

Аннотация программы повышения квалификации «Бренд-менеджмент»

Целевая аудитория: руководители и сотрудники маркетинговых служб, любые заинтересованные лица, желающие повысить уровень знаний в сфере бренд-менеджмента.

Требования к поступающим: к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Цель (назначение программы): программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации с учетом установленных квалификационных требований (профессиональных стандартов).

Объем программы – 72 часа.

Выдаваемый документ по окончании обучения: удостоверение о повышении квалификации.

Основные рассматриваемые вопросы программы курса: Брендинг в современных условиях. Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления. Стратегический бренд-менеджмент. Управление портфелем брендов. Интегрированные бренд-коммуникации. Интернет-брендинг: развитие брендов в глобальной сети. Капитализация бренда. Правовые аспекты бренд-менеджмента. Защита брендов: концептуальный подход. Проблема фальсификации и имитации брендов. Мировая система охраны и защиты брендов: принципы, формы, особенности. Регулирование прав интеллектуальной собственности на рынке России.