

ПРИКАЗ

19.11.2019 № 317

Москва

Об утверждении положения

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о процедурах присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещённой для детей, в Негосударственном образовательном учреждении высшего образования «Международный институт экономики и права» (приложение).
2. Установить, что Положение обязательно для исполнения всеми сотрудниками НОУ МИЭП.
2. Контроль за исполнением приказа возложить на Проректора – исполнительного директора В. В. Рождественского.

Ректор



А. В. Косевич

Исполнитель:

Зайков Александр Владимирович Тел.+7 (495) 781-06-64 (доб. 124)

Разослать:

Экз. 1 – Проректор – исполнительный директор

ПОЛОЖЕНИЕ

«19» ноябрь 2019 г. № 274-б

Москва

Согласовано

Председатель Совета родителей
Лиссева С. С. Алексеева
«19» ноябрь 2019 г.

Согласовано

Председатель Совета обучающихся
Алехин А. А. Кулешов
«19» ноябрь 2019 г.

Приложение к приказу № 317
от «19» ноябрь 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ



А. В. Косевич
«19» ноябрь 2019 г.

Положение

о процедурах присвоения и размещения знака информационной продукции и (или)
текстового предупреждения об информационной продукции, запрещённой для детей,
в Негосударственном образовательном учреждении высшего образования
«Международный институт экономики и права»
(НОУ МИЭП)

1. Общие положения

1.1. Положение о процедурах присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещённой для детей, в НОУ МИЭП (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон), Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», уставом НОУ МИЭП.

2. Знак информационной продукции

2.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона НОУ МИЭП, если НОУ МИЭП является её производителем и (или) распространителем, следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

2.2. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещают перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в соответствии с Порядком размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении её распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании, утвержденном Приказом Минкультуры России от 16.08.2012 N 893. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

2.3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

2.4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах телевидения и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

Производитель, распространитель продукции средства массовой информации вправе заключить с лицом, предоставившим ему для опубликования программу телевидения и (или) радиопередач, перечень и (или) каталог информационной продукции, гражданско-правовой договор, по которому на указанное лицо возлагается обязанность обозначить знаком информационной продукции в соответствии с настоящей статьей такие программы телевидения и (или) радиопередач, перечни и (или) каталоги информационной продукции.

2.5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской

Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

2.6. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- 2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- 3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- 4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- 5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- 6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;
- 7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

3. Порядок классификации информационной продукции

3.1. Классификация информационной продукции осуществляется НОУ МИЭП самостоятельно до начала её оборота в НОУ МИЭП или передачи в иные организации.

Классифицирующим органом является проректор – исполнительный директор.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется соответствующим структурным подразделением, выполняющим её оборот (приобретение, выпуск, передачу и т. п.), и утверждается проректором - исполнительным директором (далее – Классифицирующий орган).

3.3. Классификация информационной продукции, планируемой к поступлению в НОУ МИЭП, осуществляется, как правило, до её поступления в НОУ МИЭП.

3.4. Классификация информационной продукции, планируемой к выпуску или приобретению, осуществляется, как правило, на стадии принятия решения о выпуске, приобретении соответствующей продукции.

3.5. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.6. Принимается решение о том, распространяется или не распространяется действие Положения на рассматриваемую информационную продукцию.

3.7. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона, по категориям информационной продукции с последующей маркировкой соответствующими знаками:

- «0+» - информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- «6+» - информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- «12+» - информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- «16+» - информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- «18+» - информационная продукция, запрещенная для детей.

3.8. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняю-

щую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

3.9. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 3.8. Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

3.10. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 3.9. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.11. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 3.10. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в

случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержит указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной бранни;

5) не эксплуатирующие интересы к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Начальник ООПС УРСиОН

А. В. Зайков

Согласовано:

Проректор – исполнительный директор

В. В. Рождественский