивам основного общества;
- по обязательствам центральной компании ФПГ ее участники несут солидарную ответственность, а особенности исполнения солидарной обязанности устанавливаются договором о создании ФПГ, тогда как в холдингах дочерние общества не несут ответственности по обязательствам основного общества;

---

[14] О возложении на Министерство экономики Российской Федерации функций уполномоченного федерального государственного органа по государственному регулированию создания, деятельности и ликвидации финансово-промышленных групп: Постановление Правительства РФ от 2 февраля 1998 г. № 104. Доступ из электронной базы нормативной правовой информации «Консультант плюс».

[15] *Гвардин С.В.* Указ. соч. С. 59.

- принципиальной особенностью ФПГ является участие в ФПГ банка или иной кредитной организации. Последняя могла выступать в качестве основного общества, вокруг которого объединялись иные участники ФПГ. Участие банка в холдингах возможно, но не обязательно, законодательство, регламентирующее деятельность холдингов таких требований не содержит.

Несмотря на указанные различия, фактически статус многих ФПГ (кроме созданных на основе системы участия) с признанием федерального закона о ФПГ утратившим силу без какого-либо нормативного правового обеспечения конвертировался в статус холдинга. Это оправдано следующими сходствами ФПГ и холдинга:

- ФПГ могли создаваться как совокупность входящих в группу юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества;
- центральная компания ФПГ выполняет функции, аналогичные функциям основного общества холдинга.

Таким образом, статус «классического» холдинга приобрели ФПГ, головные компании которых принимали преобладающее участие в капитале входящих в ФПГ организаций. ФПГ, головные компании которых не принимали преобладающего участия в капиталах входивших в ФПГ организаций и совместная деятельность которых «скреплялась» договором о создании ФПГ, с признанием федерального закона о ФПГ утратившим силу могли потерять статус интегрированной корпорации в связи с тем, что документ, утверждающий регулирующие права головной компании (договор о создании ФПГ) утратил юридическую значимость и возникла необходимость заключения нового договора, что в условиях отсутствия государственных льгот и привилегий для ранее объединенной в ФПГ группы лиц могло быть признано последними необоснованным.

Становление корпоративных структур в России сопровождалось обособлением действующих производств, структурных подразделений крупных предприятий путем изменения статуса и преобразования их в самостоятельные бизнес-единицы (дочерние компании). Понятие «дочерняя компания» отражает отношения подконтрольности, экономической субординации и зависимости одного хозяйствующего субъекта от другого (материнской компании). Важно отметить, что при этом дочерняя компания рассматривается как самостоятельный субъект права и в отношениях с другими хозяйствующими субъектами выступает формально самостоятельно.

Организация производства на основе формирования бизнес-единиц с высокой степенью самостоятельности давно реализуется крупнейшими зарубежными компаниями. Однако анализ отечественного и зарубежного опыта формирования и функционирования дочерних структур свидетельствует об отсутствии общепринятого единого критерия экономической зависимости.

Существующие сегодня в России организационные, экономические и правовые основы функционирования дочерних предприятий в структуре крупных АО не позволяют использовать резервы повышения эффективности производства на базе формирования самостоятельных хозяйствующих субъектов, которые способствуют повышению гибкости, адаптивности и надежности крупных интегрированных структур в условиях рынка.

Увеличение числа корпоративных конфликтов на рынке слияний и поглощений повышает риски инвестирования в российские компании, создает значительные трансакционные издержки хозяйствующих субъектов, участвующих в корпоративных отношениях, препятствует развитию фондового рынка как инструмента привлечения финансирования, снижает инвестиционную привлекательность российской экономики. В начале XXI в. в России это привело к необходимости вмешательства государства в урегулирование конфликтных ситуаций. В мае 2006 г. Министерством экономического развития Российской Федерации была представлена Концепция развития корпоративного законодательства на период до 2008 г. Одним из программных направлений Концепции явилось развитие законодательства в сфере функционирования интегрированных бизнес-структур[16].

В Концепции отмечается, что нормы Гражданского кодекса Российской Федерации определили статус основного общества по отношению к дочернему и, в частности, солидарную ответственность по сделкам, заключенным дочерним обществом во исполнение указаний основного, а также субсидиарную ответственность основного общества при банкротстве дочернего по вине первого. Однако закон «Об акционерных обществах» фактически лишил силы эти нормы и ввел презумпцию «невлияния» основного общества на действия дочернего общества. Законом установлено, что «основное общество (товарищество) считается имеющим право давать дочернему обществу обязательные для последнего указания только в случае, когда это право предусмотрено в договоре с дочерним обществом или уставе дочернего общества». В случае же доведения дочернего общества до банкротства, основное общество (товарищество) несет ответственность только в том случае, если оно совершило эти действия, «заведомо зная» о том, что они повлекут за собой неблагоприятные последствия. Таким образом, квалифицирующим признаком действий юридического лица стала вина в форме умысла, что крайне затрудняет доказательство вины и применение данных норм. Это повышает риски участников корпоративных отношений и снижает ответственность отдельных участников за недобросовестные действия.

В связи с этим в Концепции предложено внести в закон «Об акционерных обществах» изменения, направленные на исключение презумпции

[16] О возложении на Министерство экономики Российской Федерации функций уполномоченного …

«невлияния» материнской компании и расширить примерный перечень случаев, когда основное общество признается имеющим право давать дочернему обществу обязательные указания.

В Концепции также отмечается, что в регулировании интегрированных бизнес-структур особую роль играет перекрестное владение акциями. Если акции материнской компании приобретаются подконтрольной (дочерней) компанией и в дальнейшем голосуют на общих собраниях акционеров, то происходит искажение волеизъявления акционеров, поскольку волю дочернего общества, по сути дела, определяют менеджеры материнской компании. Негативные последствия с точки зрения корпоративного управления также возникают при осуществлении скупки акций основного общества в интересах менеджеров за счет использования дочерними обществами кредитных ресурсов под обеспечение собственным имуществом. Подобная схема способна увеличить как риск неплатежеспособности дочернего общества, так и риск обращения взыскания на имущество основного общества по обязательствам дочернего.

Для предотвращения негативных последствий и улучшения корпоративного управления в Концепции предложено ввести ограничения на приобретение дочерними хозяйственными обществами акций основных обществ, четко установить допустимый предел для такого перекрестного владения. При этом в расчет должны приниматься как акции, принадлежащие самому основному обществу, так и акции, принадлежащие дочерним обществам. Следует распространить данное ограничение как на обыкновенные, так и на привилегированные акции, поскольку последние при определенных обстоятельствах также могут становиться голосующими. Акции основного общества, приобретенные дочерним обществом в нарушение данного ограничения, должны признаваться временно не голосующими, вплоть до их отчуждения третьим лицам, и исключаться из общего количества голосующих акций, принимаемого для целей определения кворума (подобно тому, как это происходит с акциями, приобретенными самим эмитентом). Аналогичный подход следует распространить на общества с ограниченной ответственностью.

Рынок труда в условиях экономического кризиса

В.А. Дарьялова

Мировой экономический кризис серьезно повлиял на экономическую ситуацию в России и на функционирование рынка труда, отчетливо проявил проблемы, которые существовали и до него. С новой силой встала проблема радикальных структурных преобразований, осуществление кото-

рых невозможно представить без значительного перераспределения рабочей силы между отраслями и секторами экономики и роста структурной безработицы.

В настоящее время состояние российского рынка труда остается сложным. Свыше 2 млн чел. потеряли работу с начала кризиса (сентябрь 2008 г.). По данным Минздрава России на 4 мая 2010 г. всего на биржах труда зарегистрировано 2 млн 166 тыс. чел. Уровень безработицы, исчисленной как отношение численности безработных к количеству экономически активного населения, в феврале 2010 г. составил 8,6%.

В сопоставлении с другими странами Россия выигрывает по уровню безработицы: на 1 января 2010 г. в Латвии этот показатель составлял 22,8%, в Испании – 19,5%. Однако наиболее важным показателем является количество безработных, приходящихся на одно вакантное место. Согласно данным Росстата, в России на 1 октября 2009 г. он составлял 20,2%, а на 1 января 2010 г. вырос до 24,1%, что свидетельствует о возросшей напряженности на рынке труда. С ноября 2008 г. безработица среди молодежи 18–25 лет выросла в 2,5 раза: с 7 до 18%. При этом большинство молодых безработных (до 80%) не регистрируются на биржах труда.

Для снижения напряженности на рынке труда Правительством РФ в 2009 г. были приняты меры, включающие четыре основных направления: переобучение, общественные работы, переселение и субсидии для начала бизнеса. Переобучением работников, находящихся под угрозой увольнения, было охвачено, по данным Роструда, примерно 230 тыс. чел. В программу общественных работ, временного трудоустройства и стажировки вовлечено около 2 млн чел. Адресная поддержка граждан, включая их переезд в другую местность, досталась примерно 15 тыс. безработных. Программа содействия малому предпринимательству и самозанятости безработных граждан охватила около 120 тыс. чел.

Изначально в целях поддержки потерявших работу людей и создания в регионах новых рабочих мест из федерального бюджета было выделено 42,9 млрд руб. 10 апреля 2010 г. было подписано еще одно правительственное постановление о выделении регионам 34 млрд руб. на социальные выплаты и реализацию программ занятости. Из них 29,8 млрд руб. предназначены для социальных выплат: пособий по безработице, стипендий и материальную поддержку на период участия в общественных работах; а 4,2 млрд руб. – на реализацию программы по переобучению, повышению квалификации и трудоустройству граждан. Эти средства выделены под официально зарегистрированных 2,2 млн безработных, реальное же их количество, по мнению экспертов, приближается к 6,5 млн чел. с учетом скрытой безработицы. К концу 2010 г. реальная численность безработных может достигнуть 10 млн чел., а затраты государства на их поддержку вырастут до 100 млрд руб. Реальные проблемы начнутся тогда, когда исчерпаются средства Резервного фонда, а цены на нефть не вырастут хотя

бы до 90 долл. за баррель. Немалых дополнительных вливаний со стороны государства потребует и модернизация экономики. Поэтому так важна эффективность этих средств, достижение конечного результата – создание эффективной и конкурентоспособной экономики. Настало время переходить от мер по снижению безработицы к реализации долгосрочных целей, связанных с модернизацией рынка труда.

В период кризиса на российском рынке труда произошли следующие изменения:

- более интенсивно идет процесс смены профессий и не только у потерявших работу;
- выросла востребованность высшего образования;
- происходит значительное снижение числа занятых и безработных с общим средним образованием;
- идет стихийное перераспределение рабочей силы между отраслями и сферами деятельности в рамках традиционной экстенсивной парадигмы экономического развития страны;
- существенно изменились способы поиска работы: все чаще безработные обращаются в государственные учреждения службы занятости (41,8% общей численности безработных).

Кроме того, рынок труда испытывает на себе влияние демографического фактора: численность населения в трудоспособном возрасте в течение ближайших 20 лет начиная с 2006 г. будет неуклонно сокращаться. Общее падение численности составит около 16 млн чел. Это обстоятельство может «смягчить» последствия экономического кризиса и уменьшить безработицу.

Одной из особенностей российского рынка труда является рост скрытой безработицы, которая во многом формируется за счет неполной рабочей недели или неполного рабочего дня. При этом другую часть работников привлекают к сверхурочным работам. Скрытая безработица – это та часть занятых работников, которые могут быть уволены или эффективно заняты. Во второй половине 2009 г. численность занятого населения уменьшалась, а уровень скрытой безработицы оставался высоким. По оперативной информации Росстата, на 2 декабря 2009 г. численность работников, «находящихся в простое по вине администрации, работающих неполное рабочее время, а также в отпуске по инициативе администрации», составляла 1,7 млн чел. На 1 мая 2010 г. общая величина скрытой безработицы достигла 7 млн чел., и в дальнейшем ожидается ее рост.

В условиях экономического кризиса, снижения темпов экономического роста и увеличения безработицы необходимо обеспечить стабильность общественного развития, снять социальную напряженность. В то же время высокая занятость консервирует неэффективные рабочие места и сохраняет низкую производительность труда. Дополнительные рабочие места, которые сейчас создаются в рамках региональных программ занятости, – это,

как правило, «плохие» рабочие места – с низким уровнем квалификации, производительности труда и небольшой зарплатой. Задача реструктуризации и диверсификации экономики может быть решена только путем перераспределения рабочей силы между отраслями и секторами экономики, и, стало быть, неизбежен рост структурной безработицы.

Анализ изменений в отраслевой структуре занятости показывает, что до последнего времени наиболее привлекательной для работников была занятость в отраслях топливно-энергетического комплекса, финансовом секторе и строительстве. В формировании такой структуры занятости большую роль сыграла заработная плата, в организации которой существуют серьезные проблемы: большие диспропорции и перекосы в уровнях зарплаты между разными категориями работников, между занятыми в разных отраслях и сферах экономики. Если принять за 100% общероссийский уровень среднемесячной зарплаты, то на начало 2009 г. в добыче топливно-энергетических ресурсов она составила 220%, в финансовой деятельности – 260%, в образовании – 71% и в сельском хозяйстве – 48%. Такая дифференциация в оплате труда не только экономически неоправданна, но и способствует консервации сырьевой отраслевой структуры занятости, ускоряет регрессивные изменения на рынке труда.

Значительными проблемами российского рынка труда были и остаются неэффективная занятость, низкая производительность труда. Основными причинами этого являются:

- отсутствие у предприятий достаточных стимулов для проведения модернизации производства, использования современных технологий;
- серьезные законодательные и институциональные препоны для высвобождения значительного количества работников;
- низкая стоимость рабочей силы.

При относительно низкой безработице наблюдается снижение уровня заработной платы. За 2009 г. официально фонд оплаты труда сократился на 5%, а с учетом скрытой занятости, как считают эксперты, на 8–10%.

Кризисные явления в экономике вызвали рост задолженности по зарплате, которая на 1 апреля 2009 г. составляла 8,8 млн руб. Часть этой задолженности объясняется желанием предприятий сохранить кадровый потенциал. Но бо̀льшая ее часть связана с невозможностью для руководителей предприятий «сбросить» излишки рабочей силы из-за жесткой позиции региональных властей и негибкости трудового законодательства.

Государственная политика должна быть направлена на обеспечение гибкости зарплаты с одновременным выравниванием сложившихся неоправданных диспропорций в уровнях оплаты труда по отраслям, а также на усиление ее стимулирующей роли в плане осуществления структурных преобразований. Ускоренное развитие приоритетных отраслей экономики (энергетики, сельского хозяйства, отраслей инфраструктуры и т.п.), разра-

ботка и использование новых технологий потребуют повышения качества рабочей силы, изменений в оплате труда и в социальной сфере. Дешевый труд способствует консервации отсталой структуры экономики, не стимулирует модернизацию производства и рост производительности труда. Речь идет не о простом повышении зарплаты, а о стимулировании переливов рабочей силы в нужном направлении.

В современных условиях растет спрос на высококачественную рабочую силу, обеспечивающую высокую производительность труда и конкурентоспособность создаваемого продукта. Качество рабочей силы обусловливает конкурентоспособность страны в целом. О низком качестве рабочей силы свидетельствует ряд показателей, одним из которых является доля креативных, творческих работников. По сравнению с США у нас их вдвое меньше в сфере управления и среди профессионалов-исполнителей. Расходы на образование в России составляют около 4% ВВП – это 78-е место среди 131 страны. Удельные затраты на получение высшего образования в 2007 г. составляли: в США – 24 370 долл., в странах ОЭСР – 11 512 долл., в Южной Корее – 7606 долл., в Бразилии – 9994 долл. и в России – 3421 долл.[1]

В процессе реформ произошел раскол системы образования на элитарную, дающую конкурентоспособную рабочую силу, и массовую, дающую выпускников с дипломом, но без знаний.

Повышение уровня образования, профессионализма и общей культуры работников – важнейшая задача государства на рынке труда. Необходимо увеличить масштабы профессионально-технического обучения молодежи, переобучение взрослого населения в течение всей жизни, широко использовать сетевое образование на базе информационных технологий, привлекать высококвалифицированных иностранных специалистов. Для повышения качества рабочей силы целесообразно использовать жесткие профессиональные стандарты, т.е. требования в области знаний, навыков и умений по видам работ.

Для реализации задачи перехода к инновационному характеру экономического роста необходима принципиально иная политика государства на рынке труда. До сих пор государство занималось лишь проблемой снижения безработицы, незначительным сегментом официально зарегистрированных безработных – около 2,5 млн чел. В то же время 13 млн чел., по данным Росстата, составляют неформальную занятость. Отсутствие достоверных данных о структуре занятых в экономике не позволяет проводить эффективную государственную политику на рынке труда. Сейчас со всей остротой встали проблемы занятости: перемещение больших масс людей из одной сферы в другую, повышение стимулирующей роли заработной платы, улучшение качества рабочей силы, создание стимулов для модернизации производства и т.п.

---

[1] Education at a Glance 2008: OECD Indicators. Paris, 2008. P. 263–265.

Необходимы действенные программы, ориентированные на потребности экономики, по переобучению высококвалифицированного персонала, оказавшегося вне рынка труда; программы подготовки кадров для инновационной модели экономики.

Международный бизнес как действенное средство вывода экономики России из кризиса

Б.Г. Дякин

Социально-экономическими параметрами современной России являются: преодоление кризисных явлений в экономике и социальной жизни страны; осуществление модернизации производства и реструктуризации экспорта на инновационной основе как средство ускорения вывода экономики из кризиса; активизация интеграции разных уровней отечественного предпринимательства в международный бизнес. Рассмотрим детальнее связи между этими проблемами.

Система международного бизнеса влияет на мировую экономику прямо и на национальную экономику стран мира – опосредованно. Национальные и международные бизнес-структуры (корпорации, компании, фирмы, банки, страховые общества, разнообразные фонды, коммерческие ассоциации, деловые союзы, глобальные партнерства, стратегические альянсы, совместные (смешанные) предприятия, транснациональные корпорации, глобальные компании и т.д.) являются непосредственными участниками международной бизнес-деятельности. Будучи резидентами и нерезидентами, они практически создают два «этажа» субъектной базы международного предпринимательства. На первом «этаже» размещаются те компании и банки, которые принимают посильное участие в различных формах международной предпринимательской деятельности; обычно – в бизнесе за рубежом, иностранном бизнесе и реже – в совместном предпринимательстве. Они получают свою выгоду и определенную часть преимуществ от делового общения с зарубежными партнерами.

Второй «этаж» занимают представители крупного и среднего бизнеса, которые успешно интегрируются в систему международного бизнеса. Их активность распространяется прежде всего на следующие формы международной деловой практики: совместное предпринимательство, транснациональный бизнес, глобальный бизнес и трансконтинентальный бизнес. Разумеется, бизнес-структуры второго «этажа» извлекают большую часть доходов и используют в большей мере преимущества своего положения. Это подтверждается мировыми (и национальными) рейтингами компаний и богатых людей – владельцев корпораций.

Через субъектов национального предпринимательства – активных акторов международных бизнес-отношений осуществляется воздействие международной бизнес-деятельности на национальную экономику и ее ингредиенты – отрасли, подотрасли, предприятия (фирмы)-кооперанты, региональную экономику, пополняя бюджеты всех уровней. Итак, чем больше данная страна имеет своих представителей бизнеса в системе международного предпринимательства, тем, при прочих равных условиях, позитивнее последствия, включая социально-экономические следствия, – например, качество жизни населения страны, несмотря на дифференциацию его различных слоев. Страна получает валюту за счет объема экспорта и тратит ее на нужды организации импортозамещения или ввоз товаров – машинно-технических изделий, продовольствия, медикаментозных препаратов, одежды и обуви – для расширения ассортимента (номенклатуры) внутреннего рынка.

Мало того, страна вынуждена прибегать к экономному расходованию абсолютных конкурентных преимуществ, в частности, факторов производства и заботиться о наращивании качественных параметров сравнительных преимуществ. Переход от ресурсного к инновационному типу производства – длительный и ресурсоемкий процесс. Необходимо развивать и фундаментальную, и прикладную науку. Требуется произвести реконструкцию научно-технического потенциала страны, осуществить его коммерциализацию и вывести на уровень передового потенциала. Нужно обеспечить реструктуризацию производственного аппарата страны и придать ему облик передового аппарата, оснащенного современным оборудованием. Далее. Следует организовать и обеспечить *сращивание* прогрессивного научно-технического потенциала и передового производственного аппарата и на корпоративном, и на суверенном уровне.

Этот результат – главный экономический интерес деятельности бизнеса и одновременно – цель государства. Есть где приложить усилия, средства и ресурсы частно-государственного партнерства.

Национальный бизнес, если он активный участник международного предпринимательства, должен сполна и продуктивно использовать как позитивный инновационный вектор, так и результативный интеграционный фактор корпоративного уровня, которыми обладает международная предпринимательская деятельность.

При этом под термином «инновационный вектор международного бизнеса» понимается направленность, интенсивность, сила и результативность воздействия инноваций, разработка и распространение которых являются главным признаком и основным параметром современного развития международного бизнеса. Он прямо связан с инновационными приоритетами национального предпринимательства, которые так или иначе выстраиваются в фарватере инновационных приоритетов страны. Если,

скажем, в России инновационными приоритетами являются создание общегосударственной инновационной системы и модернизация экономики, то инновационным приоритетом отечественного предпринимательства является массовая промышленная утилизация новаций и высоких технологий, инновационных образцов продукции.

Теперь о трактовке понятия «интеграционный фактор». Более 50 лет ученые-экономисты (юристы, философы, социологи) занимались проблемой международной экономической интеграции. И достигли весомых успехов. ЕС и еще около 30 интеграционных группировок – и действующих, и проектируемых – несут преимущества (и угрозы) интеграции, взятой в страновом аспекте. Настал черед разработки проблем международной интеграции на корпоративном уровне. Здесь и средство уже имеется – международный бизнес.

Нужны способы, методы, механизмы, инструменты для разных уровней бизнеса, чтобы и малый бизнес смог в полной мере реализовать возможности бизнес-отношений в режиме «резидент–нерезидент». Поэтому использование интеграционного фактора обеспечит выбор как привлекательной формы международного предпринимательства, так и надежных зарубежных партнеров и соответствующих бизнес-технологий. Важно установить особенности взаимной зависимости и взаимодействия между суверенным и корпоративным уровнями международной интеграции, особенно с позиций применения институционального механизма.

Экономика современной России находится в сложном состоянии. Многие макроэкономические показатели «просели». Страна медленно выбирается из кризисной ситуации. Преодоление последствий мирового финансового кризиса и всемирного экономического кризиса еще некоторое время (если не разразится вторая волна кризиса) будет отвлекать усилия и ресурсы государства, отечественного предпринимательства и населения. Время кризиса и послекризисный период должны использоваться в интересах обеспечения будущего роста и качественного развития экономики страны. Рекреационные возможности бизнеса надо употребить на ускоренную модернизацию экономики.

Многоцелевое использование многофункционального инновационного вектора международного бизнеса в России будет способствовать введению кардинальных усовершенствований в экономику страны на базе применения наукоемких технологий, нанотехнологий при производстве массовой продукции, в том числе и нанопродуктов. Думается, что начинать надо с повышения наукоотдачи промышленности, всех отраслей народного хозяйства, одновременно обеспечивая рост наукоемкости экономики регионов и России в целом. Для этой цели нужно продуктивно использовать благоприятные для ее достижения возможности международного бизнеса. Речь, в частности, идет о заимствовании российскими производящими

и сервисными (производственного назначения) компаниями зарубежных высоких технологий. Источниками поступления инновационных технологий являются: мировой рынок машин и оборудования, мировой рынок технологий, активное участие в международных инновационных проектах как в России, в частности в регионах – в проектах международного значения (с международным участием), так и за рубежом. Кроме того, международный бизнес реально активизирует международный трансфер технологий. И такие примеры уже есть. Их можно назвать «точечными» прорывами, а нам нужны фронтальные прорывы. Следует полнее использовать возможности СП и ТНК, создавать малые предприятия инновационного профиля при академических и отраслевых НИИ и вузах страны. На этом пути есть и ограничения. Опыт российского бизнеса подсказывает, что такого рода ограничения можно свести к следующему: некоторые компании, а возможно и страны, не желают даже на выгодных условиях передавать высокие технологии (вспомним пример 2009 г., когда была сорвана сделка *General Motors* и Сбербанка России); технологическая степень готовности многих отраслей гражданского сектора экономики (и даже ВПК – пример с французским вертолетоносцем «Мистраль») не является высокой. Даже для продвинутых производств необходимо вводить поэтапную локализацию (для сложных агрегатов, машино- и станкостроительных изделий) выпуска высокотехнологичной (высокоточной) продукции. Нужны государственная поддержка инновационной политики бизнеса в виде льгот на налоги, прибыль и имущество, субсидии экспорту продукции с высокой долей добавленной стоимости. Таким образом, именно международный бизнес России откроет доступ отечественным компаниям к наукоемким технологиям.

Второе направление инновационных приоритетов России состоит в том, чтобы ускорить создание общегосударственной инновационной системы в России. Строительство такой системы очень сложный и дорогостоящий проект. В Германии восемь лет назад правительством была поставлена задача создания национальной инновационной системы, НИС. Такая система создана и успешно функционирует. Она регулируется Федеральным правительством и правительствами земель Германии. В ее составе выделены следующие подсистемы:

- государственного сектора экономики;
- научных парков;
- социальной защиты населения;
- частных некоммерческих (бесприбыльных) организаций;
- частного сектора экономики;
- высшего образования;
- регионального развития.

Вся эта система щедро финансируется государством и серьезно подпитывается бизнес-сообществом. Это не менее 120 млрд евро в год, не считая вложений в рисковые проекты – еще 30–40 млрд евро. Значительные средства в стране тратятся на «выращивание» конкурентоспособного предпринимательского сектора. Налоговые каникулы по инновационному и внедренческому бизнесу составляют от пяти до десяти лет в зависимости от важности проекта. Для развития фундаментальной науки выделяется значительное инвестирование по линии академической науки. Прикладная наука коммерциализирована. НИС страны достаточно полно и эффективно интегрирована в глобальную инновационную систему.

Мировое технологическое сообщество в составе 25–30 стран в каждый данный момент занято разработкой 35–40 мегапроектов глобального значения (типа разработки и организации выпуска аэробуса[1]). Россия могла бы участвовать в пяти-шести из них в качестве равноправного участника, например, в проектах: коллайдер, нанотехнологии – нанопродукты для медицины (фармакологии), атомная энергетика в мирных целях, информационные технологии, космические и телекоммуникационные системы.

Следует использовать инновационную среду международного бизнеса. Для этого нужно провести возможную и полезную (до определенных пределов) адаптацию, а затем и универсализацию инновационной модели развития отечественного предпринимательства и инновационной модели развития международного бизнеса. Что имеется в виду? Оценить возможности и требования международного бизнес-сообщества к бизнес-инкубаторам, научным отелям, научным, научно-производственным, технологическим паркам[2], технополисам[3] и т.д. Для каждого крупного инновационного проекта нужно создать свою инфраструктуру и свой режим бизнес-деятельности. Наукограды и иннограды – это хорошо, но международному технологическому сообществу эти диковинные термины не ведомы. Какие условия, каково их назначение, как защищена интеллектуальная собственность и интеллектуальные активы, промышленная собственность и промышленные активы, какие факторы появятся на авансцене, например с момента создания образца, его преобразования в промышленный образец, разработки технологии его массового тиражирования, освоения и выпуска финальной продукции – неизвестно. А ведь мы ждем зарубежных

---

[1] Франко-германский проект реализован в виде совместной компании *Airbus*. Стоимость проекта – 240 млрд евро. Этот гигантский лайнер прошел испытания. Он способен разместить на двух палубах 840 пассажиров. Теперь эта компания – крупнейший игрок на мировом рынке. Более 100 самолетов уже заказаны различными авиакомпаниями мира. А ведь Россия и Украина имеют крупнейшие транспортные самолеты «Антей» и «Руслан», на годы опережая всех производителей в мире. Руководители России и Украины весной 2010 г. договорились о новых переговорах по этой проблеме.

[2] На создание технопарка г. Тольятти из федерального бюджета в 2010 г. выделено 600 млн руб. На территории этого технопарка будут созданы высокотехнологичные производства.

[3] Толкование всем этим терминам дано в работе: Энциклопедия рынка. Совместное предпринимательство: мировой опыт – практика в России: Русско-английский словарь-справочник: Практическое пособие. Свыше 6000 терминов. Малый проект. Ч. 6 / Отв. ред. Б.Г. Дякин. М.: ROSBI, 1999.

инноваторов, инвесторов, кооперантов, партнеров, посредников и др. И каждому придется индивидуально объяснять, какие условия и льготы будут созданы в инграде. Рационально ли это? И потом, кто закрыл дорогу в храмы науки и технологий за рубежом для тех российских профессионалов, которые хотят набраться опыта, установить деловые отношения, вернуться в Россию и содействовать превращению ее в Мекку высоких технологий? Здесь велика роль образования, и в частности дисциплины «Международный бизнес». Хорошая экономическая подготовка не помешает ни одному инженеру-конструктору или технологу: он будет знать о широких организационно-финансовых возможностях международного предпринимательства.

А между тем международный бизнес обусловливает и способствует инновационной деятельности участников; именно они разрабатывают, распространяют и реализуют в мире все более или менее известные достижения научно-технологического прогресса в пределах всего мирового (единого, нераздельного) технологического пространства.

Все это должно работать на общегосударственную инновационную систему (ОИС) России. Ее строительство – поэтапный процесс, и на завершающей стадии каждого из этапов нужно использовать благоприятные возможности международного бизнеса как связующего звена для постепенной (столь же поэтапной) гармонизации параметров ОИС и глобальной инновационной системы. Это направление развития ОИС России даст тройной позитивный результат. Во-первых, совпадут импульсы, мотивы и стимулы для ускорения эффективной интеграции российского бизнеса в систему международного предпринимательства. Во-вторых, несомненно, ускорится процесс создания самой ОИС России и он будет менее затратным. В-третьих, Россия по праву должна быть в числе членов клуба, определяющих предназначение и назначение глобальной инновационной системы и в близкой, и в более отдаленной перспективе. Это неопровержимо еще раз подтвердит в глазах мировой общественности статус России как великой державы.

Еще одно соображение. Строительство ОИС в России и осуществление модернизационных мероприятий должны быть с самого начала привязаны к возможностям международной предпринимательской деятельности. Благотворное его воздействие подтверждается и в России. Российский автопром получит современные технологические характеристики благодаря применению организационных, управленческих и технологических новаций девяти брендов мирового автомобилестроения. Это – рост занятости, что в период увеличения безработицы очень важно. Но это еще и повышение квалификации рабочих; инженерный корпус получает новые навыки организации производства и труда. Меняется технологический облик производственного процесса. Продукция отвечает (и этот параметр будет

нарастать) тенденциям качественных характеристик свободного рынка. Не требуется специальной организации экспортного производства, поскольку зарубежные потребители в Восточной Европе уже готовы покупать российские автомобили, произведенные в условиях контроля качества иностранными участниками этих СП. Следует позаботиться и о создании центров технического сервиса в странах, в которых будут эксплуатироваться эти автомобили. Их также следует обеспечить качественным моторным топливом российского производства. Благодаря активизации включения в международный бизнес мы получим прорывные технологии, финальную продукцию высокого качества и повысим квоту в экспорте продукции обрабатывающей промышленности. Более того, десятки наших компаний и предприятий, которые работают в кооперации с автомобильными заводами – металлурги, химики, нефтехимики, производители стекла, кожаных и деревянных изделий, для оснащения авто также вынуждены технологически перестраивать производство и поставлять в режиме кооперации высококачественную продукцию.

И это – начало. На очереди, станкостроение, авиапром, сельскохозяйственная, деревообрабатывающая, строительная и дорожная, бытовая техника и т.д.

Сейчас в России превалирует ресурсный тип производства (и воспроизводства). Кризисная ситуация способствует переходу к новому технологическому укладу. Ускорение этого перехода в течение трех–пяти лет может дать феноменальный результат. Страна вступает в эпоху ресурсно-технологического типа производства (и воспроизводства). При этом центр тяжести будет смещаться из области ресурсного компонента в область технологического компонента. Это постепенный процесс, но он приведет к тому, что роль последнего компонента будет нарастать (20–30–40–60–70%) благодаря грамотной промышленной, технологической и структурной политике в государстве.

Теперь наметим основные вехи («реперные точки») сценария поступательного развития по линии «связки» «инновации» и «вывод экономики и финансовой системы из кризисной ситуации». Государство оказало громадную финансовую помощь банковской системе России. Банки должны были выдавать льготные кредиты промышленности. Даже в условиях контроля компетентных госорганов этого не случилось. Банки не снизили процент в условиях понижения ставки рефинансирования (даже на строительство жилья – важная отрасль, способная вытащить экономику из кризиса), а купили фондовые активы в России и за рубежом. Деньги вернутся государству. Но можно было бы поступить иначе. Эти деньги дать тем предприятиям и компаниям, которые обязались бы государству не только не увольнять рабочую силу, но и создавать дополнительные рабочие места. Представляется, что такой подход был бы более продуктивным и существенно снизил бы давление кризиса на экономику.

В чем особенности современного кризиса? Во-первых, мировой финансовый кризис наложился на всемирный экономический кризис. Во-вторых, коллапс мировой финансовой системы привел к параличу экономики рынка спроса. Боязнь безработицы обусловила сокращение платежеспособного спроса. Сокращение спроса привело к падению производства и уменьшению потребностей в сырье. Обвал рынка сырья обусловил падение фондовых индексов и биржевых цен. Рост безработицы, увеличение государственного долга, социальная напряженность, невыполнимые требования трудящихся к правительствам (Греция, Испания), падение покупательной силы валют – мировая финансовая система зашаталась и нуждается в переустройстве. Круг замкнулся. Заметим, что человечество, вероятно, придет к необходимости того, что алчность «зачинщиков» кризиса как крупного и тяжелого по последствиям потрясения должна быть наказана вне зависимости от того, в какой стране был зажжен костер, положивший начало всемирному пожару кризиса.

В-третьих, экономика разных стран в различной степени оказалась парализованной кризисом. В некоторых странах имелись в наличии серьезные резервы. К числу этих стран, к счастью, относится и Россия. Иначе – грабительские кредиты международных финансовых организаций и десятилетия прозябания на задворках мировой экономики.

Экономический кризис поразил мировую экономику и распространился на систему международного бизнеса, через нее – на отечественное предпринимательство и далее – на национальную и региональную экономику. Субъектам бизнеса затруднен доступ к рынкам капитала. Обесценение активов компаний имеет следующие следствия: разрыв кооперационных связей, банкротство (в США объявлен банкротом *General Motors*, проданы все бренды и зарубежные активы), рост безработицы, скупка дешевых активов (китайские компании скупили бренды *General Motors*), получили развитие объединенные процессы в бизнесе.

Для России специфика современного периода развития экономики состоит в том, что она выздоравливает, не понеся непоправимых потерь; инфляция имеет допустимый уровень, но растет безработица, страдает наименее обеспеченная часть населения (до 1/3 всей его численности) и сократилась численность среднего класса, при том что количество сверхбогатых людей неприлично увеличилось. Таковы итоги сегодняшнего дня в кратком перечислении.

Крупный российский бизнес в целом устоял и даже в отдельных случаях улучшил свои рыночные позиции. В частности, в разгар кризиса создан стратегический альянс «Объединенная горно-металлургическая корпорация» (ОГМК). В его состав вошли: государственная корпорация «Ростехнологии» (контрольный пакет – 25% + одна акция) и следующие частные компании: «Норникель», «Металлоинвест», «Мечел», *EVRAZ Group*, «Уралкалий». Финансовое положение ОГМК сложное. Общая сумма дол-

гов составляла (по состоянию на начало 2009 г.) 28,69 млрд долл. США (доля «Норникеля» была равна 10,24 млрд долл.). Государство поддержало ОГМК. В частности, в январе 2009 г. вывозные пошлины на никель, медь и другие цветные металлы полностью сняты. Однако ОГМК выиграла, и существенно, в сравнении с основными глобальными конкурсантами на мировом рынке цветных металлов. Так, по объему выручки ОГМК принадлежит первое место – 59,5 млрд долл. (на втором месте – BHP *Billiton* – 55,8 млрд долл.) среди крупнейших мейджеров – поставщиков на мировой рынок – уже названная *BHP Billiton*, *Rio Tinto*, *Vote*, *AngloAmerikan*. По показателю *EBITDA* первое место принадлежит *BHP Billiton* – 26,4 (ОГМК – 22,9), по объему капитализации лидером является *BHP Billiton* – 106,6 млрд долл. (ОГМК – 94,8 млрд долл.). В послекризисный период восстановительный процесс в мировой экономике обеспечит рост спроса на цветные металлы и ОГМК, несомненно, сможет реализовать свои преимущества.

На схеме «Международный бизнес – всеобщее средство вывода из кризиса национальной и мировой экономики» представлены четыре позиции:

1. Международный бизнес и всемирный экономический кризис.
2. Международный бизнес и мировой финансовый кризис.
3. Преодоление кризисных явлений: роль международного бизнеса.
4. Международный бизнес и обеспечение послекризисного поступательного развития.

Каждое из этих положений получило краткое разъяснение и направления воздействия (реализации). При этом объектом такого воздействия является как национальная, так и мировая экономика. В разных ситуациях международная бизнес-деятельность выступает (используется) то в качестве универсального метода, то как уникальный инструмент или многофакторное средство. В каждом случае применения этого метода (инструмента или средства) обусловливается, подготавливается и осуществляется ускорение международного перемещения инновационных и материальных активов или финансовых активов либо оборот капитала. В конечном счете послекризисный подъем экономики, сначала национальной, а затем – и мировой, – результат повышения качества (в процессе обновления), прилив и межотраслевой перелив производственного капитала. Таким образом, поступательное развитие и динамичный рост и национальной, и мировой экономики обеспечиваются во многом и в результате усилий акторов международной предпринимательской деятельности.

Итак, ход рассмотрения поставленных проблем, характер взаимосвязей между ними позволяют утверждать, что всеобщим средством их разрешения является активная интеграция российского предпринимательства – крупного, среднего и малого – в международную бизнес-деятельность.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС – ВСЕОБЩЕЕ СРЕДСТВО ВЫВОДА ИЗ КРИЗИСА НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ВСЕМИРНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС:

универсальный ***метод*** вывода из состояния всемирного экономического кризиса:

- национального предпринимательства
- национальной экономики
- мировой экономики

ускорение международного перемещения ***инновационных активов*** и материальных активов

2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС:

уникальный ***инструмент*** вывода из состояния мирового финансового кризиса:

- национального банковско-финансового сектора, обслуживающего национальный бизнес
- национальной финансовой системы
- мировой финансовой системы

ускорение международного перемещения финансовых активов

3. ПРЕОДОЛЕНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ: РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА:

международный бизнес в качестве многофакторного ***средства:***

- оптимизации бизнес-технологий в национальном предпринимательстве
- модернизации национальной экономики
- оздоровления мировой экономики

ускоренный оборот капитала

4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОСЛЕКРИЗИСНОГО ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ:

- беспрепятственное развитие национального предпринимательства
- продуктивное использование мотивации и стимулов развития национальной экономики
- динамичный рост мировой экономики и международной торговли: превышение показателей докризисного периода

обеспечение прилива (перелива) производственного капитала

Е.П. Жарковская

На начало развития кризиса финансовая система России выглядела устойчивой, что позволяло надеяться на слабое влияние кризисных явлений на экономическую сферу страны.

Внутренние макроэкономические индикаторы в течение десяти предкризисных лет в России[1]:

- интенсивно росли ВВП и продукция экспорта и промышленности;
- со значительным профицитом сводился бюджет;
- были накоплены огромные золотовалютные резервы;
- созданы большие фонды – стабилизационный, а затем резервный и национального благосостояния и др.;
- значительное погашение внешнего государственного долга;
- огромные имевшиеся финансовые ресурсы по существу не были вложены в развитие российской экономики;
- на большую часть их были куплены иностранные государственные (например, казначейские билеты США) или корпоративные долгосрочные ценные бумаги иностранных конкурентов нашего бизнеса;
- недиверсифицированность отечественной экономики и ее сильная зависимость от внешней конъюнктурной среды;
- проблема моноэкономики нашего государства;
- половина федерального бюджета формируется за счет нефтегазового сектора. По оценкам Всемирного банка он создает 20% ВВП России.

Однако достаточно быстро стало очевидно, что все проблемы, характерные для рыночной экономики в период кризиса, затронут и нашу экономику.

Для России тяжелый период начался с середины сентября 2008 г., когда стал падать фондовый рынок. Одна из главных причин такой ситуации – недиверсифицированность отечественной экономики и ее сильная зависимость от внешней конъюнктурной среды. Поэтому при первых признаках сокращения спроса и снижения цены на нефть начались проблемы, которые сначала коснулись фондового рынка, затем перешли на финансовый, в частности, на банковский сектор, а затем и на другие секторы экономики.

В этот период возникли в непривычных размерах негативные явления.

Первые сигналы банковского кризиса начались в сентябре 2008 г., когда потери по индексу ММВБ достигали 10%, акции Сбербанка и ВТБ теряли по 30%, ставки МБК для банков первого круга подскакивали до 20% годовых, для более мелких банков – до 45% годовых[2].

[1] *Лившиц В.Н.* О методологии оценки эффективности российских инвестиционных проектов. М.: Институт экономики, 2009. С. 4–5.
[2] *Грозовский Б.* Штиль между бурями. Кризис не кончился – он взял передышку // The New Times. 2009. № 32.

Начался мощный отток частного капитала, который сопровождался резким падением цен на акции на российских фондовых биржах. Уже в сентябре чистый отток капитала из России составил 26 млрд долл.

Последствия кризиса для банков:

Кризис доверия на МБК►►
►► остановка рынка МБК►►
►►снижение ликвидности банков►►
►►снижение биржевой активности банков►►
►►снижение объемов кредитных операций
►►рост конверсионных операций с валютой►►
►►снижение ресурсной базы банков►►
►►снижение доходов►►
►►возникновение угрозы банкротства

Последствия кризиса для бизнеса:

Отсутствие кредитных денег►►
►►снижение оборотных средств, необходимых для продолжения деятельности►►
►►снижение выручки►►
►►сокращение объемов деятельности организаций►►
►►сокращение затрат►►
►►сокращение объемов заработной платы►►
►►сокращение работников►►
►►снижение потребительского спроса►►
►►увеличение объемов невозвратов потребительских и ипотечных кредитов►►
►►снижение качества кредитных портфелей банков

Именно в период кризиса остро встал вопрос, насколько эффективно накопленные экономикой возможности использовались.

Изменение структуры внешнего долга России[3]

- В благоприятный период развития нашей экономики наш бизнес под относительно немалые проценты, причем нередко и под государственные гарантии, набрал на Западе весьма большие кредиты, надеясь рассчитываться по ним с помощью новых займов.
  В итоге за I полугодие 2008 г. внешний долг РФ вырос до 32,8% ВВП. При этом государственный внешний долг сократился и составил на 1 июля 2,3% ВВП.
- Внешний долг частного сектора за январь–июнь увеличился до 30,4% ВВП.
- В период мирового финансового кризиса надежды на реинвестирование кредитов не оправдываются.
- Это требует от России огромных выплат в 2008 и 2009 гг. и потребует их немало и в 2010 г.

[3] *Лившиц В.Н.* Указ. соч. С. 5.

Бюджет РФ выделил средства в размере 500 млрд руб. на поддержку фондового рынка, была снижена норма резервирования для банков в сумме на 300 млрд руб. Выделены дополнительные средства для размещения на депозитах крупнейших банков. Общие вливания составили 1,5 трлн руб.

Наблюдавшийся в России некий бум кредитования был просто мизерным по сравнению с объемом ВВП. В отличие от Японии, Соединенных Штатов и стран Европейского экономического сообщества в нашей стране не было проблем с перепроизводством высококачественных услуг и товаров, с перекредитованием, мы только начали развертывать программы кредитования экономики, потребительского, ипотечного кредитования. В вышеназванных странах объем кредитования составляет более половины ВВП или превышает его, у нас же он составляет несколько процентов. Поэтому неправильно было бы считать главной проблемой, возникшей в период кризиса перед организациями, выдачу слишком большого количества кредитов.

Какова ситуация в настоящее время, что необходимо сделать, чтобы не допустить ее обострения в будущем?

Россия встретила кризис с огромными золотовалютными ресурсами и просто старалась загасить его имеющимися финансовыми резервами.

Что касается банковского сектора, то в целом ситуация несколько улучшилась, панический настрой ликвидирован, в частности, среди населения путем повышения застрахованного остатка депозитов физических лиц до 7 тыс. руб.

Банк России дважды принимал решения о снижении нормативов обязательных резервов. Был значительно расширен перечень банковских активов, принимаемых ЦБ РФ в залог при рефинансировании банков. По инициативе Банка России были внесены изменения в законодательство, которые позволили ему предоставлять банкам кредиты без обеспечения. Доступ к этому виду кредитования имеют примерно 200 банков. Центральные банки других стран такой инструмент рефинансирования не применяют. Банк России принял на себя очень серьезные кредитные риски.

Кроме того, Банк России получил право заключать с банками соглашения, предусматривающие компенсацию Банком России части убытков, возникающих в результате кредитования ими других банков.

Банк России заключил соглашения с 13 крупнейшими банками. Кроме того, еще 11 банкам, соответствующим критериям, установленным советом директоров Банка России, направлены предложения о заключении таких соглашений. Общее число банков – потенциальных заемщиков, включенных в эти соглашения, в настоящее время около 350. Банковский рынок в настоящее время внешне стабилен, но при этом существуют факторы, заложенные кризисом, которые могут остро проявиться, и тогда возникнут и новые серьезные проблемы. Это будет новая волна проблем, вызовов, и надо ясно представлять, как их решать.

Из-за резкого падения мировых цен на нефть платежный баланс страны ухудшился. Стало ясно, что сформировавшийся осенью валютный курс рубля уже не соответствует новым экономическим реалиям. Сложились сильные ожидания девальвации, что в свою очередь усиливало отток капитала и создавало дополнительное давление на валютном рынке.

Девальвация была постепенной и управляемой. Начавшись 11 ноября 2008 г., она закончилась 23 января 2009 г. С этого дня была установлена верхняя граница стоимости бивалютной корзины на уровне 41 руб., что при курсе 1,3 долл. США за 1 евро соответствует примерно 36 руб. за 1 долл. США. За 2008 г. чистый отток частного капитала составил примерно 133 млрд долл. Причем практически весь он пришелся на последний, IV квартал 2008 г. Международные резервы России сократились с 479 млрд долл. США на 1 января 2008 г. до 427 млрд долл. США на 1 января 2009 г.[4]

Однако одной из главных проблем нашей экономики, требующей решения, является проблема моноэкономики нашего государства. Это так называемая «голландская болезнь», и именно этим обусловлены причины многих сегодняшних проблем. В настоящее время половина федерального бюджета формируется за счет нефтегазового сектора. По оценкам Всемирного банка, он создает 20% ВВП России. Многие отрасли экономики (обрабатывающая промышленность, торговля, сфера услуг и т.д.) напрямую зависят от сырьевого сектора, поскольку их рост связан с доходами населения, которые до настоящего времени обеспечивались высокой прибылью от продажи нефти и газа. Наше правительство предприняло решительные действия, благодаря которым не было паники на финансовом банковском рынке, однако к решению коренных вопросов оно приступает очень медленно в отличие от того, как это делают европейцы, американцы и японцы. А без изменений структуры нашей экономики ничего сделать мы не сможем.

Необходимо взвешивать всевозможные риски, уходить от программ секьюритизации, которые сильно оторваны от материальной среды и фактически являются «мыльными пузырями».

Единственный путь сделать экономику России конкурентоспособной – это перевести ее на инновационные рельсы.

Реализация инновационных программ в экономике – это реализация прорыва на отдельных сегментах рынка. При этом следует учитывать, что бесполезно вкладывать деньги в неконкурентные отрасли, модернизировать их, закупая высокотехнологичное импортное оборудование. Перевооружив производство, можно создавать более качественную продукцию, но конкурентоспособной она не будет, поскольку в мире такая уже есть.

Основная задача – выделить приоритеты, понять, на каких направлениях надо концентрировать внимание. Прежде всего, следует задействовать те сферы, где мы были лидерами исторически – авиационно-

---

[4] Из выступления председателя Банка России С.М. Игнатьева на XX съезде Ассоциации российских банков, 3 апреля 2009 г. URL: http://www.cbr.ru/today/publications_reports/print.asp?file=Ignatiev_XX_arb.htm

космическую отрасль, ВПК, атомную энергетику и т.д. Инновации надо осуществлять также на базе наших стратегических отраслей, сырьевых в первую очередь. Необходимо стимулировать переработку сырьевых ресурсов, создавать продукт с высокой добавленной стоимостью. А затем торговать им и на внутреннем, и на внешнем рынках, ведь ни одна страна мира не обладает такими природными богатствами, как наша.

Таким образом, можно сформулировать основные принципы инновационной экономики, к которым можно отнести[5]:

- разработку новых, уникальных технологий, которые можно поставлять на международный рынок;
- развитие и внедрение технологий, обеспечивающих энергосбережение и снижение материальных затрат, повышение производительности труда, и как результат повышение эффективности и результативности бизнеса;
- выпуск продукции, обеспечивающей более высокий уровень жизни населения;
- развитие универсальных технологий, которые можно использовать в различных областях: медицине, телекоммуникационной сфере, информационной, космической отрасли и т.д.

Претворение в жизнь этих и других принципов предполагает выполнение ряда условий, а именно необходимо развитие инновационного мышления, изменение ментальности; воспитание и привлечение кадров; совершенствование законодательно-нормативной базы под эти проекты и т.д. Все это потребует серьезных капиталовложений, которые совместно с государством должен обеспечить и бизнес.

Внедрение инноваций – это прерогатива высшего уровня власти – правительства, президента страны, Федерального собрания. К их же компетенции относятся и вопросы создания регулятивных условий новых инфраструктуры и нормативной базы. Законодатели могут поправить правила регулирования в интересах развития экономики страны.

Причем в банковской среде должны понимать, что при этом не будет никаких преференций: здесь все равны. Для ЦБ главное – обеспечение устойчивости банковской системы, выработка денежно-кредитной политики. Есть требования, которые надо выполнять – по нормативам достаточности капитала, по рискам, резервированию. Борьба за преференции специализированных банков бесперспективна.

Банковский сектор пока не готов участвовать в осуществлении инновационных программ из-за отсутствия соответствующих ресурсов. При стабилизации ситуации цена денег будет, несомненно, уменьшаться. Но сейчас камнем преткновения является именно вопрос цены. Невозможно строить инновационную экономику при 14,5% по кредиту. Можно присту-

[5] Инновации в экономике и финансах: Интервью с исполнительным вице-президентом РСПП, д.э.н. А.В. Мурычёвым // Банковское дело. 2010. № 1.

пать к осуществлению таких программ, если эта цифра составляет максимум 3–4%. И самое главное – нельзя менять правила, проценты должны быть фиксированными в течение 5–10 и даже 15 лет. Но 3–4% по кредиту при инфляции 8–9% – это недосягаемые цифры, которые могут возникнуть только при целевом финансировании из государственных ресурсов.

В целях предоставления долгосрочных инвестиций для развития инфраструктуры экономики следует делегировать особые полномочия институтам типа банков развития, а также привлекать некоторые банки в рамках частногосударственного партнерства при жестких гарантиях со стороны бюджета, государства, федеральных и региональных властей. В основном это касается высококапитализированных крупных банков, обладающих длинными ресурсами – бюджетными или внебюджетными. Правительство, располагая таким инструментом, как банк развития, в первую очередь имеет в виду не прибыль, не доходы, а реализацию государственных программ, связанных прежде всего с вложениями в развитие инфраструктуры. Это – дороги, терминалы, нефтепроводы, аэропорты и т.д., в них нужно вкладывать миллиарды в ближайшие 10–15 лет.

Главной целью Банка России в долгосрочной перспективе должно быть снижение инфляции до уровня не более 4% – это соответствует среднемировой инфляции в группе развивающихся и формирующихся экономик в 2000-х гг.

Основные задачи правительства и финансовых властей – это стабилизация колебания национальной валюты, поддержка реального сектора экономики, защита интересов вкладчиков, санация банков. В западных странах такая позиция стала важнейшим направлением антикризисных мер. Антикризисные программы предусматривают там финансовую ответственность субъектов экономики. Так, программы США, Австралии, стран Западной Европы содержат жесткие принципы: менеджеры должны платить за свои ошибки; налогоплательщики не должны оплачивать промахи финансовых корпораций; механизмы распределения государственной помощи должны быть максимально прозрачными.

Развитые страны создают специальные институты контроля за расходованием антикризисных средств. В России же речь надо вести не о новых структурах, а о координации деятельности существующих. Важно, чтобы контроль не распылялся на множество требований по исполнению ведомственных нормативов.

Счетная палата России, как независимый орган высшего финансового контроля, в своей деятельности исходит именно из этой позиции. У нас разработана система контроля, позволяющая проводить в постоянном режиме мониторинг и анализ эффективности государственной поддержки реального и финансового секторов экономики.

Сведения об авторах

Агафонов Михаил Игоревич	аспирант кафедры экономики и управления проектами в строительстве Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета (Волгоград)
Александрова Лариса Станиславовна	кандидат экономических наук, заведующая кафедрой финансов и кредита МИЭП (Москва)
Арендс Марина Игоревна	студентка факультета экономики и управления МИЭП (Москва)
Аршавская Елена Алексеевна	кандидат филологических наук, доцент Московского городского психолого-педагогического университета (Москва)
Арыстамбаева Альмира Зауремберковна	старший преподаватель Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алма-Ата, Казахстан)
Асланян Екатерина Арменовна	студентка факультета экономики и управления МИЭП (Москва)
Атчабарова Айгуль Малибековна	кандидат экономических наук, доцент Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алма-Ата, Казахстан)
Батдалова Ильвира Илдусовна	студентка факультета экономики и управления МИЭП (Москва)
Беляев Михаил Константинович	доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики и права Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета (Волгоград)
Бердыкулова Галия Мертаевна	кандидат экономических наук, заведующая кафедрой менеджмента и общественных дисциплин Международного университета информационных технологий (Алма-Ата, Казахстан)
Бережнова Елена Ивановна	кандидат экономических наук, доцент филиала МИЭП (Владивосток)
Булыгин Алексей Владленович	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга МИЭП (Москва)
Бурцев Юрий Алексеевич	кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита МИЭП (Москва)
Бычков Владимир Петрович	кандидат экономических наук, профессор Государственного университета управления (Москва)

Вдовенко Зинаида Владимировна	доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева (Москва)
Волкова Олеся Викторовна	преподаватель кафедры уголовно-правовых дисциплин МИЭП (Москва)
Гаевская Екатерина Юрьевна	кандидат юридических наук, доцент кафедры земельного и экологического права Уральской государственной юридической академии (Екатеринбург)
Галактионова Елена Ильинична	преподаватель кафедры финансов и кредита филиала МИЭП (Киселевск)
Гладкова Маргарита Владимировна	кандидат экономических наук, проректор по научной и научно-методической работе МИЭП (Москва)
Голубева Екатерина Михайловна	аспирантка кафедры экономической теории и мировой экономики МИЭП (Москва)
Гончаров Юрий Анатольевич	старший преподаватель кафедры экономической теории и мировой экономики МИЭП (Москва)
Гордиенко Дмитрий Владимирович	доктор военных наук, академик АВН, старший преподаватель кафедры стратегии Военной академии Генерального штаба ВС РФ (Москва)
Горюнов Владимир Николаевич	кандидат экономических наук, декан факультета экономики и управления Сибирского филиала МИЭП (Новокузнецк)
Дарьялова Вера Алексеевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Калининградского государственного технического университета (Калининград)
Дякин Борис Георгиевич	доктор экономических наук, профессор, академик АГН, научный руководитель факультета экономики и управления МИЭП (Москва)
Жарковская Елена Павловна	кандидат технических наук, заведующая кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита МИЭП (Москва)
Карасева Анна Владимировна	главный бухгалтер ЗАО «Саммит-Моторс Владивосток» (Владивосток)

Полещук Сергей Александрович	кандидат экономических наук, доцент Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета (Волгоград)
Рыков Алексей Витальевич	аспирант Государственного университета управления (Москва)
Таранкова Елена Александровна	студентка факультета экономики и управления МИЭП (Москва)
Федоренко Александр Владиленович	соискатель ученой степени кандидата экономических наук, Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева (Москва)
Чувелева Елена Анатольевна	кандидат технических наук, доцент Сибирского филиала МИЭП (Новокузнецк)
Шушунова Татьяна Николаевна	кандидат технических наук, доцент кафедры экономической теории Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева (Москва)

Список статей, опубликованных в частях 2 и 3 сборника

Часть 2

Журавлева Ю.А.	Государственная поддержка предприятий малого бизнеса в условиях кризиса
Иванова Т.О.	Маркетинговый аспект конкурентоспособности предпринимательских структур рыбной промышленности России в условиях кризиса
Казначеева К.А.	Проблемные банковские активы
Каргальцев А.И.	К дискуссии о судебных актах как источниках уголовного права России
Карипова М.Р.	Развитие молочнопродуктового подкомплекса Республики Казахстан в период кризиса
Квасов И.Н.	Совершенствование системы государственного управления в регионе путем реализации модели частно-государственного партнерства
Когут О.Ю.	Особенности организации налогового учета доходов и их аудит в Казахстане
Королев В.И.	Маркетинговый анализ российского страхового рынка в условиях кризисной экономики
Косевич А.В.	Глобализация интеллекта и высшее образование
Красильникова С.Н.	Повышение роли региональной экономической политики в кризисных условиях
Кусков И.И.	Механизмы и масштабы коррупции в инвестиционных проектах
Лазарев В.В.	К вопросу о месте и роли решений Конституционного суда Российской Федерации
Литвин И.Ю.	Формирование стратегического управления инвестиционной деятельностью организации
Мамрукова О.И., Кондакова Н.Ю.	Налоговая политика как инструмент противодействия финансово-экономическому кризису и создания условий для возобновления устойчивого роста экономики
Мамырбаев А.Н.	Типы и виды финансового контроля в Казахстане
Марков А.Я.	Досудебное соглашение о сотрудничестве в свете последних изменений уголовно-процессуального законодательства РФ

Матвеевский С.С.	Использование вероятностных моделей при оценке кредитоспособности юридических лиц
Матюнина О.Е., Жакевич А.Г.	Влияние мирового финансового кризиса на туристскую индустрию
Муженская Н.Е.	Проблемы процессуальной регламентации допроса судебного эксперта
Никитина Т.А., Копеин А.В.	Формирование наукоемкого и высокотехнологичного сектора в промышленности Кемеровской области как основной фактор ее инновационного развития
Николаева И.В.	Мировоззренческая составляющая высшего юридического образования: дисциплина «Концепции современного естествознания» в контексте кризиса знаниевой образовательной парадигмы
Нурпеисова Л.С.	Конкурентоспособность и качество продукции: два уровня управления производством и рынком
Обухов О.В., Синева Е.А.	Психология поведения потребителя в период кризиса: проблемы и решения
Орлова Е.Р., Кошкина Е.Н.	Формирование нового образовательного пространства в российских регионах
Осакве К.	Реституция как самостоятельное обязательство и как общая защитная мера от нарушения обязательства в англо-американском праве

Часть 3

Полещук С.А.	Основные проблемы управления строительным комплексом в посткризисный период
Понуждаев Э.А.	Маркетинг-менеджмент как инструмент формирования среднего класса России
Попов М.В.	Актуальные проблемы развития жилищного строительства в крупном городе
Прокофьев Н.Н.	Место и роль маркетинга в инновационном развитии промышленности России
Проскуровская Ю.И.	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в условиях кризиса
Пушкарева И.А.	Модусы современной экономической жизни
Рождественский В.А.	Сохранение экономической устойчивости промышленных предприятий в условиях финансового кризиса: роль инноваций

Саванович С.В.	Инновационный аспект формирования конкурентоспособного региона (на примере Калининградской области)
Сенчукова Л.О.	Организация стратегического планирования регионального развития в условиях кризисных явлений в экономике: опыт и перспективы (на примере Калининградской области)
Сырбу А.Н.	Управление трудовым потенциалом как необходимая составляющая антикризисной стратегии фирмы
Трунцевский Ю.В.	Об уголовно-правовой оценке легализации (отмывания) доходов, приобретенных преступным путем
Ульянова Н.С.	Стратегии социально-экономического развития России: влияние кризиса
Цыдыпова Б.Д., Уянга Б.	Анализ финансовой системы Монголии
Чумаков А.С.	Проблемы выживания и развития предприятий малого бизнеса в условиях экономического кризиса
Шадрина Н.В.	Повышение конкурентоспособности промышленных компаний посредством оптимизации политики управления материально-производственными запасами
Шашкин Ю.А.	Российско-турецкое сотрудничество в энергетической сфере (на примере ОАО «Газпром»)
Шаяхметова К.О.	Концептуальная сущность рисков на финансовом рынке
Шептихина Г.В.	К вопросу о профессионализме современного менеджера: психологические аспекты управленческой деятельности
Шихатов П.И.	Некоторые аспекты социально-экономических проблем развития России
Шульга С.В.	О некоторых международно-правовых проблемах обеспечения исполнения международных договоров
Щетинин М.Е.	Обеспечение экономической безопасности финансовой деятельности банка в процессе реализации кредитной политики в условиях кризиса

Hasselbalch Ole	The Global Economic Crisis and the Danish Flexicurity System
Issakhova P.B.	Social Protection as Basic Element of Social Policy of Republic of Kazakhstan
Kamenova M.Z.	Tools of Marketing as an Effective Way of Domestic Manufactures' Competitiveness Increasing (by the Example of the Market of Kazakhstan)

Для заметок

Для заметок

Научное издание

Мировой экономический кризис в условиях глобализации: проблемы и перспективы выхода

Материалы международной научной конференции
(Москва, 1–2 июня 2010 г.)

World Economic Crisis in the Context of Globalization: Problems and Ways Out

Materials of the International Scientific Conference
(Moscow, 1–2 June 2010)

Часть 1

Редактор *М.В. Егорова*
Выпускающий редактор *Т.А. Поверина*
Корректор *Г.В. Платова*

Лицензия ИД № 00871 от 25.01.00. Подписано в печать 06.12.2010
Формат 60×84 $^{1}/_{16}$. Усл. печ. л. 12,3. Тираж 800 экз. Изд. № 2150

Отпечатано в типографии МИЭП
105082, Москва, Рубцовская наб., д. 3, стр. 1