

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
«Международный институт экономики и права»**

Кафедра менеджмента, государственного и муниципального управления



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора НОУ МИЭП

А.В. Косевич А.В. Косевич

«07» февраля 2018 г.

**Программа
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
(итоговый экзамен,
защита выпускной квалификационной работы)**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа: «Управление проектами»
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная, заочная

Москва, 2018

Составитель: канд. техн. наук, доц. А.С. Артёмов

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (в ред. от 13 июля 2017 г.), Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Программа утверждена на заседании кафедры менеджмента, государственного и муниципального управления «07» февраля 2018 г., протокол № 7.

Зав. кафедрой менеджмента,
государственного и муниципального
управления



Н.А. Завалько

1. Организационно-методический раздел

1.1. Цель и задачи итоговой аттестации

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую аттестацию выпускников.

Цель итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Основными задачами итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВО.

Итоговая аттестация проводится в виде защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и итогового экзамена.

1.2. Место итоговой аттестации в структуре освоения ООП

Сдача итогового экзамена, подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) – завершающий этап подготовки магистра по направлению «Менеджмент». Защита работы (магистерской работы) базируется на глубоком знании всех дисциплин программы обучения, а также выбранной темы исследования.

К итоговой аттестации допускаются студенты, завершившие полный курс теоретического обучения и успешно выполнившие все требования учебного плана.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате итоговой аттестации

Целью итогового экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) является оценка компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

Итоговая аттестация направлена на формирование следующих компетенций:

общекультурных (ОК):

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональных (ОПК):

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной

деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

профессиональных (ПК):

в организационно-управленческой деятельности:

способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

в аналитической деятельности:

способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

в научно-исследовательской деятельности:

способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

Выпускник по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление проектами» должен:

знать:

основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;

модели поведения экономических агентов и рынков;

основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;

современные теории корпоративных финансов;

основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;

современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;

основные информационные технологии управления бизнес-

процессами;

уметь:

управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

выявлять перспективные направления научных исследований, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;

обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

проводить прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами;

владеть:

методологией и методикой проведения научных исследований;

навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;

навыками количественного и качественного анализа для принятия решений;

методикой построения организационно-управленческих моделей;

информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;

активными методами преподавания управленческих дисциплин.

2. Содержание программы итогового экзамена

2.1. Основные темы итогового экзамена

Тема 1. Теория организации

Законы организации. Макро-теории организации: популяционно-экологическая модель, ресурсная модель, ситуативно-рациональная модель, модель деловых издержек, институциональная модель. Различные подходы к развитию организации.

Тема 2. Мотивация и результативность

Стимулирование и мотивация: общее и особенное. Содержательные и процессуальные теории мотивации: сравнительный анализ. «Пирамида» иерархии потребностей А. Маслоу и её современная интерпретация.

Основные факторы и механизмы стимулирования (мотивации) персонала современной организации. «Мотиваторы», влияющие на определение содержания работы. Оценка результативности процессов стимулирования и мотивации.

Тема 3. Формирование группового поведения в организации.

Коммуникативное поведение в организации

Природа и характеристики группы. Формальные и неформальные группы и команды. Стадии развития группы и команды. Потенциальные преиму-

щества и недостатки работы в группе. Условия и факторы эффективности групповой работы. Управление межгрупповыми конфликтами.

Процесс коммуникации и виды коммуникаций в организации. Классификация коммуникаций. Невербальные коммуникации. Барьеры на пути эффективных коммуникаций. Активное слушание как средство эффективного общения. Коммуникационные сети.

Тема 4. Личность и организация. Лидерство в организации

Индивидуальное поведение и личность. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение. Теории личности. Личностные факторы по Кэттелу и Клайну. Гуманистический подход. Психодинамическая теория личности. Теория личности Юнга. Индикаторы типа личности Майерс-Бриггс.

Восприятие и процесс восприятия. Законы и эффекты восприятия. Теория атрибуции. Установки и ценности.

Принятие индивидуальных решений. Коммуникации, изменения и конфликты.

Классические исследования лидерства. Отличие лидерства от менеджмента. Лидерство и изменения. Лидерство и коммуникации. Лидерство и конфликт. Властный аспект организационного лидерства. Управленческий аспект лидерства. Современные оценки феномена лидерства.

Тема 5. Корпоративная культура и поведение организации

Организационная (корпоративная) культура: сущность, структурные элементы и контекст. Особенности развития организации на различных этапах жизненного цикла. Современные классификации организационной культуры и их прикладное значение.

Организационная культура и деловая репутация организации. Организационная культура и изменения. Культура, конфликт и коммуникации.

Тема 6. Управление карьерой и формирование поведения индивида

Сущность карьеры. Жизненный цикл работника как объект управления. Состав и содержание карьеры работника. Управление карьерой работника. Эффективность карьеры. Поведенческий маркетинг.

Компетенции персонала. Управление поведением индивидов внутри организации.

Тема 7. Роль исследования в развитии управления

Исследование как необходимый элемент любой деятельности. Цели исследования. Объект и предмет исследования.

Понятие проблемы. Методология отбора проблем. Формулирование, построение, оценка, обоснование и обозначение проблемы.

Понятие «менеджер исследовательского типа» или «креативный менеджер» и его черты. Мышление и его динамика.

Система и система управления.

Тема 8. Методология исследования управленческих ситуаций

Методология как логическая организация деятельности человека.

Подходы в исследовании: аспектный, системный и концептуальный.

Научное описание: его цель и методы. Объяснение. Предсказание-прогноз. Практика. Концепция. Дивергенция. Трансформация. Конвергенция.

Тема 9. Формально-логические, общенаучные, специфические методы исследования ситуаций

Основные формально-логические методы исследования: методы классификации, обобщения и типологии, индуктивный и дедуктивный методы исследования, конструирование понятий, аргументация, логика.

Понятие, суждение, умозаключение, обоснование. Формулирование используемых понятий. Аргументация и ее цели. Условная и безусловная аргументация. Требования, предъявляемые к аргументатору и реципиенту. Оценка аргументации. Аргументационная конструкция. Успех аргументации.

Классификация и ее принципы. Обобщение и дедукция.

Общенаучные методы исследования: метод наблюдения, экспериментирование, интуитивный поиск, полемика, моделирование, имитация, экстраполяция и др.

Модель. Типы моделей и процесс их построения.

Дополнительные методы: измерения, сравнения, абстрагирования, анализа и синтеза.

Наиболее важные методы: исследования документов, проведения модельного эксперимента, социологических исследований, тестирования, коллективного анализа, социометрических оценок, экспертных оценок, деловых и инновационных игр, методы имитационного моделирования и др.

Оценка. Четыре компонента видов оценок: субъект, предмет, характер и основание. Экспертиза групповая и индивидуальная. Метод тестирования и его характеристики: надежность и валидность. SWOT-анализ и его модификации. Метод «Дельфи».

Тема 10. Планирование организации исследования ситуаций

Виды исследования системы управления организации: комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные.

Планирование исследования управленческих ситуаций.

Система документационного обслуживания аппарата управления.

Управленческое консультирование и его формы. Задачи, решаемые консультантами.

Методы консультирования: наблюдение, изучение документов, описание, психологическое и социологическое тестирование, опросы, интервью, контент-анализ, сравнение, аналогия, имитация, моделирование и др.

Фазы консультирования: подготовительная, диагноз, планирование, внедрение, завершение.

Тема 11. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций

Понятие, цель и задачи диагностики. Аутентичность и объективность.

Факторы, характеризующие исследовательский потенциал управления: факторы методологической готовности, факторы наличия и структуры ресурсов и факторы организационных возможностей.

Эффективность исследования. Принципы исследования: объективности, системности, последовательности, целеустремленности, свободы мышления, управления мышлением, гибкой экономии ресурсов, качественной и количественной определенности, фактологического обеспечения исследования, реализации креативного образования менеджера, трудоемкости.

Принципы и методы работы с фактами.

Оценка и ее виды. Принципы и критерии оценивания.

Виды эффективности от реализации результатов исследований систем управления. Взаимосвязь критериев и показателей.

Тема 12. Разработка управленческих решений в условиях определенности

Контроль и его роль в менеджменте. Принципы контроля. Виды контроля. Процесс контроля и его этапы. Эффективный контроль и его характеристики. Экономичность контроля.

Контроллинг: концепция, цели и задачи. Схема организации контроллинга на предприятии. Основные направления совершенствования системы контроллинга.

Тема 13. Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности

Риск и разработка управленческих решений в условиях риска. Измерение и оценка риска. Полезность, риск и премия за риск. Корректировка риска и планирование риска.

Выработка управленческих решений в условиях неопределенности. Степень неопределенности. Различные методы разработки управленческих решений в условиях неопределенности. Критерии решения Вальда, Сейвиджа, Лапласа. Альфа-критерий решения Гурвица. Другие методы учета неопределенности для разработки решений.

Тема 14. Анализ спроса и предложения

Рыночный спрос и рыночное предложение. Величина спроса и предложения, закон спроса, функции спроса, неценовые факторы предложения, равновесие на рынке. Статистический анализ спроса и предложения.

Эластичность спроса. Ценовая и перекрестная эластичность спроса. Другие показатели эластичности. Анализ реальных ситуаций, связанных с эластичностью спроса по различным показателям. Оценка спроса различными методами. Прогнозирование спроса, методы прогнозирования. Механическая экстраполяция. Барометрические методы прогнозирования. Экспертные

методы. Эконометрические модели прогнозирования. Методы макроэкономического прогнозирования. Анализ реальной ситуации на примере прогнозирования валютных курсов.

Тема 15. Анализ и оценка производства

Производственные функции. Расширение производства. Сущность, структура производственных функций. Производственные функции с несколькими переменными. Эффект масштаба. Зависимость производственной функции от размеров производства.

Оценка производственных функций. Методы измерения производственных функций, измерение агрегированного производства. Свойства производственных функций. Линейные производственные функции, степенные производственные функции. Эмпирические исследования эффекта масштаба.

Тема 16. Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими

Анализ и оценка издержек. Теория и природа издержек. Экономические преимущества и недостатки эффекта масштаба. Стратегия управления затратами. Методы оценки краткосрочных затрат. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат. Эмпирические исследования долгосрочных затрат.

Измерение прибыли. Планирование и управление прибылью. Бухгалтерские и экономические концепции измерения прибыли. Компенсационные, фрикционные, монополистические, научно-технические и инновационные теории прибыли. Методы анализа безубыточности. Планирование прибыли и оценка управленческой деятельности.

Тема 17. Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании

Рыночные структуры и ценообразование. Взаимодействие рыночной структуры и ее составляющих. Анализ равновесия на рынке. Краткое содержание концепций идеальной конкуренции, чистой монополии, монопольной, олигополистической конкуренции и сущность неценовой конкуренции. Роль рекламы в максимизации прибыли.

Цели, методы и подходы ценообразования. Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции. Методы ценообразования по полным затратам и приращению издержек. Ценовая дифференциация. Оптимальное ценообразование. Децентрализация и трансфертное ценообразование.

Тема 18. Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала

Экономический анализ эффективности капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений и типы решений, принимаемые отно-

сительно инвестиций. Модель экономического анализа капиталовложений, лимитирование финансовых средств для инвестиций.

Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направления капиталовложений. Оценка инвестиций, различные методы оценки.

Тема 19. Стратегический подход к управлению организацией

Понятие стратегии. Стратегия и эффективность. Характеристики стратегических задач. Сущность стратегии. Классификация стратегий предприятия. Основные стратегии развития бизнеса. Преимущества стратегического подхода к управлению. Определение стратегии предприятия.

Стратегическое планирование как базовый метод формирования стратегии. Балансирование позиций предприятия в различных фазах жизненных циклов. Оценка синергизма. Управление набором при множественных ориентирах. Приемы стратегического анализа.

Тема 20. Методические основы стратегического управления

Системный подход как основа разработки стратегии. Понятие системы. Основы теории систем. Принципы системности в управлении. Системный анализ и стратегическое решение. Развитие инструментария системного анализа. Системный анализ и целевое управление.

Теория информации и ее роль в стратегическом управлении. Современное состояние систем информации. Понятие информационного обеспечения. Информационные потоки на фирме. Требования к информации.

Теория принятия решений. Процесс принятия стратегических управленческих решений. Определение целей и формулирование проблем. Состав и содержание данных, необходимых для принятия стратегических управленческих решений.

Тема 21. Процессы стратегического управления

Основные этапы стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Характеристика процесса стратегического менеджмента и его этапов. Взаимосвязь стратегического управления с деятельностью функциональных подразделений фирмы.

Соотношение стратегического менеджмента и других управленческих процессов.

Три задачи создания стратегии: формулирование стратегического видения, установление целей, разработка стратегии. Понятие стратегии организации. Разработка стратегии. Учет факторов конкурентных преимуществ при разработке стратегии.

Тема 22. Стратегический анализ конкурентоспособного статуса предприятия

Факторы конкурентоспособности предприятия. Слагаемые конкурентоспособного статуса. Оценка уровня эффективности стратегических капиталовложений. Конкурентоспособность стратегии фирмы, ее оценка. Мобилизационные возможности фирмы в процессе реализации стратегии.

Потенциал возможностей. Условия реализации возможностей.

Конкурентоспособность продукции предприятия, методы ее оценки.

Тема 23. Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического управления

Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Производственные стратегии. Понятие и виды стратегических решений в производстве. Базовая стратегия производства. Стратегия размещения производства. Стратегический анализ диверсифицированной компании. Цели и основные этапы портфельного анализа. Гарвардская модель. Модель И. Ансоффа. Модель BCG. Модель GE McKinsey и Томпсона – Стринкленда. Модель ADL-LC. Модель Ефремова.

Тема 24. Организация управления и контроль реализации стратегии

Факторы, влияющие на стратегический выбор: риск, прошлые стратегии, фактор времени. Процесс реализации стратегии. Тактика, политика, процедуры, правила. Управление реализацией стратегии. Распределение ресурсов между стратегиями. Количественное определение ресурсов и целей. Управление по целям. Сущность и этапы. Выработка целей; разработка программы их достижения; контроль и оценка результатов, меры по реализации целей. Эффективность управления по целям. Основные стадии выполнения стратегии. Содержание и типы стратегических изменений. Управление реализацией решений. Управление на основе контроля. Стратегический контроль

Тема 25. Стандарты в управлении проектами и участники проектов

Стандарты как основа для сертификации руководителей проектов и других специалистов. Стандарты PMI.

Корпоративный стандарт управления проектами. Заинтересованные лица (участники) проекта. Потребители и пользователи. Офис управления проектом. Проектный комитет и его функции.

Управляющий совет проекта и его функции.

Руководитель проекта и его команда. Функции участников проекта.

Тема 26. Организация управления проектами

Офис управления проектами – структура и цели деятельности. Функции членов офиса управления проектами.

Организационные структуры управления проектом.

Функциональная структура. Проектная структура. Матричная структура.
Различия принципов управления в матричных структурах.

Группы процессов и области знаний управления проектами.

Активы организационного процесса и факторы внешней среды предприятия.

Тема 27. Управление интеграцией проекта

Цель интеграции и управление интеграцией проекта. Процессы интеграции: Разработка устава проекта. Разработка плана управления проектом. Управление исполнением проекта. Мониторинг и контроль над работами проекта. Общее управление изменениями. Закрытие проекта (или фазы).

Тема 28. Управление содержанием проекта

Содержание проекта и содержание продукта.

Сбор требований к проекту. План управления требованиями. Матрица отслеживания требований.

Определение содержания проекта.

Создание иерархической структуры работ.

Проверка содержания.

Контроль содержания.

Тема 29. Управление сроками проекта

Планирование сроков и его процессы. График проекта, сетевые диаграммы и диаграммы контрольных точек.

Определение состава операций.

Определение взаимосвязей операций.

Оценка ресурсов операций.

Оценка длительности операций.

Разработка расписания: методы критического пути и критической цепи.

Типы ограничений.

Контроль расписания.

Управление стоимостью проекта.

Финансовый цикл проекта. Стоимостная оценка проекта. Стоимостная оценка стадий жизненного цикла проекта (ЖЦП).

Разработка бюджета расходов. Базовый план по стоимости.

Контроль стоимости и управление стоимостью проекта. Метод освоенного объема. Фактическая и плановая стоимость выполненных работ.

Тема 30. Управление качеством проекта

Понятие качество и его критический аспект. Основные принципы управления качеством.

Стандарты и сертификация. Эволюция управления качеством.

Фазы управления качеством: Фаза отбраковки. Фаза управления качеством. Фаза менеджмента качества. Фаза планирования качества.

Планирование качества. Обеспечение качества.

Контроль качества.

Диаграмма Парето. Диаграмма причинно-следственных связей. Контрольная диаграмма. Гистограмма. Диаграмма разброса. Диаграмма зависимостей. Линейный график.

Тема 31. Управление персоналом проекта

Участники проекта и команда проекта. Состав команды проекта. Разработка плана управления персоналом.

Организационные диаграммы и назначения по проекту. Ответственность и навыки.

Набор команды проекта. Критерии отбора команды проекта. Календарь ресурсов. Предварительное назначение.

Развитие команды проекта, ее цели и стадии. Инструменты для формирования команды. Навыки в области межличностного общения. Обучение. Тимбилдинг. Принципы взаимодействия.

Управление командой проекта. Конфликты и способы их урегулирования. Журнал регистрации проблем.

Тема 32. Управление коммуникациями

Эффективные коммуникации. Идентификация участников проекта. Шаги идентификации участников проекта.

Планирование коммуникаций. Каналы коммуникаций участников проекта.

Распространение информации. Средства распространения информации. Проектная документация. Отчеты и совещания.

Управление ожиданиями участников проекта. Журнал регистрации проблем.

Отчетность по исполнению и ее виды.

Тема 33. Управление рисками проекта

Известные и неизвестные риски. Вероятность наступления рисков. Управленческий резерв. Толерантность к риску.

Планирование управления рисками. Источники входной информации для процессов планирования рисков.

Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Методы и инструменты идентификации рисков.

Тема 34. Управление поставками проекта

Планирование поставок. Факторы анализа: производить или покупать. Основные типы контрактов, используемые в проекте.

Организация проведения поставок. Предложения от продавцов.

Администрирование поставок. Система управления изменениями контракта. Инспектирование и аудит. Отчетность по исполнению. Схемы оплаты. Администрирование претензий.

Модели зрелости и корпоративные стандарты управления проектами

Модели зрелости управления проектами. Критерии оценки уровня зрелости.

Анализ корпоративных стандартов управления проектами в России. Методы и инструменты управления проектами.

Тема 35. Создание корпоративной системы управления проектами (КСУП)

Проектный подход к созданию КСУП. Два основных подхода к организационным изменениям в компании: саморазвитие организации; насильственные изменения.

Этапы создания КСУП. Инициация проекта создания КСУП. Обследование бизнес-процессов организации. Определение основных принципов. Создание регламентирующей документации. Создание шаблонов документов. Создание шаблонов проектов.

Тема 36. Мотивация и кадровый аспект создания КСУП

Увольнения сотрудников. Рекомендации по увольнению персонала.

Изменение корпоративной культуры. Управление знаниями.

Изменение организационной структуры. Общие способы преодоления организационных изменений. Стимулирование. Мотивационный фонд проекта.

Тема 37. Международный опыт и перспективы внедрения проектного менеджмента в экономический прогресс

Неотвратимость возникновения проектных организаций. Перспективные и положительные направления в управлении проектами (УП).

Культура организации как поддержка организационного знания. Внедрение новых организационных структур. Увеличение международных и кросс-культурных проектов.

Перспективы виртуального управления проектом.

2.2. Примерный перечень вопросов к итоговому экзамену

1. Новые задачи, стоящие перед менеджерами в современной бизнес-среде.
2. Различия между организационным поведением, организационной теорией, персоналом / человеческими ресурсами и организационным развитием.
3. Роль отношений в области организационного поведения с точки зрения помощи адаптации людей к рабочей обстановке.
4. Значение удовлетворенности работой в достижении производительности.
5. Качество трудовой жизни (QWL) и подход к штатному расписанию.
6. Связь между постановкой целей и управлением человеческими ресурсами.
7. Основные теории лидерства: сравнительный анализ.
8. Теория лидерства Ф. Фидлера: сущность и прикладное значение.
9. Управленческая модель руководства Р. Блейка и Дж. Моутон.
10. Типология и феноменология малых групп.
11. Специфика группового поведения и группового мышления.
12. Источники стресса (организационный, групповой и индивидуальный стресс). Методы управления стрессом.
13. Классификация основных форм власти в организации.
14. Организационная культура и особенности ее развития.
15. Понятие «система» и виды систем. Иерархия систем.
16. Социальный организм: роли, лидеры и группы. Конфликты и согласие.
17. Общественные организации. Социальные нормы и институты как инструменты организации общества.
18. Общая характеристика законов организации и наличие общности в системах разной природы.
19. Синергия как единство многообразия. Закон синергии.
20. Значение информации в возникновении и развитии цивилизации. Общественная упорядоченность и сохранность генетической памяти народа (традиции, музеи, архивы, библиотеки).
21. Самосохранение как поддержание и воспроизводство внутренних взаимосвязей системы. Закон самосохранения и экология.
22. Закон единства анализа/синтеза и методология: общий или уравнительный, частный или индивидуальный подходы.
23. Жизненные циклы социальной (в том числе хозяйственной) организации. Учреждение и упразднение социальных организаций.
24. Пропорциональность как нормативное соотношение и мера порядка. Закон пропорциональности: необходимые соотношения между элементами системы, обеспечивающие ее целостность.
25. Рационализация как последовательный курс на прогрессивные изменения в организации.
26. Информационная культура организации. Защита информации как мера выживаемости фирм. Роль массовых коммуникаций в упорядочении общественных отношений.
27. Культура как условие и продукт цивилизации. Организационная культура реализации организационных отношений.
28. Принципы разработки методов и стандартов управления проектами.
29. Ключевые международные стандарты управления проектами.
30. Определение зрелости организации по отношению к управлению проектами.

31. Особенности системного подхода к управлению проектами.
32. Постановка целей проекта.
33. Внешние факторы, оказывающие влияние на проект.
34. Функции и роли участников проекта на разных стадиях его жизненного цикла.
35. Мегапроекты и инновационные проекты.
36. Соотношение управления проектами и управления изменениями.
37. Экономическая модель проекта. Суть принципа альтернативности при построении экономической модели проекта.
38. Договоры коммерческой концессии и франчайзинга.
39. Хозяйственный договор. Группы договоров в сфере предпринимательства.
40. Индикаторы успешности реализации проекта.
41. Основные виды эффективности проекта. Методы оценки экономической эффективности проекта.
42. Разница между риском и неопределенностью.
43. Управление проектными рисками. Основные этапы управления рисками.
44. Этапы стандартной процедуры планирования.
45. Декомпозиция проекта. Принципы декомпозиции.
46. Сетевое и календарное планирование. Методы сетевого и календарного планирования проекта.
47. Определение длительности операций проекта. Методы определения длительности операций проекта.
48. Стоимость проектных работ. Методы оценки стоимости проектных работ.
49. Роль бюджета в планировании проекта и управлении им. Как формируется бюджет проекта?
50. Специфические особенности проектного финансирования. Организация проектного финансирования.
51. Роль коммуникаций в проекте. Управление коммуникациями.
52. Технологии управления коммуникациями проекта.
53. Основные типы стратегий управления конфликтами.
54. Соотношение системы управления изменениями и системы конфигурацией проекта.
55. Роль контроля и мониторинга в ходе реализации проекта.
56. Роль управления качеством в проектном менеджменте.
57. План управления качеством и его роль в информационном обеспечении проекта.
58. Виды контроля качества применяемые в управлении проектами.
59. Выбор поставщиков для проекта. Обеспечение проекта ресурсами.
60. Роль фазы закрытия проекта. Влияние этой фазы на эффективность текущего и будущих проектов компании.
61. Роль программных продуктов в управлении проектами. Принципы выбора программного продукта.
62. Разделы итогового отчета по проекту. Процедура закрытия контрактов проекта.

2.3. Уровень требований и критерии оценки итогового экзамена

Максимальное количество баллов (отлично) за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на вопрос экзаменационного билета снижается (хорошо), если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, недостаточно глубоко обосновывает те или иные положения ответа или не точно называет документы, допускает ошибки в частных позициях ответа, затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (удовлетворительно) за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает узловые моменты вопроса, нарушает логику изложения, допускает частные ошибки.

Пороговое значение соответствует в действующей балльной системе оценок «3 - удовлетворительно». Ниже порогового значения лежит область несоответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО.

Критерии оценки:

- оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешность в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружив-

шему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

3. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)

3.1. Общие положения

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляет собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования. В выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) могут использоваться материалы исследований, отраженные в выполненных ранее студентом курсовых работах.

Выпускная квалификационная работа должна свидетельствовать о способности и умении обучающегося:

- решать практические задачи на основе применения теоретических знаний;
- вести поиск и обработку информации из различных видов источников;
- выявить управленческую задачу в сфере профессиональной деятельности;
- решить управленческую задачу с использованием аналитических методов с помощью современных информационных технологий;
- грамотно и логично излагать материал, делать обоснованные выводы по результатам исследования.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы и овладению методикой научного исследования при решении конкретных проблемных вопросов. Кроме того, она позволяет оценить степень подготовленности выпускника для практической работы в условиях быстро развивающихся рыночных экономических отношений.

Ценность выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) определяется ее высоким теоретическим уровнем, практической частью, а также тем, в какой мере сформулированные в работе предложения способствуют улучшению качества экономической работы организаций, повышению эффективности производства продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Организация подготовки и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) включает в себя следующие этапы:

1. ознакомление выпускников с требованиями, предъявляемыми к написанию и защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
2. выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
3. выдача задания на выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
4. составление графика подготовки и оформления выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
5. разработка плана выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
6. сбор и обработка информации по теме исследования;
7. написание и оформление выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
8. допуск выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) к защите;
9. разработка тезисов доклада на защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
10. защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3.2. Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Тематика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) разрабатывается ведущими преподавателями выпускающей кафедры и утверждается на заседании кафедры. Тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) должна отражать основные сферы и направления деятельности экономистов в конкретной отрасли.

Студент самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) исходя из научного или практического интереса. При этом он может руководствоваться их примерным перечнем.

Студент, желающий выполнить выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего кафедрой.

В работе выпускник должен показать умение критически подходить к исследованию теоретических вопросов, рассмотреть различные точки зрения по дискуссионным проблемам, аргументировано формулировать позиции автора; использовать новые законодательные и нормативные акты, инструкции, положения, методики и другие, относящиеся к рассматриваемой теме; использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере его будущей профессиональной деятельности.

3.3. Организация работы по написанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Работа студента над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией) по выбранной теме осуществляется под научным руководством преподавателя, закрепляемого за студентом заведующим кафедрой. Для получения разрешения работы по выбранной теме и закрепления руководителя студент пишет заявление на имя заведующего кафедрой.

Тема выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и научный руководитель закрепляются за студентом приказом Ректора Института по предоставлению заведующего выпускающей кафедрой.

В функции руководителя выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией) входит:

- определение порядка работы над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией);
- корректирование формулировки темы;
- оказание помощи в разработке индивидуального плана работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- уточнение структуры работы, ее целей и задач;
- рекомендация необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) основных источников литературы;
- консультирование студента и оказание ему методической помощи, в т.ч. дистанционно;
- экспертиза представляемых студентом материалов;
- представление отзыва на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию).

Студент в ходе выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) должен:

- обосновать актуальность выбранной темы исследования;
- сформулировать цели и задачи исследования;
- определить структуру работы;
- определить перечень основной литературы, подлежащий теоретическому исследованию и анализу;
- подготавливать материалы по главам ВКР и представлять их научному руководителю;
- оформлять материалы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Работа допускается к защите при наличии отзыва руководителя и рецензии выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3.4. График выполнения отдельных этапов выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Выполнение выпускной квалификационной работы магистра должно осуществляться в установленные сроки с последовательным выполнением отдельных этапов работы.

График должен предусматривать следующие этапы:

1. Выбор темы ВКР и согласование ее с руководителем;
2. Подбор литературы, ее изучение и обработка. Составление предварительного библиографического списка;
3. Составление плана ВКР и согласование его с руководителем;
4. Разработка и представление руководителю на проверку первой части (главы) работы;
5. Разработка и представление руководителю на проверку второй части (главы) работы;
6. Разработка и представление руководителю на проверку третьей части (главы) работы;
7. Подготовка и согласование с руководителем основных выводов и предложений;
8. Проверка текста ВКР в программе «Антиплагиат», формирование отчета о степени оригинальности текста ВКР;
9. Представление ВКР и отчета о степени оригинальности текста ВКР руководителю для проверки и написания отзыва;
10. Ознакомление с отзывом руководителя;
11. Завершение подготовки к защите с учетом отзыва руководителя;
12. Представление окончательной редакции ВКР, отчета о степени оригинальности текста ВКР и отзыва руководителя заведующему выпускающей кафедрой;
13. Предварительная защита ВКР.

Не позднее чем за 2-4 недели до начала работы государственной экзаменационной комиссии, выпускающая кафедра совместно с руководителями ВКР проводят промежуточную аттестацию работ студентов. Студенты, не выполнившие задания в сроки, установленные графиком, не аттестуются. Решение о допуске таких студентов к дальнейшей подготовке ВКР принимается деканатом факультета в индивидуальном порядке.

3.5. План выпускной квалификационной работы

План выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) разрабатывается студентом и утверждается руководителем ВКР на основании задания в течение двух недель после его получения.

План выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) включает следующие элементы:

- введение, в котором обосновывается актуальность темы, раскрывается степень разработанности темы в экономической науке, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования;

- две-три главы основной части выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), где рассматриваются теоретические и практические вопросы изучаемой темы;
- заключение, содержащее результаты проведенной работы (теоретические выводы и практические рекомендации);
- список использованных источников и литературы;
- приложения.

При составлении плана выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) выпускником учитываются общие методические рекомендации, которые заключаются в следующем.

1. Введение, главы, заключение и список использованных источников и литературы являются обязательными элементами выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Приложения являются рекомендуемым элементом работы.

2. План выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) подчинен полному и всестороннему раскрытию темы и четко отражает ее содержание. В свою очередь, содержание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) соответствует теме работы, не выходит за ее пределы.

Во введении должна быть обоснована актуальность и своевременность темы выпускной квалификационной работы, показывается степень освещения тех или иных вопросов в литературе, перечисляются наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме, формируется и обосновывается отношение студента к научным точкам зрения (позициям).

Первая глава носит преимущественно теоретический характер. В теоретической части, на основании изучения соответствующих нормативных актов, литературных источников, научно-исследовательских работ и материалов, размещенных на официальных сайтах сети Internet должна быть раскрыта: 1) сущность рассматриваемой проблемы, 2) состояние ее решения на современном этапе и 3) дан критический анализ различных точек зрения ученых и специалистов на ее решение.

Вторая глава - методологическая, включает методологические подходы и способы исчисления показателей, характеризующих изучаемое явление или процесс. Назначением главы является характеристика исследуемого процесса, явления, представленного в теоретической части, но уже с прикладной точки зрения. В ней могут быть также рассмотрены показатели развития и совершенствования методологии изучаемой проблемы.

Третья глава – аналитическая, в которой проводятся расчетно-аналитические действия для решения поставленных задач по изучаемой проблеме или процессу. В ней определяются задачи и требования к решению вопроса, формулируются предложения по перспективе развития объекта исследования. Раскрываются конкретные методы решения проблемы. Выполняются практические расчеты, дается оценка эффективности предлагаемых мероприятий (рекомендаций).

Логика основной части работы может быть иной. В главах могут быть представлены теоретико-методологическая и практическая часть.

В заключении подводятся итоги проделанной работы. Все разделы выпускной квалификационной работы завершаются краткими выводами, однако обобщенные результаты исследования представляются в заключении.

3.6. Оформление выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Объем выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) включает 60-80 страниц машинописного текста, в которые входят все ее разделы, кроме приложений. Значительное отклонение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) от указанного объема (свыше 5 страниц) в сторону увеличения или уменьшения допускается только с разрешения научного руководителя.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполняется с использованием текстового редактора типа «Microsoft Office Word». Шрифт основного текста работы – Times New Roman Cyr, размер – 14 пт, интервал полуторный, абзацный отступ – 1,25 см, выравнивание – по ширине. Для сносок: шрифт – Times New Roman Cyr, размер – 12 пт, интервал одинарный, абзацный отступ – 1,25 см., выравнивание – по ширине.

Готовый текст выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А 4 (297 x 210 мм) и с полями вокруг текста. Размер левого поля, которое оставляется для переплета – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм.

Все страницы работы внизу справа нумеруются арабскими цифрами по порядку от титульного листа без пропусков до последнего листа списка источников и литературы или приложений. На первой странице работы номер не ставится.

Рукописное исполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) не разрешается.

Структура выпускной квалификационной работы содержит следующие разделы:

- титульный лист;
- задание на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) студенту;
- график подготовки и оформления выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- план выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- оглавление;
- введение;
- основная часть, структурированная по главам;
- заключение;
- список использованных источников и литературы;

– приложения.

Каждый раздел, за исключением параграфов, начинается с новой страницы, а их названия центруются. Все параграфы одной главы следуют друг за другом, отделяясь от предыдущего одной пустой строкой с полуторным интервалом.

Наименования всех указанных в п. 5 разделов печатаются «полуужирными» строчными буквами (кроме первой прописной), размер шрифта – 14 пт. Точку в конце названий разделов не ставят. В наименовании главы или параграфа не допускаются переносы, т.е. на конце строки слово должно быть обязательно полным. Если наименование раздела состоит из двух предложений, их разделяют точкой; в конце второго предложения точку также не ставят.

Заголовок, состоящий из двух и более строк, печатается через один междустрочный интервал.

Оформление курсивом и подчеркивание заголовков не допускается.

Расстояние между названием главы и последующим текстом, между заголовками главы и параграфа, между названием параграфа и последующим текстом должно составлять одну пустую строку с полуторным интервалом.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики и другие дополнительные материалы, размещаемые в приложения к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации), должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А4) или наклеены на стандартные листы белой бумаги. Подписи и пояснения к ним помещаются с лицевой стороны.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) должна быть самостоятельной, то есть содержать мысли автора, изложенные хорошим литературным языком. По ходу изложения следует избегать противоречий, запелляционных заявлений. Не допускаются длинные рассуждения, повторения известных доказательств, обширные выписки из учебников, специальной литературы и других источников. В тексте не следует применять сокращенные слова, за исключением общепринятых.

Студент обязан делать сноски на используемые им литературные источники и нормативно-правовой материал. Сносками сопровождаются не только прямые цитаты, выделенные кавычками, но и любое заимствованное положение. Заимствование текста из чужих произведений без ссылки на них (то есть плагиат) может быть основанием для снятия выпускной квалификационной работы с защиты, выставления неудовлетворительной оценки.

Все расчеты, выполняемые по ходу разработки выпускной квалификационной работы, приводятся в тексте с надлежащими обоснованиями и пояснениями, с указанием значимости и размерности величин, входящих в формулы. Формулы и уравнения рекомендуется выделять в отдельную строку. Формулы, представленные в работе, должны быть дополнены описанием входящих значений символов и коэффициентов. Для этого после формулы, начиная со слова «где», необходимо дать значение каждого символа и указать единицы измерения, в которых он выражается. Формулы следует нумеровать.

В тексте основной части следует помещать итоговые и наиболее важные материалы. Оригинальные расчеты должны приводиться полностью, а для однородных типовых подсчетов можно ограничиться таблицей окончательных данных. Результаты расчетов, как правило, оформляются в виде таблиц. Таблицы, содержащие первичные исходные данные и постоянные аналогичные расчеты при других исходных данных, следует помещать после списка литературы в виде приложений, с обязательной ссылкой на них в тексте.

Иллюстративный материал (схемы организационных структур управления, диаграммы, графики, логико-информационные схемы и др.) помещается по ходу текста сразу за ссылкой на него или в приложениях с соблюдением порядковой нумерации. В тексте обязательно должны быть ссылки и пояснения к приводимому иллюстративному материалу.

Все иллюстрации в тексте необходимо именовать рисунками. Наименование и номер рисунка следует указывать под изображением.

Таблицы и рисунки могут иметь каждый сквозную нумерацию или допускается нумерация таблиц и рисунков в пределах главы. Главное требование – единообразие оформления во всей работе.

После распечатывания все листы работы должны быть сброшюрованы таким образом, чтобы исключалась возможность их выпадения при многократном прочтении и просмотре проверяющими лицами. Кроме того, выбор вида брошюровки должен обеспечить удобство в пролистывании всей работы (т.е. переплет не должен быть слишком жестким).

В конце работы должны быть вшиты два файла под листы формата А4, либо с внутренней стороны нижнего листа обложки прикрепляется (приклеивается) конверт, в который вкладываются отзыв руководителя и отчет на плагиат.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть тщательно выверен студентом. Автор несет полную ответственность за опечатки и ошибки. Работа с большим количеством опечаток не допускается к защите либо может быть снята с защиты.

Также автор несет ответственность за содержание ВКР, правильность приведенных данных, отсутствия. С целью удостоверения знания автором работы указанных требований работа им подписывается.

3.7. Представление выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на кафедре

Законченная работа представляется руководителю, который пишет отзыв, в котором отмечают сильные и слабые стороны работы.

Научный руководитель оценивает соответствие подготовленности автора работы требованиям Федерального государственного образовательного стандарта, а также дает рекомендацию к ее защите.

Готовые работы представляются на выпускающую кафедру не позднее, чем за две недели до срока защиты, согласно даты предоставления готовой работы, указанной в задании на выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Выпускник обязан предоставить на кафедру следующие документы:

- текст работы в одном экземпляре, заверенный подписями, обозначенными на титульном листе;
- электронную версию текста работы в формате .doc для проверки на плагиат;
- отзыв научного руководителя с личной подписью.

Выпускник может представить и другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) (опубликованные статьи по теме работы, документы, указывающие на практическое применение результатов работы и др.).

Возможность допуска работ к защите определяет заведующий кафедрой. Допуск к защите фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе по итогам прохождения предварительной защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на заседании выпускающей кафедры. В случае отказа в допуске к защите вопрос рассматривается на заседании выпускающей кафедры, которая выносит мотивированное решение. Протокол заседания кафедры представляется на утверждение Ректору Института.

Принятие окончательного решения о не допуске к защите находится в совместной компетенции выпускающей кафедры и деканата.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) с решением заведующего кафедрой о допуске к защите и отзывом руководителя ВКР не позднее, чем за три дня до защиты, представляется в государственную экзаменационную комиссию.

2.8. Составление текста выступления на защиту квалификационной работы

Подготовка к защите и написание текста доклада для выступления на защите являются важными элементами оценки выпускника.

При подготовке к защите выпускник пишет тезисы своего доклада. Работа над тезисами начинается сразу после представления работы на кафедру и продолжается после ознакомления с отзывом руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

При написании тезисов излагается не содержание работы по главам, а логика полученных результатов в процессе проведения собственных исследований выпускника по значимым результатам.

Доклад должен быть кратким (7–10 минут), но в то же время содержательным, создавать представление о работе в целом. С этой целью он строится по следующему плану:

1. Представление автора (Ф.И.О., наименование факультета, курса) и темы ВКР.
2. Актуальность представленной темы и ее обоснование.
3. Степень разработанности темы в научной литературе.
4. Цель и задачи ВКР.

5. Основные результаты решения задач, которые были поставлены во введении, а также их обоснование.

В ходе доклада выпускнику необходимо особо отметить проблемные вопросы, которые были выявлены в ходе исследования данной темы, а затем изложить лично разработанные и обоснованные предложения по их разрешению.

Главное внимание в докладе должно быть заострено на ключевых моментах научной новизны и практической значимости выпускной квалификационной работы, их аналитическом обосновании. В заключении доклада нужно дать собственную оценку достигнутым результатам исследования и возможности их практического применения.

Для иллюстрации результатов выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) используются мультимедийные презентации, разработанные с помощью компьютерной программы «Microsoft Office PowerPoint». Также доклад может быть иллюстрирован различными наглядными средствами – слайдами, плакатами, раздаточными материалами (включают в себя графики, схемы, таблицы, выполненные на листах формата А4, скрепленные и размноженные по количеству членов ГЭК).

3.9. Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Для проведения защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) приказом ректора института создается специальная государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). Состав ГЭК формируется из председателя, членов ГЭК, секретаря. Решения ГЭК правомочны при наличии кворума - не менее двух третей ее членов.

Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) происходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. На ней имеют право присутствовать руководитель, преподаватели и студенты Института. Другие лица могут присутствовать только с согласия председателя ГЭК.

Порядок защиты:

1. Представление секретарем ГЭК студента членам комиссии и присутствующим.

2. Доклад студента с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах выпускной квалификационной работы в пределах 7-10 минут.

3. Ответы студента на вопросы членов ГЭК и присутствующих после доклада.

4. Оглашение отзыва руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) (секретарь комиссии). Если руководитель присутствует на защите ВКР, то он лично зачитывает свой отзыв.

5. Ответы выпускника на замечания руководителя.

После того, как вся группа прошла процедуру защиты, члены ГЭК под руководством председателя на закрытом заседании обсуждают итоги защиты

выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и выставляют оценки.

При оценке защиты учитывается умение четко и логично излагать свои представления, вести аргументированную дискуссию, представлять место полученных результатов в общем ходе исследования избранной научной проблемы.

При выставлении оценки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) определяется уровень теоретической, научной и практической подготовки студента, для чего принимаются во внимание:

- содержание и оформление работы;
- выводы, содержащиеся в отзыве научного руководителя и рецензии внешнего рецензента;
- обоснованность выводов и предложений, сформулированных студентом в работе;
- содержание доклада студента, наличие средств наглядности и их информативность;
- содержание ответов студента на вопросы.

Решения ГЭК принимаются большинством голосов ее членов, участвующих в заседании. При равном числе голосов решающий голос принадлежит председателю.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) государственная экзаменационная комиссия оценивает по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Выпускникам, защитившим ВКР с положительной оценкой, выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

В тех случаях, когда защита выпускной квалификационной работы признана неудовлетворительной, ГЭК устанавливает, может ли студент представить к повторной защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, либо обязан подготовить новую работу по другой теме, которая утверждается выпускающей кафедрой.

При неудовлетворительной оценке ВКР выпускник имеет право на повторную защиту после доработки и внесения исправлений, но не более одного раза и не ранее следующего периода работы государственной экзаменационной комиссии.

Студент дневного отделения, получивший при защите выпускной квалификационной работы неудовлетворительную оценку, отчисляется из учебного заведения. Вместо диплома ему выдается академическая справка установленного образца.

Студенту, не защитившему выпускную квалификационную работу по уважительной причине (документально подтвержденной), ректором вуза может быть продлен срок обучения до следующего периода работы ГЭК по защите выпускных квалификационных работ, но не более чем на один год. Апелляции на решения ГЭК, принятые и оформленные в соответствии с установленным порядком, не принимаются.

Защищенные выпускные квалификационные работы сдаются в архив вуза, где хранятся 5 лет.

3.10. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«Отлично»** выставляется студенту, если:

- выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта;
- содержание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую основу, логичное, последовательное изложение текста с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
- оформление работы соответствует установленным требованиям;
- при ее защите студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по существу исследуемой темы, легко отвечает на поставленные вопросы членов комиссии;
- во время доклада использует качественно разработанные с точки зрения информативности наглядные средства (плакаты, таблицы, схемы, графики, электронную презентацию и т.п.);
- на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) получен положительный отзыв научного руководителя.

Оценка **«Хорошо»** выставляется студенту, если:

- содержание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую основу, изложение текста носит последовательный характер и завершается логическими выводами и предложениями, однако с недостаточным обоснованием;
- при ее защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по существу исследуемой темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы членов комиссии;
- оформление работы соответствует установленным требованиям, за исключением незначительных недостатков;
- во время доклада использует недостаточно разработанные с точки зрения информативности наглядные средства (плакаты, таблицы, схемы, графики, электронную презентацию и т.п.);
- на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) получен положительный отзыв научного руководителя.

Оценка **«Удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- содержание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) носит исследовательский характер, имеет теоретическую основу, базируется на надлежащем нормативном материале, но имеет поверхностный анализ материалов, в ней просматривается непоследовательность изложения текста, представлены необоснованные предложения;
- при ее защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы членов комиссии;
- оформление работы не в полной мере соответствует установленным требованиям;
- на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) получен отзыв научного руководителя, в котором имеются замечания по содержанию работы и методике исследования.

Оценка **«Неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- содержание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) не носит исследовательского характера;
- в работе представлены выводы, не соответствующие изложенному в ней материалу, либо противоречащие общепринятым подходам на исследованную тему и не представлено обоснование таких утверждений;
- оформление работы по многим показателям не соответствует установленным требованиям;
- при защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) студент затрудняется ответить на поставленные вопросы по ее теме, не владеет теорией вопроса;
- на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) получен отзыв научного руководителя с существенными замечаниями.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляет собой, прежде всего, самостоятельное творческое исследование выпускника по избранной им теме. В случае, если государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) обнаружит в ней признаки плагиата или иные доказательства постороннего участия в ее подготовке и написании, то в не зависимости от наличия у нее иных положительных характеристик, студенту выставляется неудовлетворительная оценка.

3.11. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)

1. Исследование методологии оценки эффективности проекта.
2. Исследование особенностей определения эффективности для общества и участников проекта (государственная, региональная, коммерческая, эффективность для инвестора, акционеров, участников проекта.)
3. Сравнительный анализ основных критериев эффективности проекта и особенности их использования (на конкретном примере).
4. Анализ интегральных критериев эффективности проекта, их взаимосвязь и особенности использования (на конкретном примере).
5. Анализ современных проблем отбора инвестиционных проектов для финансирования (на конкретном примере).
6. Исследование и анализ методов ранжирования проектов и их отбора для дальнейшего финансирования (на конкретном примере).
7. Исследование особенностей проектов реструктуризации предприятий и оценки их эффективности (на конкретном примере).
8. Исследование особенностей оценки эффективности проекта в целом и эффективности для предприятий - участников проекта (на конкретном примере).
9. Исследование особенностей оценки эффективности проектов, реализуемых на действующем предприятии (на конкретном примере).
10. Совершенствование методологии учета неопределенности и рисков при разработке бизнес-плана и реализации проекта (на конкретном примере).
11. Совершенствование методов количественного анализа проектных рисков (на конкретном примере).
12. Прогнозная оценка сценариев проектов (на конкретном примере).
13. Применение методов имитационного моделирования проекта (на конкретном примере).
14. Анализ вероятностных мер рисков и особенности их использования при отборе проектов для финансирования (на конкретном примере).
15. Анализ особенностей оценки проектов в условиях современной российской экономики (на конкретном примере).
16. Исследование метода реальных опционов как метода оценки эффективности инвестиционных проектов (на конкретном примере).
17. Исследование методов управления качеством при планировании и реализации проектов (на конкретном примере).
18. Исследование лизинга как метода финансирования проектов (на конкретном примере).
19. Исследование методологии планирования работ по проекту (на конкретном примере).
20. Исследование и анализ организационных структур управления проектами (на конкретном примере).
21. Исследование основных принципов и методов формирования команды проекта (на конкретном примере).
22. Исследование ключевых должностей компании и их обязанностей

при управлении проектами (на конкретном примере).

23. Исследование методов управления ресурсами проекта с использованием сетевых методов (на конкретном примере).

24. Сравнительный анализ компьютерных программных продуктов, предназначенных для управления проектами (на конкретных примерах).

25. Управление этапами внедрения проектных технологий в организацию (на конкретном примере).

26. Применение проектных технологий в качестве инструмента развития бизнеса (на конкретном примере).

27. Развитие и трансформация организационных структур управления проектного типа (на конкретном примере).

28. Определение оптимального инструментария проектного управления (на конкретном примере).

29. Исследование внешней и внутренней среды проекта (на конкретном примере).

30. Проектное управление в отраслях промышленности (на примере отдельной отрасли).

31. Проектное управление как инструмент реализации стратегии компании (на конкретном примере).

32. Анализ использования ресурсов в рамках жизненного цикла проекта (на конкретном примере).

33. Исследование влияния проекта на эффективность деятельности организации (на конкретном примере).

34. Разработка целей и иерархической структуры работ проекта (на конкретном примере).

35. Использование сетевых графиков в управлении проектами (на конкретном примере).

36. Управление проектом на основе календарных графиков (на конкретном примере).

37. Источники и организационные формы финансирования проекта (на конкретном примере).

38. Маркетинговые исследования в управлении проектами (на конкретном примере).

39. Методика проведения экологической экспертизы проекта (на конкретном примере).

40. Организация мониторинга исполнения проекта (на конкретном примере).

41. Организация системы стимулирования и мотивации участников (команды) проекта (на конкретном примере).

42. Оценка вероятности и последствий проектных рисков (на конкретном примере).

43. Информационные технологии как инструмент управления проектом.

44. Разработка системы показателей оценки результатов реализации проекта (на конкретном примере).

45. Разработка стандарта предприятия по управлению проектами (на конкретном примере).

46. Управление социально-ориентированными проектами (на кон-

кретных примерах).

47. Управление командой проекта на различных этапах его функционирования (на конкретном примере).
48. Планирование коммуникаций проекта (на конкретном примере).
49. Управление качеством в проекте (на конкретном примере).
50. Планирование экспериментов в проекте (на конкретном примере).
51. Управление продуктивностью портфеля проектов (на конкретном примере).
52. Управление ресурсами портфеля проектов (на конкретном примере).
53. Управление изменениями в проекте (на конкретном примере).
54. Внедрение технологии проектного управления (на конкретном примере).
55. Внедрение зарубежного опыта проектного управления в деятельность отечественных организаций (на конкретном примере).
56. Мотивация персонала, вовлеченного в осуществление проекта (на конкретном примере).
57. Обоснование ключевых показателей эффективности проекта (на конкретном примере).
58. Обоснование системы сбалансированных показателей проекта (на конкретном примере).
59. Влияние организационной культуры на проектную деятельность (на конкретном примере).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. ЭБС Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие / Вылегжанина А. О. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 312 с.
2. ЭБС Управление проектами: фундаментальный курс: учебник
3. Аньшин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А. – М.: Высшая школа экономики, 2013. – 624 с.
4. Управление проектами : учебник и практикум для бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2016. - 422 с. Умо
5. Управление проектами : основы проектного управления : учебник для вузов / под ред. М.Л. Разу. – 4-е изд., стереотип. – М.: Кнорус, 2015. – 755 с. Умо
6. Управление проектами : учебник / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко. – М.: Юрайт, 2014. – 383 с. Умо
7. Управление проектами : учеб. пособие / М.В. Романова. – М.: Форум, 2013. – 253 с.
8. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / под ред. В.Л. Попова. – М.: Инфра-М, 2015. – 335 с.

Дополнительная литература

дополнительная литература, имеющаяся в вузе

9. ЭБС Управление проектами от А до Я = Project Management. Step by Step. The proven, practical guide to running a successful project, every time / Ньютон Р. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 180 с.

10. ЭБС Управление инвестиционным проектом / Воробьева Т. В. – 2-е изд., испр. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 147с.
11. ЭБС Разработка проекта: учебное пособие / Вылегжанина А. О. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 291 с.
12. Управление проектами: учеб. пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, А.В. Полковников. – 8-е изд., стереотип. – М.: Омега-Л, 2012. – 959 с. М-во обр.

прочая дополнительная литература

13. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть I, II, III, IV // Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф. [Электронный ресурс] / АО «Консультант Плюс». – М., 2015.
14. Крылова, Г.Д. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Д. Крылова, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2015.
15. Маркетинг: учебник для вузов / под ред. О.А. Третьяка. - М.: Магистр, 2015.
16. Мазилкина, Е.И. Маркетинг: учебник для сред. проф. образования / Е.И. Мазилкина. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2015.
17. Современные технологии менеджмента: учебник для вузов / под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр, 2015.
18. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. - М.: Магистр, 2015.
19. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации : монография / В.П. Медведев. - М.: Магистр, 2015.
20. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Афанасьева. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2014.
21. Скляр Е. Н. Маркетинговые исследования. Практикум. –М.; Дашков и К, 2014 г.
22. Маркетинг: учебник и практикум для бакалавров / под ред. Л.А. Данченко. - М.: Юрайт, 2014.
23. Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие.-М: Альфа-М, 2014 г.
24. Маркетинг: учебник для вузов / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2014.
25. Баранников А. Ф. Теория организации. Учебник. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации».-М.: Юнити-Дана, 2012.
26. Батулин В. К. Общая теория управления. Учебное пособие.Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика». -М.: Юнити-Дана, 2012.
27. Грашина М. Н. , Дункан В. Р. Основы управления проектами. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013.
28. Резник С. Д., Черниковская М. В., Чемезов И. С. Управление изменениями: учебник; под ред. С. Д. Резника. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014.

в) периодические издания

- European Journal of Marketing
- European Management Journal
- Journal of Business
- Journal of Business & Industrial Marketing
- Journal of Product and Brand Management
- Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти
- Ведомости
- Внешняя торговля
- Вопросы экономики
- Деньги и кредит
- Инвестиции в России
- Коммерсантъ
- Маркетинг
- Маркетинг в России и за рубежом
- Математическое моделирование. Ежемесячный журнал.
www.imamod.ru/journal. М.: Академиздатцентр "Наука".
- Моделирование и анализ информационных систем. Журнал ежеквартальный. Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова.
<http://mais.uniyar.ac.ru>.
- Менеджмент
- Менеджмент в России и за рубежом
- Налоговое планирование
- Независимая газета
- Проблемы современной экономики
- Российская газета.
- Российский экономический журнал
- Финансовый менеджмент
- Финансы
- Финансы и кредит
- Экономика и жизнь
- Экономика и организация промышленного производства (ЭКО)
- Экономист
- Экономическое развитие России
- Эксперт
- Экономика и математические методы. Ежеквартальный журнал. М.: ЦЕМИ РАН. www.cemi.rssi/emm/home.ht.
- Экономика и управление. Журнал. С-Пб.: Санкт-Петербургский университет управления и экономики. izdat-ime@yandex.ru.
- Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. М.: МЭСИ.
www.umo.mesi.ru/journal.htm.

4.2. Интернет-ресурсы

- www.akdi.ru (Экономика и жизнь)
- www.cbr.ru (Сайт Центрального банка РФ)

- www.cemi.rssi.ru/rcsc (Сайт, предоставляющий материалы по электронной коммерции)
- www.customs.ru (Сайт Федеральной таможенной службы РФ)
- www.economy.gov.ru/reginvest (Региональная среда для инвестора)
- www.euromoney.com (официальный сайт международного рейтингового агентства Euromoney)
- www.expert.ru (Эксперт)
- www.gks.ru (Сайт Федеральной службы государственной статистики)
- www.gost.ru/sls/gost.nsf (Официальный сайт Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии)
- www.iet.ru (официальный сайт Института экономики переходного периода)
- www.mcids.ru (Межрегиональный центр делового сотрудничества)
- www.ptpu.ru (Проблемы теории и практики управления)
- www.raexpert.ru (Рейтинговое агентство «Эксперт РА»)
- www.rami.ru (Российская ассоциация международных исследований (РАМИ))
- www.rusimpex.ru (Российский Центр внешней торговли (статистика))
- www.standardandpoors.ru – официальный сайт международного рейтингового агентства Standard & Poor's в России.
- www.tpprf.ru (Сайт Торгово-промышленной палаты РФ)
- www.unctad.org - официальный сайт Конференции по торговле и развитию.
- www.wikipedia.org (Свободная энциклопедия)
- www.wto.org (Официальный сайт по присоединению России к ВТО)
- www.cfin.ru (Мастерская бизнес-планирования – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы)
- www.probr.ru (Основы планирования. Стандарты бизнес-планирования. Структура бизнес-плана).
- <http://www.bigc.ru/> (сайт Бизнес инжиниринг групп)
- <http://www.copyright.ru/> (Copyright Интеллектуальная собственность копирайт - авторское право и смежные права, патенты и изобретения, товарный знак)
- <http://www.rupto.ru/> (Роспатент - Федеральная служба по интеллектуальной собственности)
- <http://www.consultant.ru/> (КонсультантПлюс)
- <http://wipo.int/> (Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности)
- http://polbu.ru/management_program/ch10_all.html (Управление развитием организации: модульная программа для менеджеров. Управление рисками в инновационном процессе. Сайт Полка букиниста)
- <http://dis.ru/static/magaz/market/index.html> (Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»)
- <http://www.marketing.spb.ru> (Энциклопедия маркетинга)
- <http://eur.ru> (Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал)
- <http://vitaeauct.narod.ru/005/psxtr/0800.htm> (Личность в организации)
- <http://www.fmpress.rU/kp/arhiv/2003/2/4.html> (Групповое поведение и организация работы персонала)
- <http://www.management.com.ua/hrm/hrm062.html> (Организационное поведение)

- <http://lib.4i5.ru/cu767.htm> (Управление поведением персонала организации)
- <http://www.humans.ru/humans/102544> (Принципы научного менеджмента)
- http://orags.narod.ru/manuals/htm/sud/sud_1.htm (Понятие стиля управленческой деятельности)
- http://www.pmprofy.ru/content/rus/l_10/1106-article.asp (Якушевский Е.Л. Система управления персоналом как основа для создания комплексной системы управления производством)
- http://www.compas.ru/solutions/pers_fuU.php (Управление персоналом - система HRM «Human Resources Management»)
- www.proten.ru/up.html (Прогрессивные технологии управления: Кадровый консалтинг)
- <http://www.itas.emd.ru/pers/index.php> (Евро-менеджмент: Информационные технологии: Автоматизированная система управления персоналом).